



## 2024年9月期 決算説明会

2024年11月8日（金）

証券コード：9438

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

# 目次

## FY2024決算概要 … P2

決算ハイライト  
 連結PL  
 連結販管費内訳  
 業績予想に対する達成率  
 セグメント別業績

## FY2025の取り組み … P19

FY2025基本方針と重点課題  
 クラウド薬歴  
 母子手帳アプリ+子育てDX  
 学校DX事業  
 トピック

## FY2025業績予想 … P30

## 中長期的な収益イメージ … P33

## 資本政策 … P35

## 付属資料 …P38

連結BS  
 連結PL推移  
 連結販管費推移  
 セグメント別業績  
 主なヘルスケアサービス一覧  
 ヘルスケアサービス全体像  
 クラウド薬歴  
 母子手帳アプリ+子育てDX  
 学校DX事業

# FY2024決算概要

決算ハイライト

1 FY2024業績

前期比：売上高増収、利益大幅増益

	実績	前期比
売上高：	27,669百万円	+870百万円
営業利益：	2,394百万円	+2,095百万円
親会社株主に帰属する 当期純利益：	2,363百万円	+1,610百万円

2 4Q取り組み実績

- ・ヘルスケア事業：クラウド薬歴が好調（導入店舗数は過去最高更新）
- ・学校DX事業：2024年4月の導入学校数増により売上高拡大、黒字基調

3 FY2025業績予想

		前期比
売上高：	28,500百万円	+830百万円
営業利益：	2,800～3,200百万円	+405～+805百万円

# 連結PL

売上高：増収

営業利益、経常利益、当期純利益： 大幅増益

(単位：百万円)	FY2023	FY2024	前期比		
			金額	増減率	
売上高	26,798	27,669	+870	+3.2%	● 前期： 739百万円:動画配信のスポット売上高を計上
売上原価	8,425	7,264	△1,161	△13.8%	● 法人向けDX支援事業の赤字案件収束 ● 前期： 649百万円:動画配信のスポット売上原価を計上
原価率	31.4%	26.3%			
売上総利益	18,373	20,404	+2,031	+11.1%	
利益率	68.6%	73.7%			
販管費	18,074	18,010	△64	△0.4%	● 人件費、開発費の減少
販管费率	67.4%	65.1%			
営業利益	298	2,394	+2,095	+702.3%	
利益率	1.1%	8.7%			
経常利益	458	2,827	+2,368	+516.7%	● 持分法による投資利益の増加（+432百万円）
利益率	1.7%	10.2%			
親会社株主に帰属する 当期純利益	753	2,363	+1,610	+213.8%	
利益率	2.8%	8.5%			

# 連結販管費内訳

広告宣伝費：増加

人件費：子会社の連結除外、開発費：学校DX事業での開発コスト改善

(単位：百万円)	FY2023	FY2024	前期比		
			金額	増減率	
販管費総額	18,074	<b>18,010</b>	△64	△0.4%	
広告宣伝費	2,136	<b>2,800</b>	+664	+31.1%	AdGuard向け販促費の増加
人件費	7,714	<b>7,276</b>	△437	△5.7%	子会社の連結除外
支払手数料	2,954	<b>2,871</b>	△83	△2.8%	
外注費	1,965	<b>1,738</b>	△227	△11.6%	開発コストの改善（学校DX事業）
減価償却費	1,265	<b>1,359</b>	+94	+7.4%	
その他	2,038	<b>1,964</b>	△74	△3.6%	

(単位：百万円)

**FY2024  
直近予想**

**FY2024  
実績**

**差異**

**達成率**

売上高	27,500	<b>27,669</b>	+169	100.6%
営業利益	2,200	<b>2,394</b>	+194	108.8%
経常利益	2,750	<b>2,827</b>	+77	102.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,400	<b>2,363</b>	△36	98.5%

## コンテンツ事業

- ・コンテンツ事業
- ・エンタメ・ライフ系コンテンツ
- ・セキュリティ系コンテンツ
- ・オリジナルコミック事業



## ヘルスケア事業

- ・女性向けヘルスケア事業
- ・子育てDX事業
- ・クラウド薬歴事業
- ・オンライン診療サービス 他

LunaLuna

母子手帳アプリ

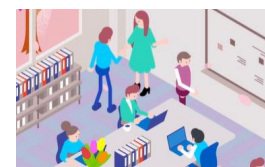


CARADA 電子薬歴  
Solamichi

## 学校DX事業

- ・学校DX事業

BLEND



## その他事業

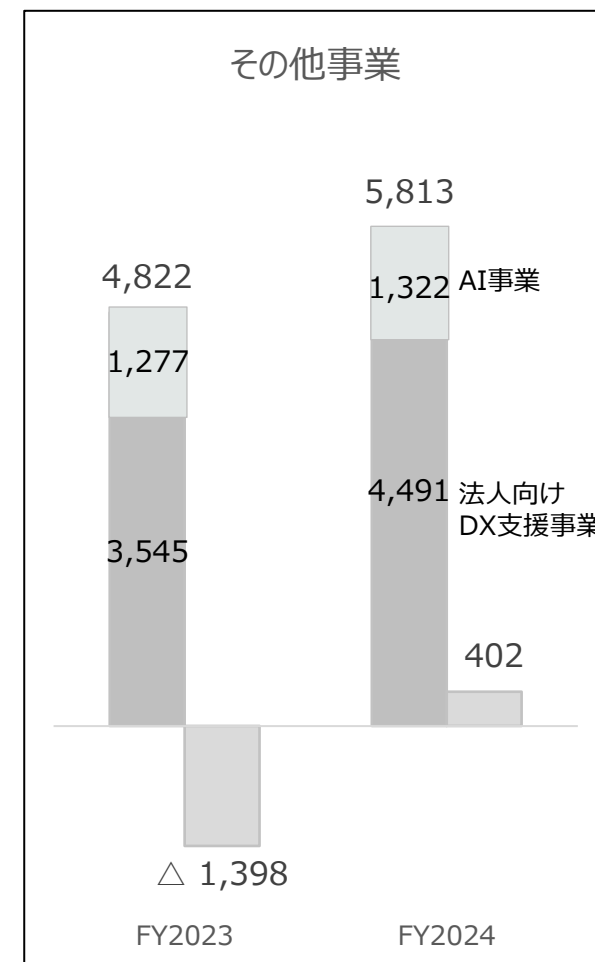
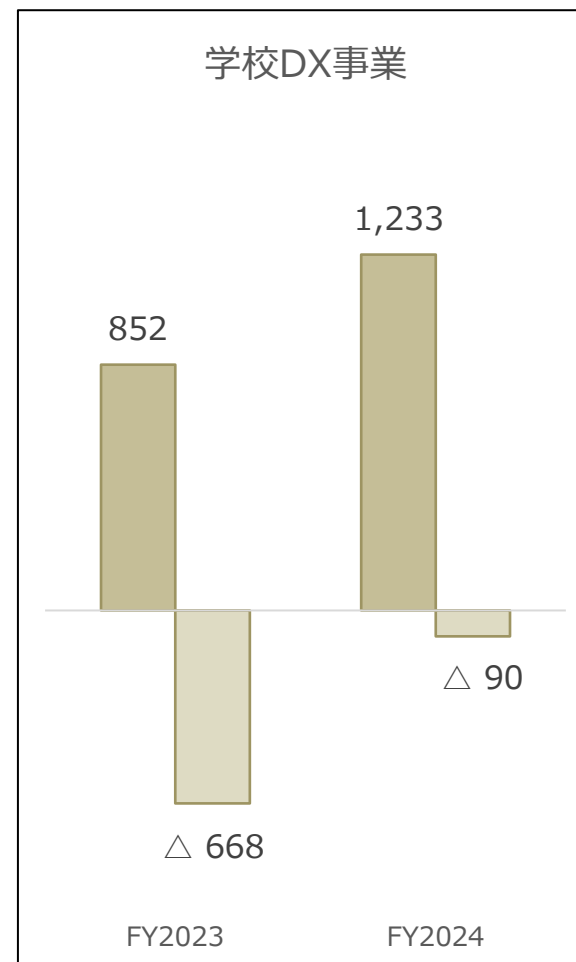
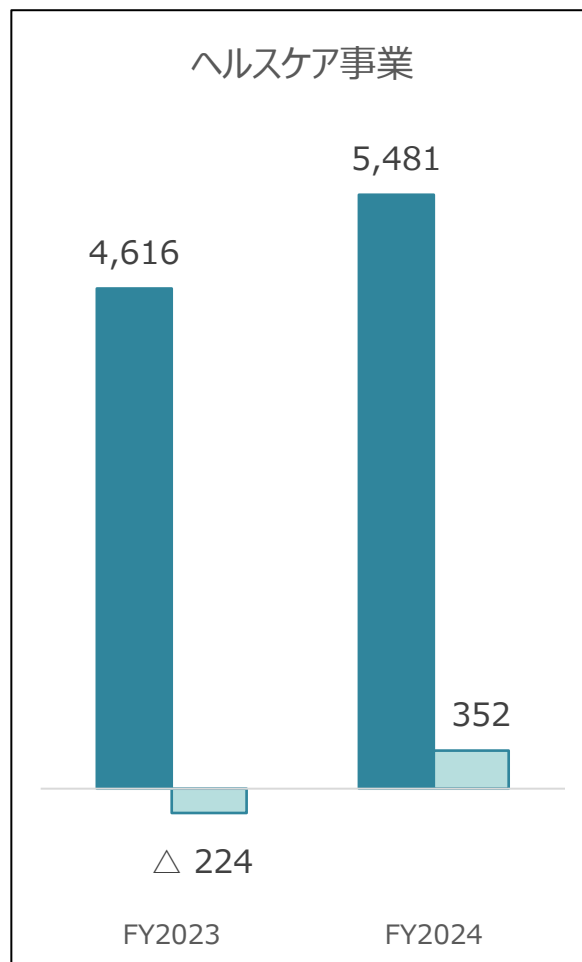
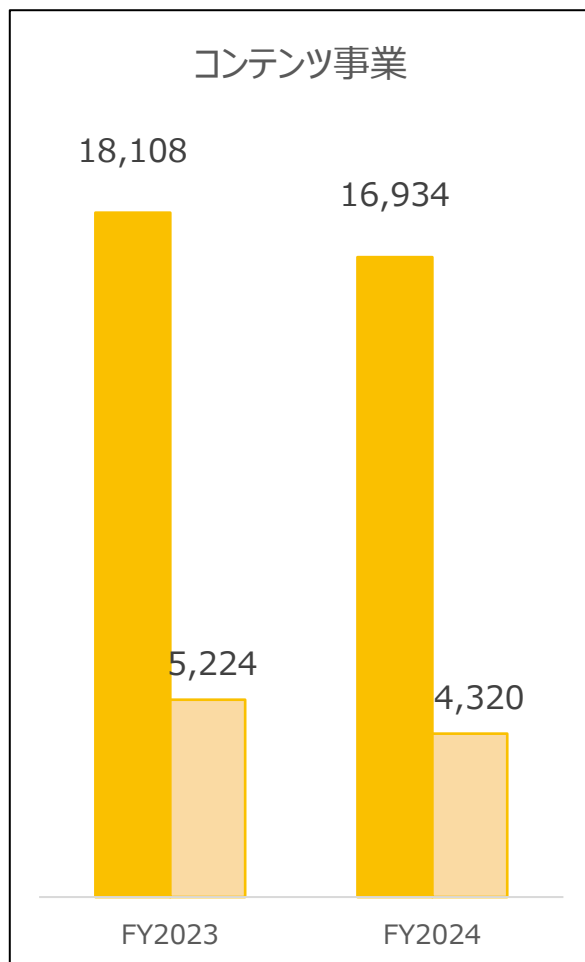
- ・AI事業
- ・DX支援事業
- ・法人向けソリューション



