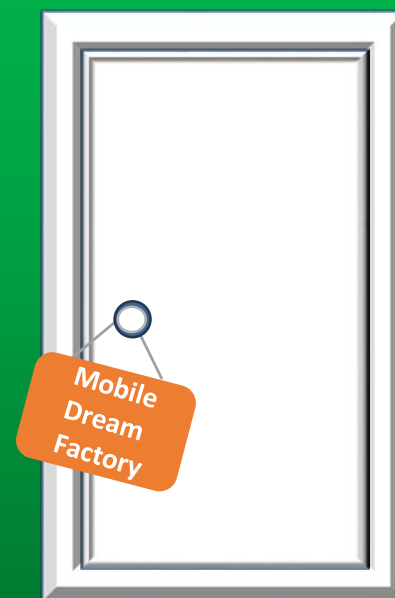


# ヘルスケア関連銘柄 合同IRセミナー



東京証券取引所 市場第1部

証券コード:9438

2016年8月26日 (金)

# 目次

<b>1. エムティーアイとは</b> .....	<b>1</b>
<b>2. コンテンツ配信事業</b> .....	<b>12</b>
<b>3. ヘルスケアサービス事業</b> .....	<b>22</b>
<b>4. 業績予想、配当予想</b> .....	<b>38</b>
<b>Appendix. (別紙)</b>	

