

カブ女子のためのマナーセミナー

 エムティーアイ

会社説明会

「ヘルスケアサービス事業の拡大に向けて」

2016年12月20日（火）



東京証券取引所 市場第1部

証券コード:9438

目次

1. エムティーアイとは	1
2. コンテンツ配信事業	12
3. ヘルスケアサービス事業	21
4. 業績予想	38
5. 資本政策	41

Appendix. (別紙)

1. エムティーアイとは

 **エムティーアイ** は、

1 スマートフォンビジネスへの移行に**成功**！

2 ヘルスケアサービスでの成功を**目指す**！

MT エムティーアイ は、

1 スマートフォンビジネスへの移行に**成功**！



音楽・書籍・動画



健康情報



ライフレンジャー

天気情報

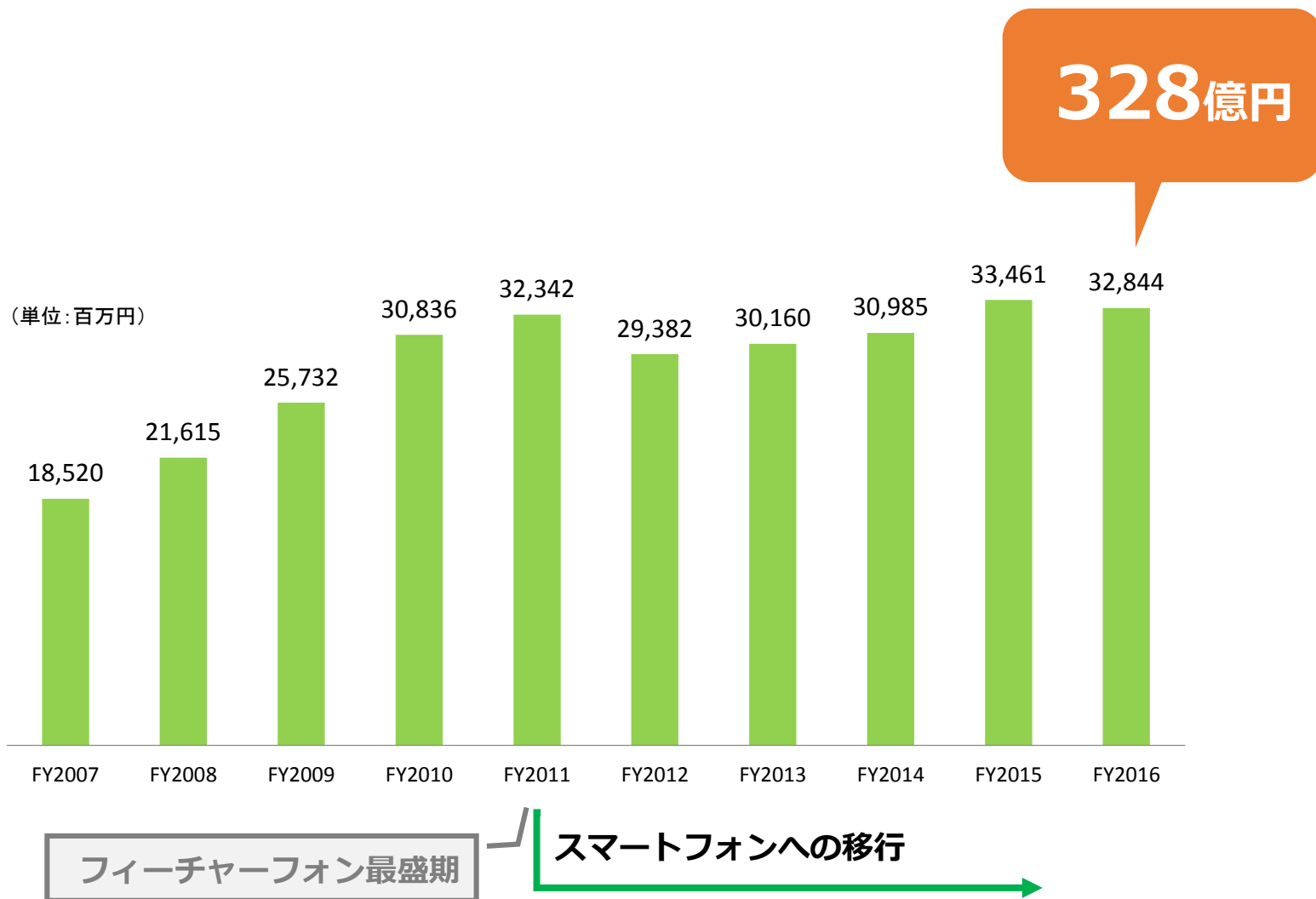


月額全体有料会員数

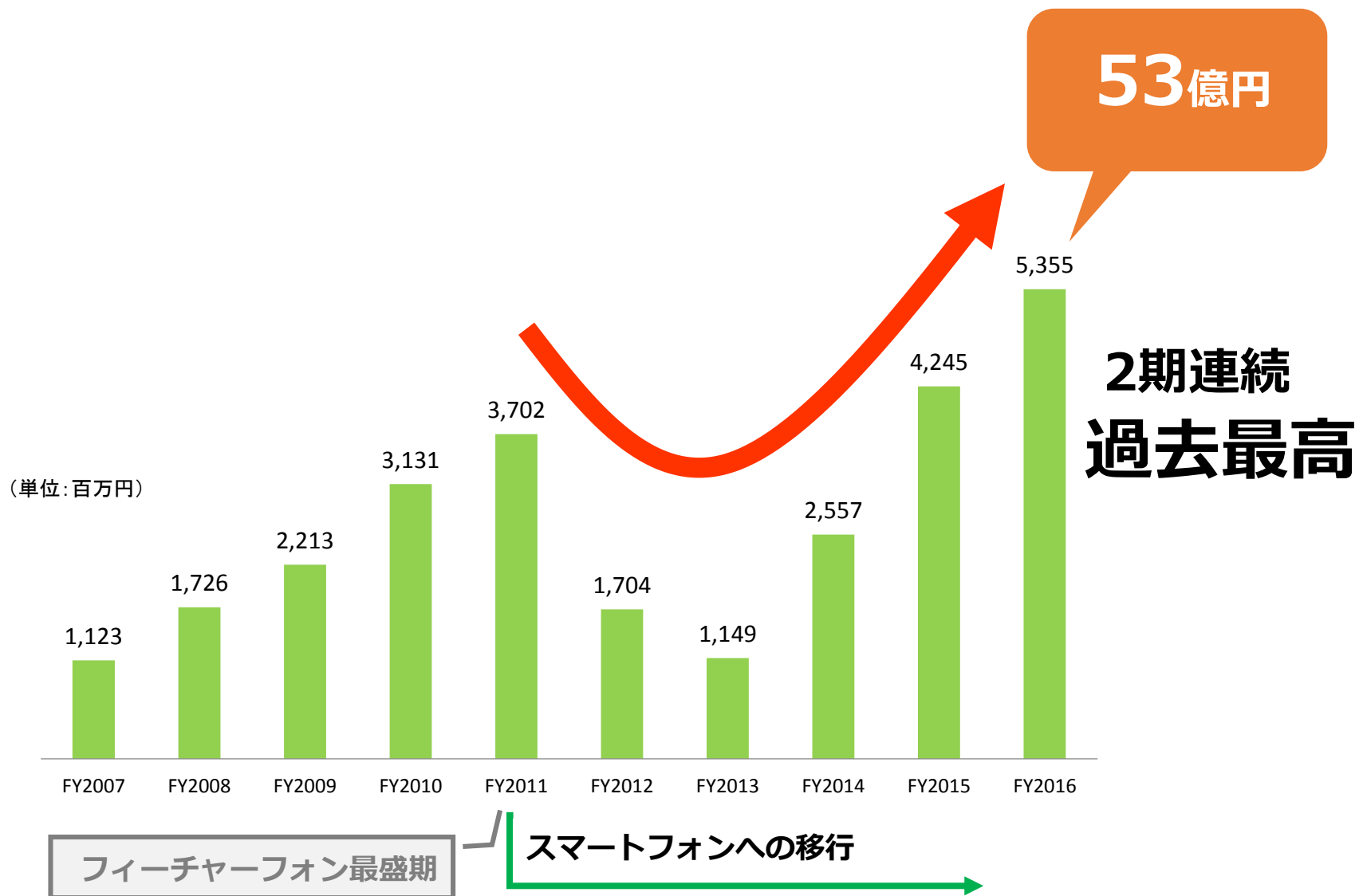
722万人

(2016年9月末時点)