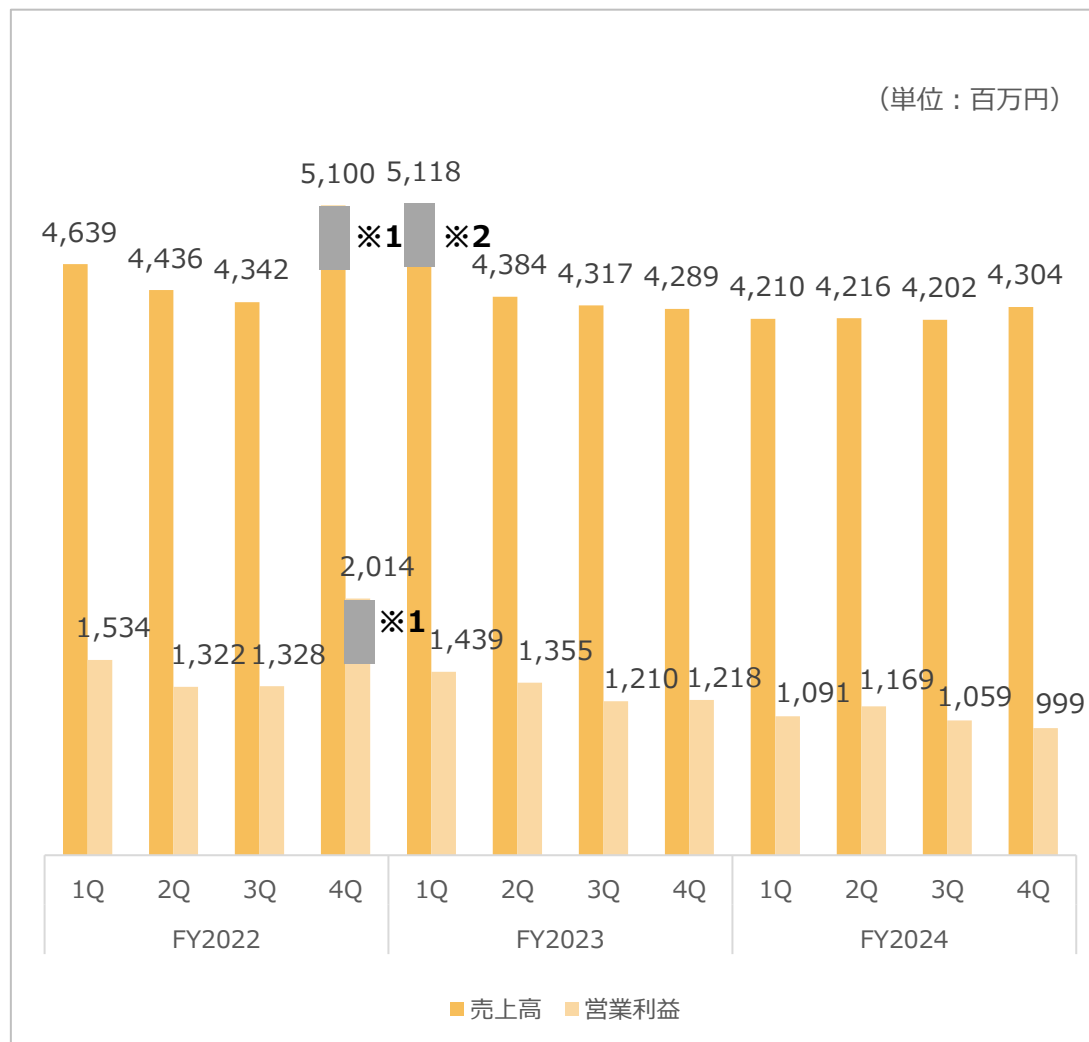


# セグメント別業績(前期比)

(左軸：売上高、右軸：営業利益、単位：百万円)