# 1. エムティーアイとは

 エムティーアイ は、

1 スマートフォンビジネスへの移行に**成功**！

2 ヘルスケアサービスでの成功を**目指す**！

**MT** エムティーアイ は、

**1** スマートフォンビジネスへの移行に**成功!**



音楽・書籍・動画



健康情報



**ライフレンジャー**

天気情報



月額全体有料会員数

**735万人**

# 連結売上高

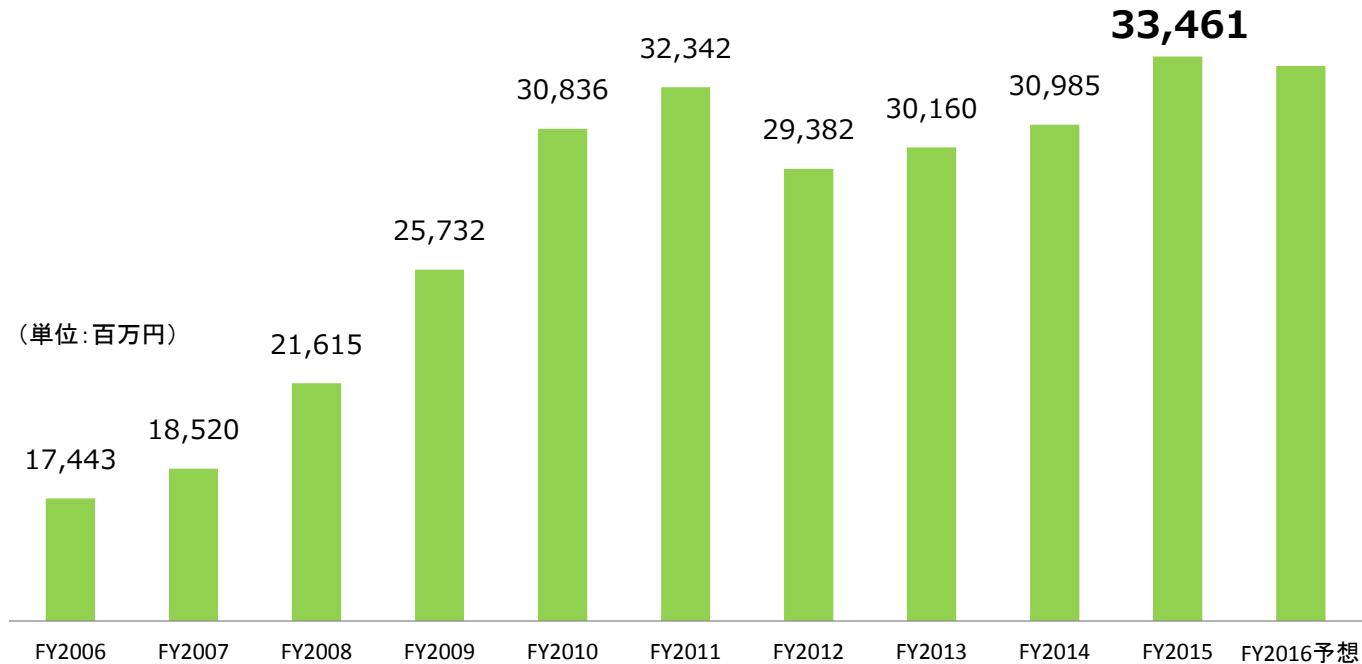
株式会社エプソン

株式会社エプソン



業績予想

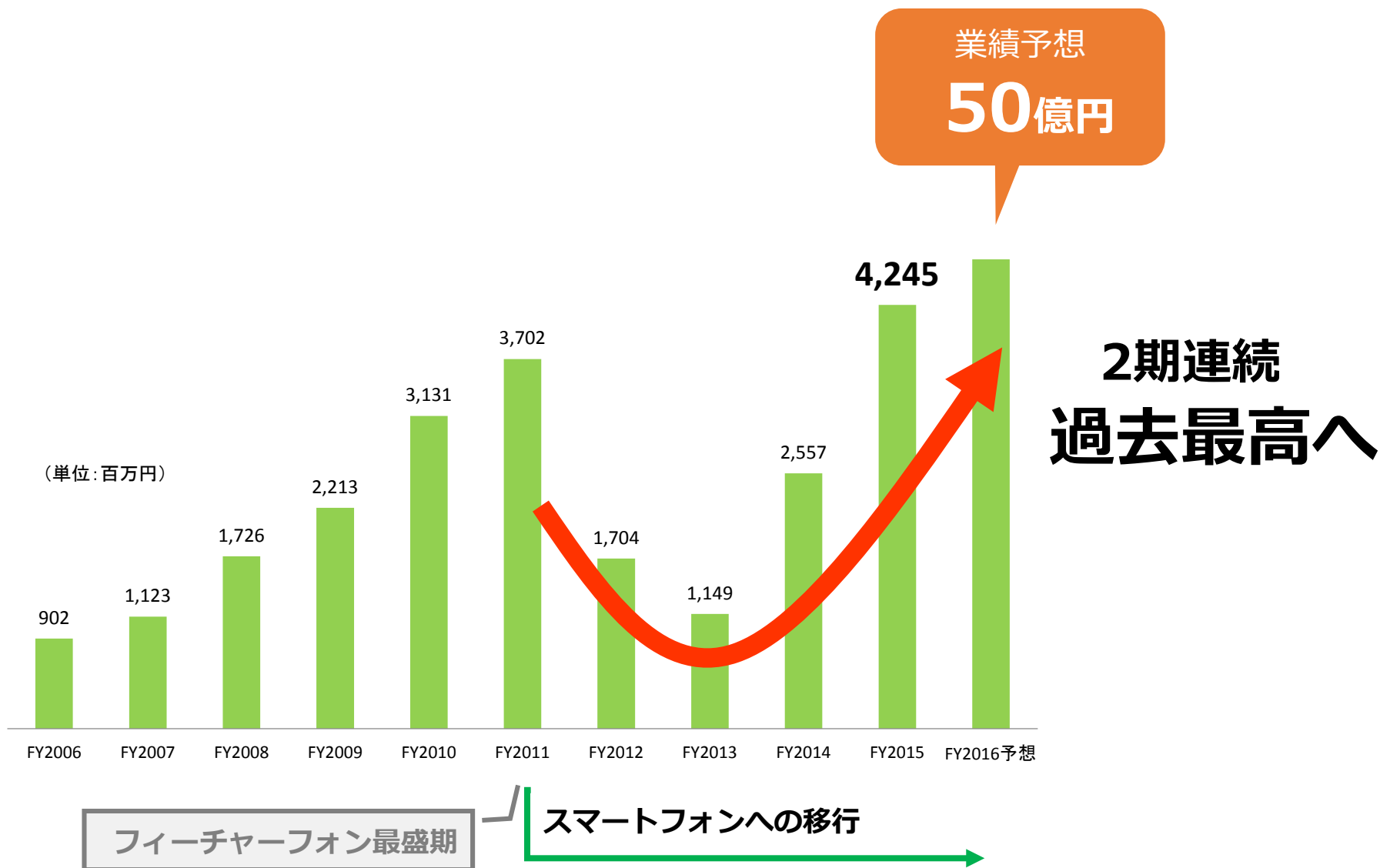
325億円



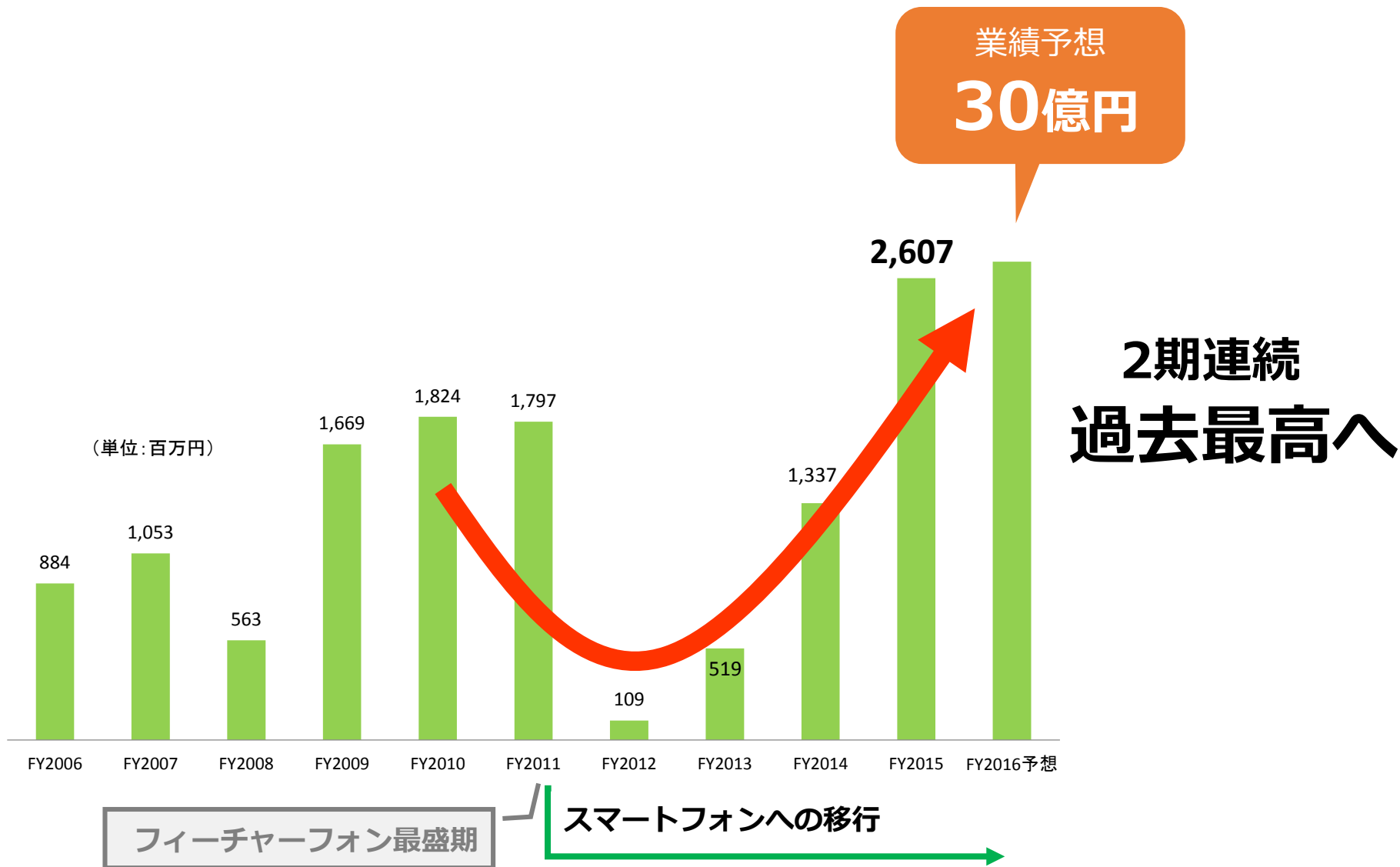
フィーチャーフォン最盛期

スマートフォンへの移行