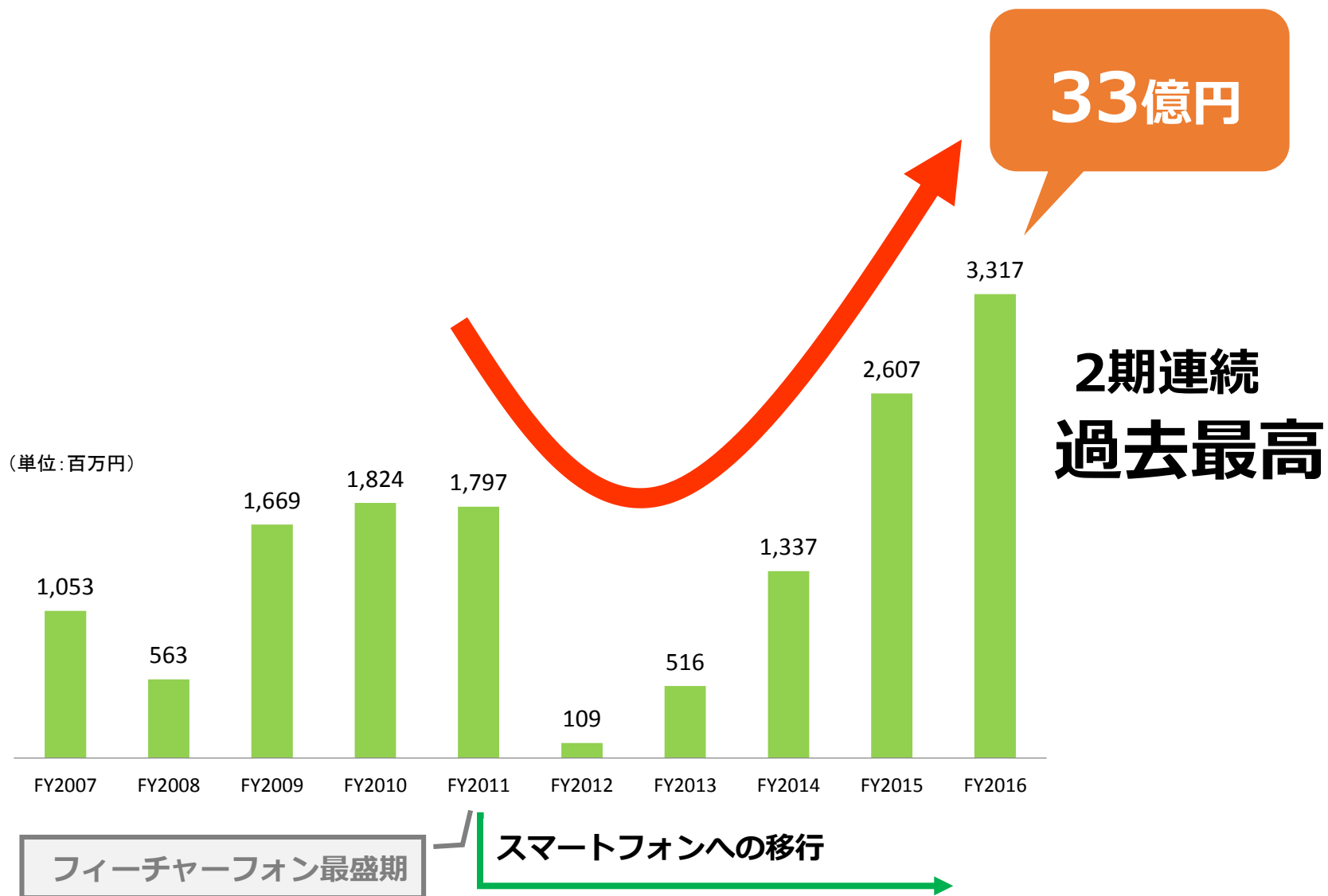
売上高



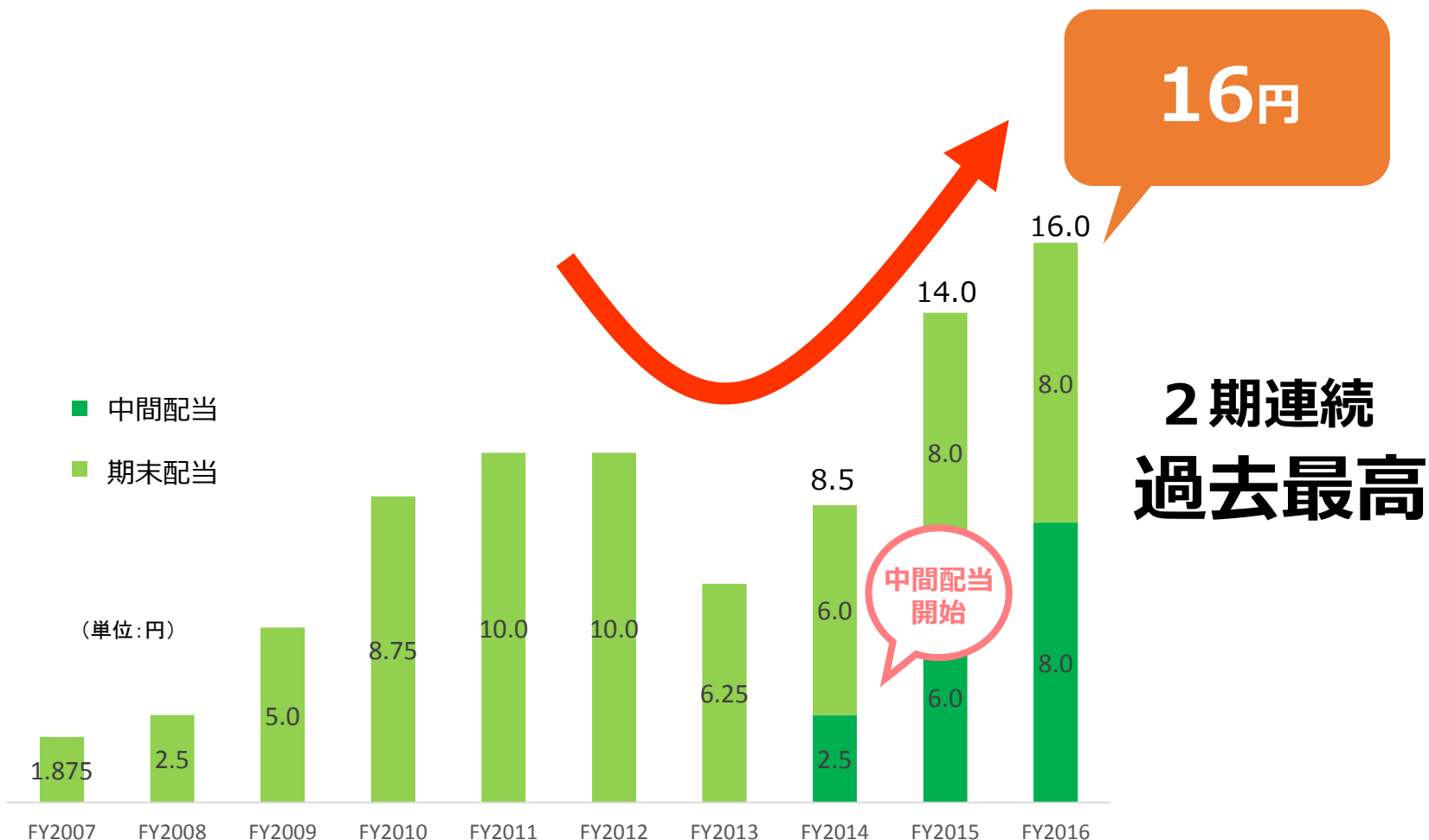
営業利益



親会社株主に帰属する当期純利益



配当金

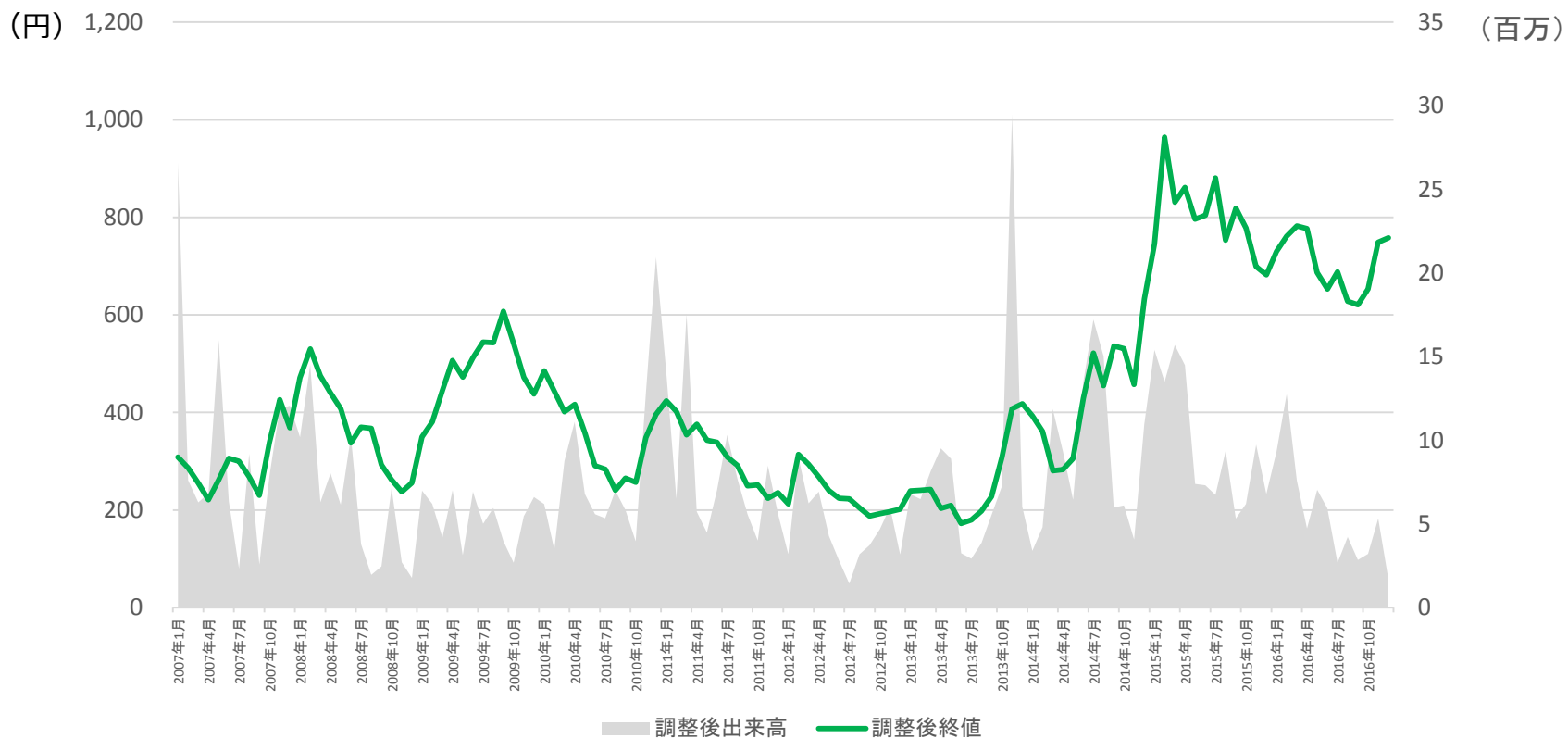


フィーチャーフォン最盛期

スマートフォンへの移行

※ グラフは過去に実施した株式分割を考慮しています。

株価



	株価	予想PER	実績PBR
2016年12月15日現在	750円	16.71倍	2.41倍



2015年3月24日
市場変更！

商号

株式会社エムティーアイ

設立年月日