# コンテンツ事業：売上高・営業利益



直前四半期比

## 売上高横ばい

有料会員数横ばい

直前四半期比

## 営業利益横ばい

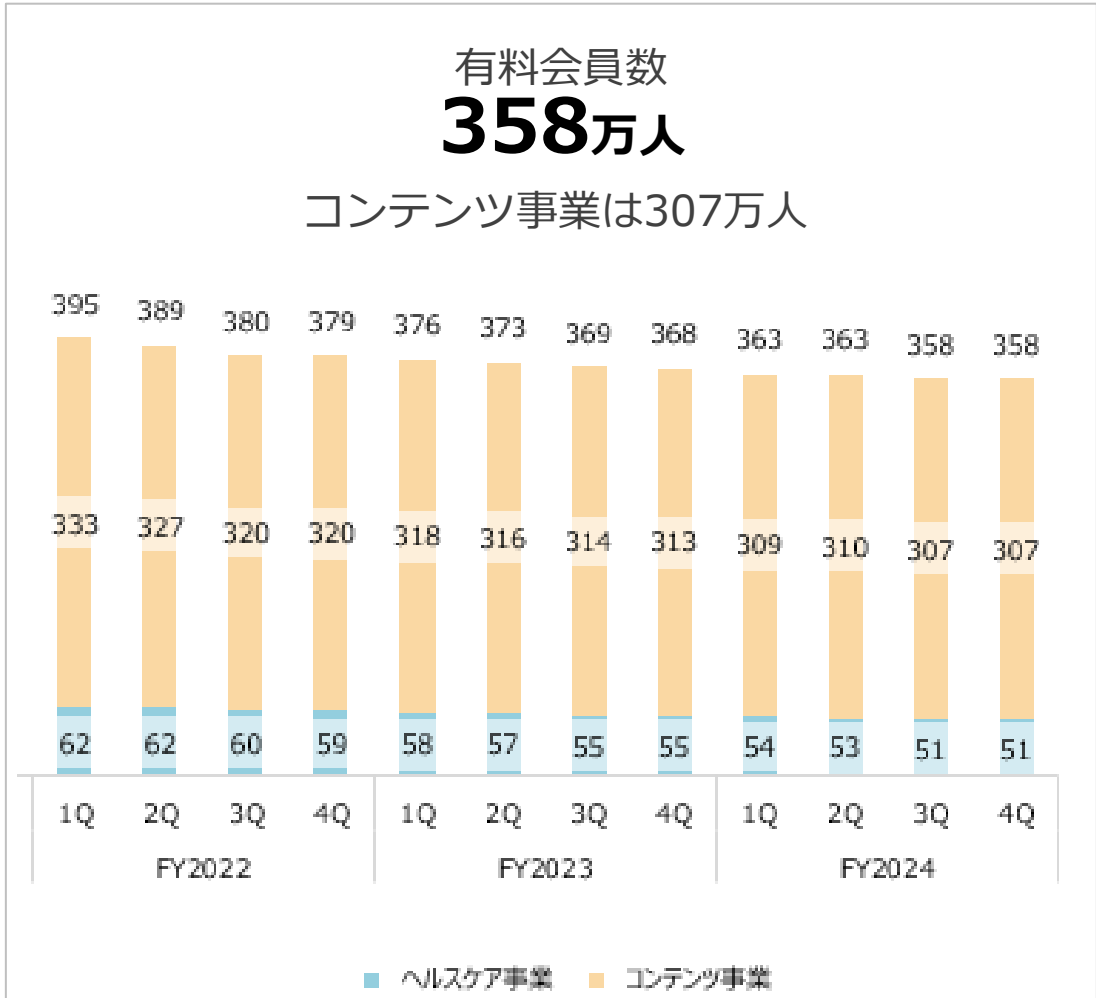
広告宣伝費増加

特殊要因

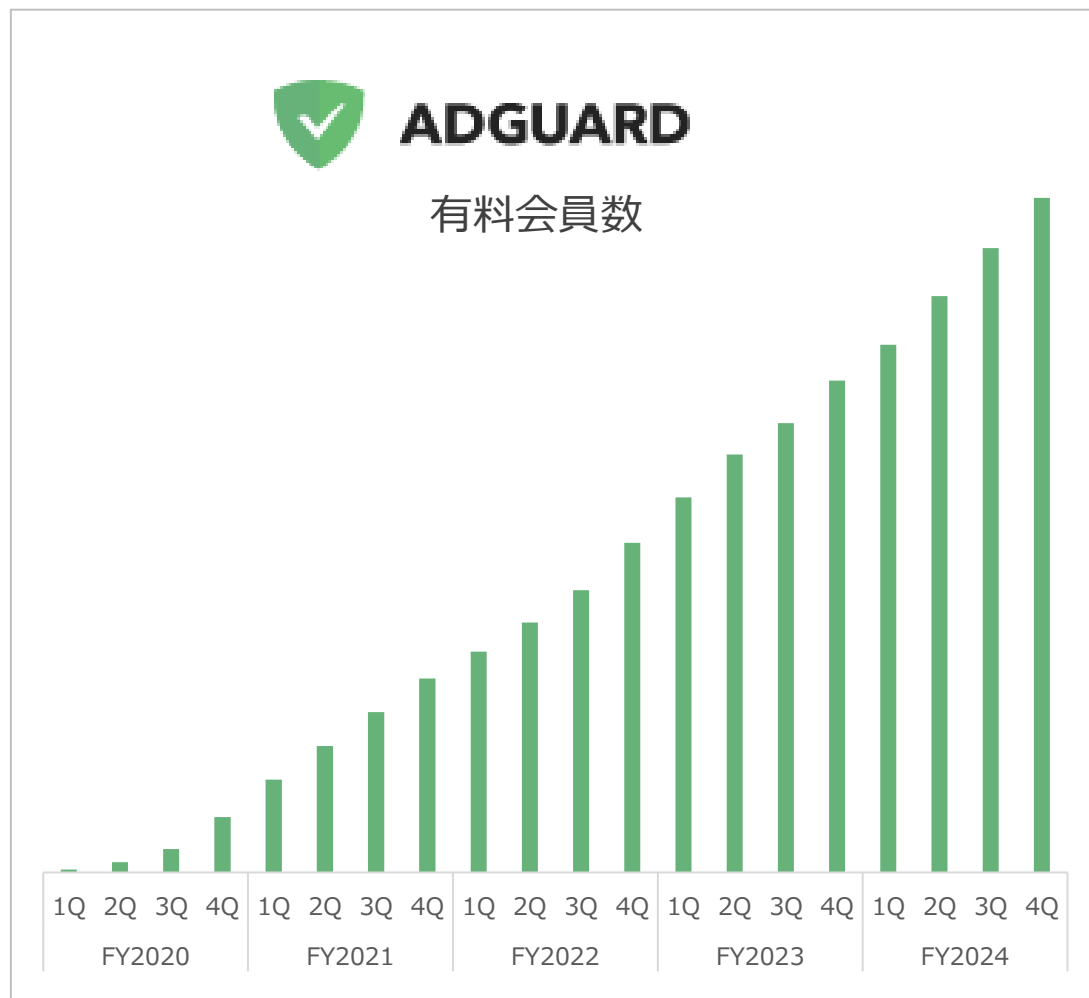
※1：売上高・営業利益717百万円：  
ポイント付与型月額コンテンツにおける消費税処理の変更