# 連結営業利益

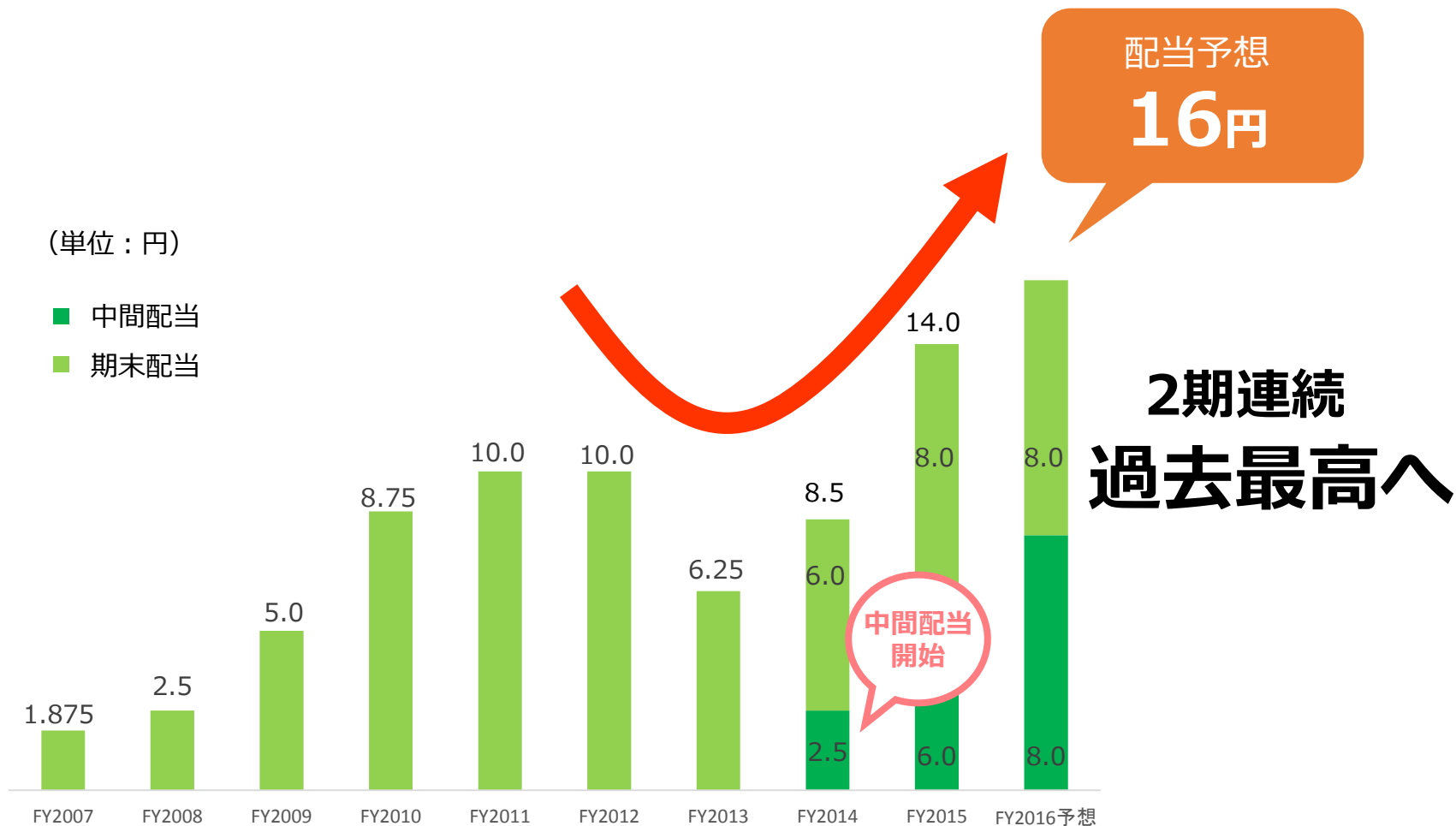


# 連結当期純利益





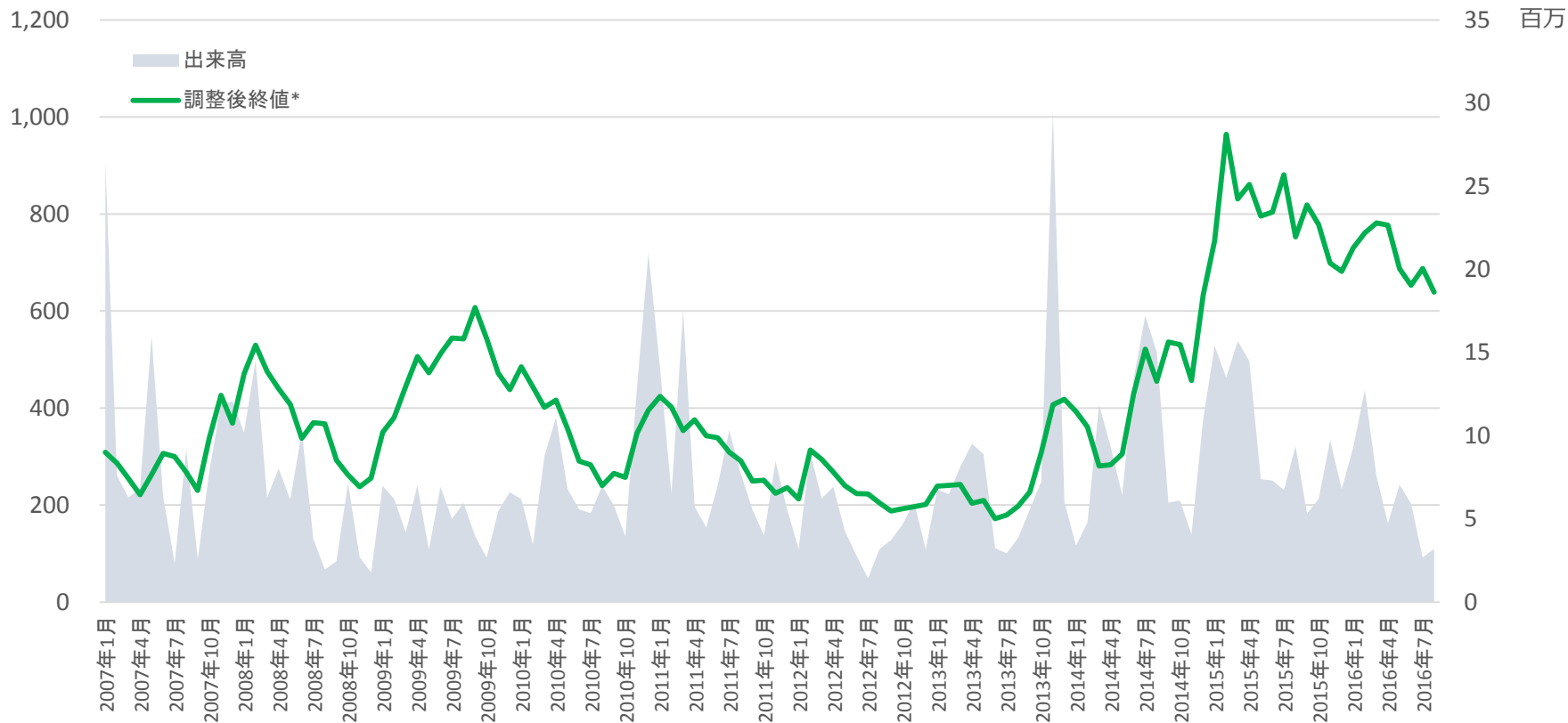
# 配当金



フィーチャーフォン最盛期 → スマートフォンへの移行

※ グラフは過去に実施した株式分割を考慮しています。

# 株価



	株価	予想PER	実績PBR
2016年8月26日現在	628円	11.68倍	2.09倍



2015年3月24日  
市場変更!

商号

株式会社エムティーアイ

設立年月日

1996年8月12日

上場市場

東証第一部

資本金

49.8 億円 (2016年3月末現在)

所在地

東京都新宿区

決算月

9月

従業員数

753名 (2016年3月末現在)

連結売上高

334億円 (2015年9月期実績)