1996年8月12日

上場市場

東証第一部

資本金

50.1 億円 (2016年9月末現在)

所在地

東京都新宿区

決算月

9月

従業員数

786名 (2016年9月末現在)

連結売上高

328億円 (2016年9月期実績)



東京オペラシティタワー



ミッション

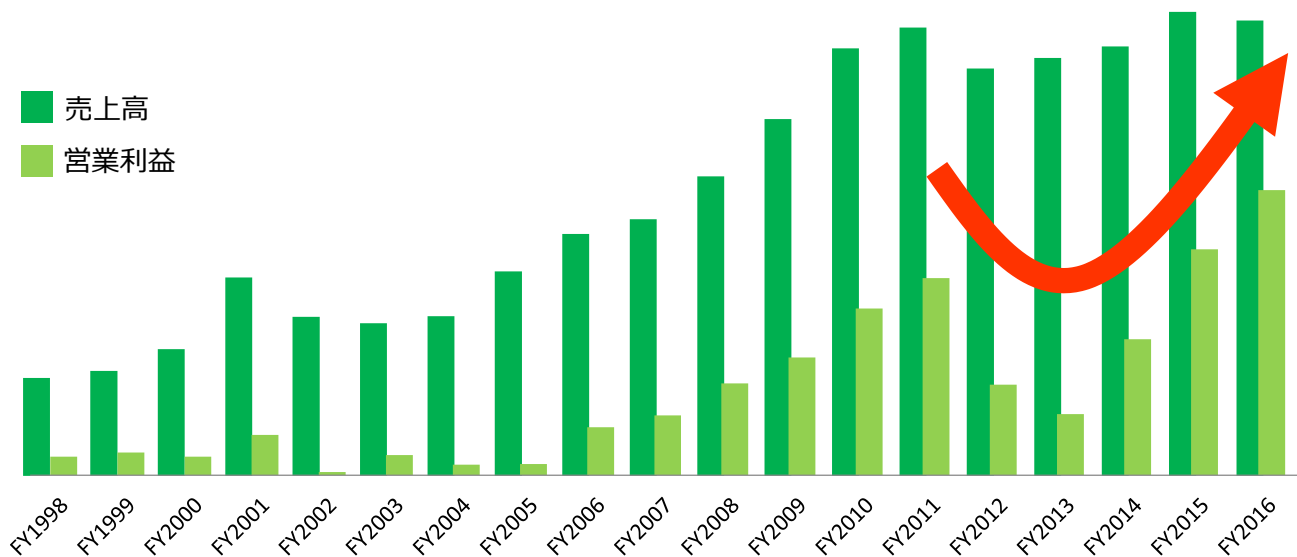
未来の携帯端末がもたらす未来社会の実現に貢献します。

ビジョン

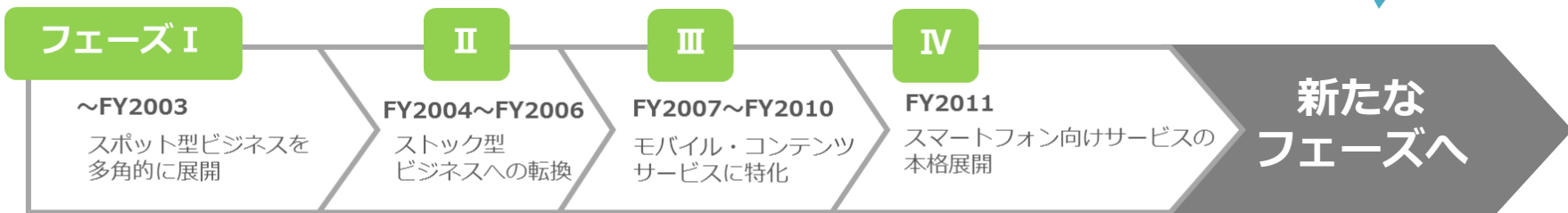
お客様の「一生のとも」となるサービスを提供し続け、
お客様の夢をどんどん創り出す
『モバイル夢工場』となります。