※2：売上高739百万円：  
動画配信のスポット売上計上

コンテンツ事業：有料会員数



有料会員数  
**横ばい**  
セキュリティ関連アプリ好調



## セキュリティ関連アプリ 好調続く

有料会員数 **92万人**

### 4つの機能



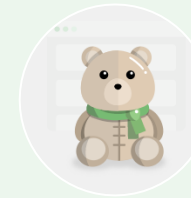
広告ブロック



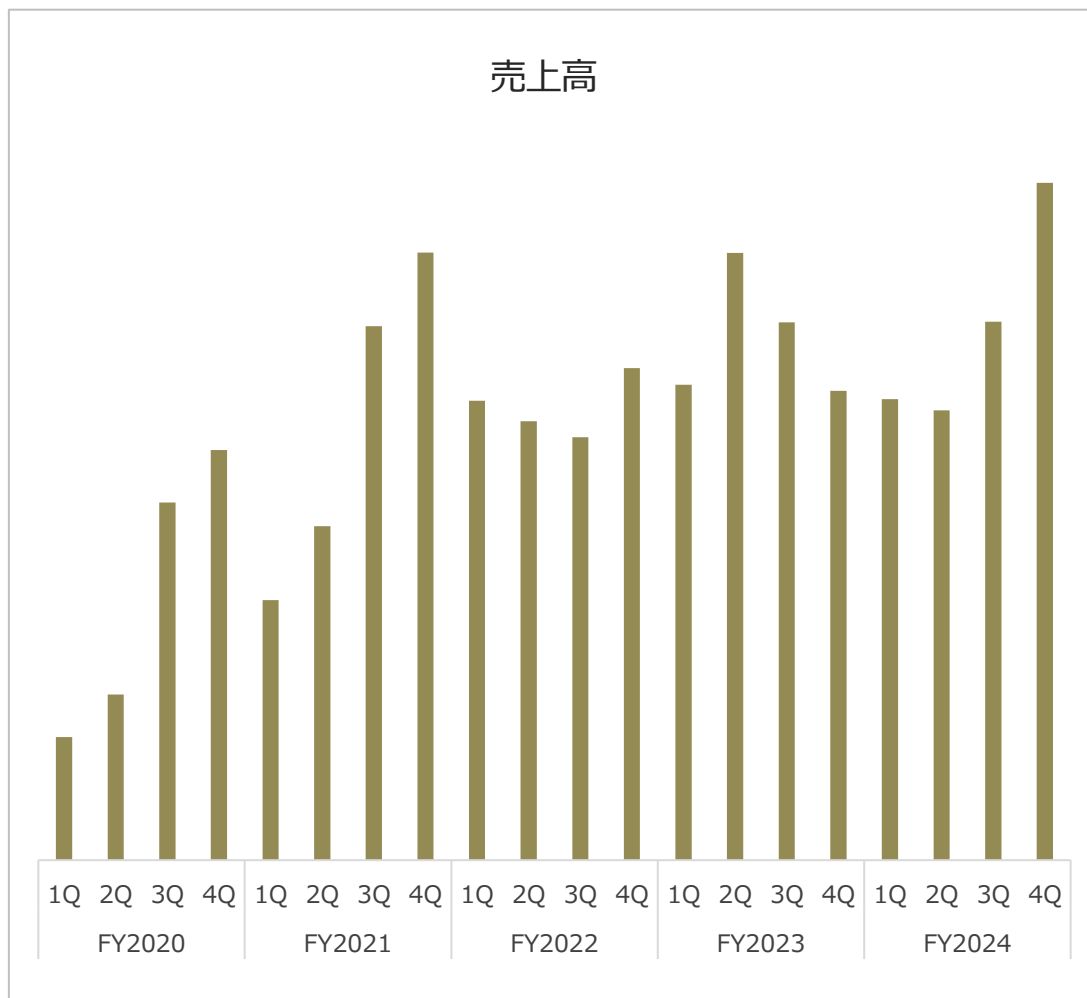
追跡ブロック



脅威ブロック



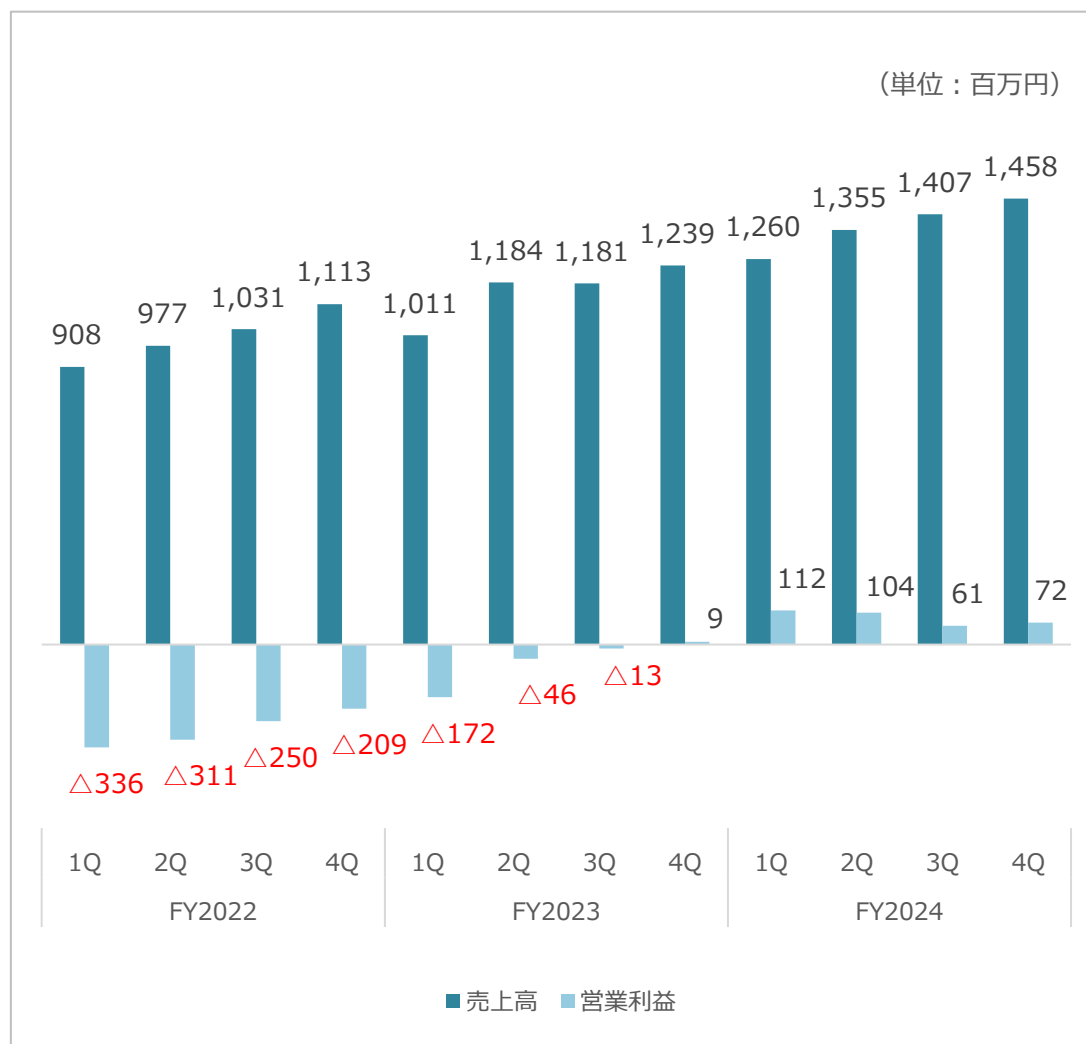
ペアレント機能  
(子どもの保護機能)