東京オペラシティタワー



## ミッション

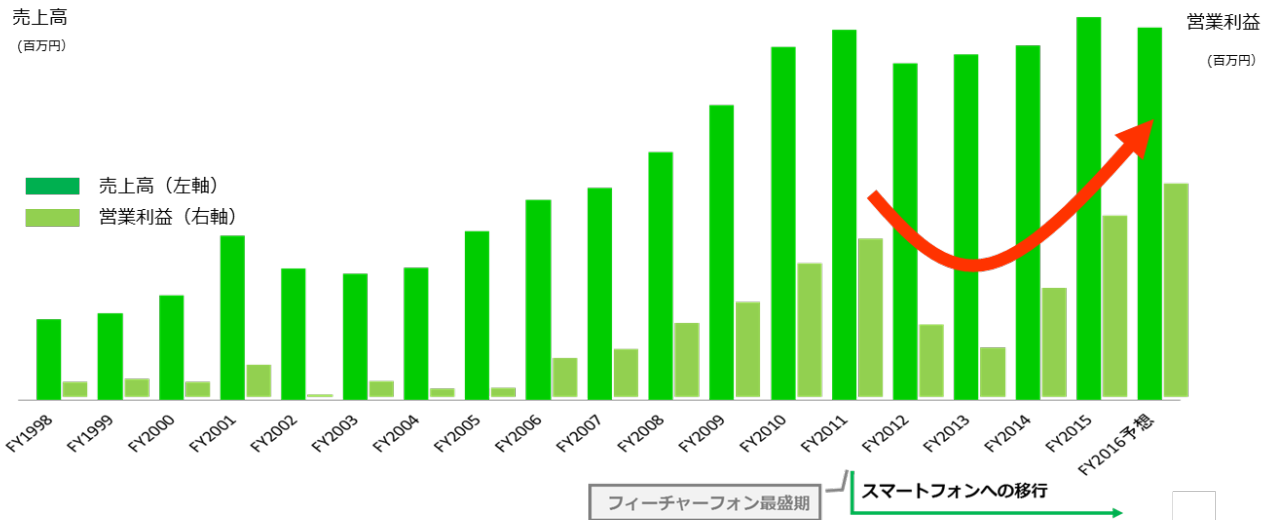
未来の携帯端末がもたらす未来社会の実現に貢献します。

## ビジョン

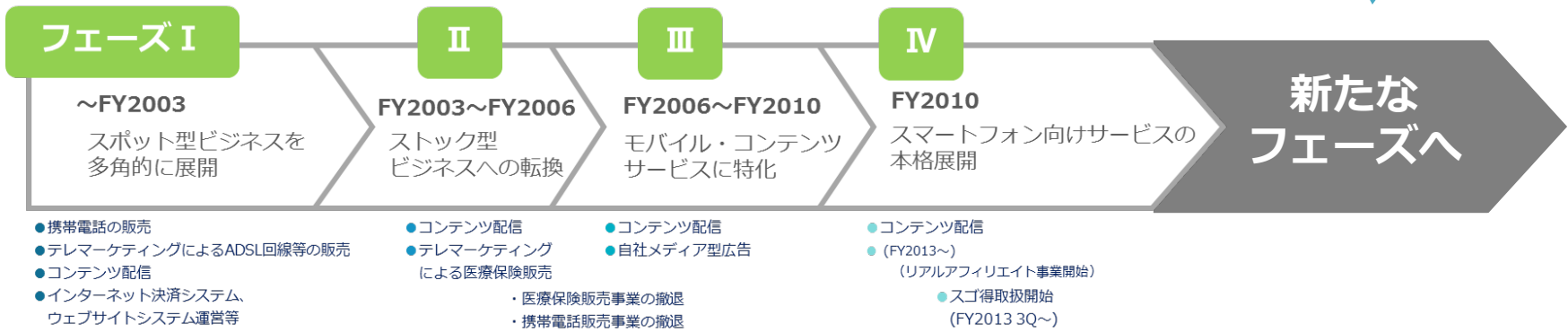
お客様の「一生のとも」となるサービスを提供し続け、  
お客様の夢をどんどん創り出す  
『モバイル夢工場』となります。



# 業態変化しながら成長



ヘルスケア  
サービスに  
注力



## 2. コンテンツ配信事業



## 「携帯ショップでコンテンツを紹介」

1

自社コンテンツ



2

他社コンテンツ



携帯端末の購入・機種変更と  
同時に紹介





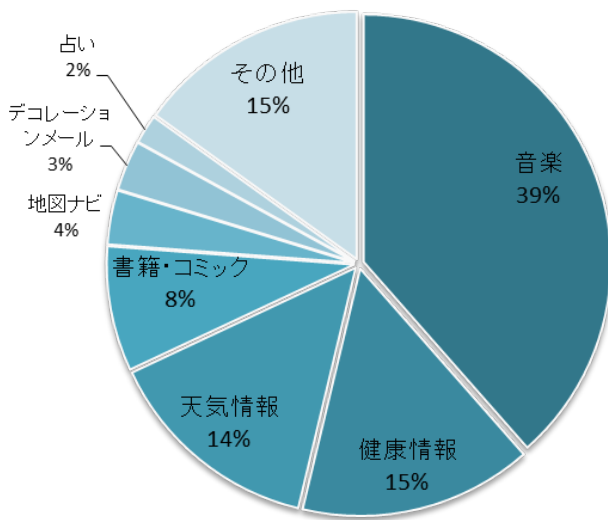
## 月額有料会員数はNo.1!

(ゲームコンテンツを除く独立系)

# 735万人

2016年6月末  
月額全体有料会員数

エムティーアイ有料コンテンツ  
月額有料会員数内訳



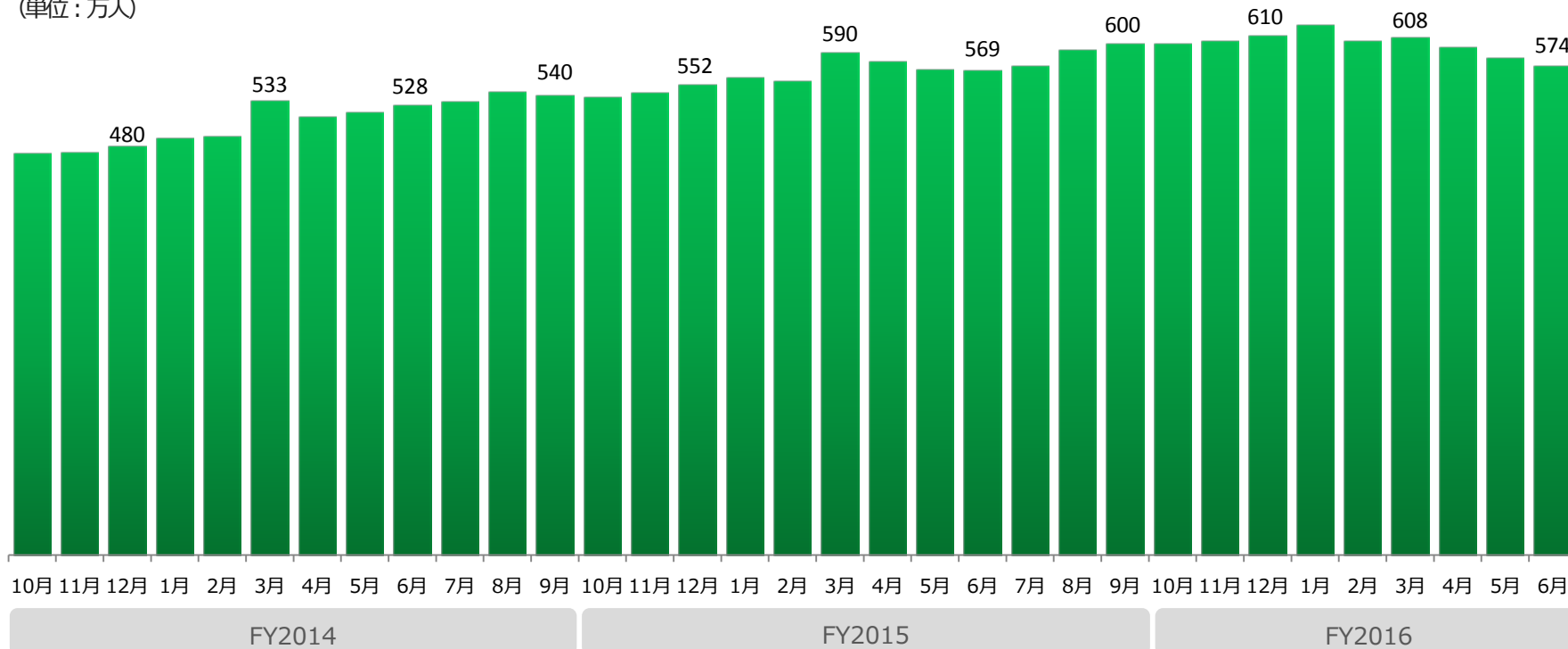
<p>音楽</p> <p><b>m music.jp</b></p>	<p>健康情報</p> <p>ルナルナ ファミリー</p> <p>+KARADAMEDICA カラダメディカ</p>	<p>天気情報</p> <p>ライフレンジャー天気</p>	<p>書籍・コミック</p> <p>m music.jp yomel.jp</p> <p>PhotoBook cafe</p> <p>グッティ イメージズ</p>	<p>地図ナビ</p> <p>ライフレンジャーナビ</p>	<p>占い</p> <p>今日の運勢DX</p>
				<p>デコレーションメール</p> <p>マジマジ★DX</p>	<p>その他</p> <p>旺文社辞典 パズル</p>