業態変化しながら成長



ヘルスケア
サービスに
注力



- 携帯電話の販売
- テレマーケティングによるADSL回線等の販売
- コンテンツ配信
- インターネット決済システム、ウェブサイトシステム運営等

- コンテンツ配信
- テレマーケティングによる医療保険販売
- コンテンツ配信
- 自社メディア型広告
- 医療保険販売事業の撤退
- 携帯電話販売事業の撤退

- コンテンツ配信
- (FY2013~)
(リアルアフィリエイト事業開始)
- スゴ得取扱開始
(FY2013 3Q~)

2. コンテンツ配信事業



「携帯ショップでコンテンツを紹介」

1

自社コンテンツ



2

他社コンテンツ



携帯端末の購入・機種変更と
同時に紹介





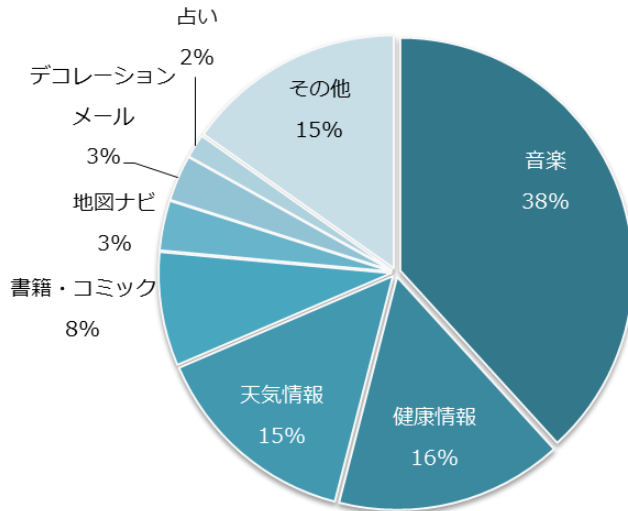
月額有料会員数はNo.1!

(ゲームコンテンツを除く独立系)

722万人

2016年9月末
月額全体有料会員数

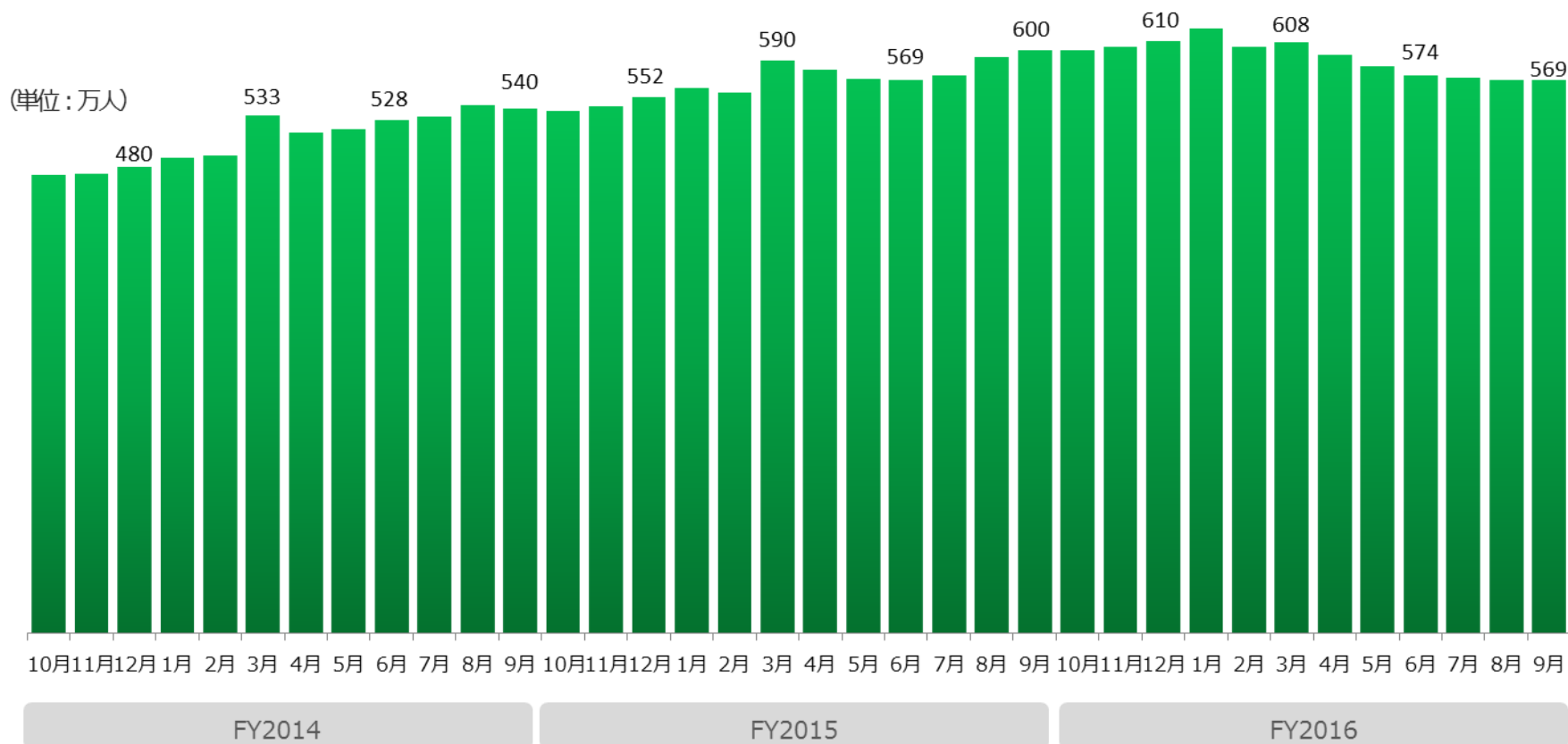
エムティーアイ有料コンテンツ
月額有料会員数内訳



<p>音楽</p> <p>music.jp</p>	<p>健康情報</p> <p>ルナルナ ファミリー</p> <p>KARADAMEDICA カラダメディカ</p>	<p>天気情報</p> <p>ライフレンジャー天気</p>	<p>書籍・コミック</p> <p>music.jp yomel.jp</p> <p>PhotoBook cafe</p> <p>グッティ イメージズ</p>	<p>地図ナビ</p> <p>ライフレンジャーナビ</p>	<p>占い</p> <p>今日の運勢DX</p>
			<p>その他</p> <p>旺文社辞典 パズるん</p>	<p>その他</p> <p>デコレーションメール</p> <p>手つとせ★DX</p>	