## オリジナルコミック事業 旧作ヒットにより四半期で過去最高

- ・ 作品投入数維持
- ・ TVドラマ作品の好調

# ヘルスケア事業：売上高・営業利益



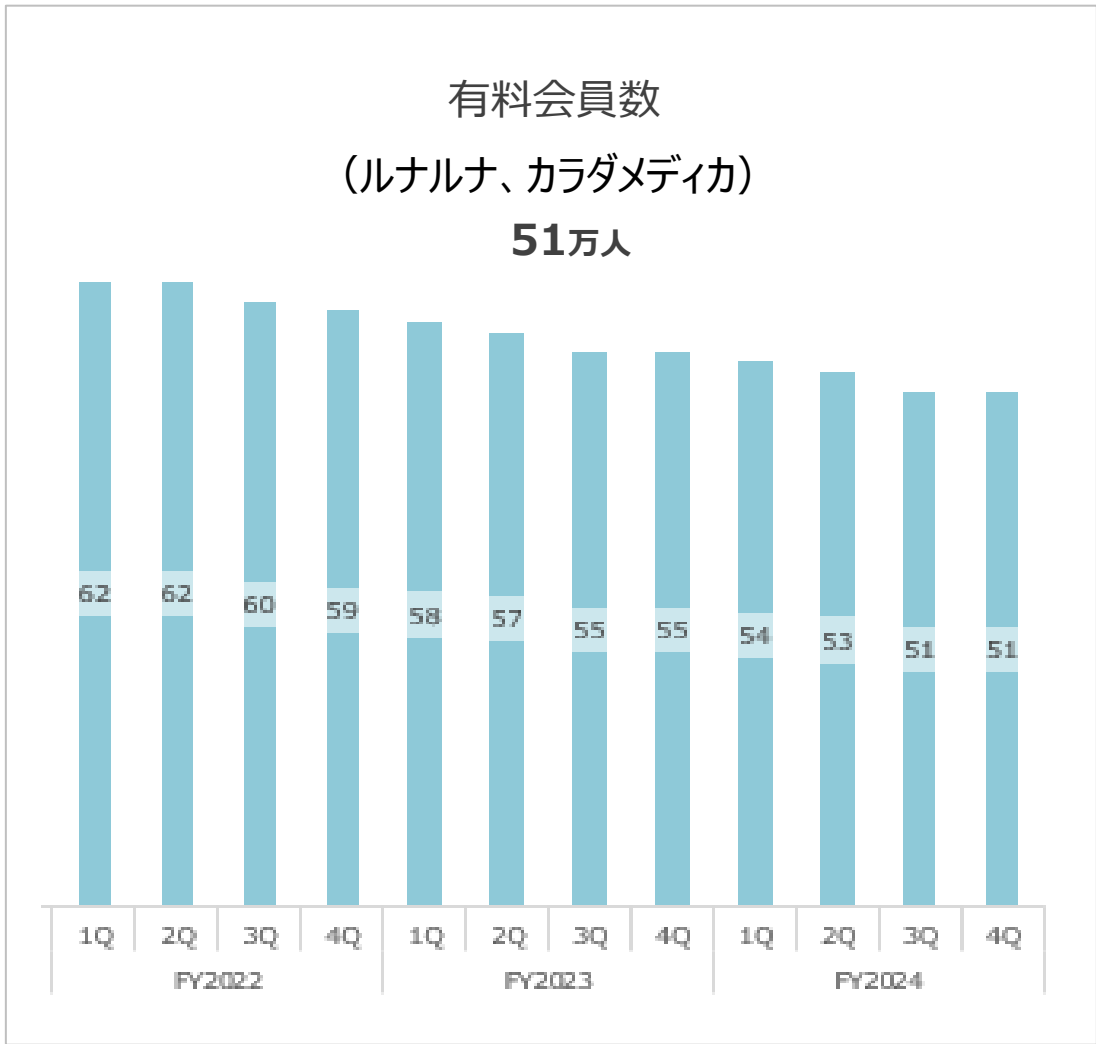
直前四半期比

## 売上高伸長

直前四半期比

## 営業利益黒字基調 ・クラウド薬歴好調

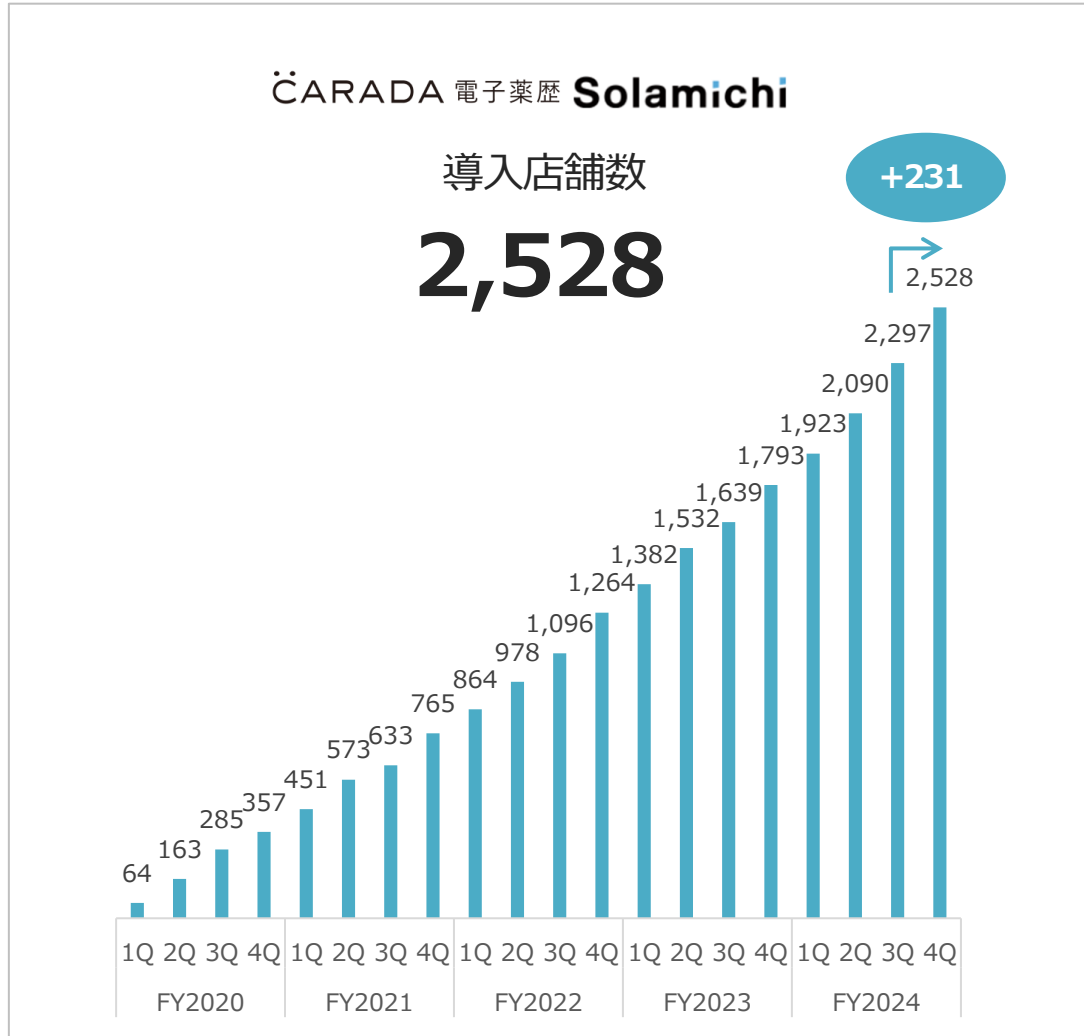
ヘルスケア事業：月額コンテンツサービス



月額コンテンツサービス

有料会員数

直前四半期比横ばい



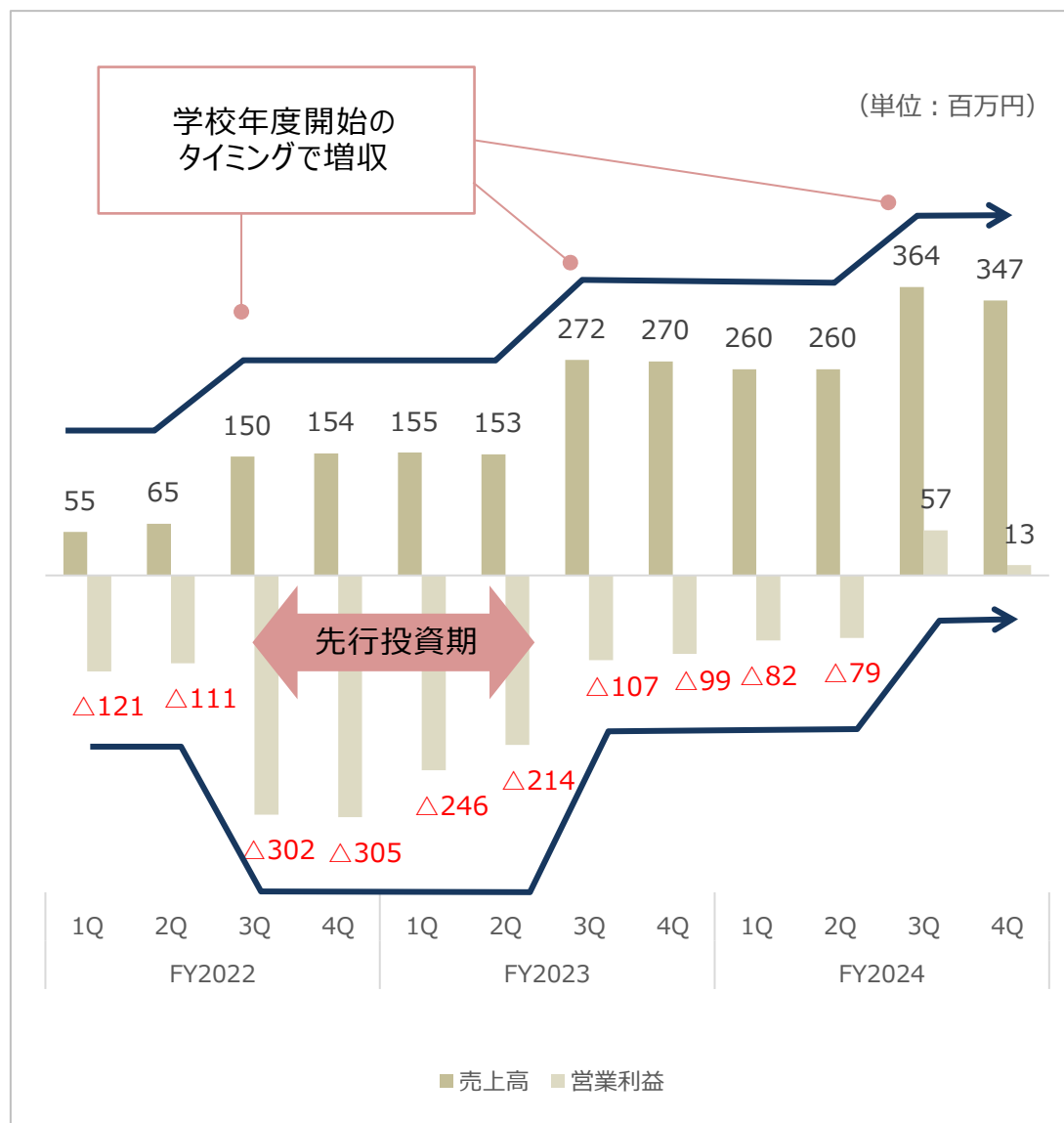
## クラウド薬歴

導入店舗数

**3Qに引き続き過去最高**



# 学校DX事業：売上高・営業利益

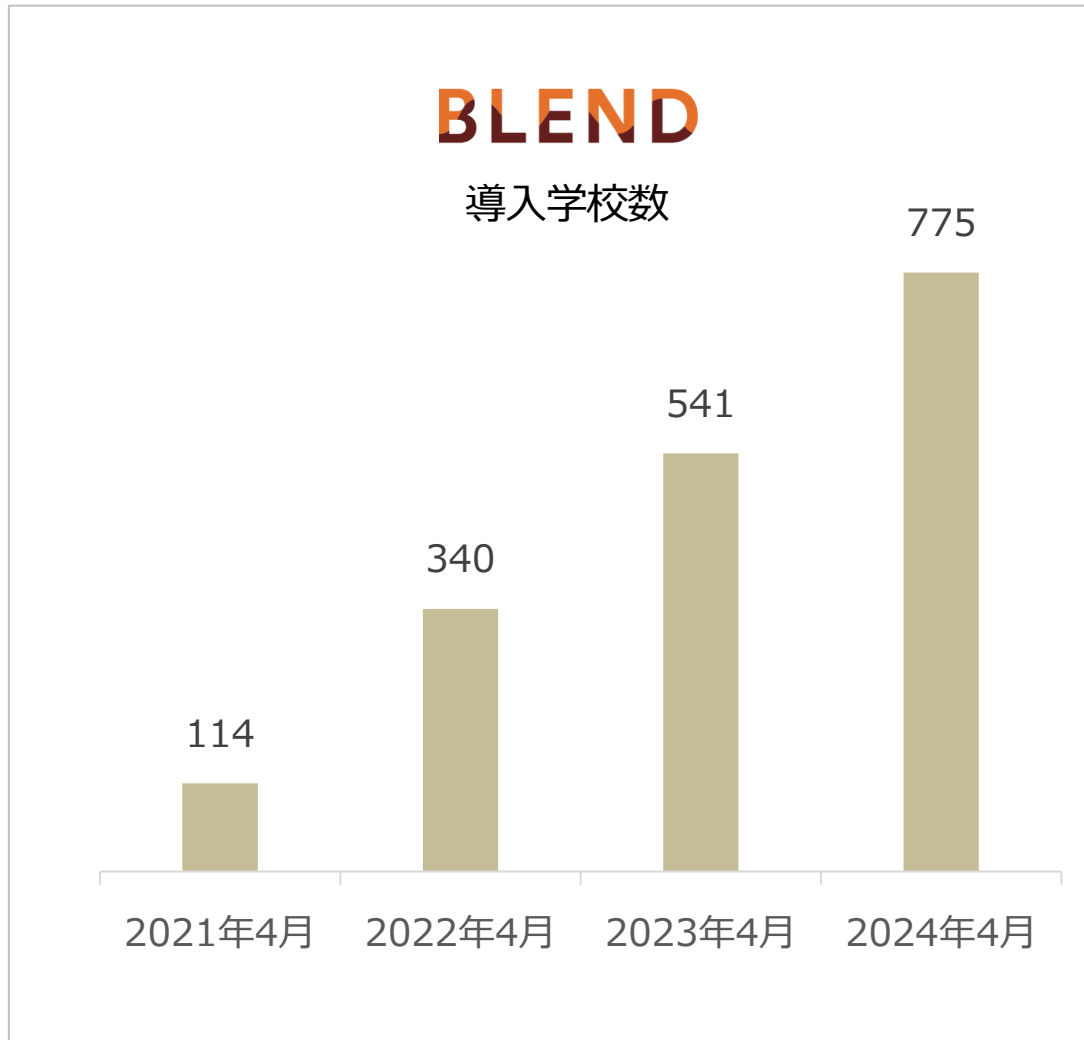


直前四半期比

売上高横ばい

直前四半期比

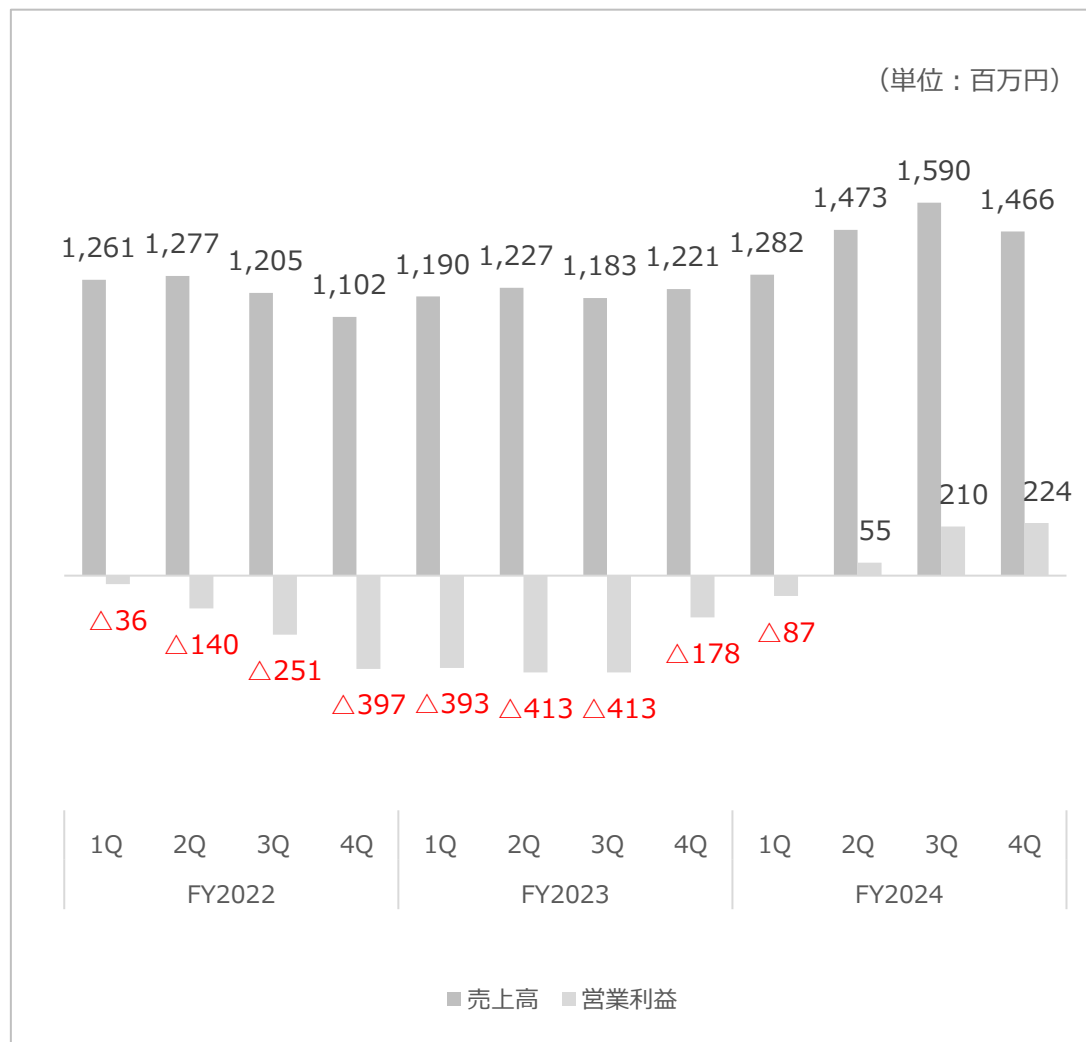
営業利益黒字基調



導入学校数 拡大

私立高校シェア **35%**

# ■ その他事業（法人向けDX支援、AI等）：売上高・営業利益



直前四半期比

## 営業利益黒字基調

法人向けDX支援事業の受注好調