## スマートフォン有料会員数 **574** 万人 (2016年3月末比△34万人)

(単位: 万人)

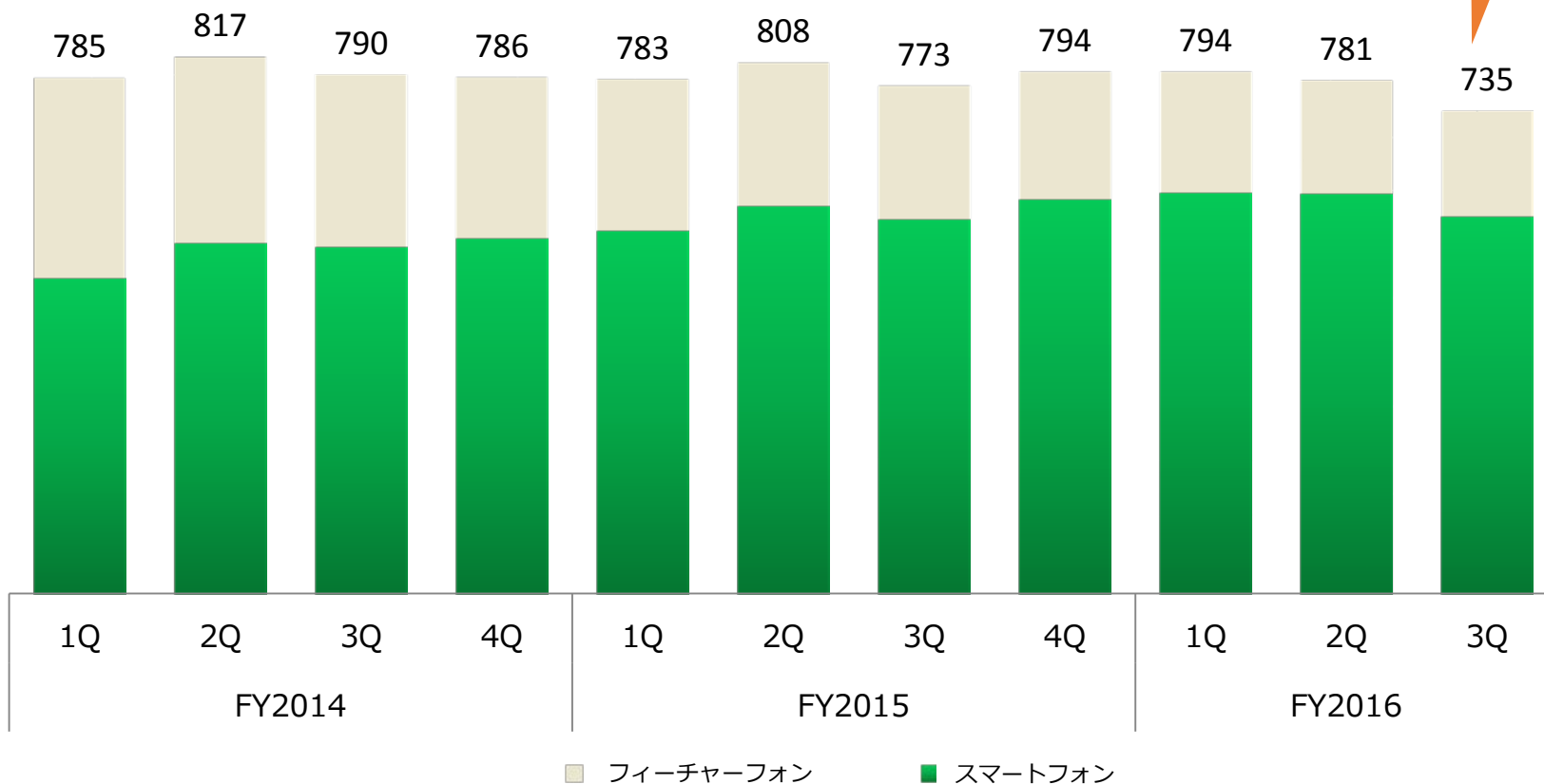




## 全体有料会員数 **735** 万人 (2016年3月末比△46万人)

スマホ比率  
**78%**

(単位:万人)