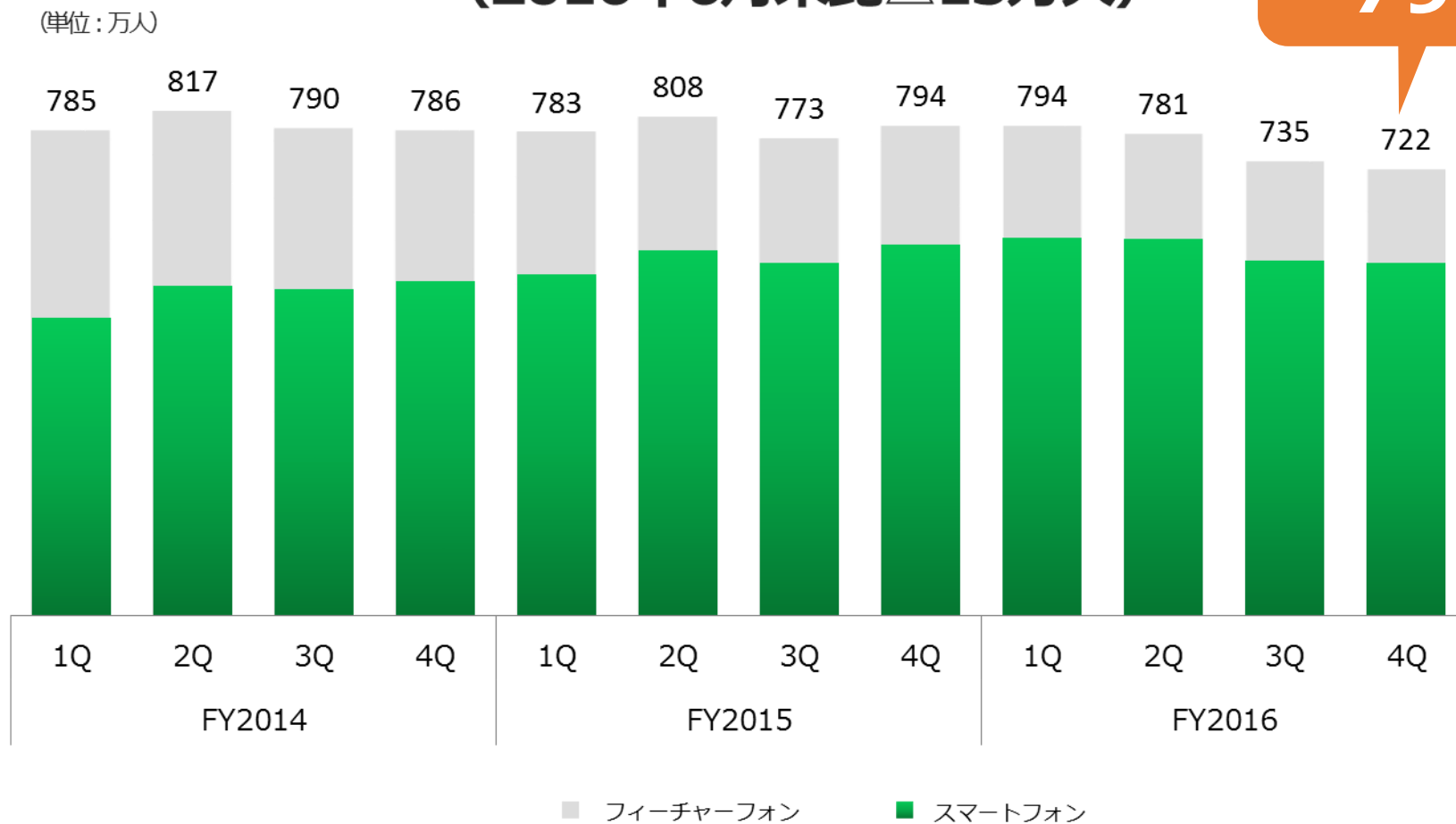
スマートフォン有料会員数 **569** 万人 (2016年6月末比△5万人)





全体有料会員数 **722** 万人 (2016年6月末比△13万人)

スマホ比率
79%





エムティーアイの売上構成



平均 平均 年間売上高

$$800 \times 300 \times 12 \div 300$$

万人 円 ヶ月 億円



各カテゴリーで高課金比率アップ

高付加価値サービスラインアップ

音楽・書籍・動画

 **music.jp**

月額 **500円** (税抜)

月額 **1,000円** (税抜)

動画品揃え強化

月額 **400円** (税抜)

統合サービスへ

月額 **300円** (税抜)

ヘルスケアサービス

 **+KARADAMEDICA**
カラダメディカ

月額 **400円** (税抜)

高付加価値
サービスへ

月額 **300円** (税抜)

天気情報と地図ナビ

 **ライフレンジャー**

月額 **380円** (税抜)