# FY2025の取り組み

**ヘルスケア事業**

**さらなる売上・利益成長**

- ・ 薬局向け：クラウド薬歴事業のさらなる成長
- ・ 自治体向け：子育てDXプラットフォーム戦略推進

**学校DX事業**

**さらなる売上・利益成長**

- ・ 私立学校向け：さらなる導入学校数拡大
- ・ 公立学校向け：事業領域拡大

**コンテンツ事業**

**利益確保**

- ・ セキュリティ関連アプリ成長
- ・ オリジナルコミック事業成長

調剤薬局と患者をつなぐ

## クラウド薬歴

CARADA 電子薬歴 Solamichi



薬局向けBtoBサービス

子育て世代と自治体・病院をつなぐ

## 母子手帳アプリ + 子育てDX



自治体向けBtoBtoCサービス

# 中規模調剤薬局への導入好調

医薬品卸大手との協業



## 新機能サービス AI自動要約機能が薬剤師に大好評

CARADA 電子薬歴 Solamichi

### 服薬指導ナビゲーション

### AI自動要約機能



薬剤師の  
さらなる  
業務効率改善へ



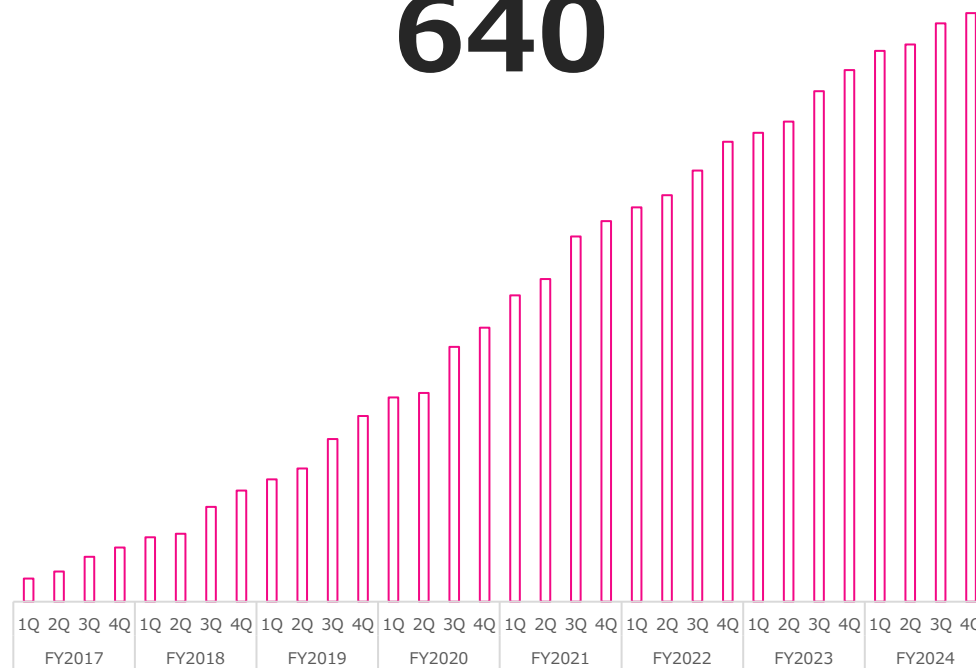
※ 「corte」（コルテ）は、当社子会社株式会社ソラミチシステムと株式会社corteの共同開発です。  
※ 「corte」は、株式会社corteの商標登録です。