■ フィーチャーフォン ■ スマートフォン



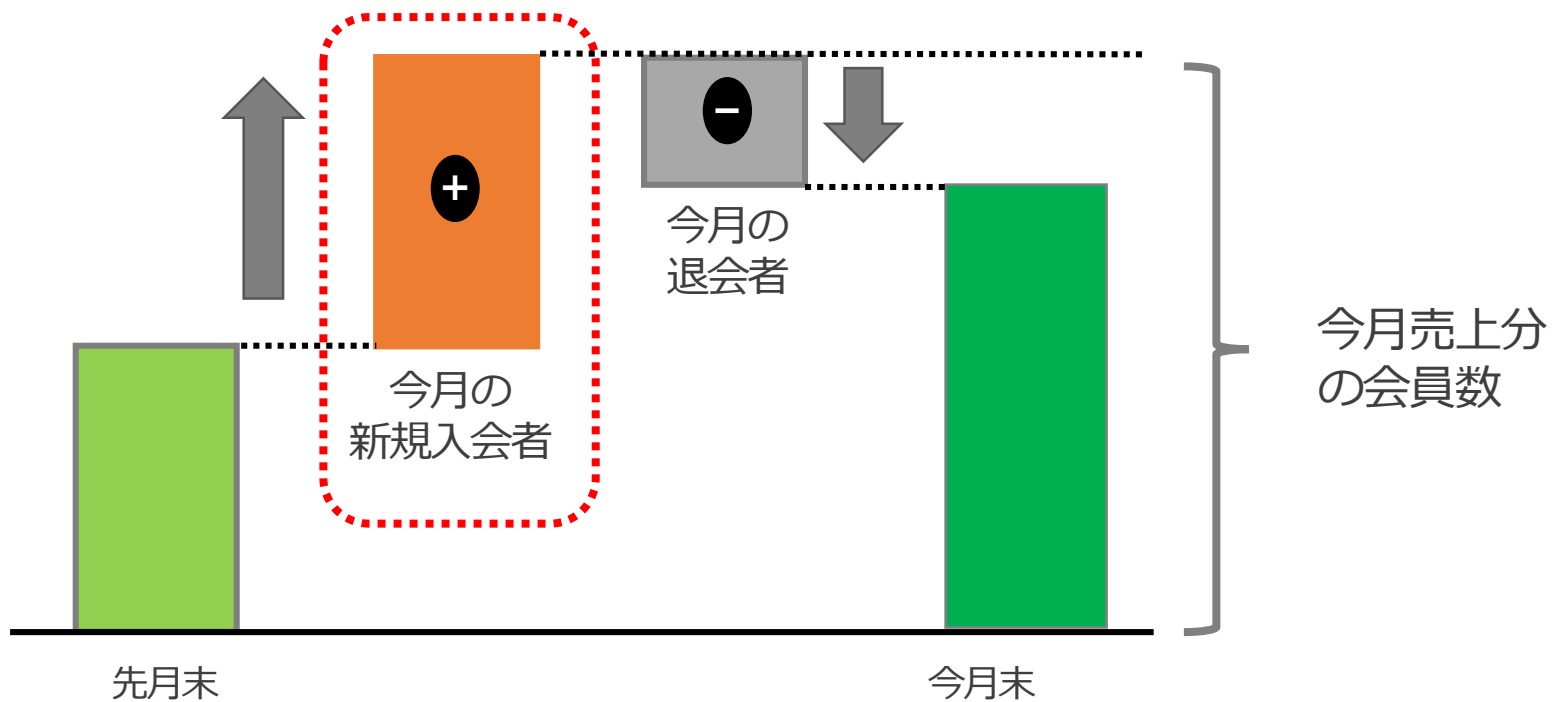
## エムティーアイの売上構成



$$\begin{array}{ccccccc} \text{平均} & & \text{平均} & & & & \text{年間売上高} \\ \mathbf{800} & \times & \mathbf{300} & \times & \mathbf{12} & \doteq & \mathbf{300} \\ \text{万人} & & \text{円} & & \text{ヶ月} & & \text{億円} \end{array}$$









## 月額有料会員数の積み上げ





## 各カテゴリで高課金比率アップ

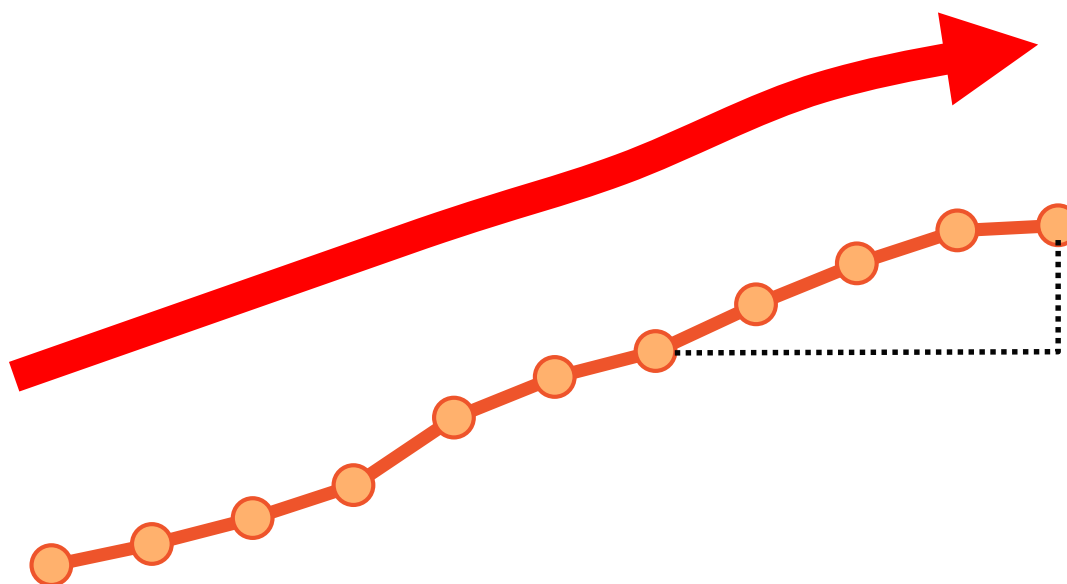
### 高付加価値サービスラインアップ

音楽・書籍・動画	ヘルスケア	天気情報と地図ナビ
 月額 <b>400</b> 円（税抜）	 月額 <b>400</b> 円（税抜）	 月額 <b>380</b> 円（税抜）
 統合サービスへ	 高付加価値 サービスへ	 統合サービスへ
<b>300</b> 円	<b>300</b> 円	<b>300</b> 円



## 顧客単価 (ARPU) の上昇

スマートフォン有料会員のARPU推移



前年同期比  
**+11.4**  
円

1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
FY2014				FY2015				FY2016		