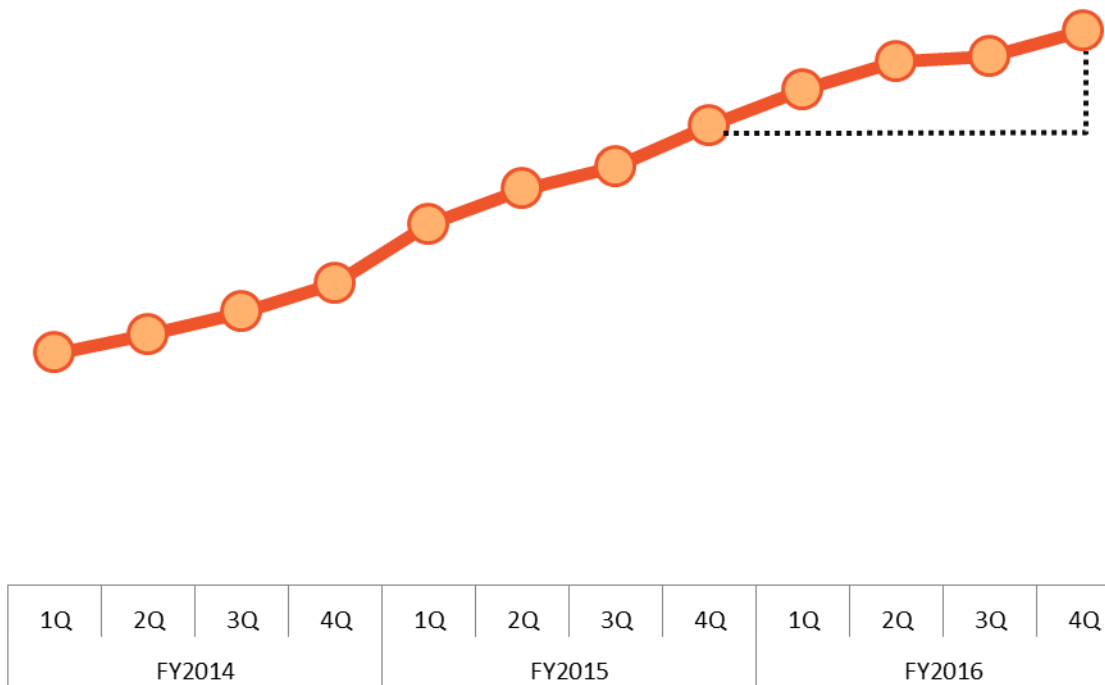
統合サービスへ

月額 **300円** (税抜)