# 『母子モ』 利用自治体の子育てDXサービス導入は順調

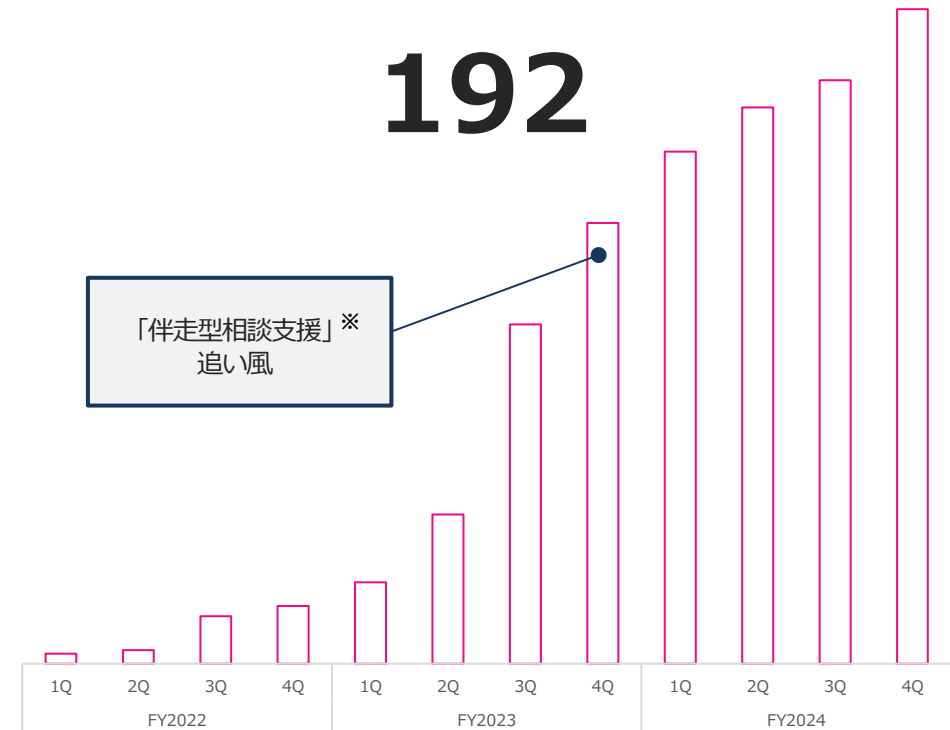
母子手帳アプリ  
導入自治体数

640



子育てDXサービス  
導入自治体数（延べ）

192



※こども家庭庁による2023年1月開始の政策。





# 母子手帳アプリの未利用自治体へ導入を促進

妊娠・出産・子育てを切れ目なくサポート

**母子手帳アプリ**

**妊娠期・出産**

妊婦健診の記録 妊娠中の体重グラフ

**子育て**

予防接種の管理 乳幼児健診の記録 身長・体重グラフ 発達の記録

**お知らせ配信**

子育て支援施設 地域の子育てイベント アンケート スケジュール管理

# 母子手帳アプリ利用自治体へ子育てDX導入促進



- ・ 質問票・予約票機能
- ・ 小児予防接種  
(デジタル予診票等)
- ・ 乳幼児健診
- ・ 乳児全戸訪問
- ・ 妊産婦健診・妊娠届

## 利用率高水準

妊娠届、乳幼児健診の問診票など  
アプリからの申請が

**9割以上**の自治体も



## LunaLuna

### 女性（女児）サポート

#### ルナルナ 「ジュニアモード」開始

- ・初潮前後の小中学生をサポート
- ・親子間データ共有機能も追加



### ファミリーサポート

#### 自治体向けに ルナルナ「ファミリーコース」提供

- ・自治体との連携で無償提供
- ・家庭内の妊活をサポート



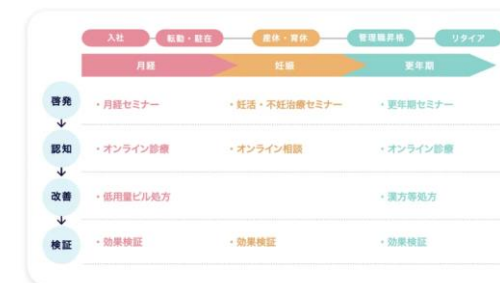
## LunaLuna

オフィス

### 法人従業員サポート (女性+男性)

#### 「ルナルナオフィス」機能拡充 (法人向けフェムテックサービス)

- ・従来の「月経プログラム※1」に加え、「更年期プログラム※2」を導入
- ・男性更年期プログラム実証実験も



※1: 福利厚生制度「オンライン診療を活用した  
婦人科受診と低用量ピル服薬の支援プログラム」  
※2: オンライン更年期外来プログラム

生徒と教師をつなぐ

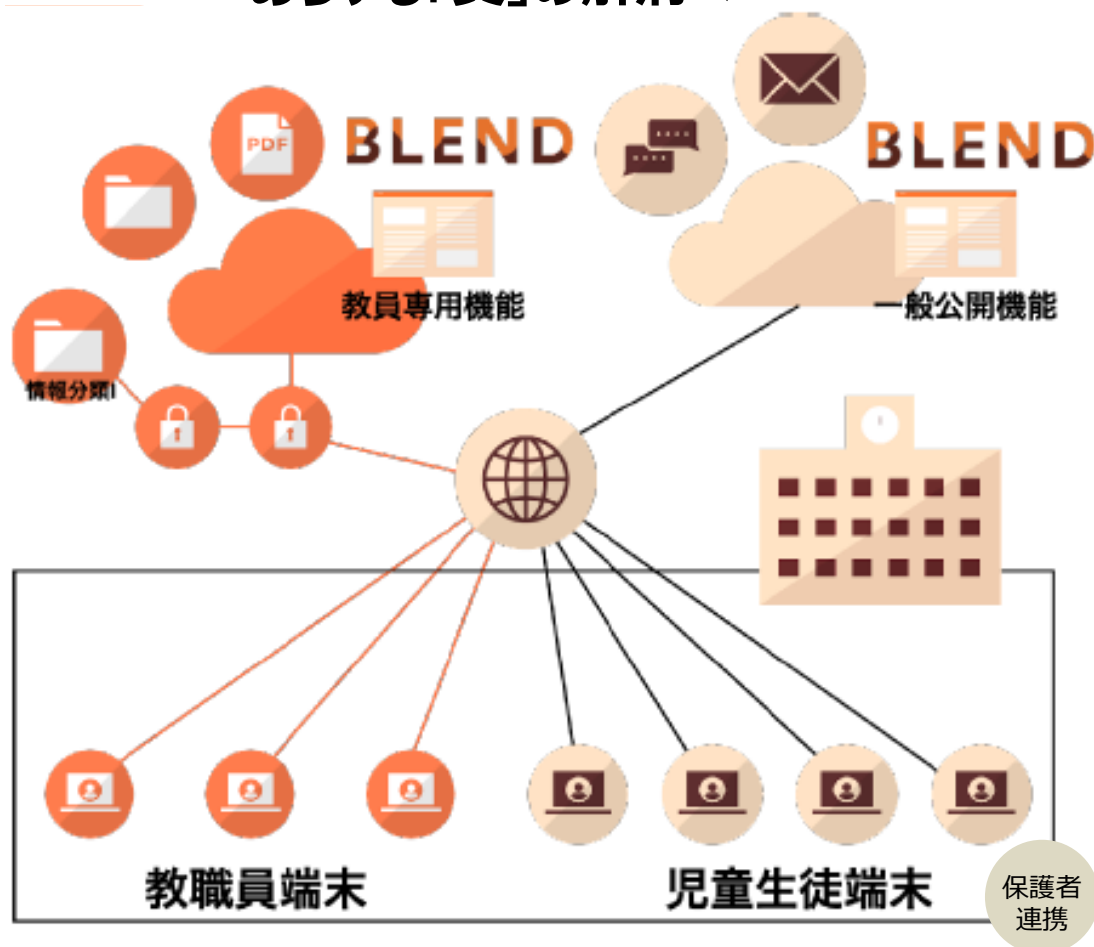
# フルクラウド型校務支援システム

# BLEND



## BLEND のある世界

### あらゆる「負」の解消へ



#### 機能

- ・フルクラウドでデータを一元管理
- ・教職員室に戻ることなくデータ連携
- ・保護者ともデータ連携

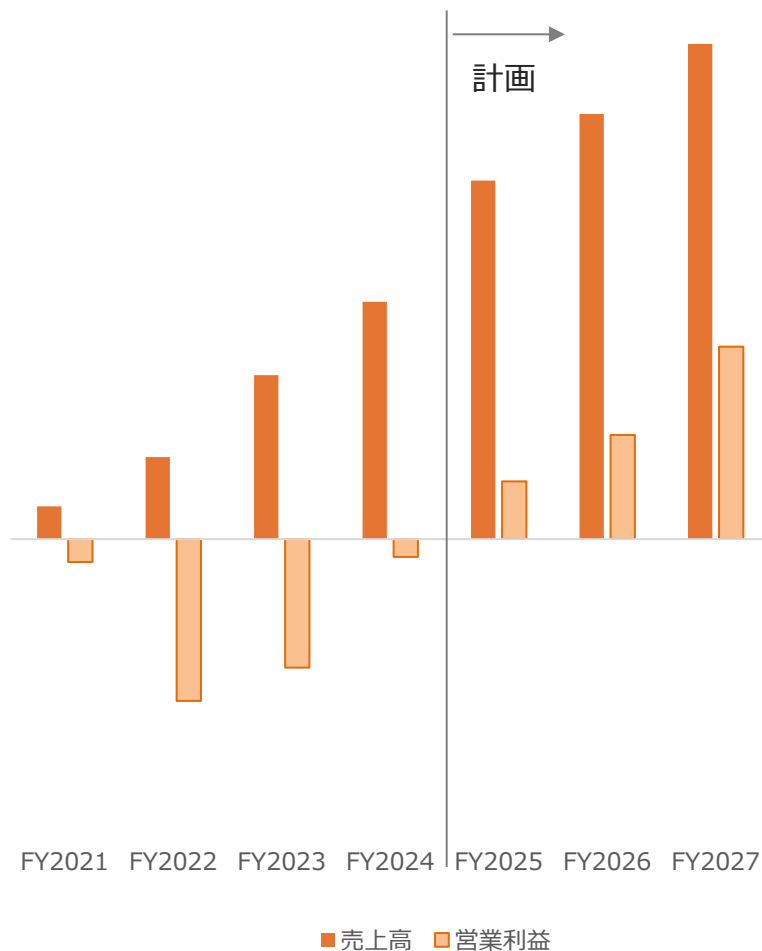
#### 効果

- ・校務の作業負担を軽減
- ・システム管理費用を削減

#### バリュー

学校DXサービスの提供を通じて  
本質的な教育に集中できる環境を整える

## 中期的な収益イメージ



## 引き続き導入学校数拡大へ

### 成長機会

- ・ 2025年4月導入見込み案件の積み上がり
- ・ 政府による都道府県域での校務DX推進



### 公立高校：山梨県との契約締結

### 差別化

## フルクラウド型一括サービス

# FY2025業績予想

売上高：増収、営業利益・経常利益：増益