## MVNO事業者との協業拡大



Made by JAPAN

### 3. ヘルスケアサービス事業



**MT** エムティーアイ は、

**2** ヘルスケアサービスでの成功を**目指す**！



# ヘルスケアサービス事業 ①



## 1 女性向け健康情報サービス



## 2 医師等と連携した医療情報サービス

+KARADamedica  
カラダメディカ



電話での相談員は医師ではなく、医療従事者が行います。

## 3 健診パッケージサービス

CHARADA



## 4 スポーツ管理サービス

CLIMB  
Factory

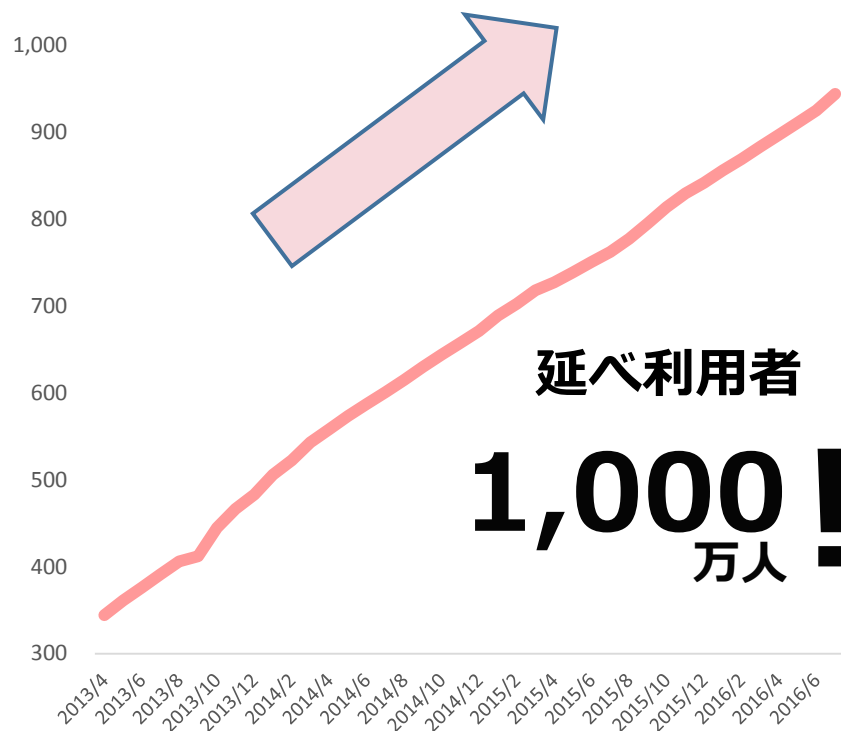




## 女性向け健康情報サービス



生理日・排卵日予測、  
妊活サポート機能



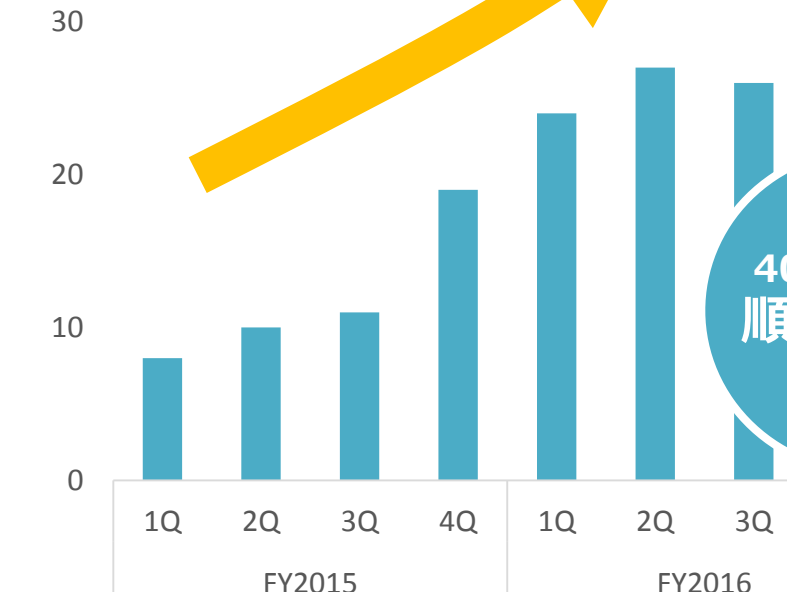


## 医師等と連携した医療情報サービス



### スマートフォン有料会員数

(万人)