顧客単価 (ARPU) の上昇

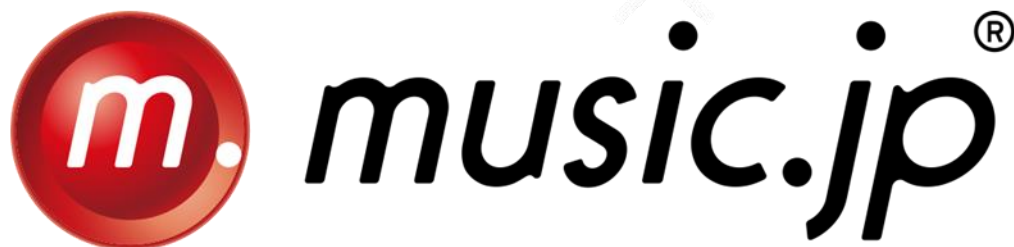
スマートフォン有料会員のARPU推移



前期比
+9.9
円



MVNO事業者との協業拡大



Made by JAPAN



3. ヘルスケアサービス事業

MT エムティーアイ は、

2 ヘルスケアサービスでの成功を目指す！



ヘルスケアサービス事業 ①



1 女性向け健康情報サービス



2 医師等と連携した医療情報サービス

+KARADamedica
カラダメディカ



電話での相談員は医師ではなく、医療従事者が行います。

3 健診パッケージサービス

ČARADA



4 スポーツ管理サービス

CLIMB
Factory



ヘルスケアサービス事業 ②



女性向け健康情報サービス



生理日・排卵日予測、
妊活サポート機能





医師等と連携した医療情報サービス



400円コースが人気

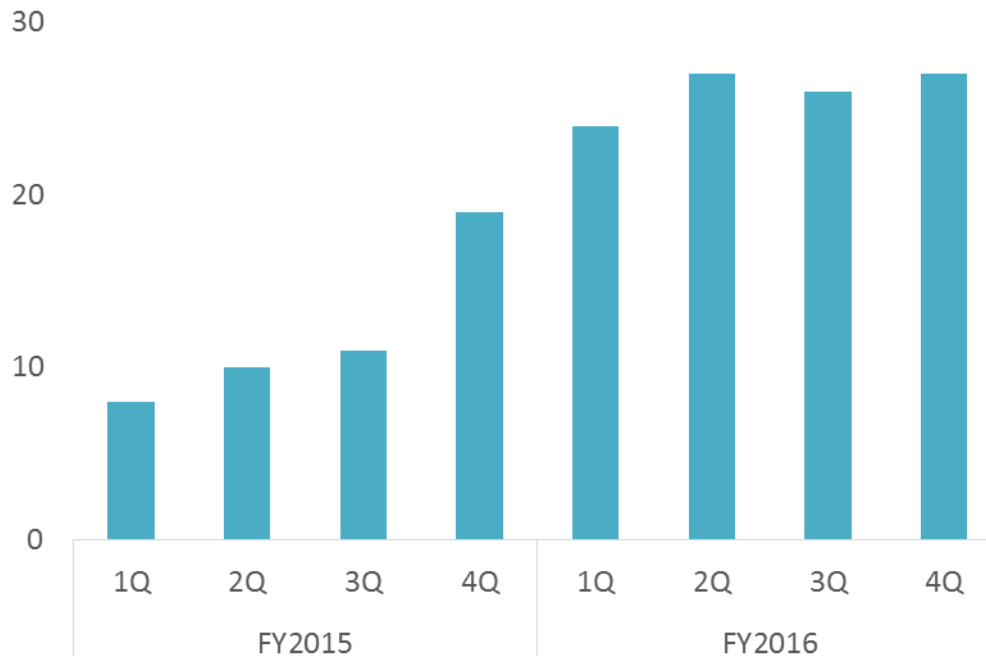
Q&A



電話での相談は医師ではなく、医療従事者が行います。