前期比

売上高： **28,500** 百万円 **+3.0 %**

営業利益： **2,800～3,200** 百万円 **+16.9～+33.7 %**

経常利益： **2,900～3,300** 百万円 **+2.6～+16.7 %**

親会社株主に帰属する  
当期純利益： **1,460～1,740** 百万円 **△38.2～△26.4 %**

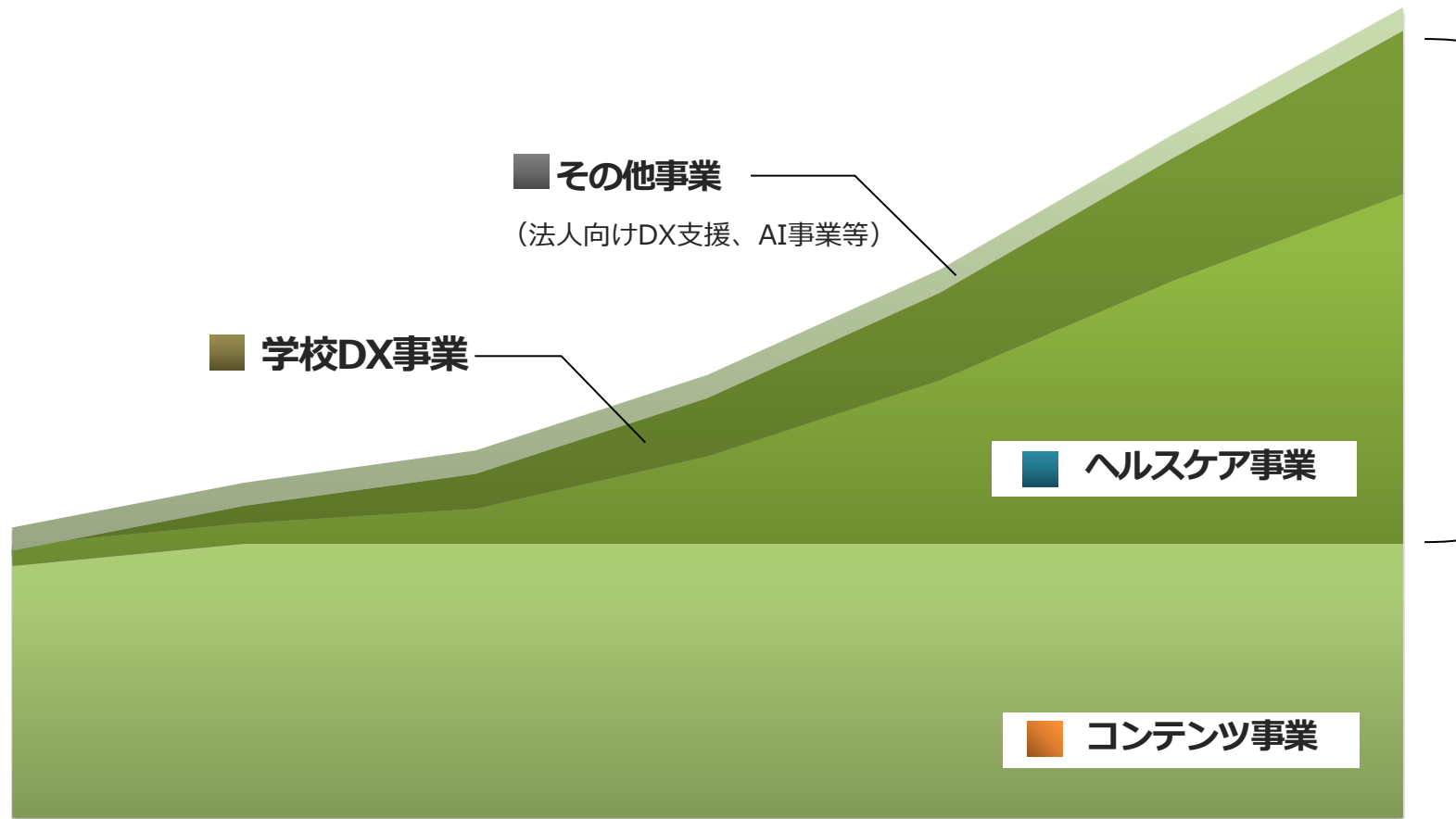
2025年9月期連結業績予想には、のれん、顧客関連資産の償却負担が軽減されることを織り込んでいます。



(単位：百万円)	FY2024（実績）			FY2025（予想）			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額（通期）	増減率（通期）
売上高	27,669	13,517	14,151	28,500	14,000	14,500	+830	+3.0%
売上原価	7,264	3,612	3,651	7,000	3,500	3,500	△264	△3.6%
売上総利益	20,405	9,905	10,499	21,500	10,500	11,000	+1,095	+5.4%
販管費	18,011	8,852	9,157	18,500	9,150	9,350	+489	+2.7%
営業利益	2,394	1,052	1,341	3,000	1,350	1,650	+605	+25.3%
（利益率）	9.0%	7.8%	9.5%	10.5%	9.6%	11.4%		
経常利益	2,721	1,518	1,309	3,100	1,400	1,700	+272	+9.6%
（利益率）	10.0%	11.2%	9.3%	10.9%	10.0%	11.7%		
親会社株主に帰する 当期純利益	2,256	1,558	805	1,600	730	870	△763	△32.3%
（利益率）	8.0%	11.5%	5.7%	5.6%	5.2%	6.0%		

※2025年9月期の業績予想値については、便宜的にレンジの中間値を記載しています。

## 中長期的な収益イメージ



中長期的には  
ヘルスケア事業と  
学校DX事業が牽引

FY2024

# 資本政策

## 中長期的な売上高・利益の持続的成長と株主への利益還元の調和を図る

### ① 配当金

	中間		期末		年間
2024年9月期	8円	予想比 +1円	9円 (予定)	前期比 +1円	17円 (予定)
2025年9月期 (予想)	9円		9円	前期比 +1円	18円

※2024年9月期の期末配当金は12月21日開催の定時株主総会に上程予定の額です。

### ② 自己株式消却：120万株

(消却前の発行済株式総数に対する割合 1.95%)

ありがとうございました。



〈お問い合わせ先〉  
株式会社エムティーアイ I R 室  
e-mail: [ir@mti.co.jp](mailto:ir@mti.co.jp)  
<https://ir.mti.co.jp>