400円コース  
順調に推移

Q&A

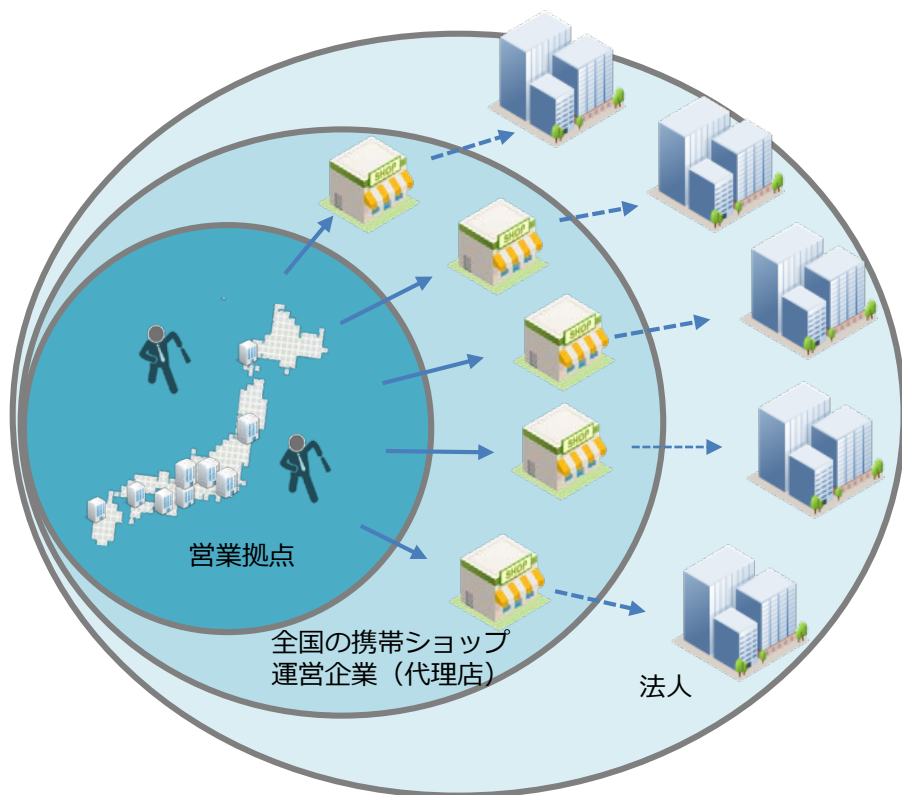


電話での相談は医師ではなく、  
医療従事者が行います。

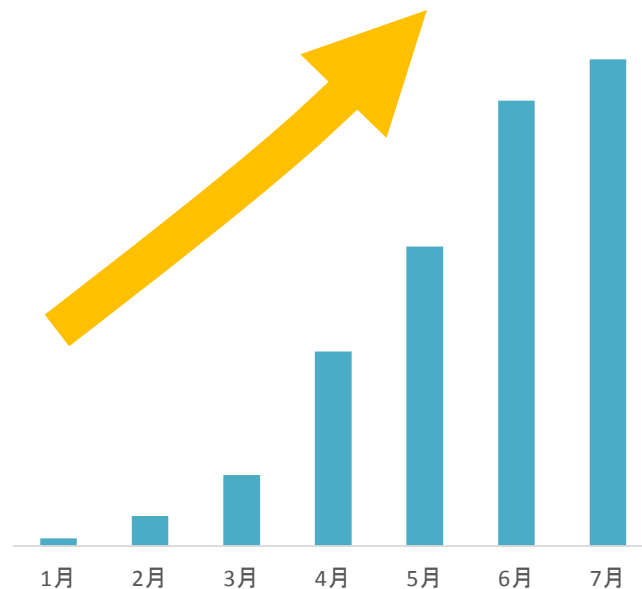


## 健診パッケージサービス CARADA

RAFネットワークを活かした  
法人向け販売を展開



## 受注法人件数 順調に拡大





## 健診パッケージサービス CARADA

従業員一人当たり  
月額¥500

ベーシック  
パック

- ・ ストレスチェック
- ・ 健康データ閲覧システム
- ・ 健診手帳アプリ



健康手帳アプリ



企業側閲覧システム



ストレスケアパック



健康経営フルパック



機器連携



栄養相談



MY栄養コーチ



## 健診パッケージサービス

# CARADA

### 【サービス概要】

QRコード対応で健診結果をいつでも持ち歩ける！

1 かざすと

2 スマホに入る

3 健康状態がわかる





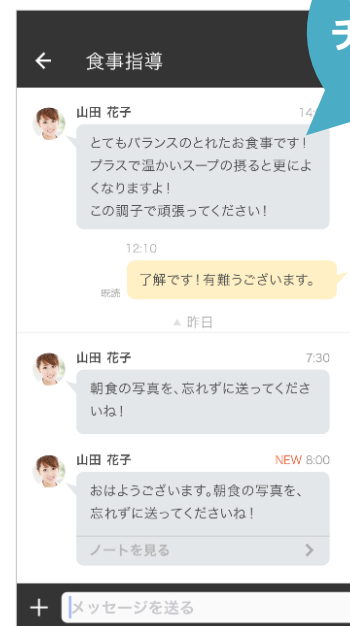
## オプション 「CARADAマイ栄養コーチ」

月額20,000円で効果がしっかり継続！

1 食べる前に撮る

2 栄養士に送る

3 コーチング



栄養士が  
チャットで  
指導



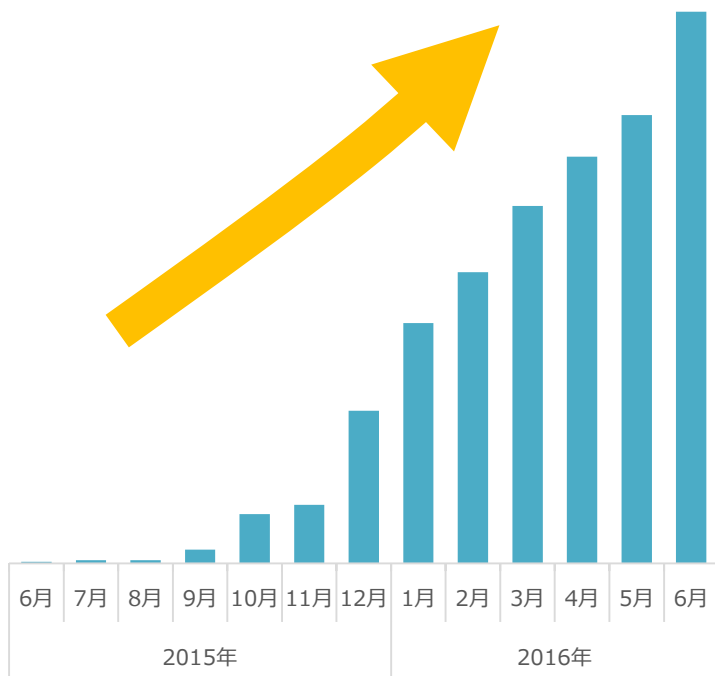


## スポーツ管理サービス



# スポーツジム・学校法人等との契約数拡大

サービス契約数



スポーツジム



学校法人



整骨院



介護施設





## (株)メディカルホールディングスとの資本提携



6月

第三者割当による自己株式の処分

- 処分先：(株)メディカルホールディングス
- 処分株式数：115万株
- 資金調達額：876百万円

医薬品卸  
最大手





## 遺伝子解析サービス

Dear Gene



遺伝子解析  
スターキット  
発売中

遺伝子解析ロジック



遺伝子解析機器



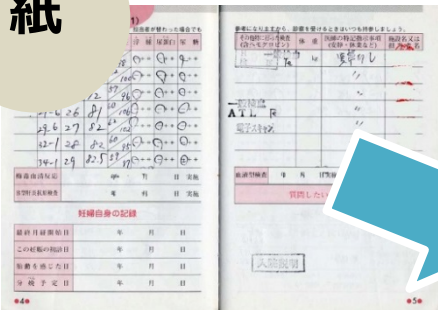
遺伝子解析ラボ





## 電子母子手帳、自治体契約数拡大

紙



電子母子手帳



+

健康記録グラフ化

+

予防接種予約

+

地域情報

病院・自治体と連携

病院

自治体



## 沖縄県での取り組み

那覇市  
医師会

MT エムティーアイ



CARADA



サービス利用

+ 行動記録

+ 生活習慣チェック

+ 保険者ID

個人利用者

ID発行

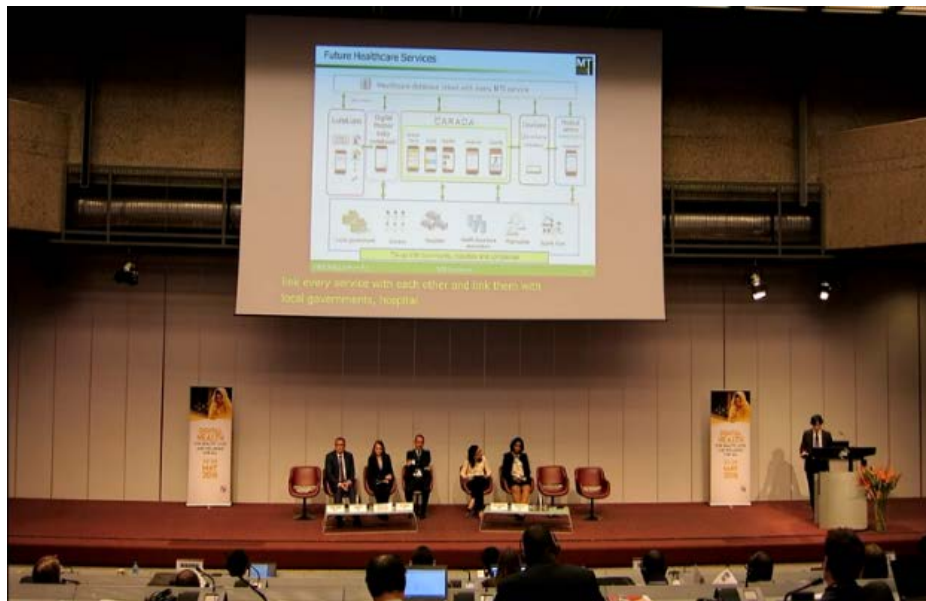
※LHR(Lifelong Health Record)



# 『デジタルヘルス』講演 当社事例を紹介

5月

“Digital Health for Healthy Lives and Wellbeing for All”



ジュネーブ ITU主催、WHO(世界保健機関)、各国大臣等に向け講演

6月

APEC HIGH LEVEL URBANIZATION FORUM 2016



APEC大臣級会議でデジタルヘルスに関する取り組みについて講演



# ヘルスケアサービス全体像



各サービス間のデータ連携が可能な健康情報管理データベースを構築

データ連携

電子母子手帳  
サービス



女性向け  
健康情報サービス



体温計  
連携



医師等と連携した  
医療情報サービス



(連結子会社)



データ連携研究協力者

遺伝子解析  
サービス



(連結子会社)



ĀARADA

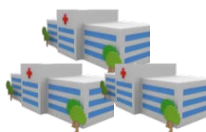
健診 サービス 機器連携 サービス 栄養相談 サービス 電子お薬手帳 サービス スポーツ管理 サービス



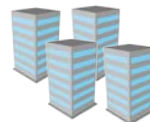
自治体



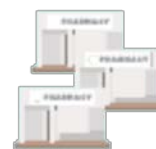
医師等



病院



健保組合等



薬局



スポーツジム等

他社・団体との協業

## 4. 業績予想、配当予想



# 2016年9月期 業績予想



(単位：百万円)

	2016年9月期			2015年9月期 (実績)			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	32,500	16,994	15,505	33,461	16,620	16,841	△961	△2.9%
売上原価	5,180	2,635	2,544	5,439	2,666	2,772	△259	△4.8%
販管費	22,320	11,870	12,960	23,776	11,845	11,930	△1,456	△6.1%
営業利益	5,000	2,489	2,510	4,245	2,108	2,137	+754	+17.8%
(利益率)	15.4%	14.6%	16.2%	12.7%	12.7%	12.7%		
経常利益	4,940	2,434	2,505	4,144	2,034	2,109	+795	+19.2%
(利益率)	15.2%	14.3%	16.2%	12.4%	12.2%	12.5%		
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	3,000	1,425	1,574	2,607	1,088	1,518	+392	+15.1%
(利益率)	9.2%	8.4%	10.2%	7.8%	6.6%	9.0%		



## 基本方針

中長期的な売上高・利益の持続的成長と  
株主への利益還元の調和を図る

1株あたり年間配当金 **16** 予想  
円

3期連続  
増配予想

	中間配当金	期末配当金	年間配当金
2015年9月期実績	6円	8円	14円
2016年9月期予想	8円	8円 (予想)	16円 (予想)

※ 過去の株式分割を考慮した数値を記載しています。




 **エムティーアイ** は、

**【証券コード9438】**

- 1** スマートフォンビジネスへの移行に**成功**！
- 2** ヘルスケアサービスでの成功を**目指す**！

ありがとうございました

 **エムティーアイ**  
**【9438】**



〈お問い合わせ先〉

株式会社エムティーアイ IR室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189

Mail:ir@mti.co.jp

www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。