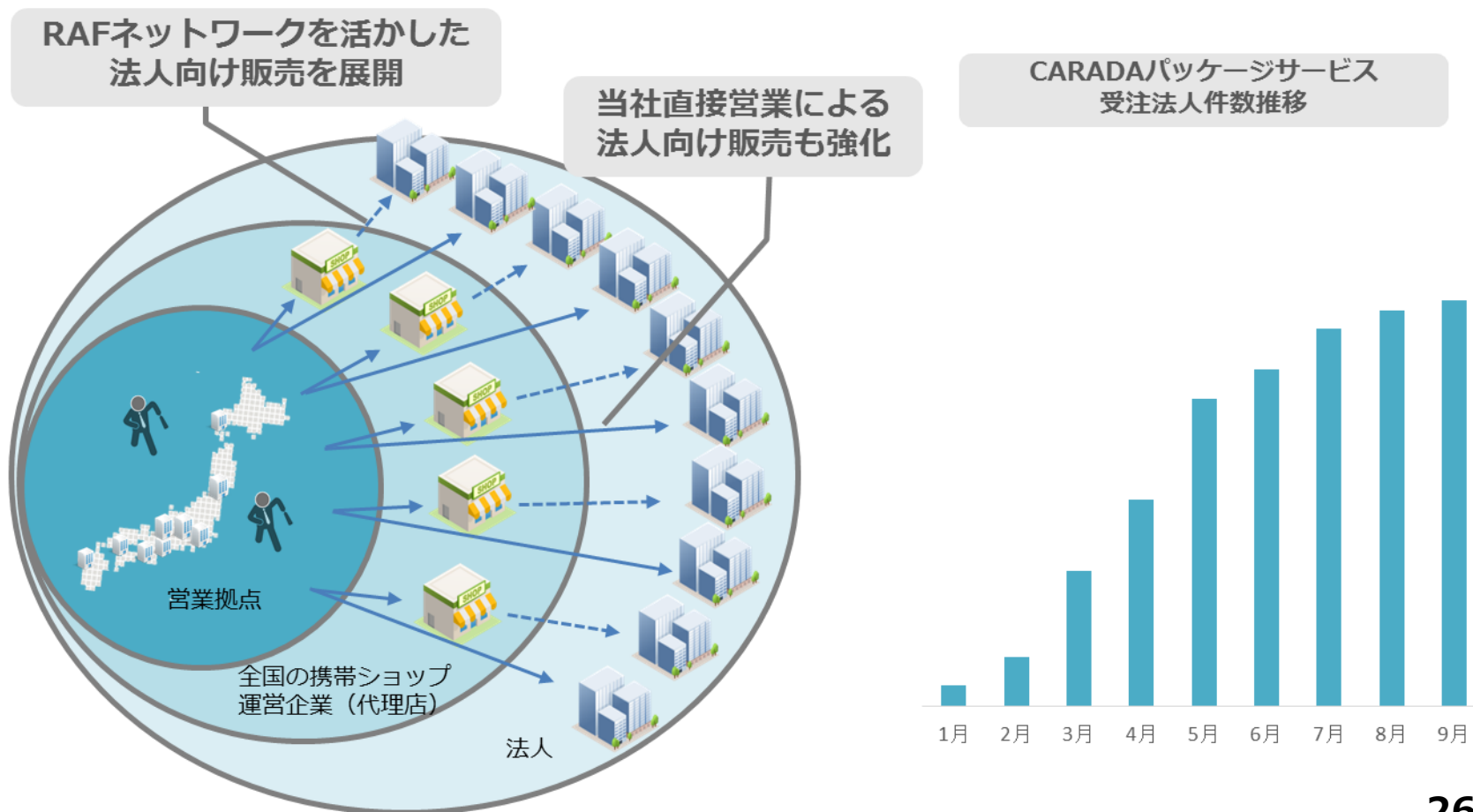
スマートフォン有料会員数

(万人)





健診パッケージサービス CARADA 受注法人件数、順調に拡大





健診パッケージサービス CARADA

従業員一人当たり
月額¥500

ベーシック
パック

- ・ ストレスチェック
- ・ 健康データ閲覧システム
- ・ 健診手帳アプリ



健康手帳アプリ



企業側閲覧システム



ストレスケアパック



健康経営フルパック



機器連携



栄養相談



MY栄養コーチ



健診パッケージサービス

CARADA

【サービス概要】

QRコード対応で健診結果をいつでも持ち歩ける！

1 かざすと

2 スマホに入る

3 健康状態がわかる





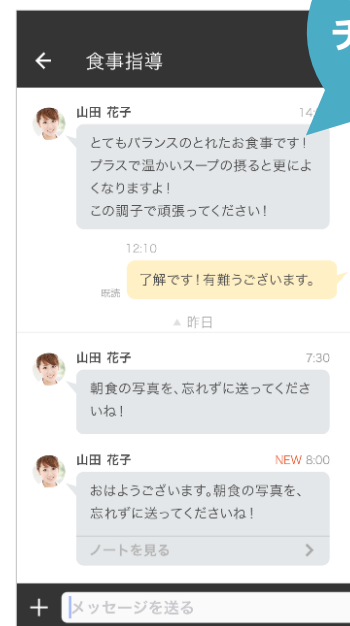
オプション 「CARADAマイ栄養コーチ」

月額20,000円で効果がしっかり継続！

1 食べる前に撮る

2 栄養士に送る

3 コーチング



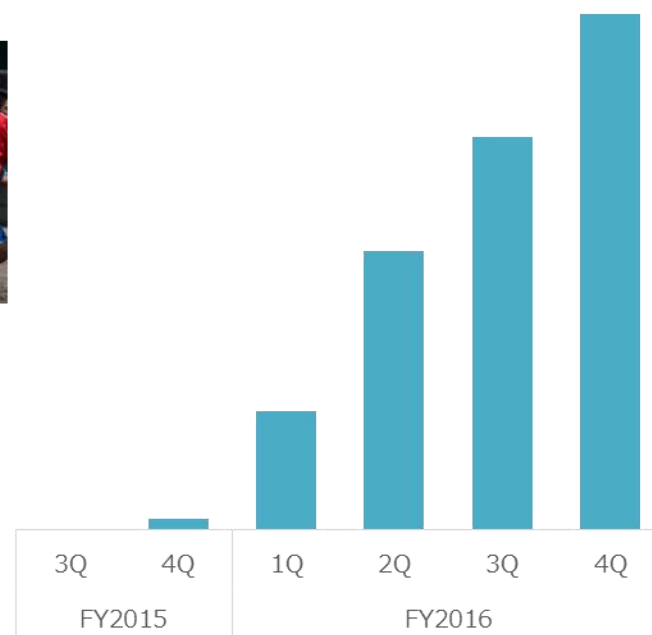
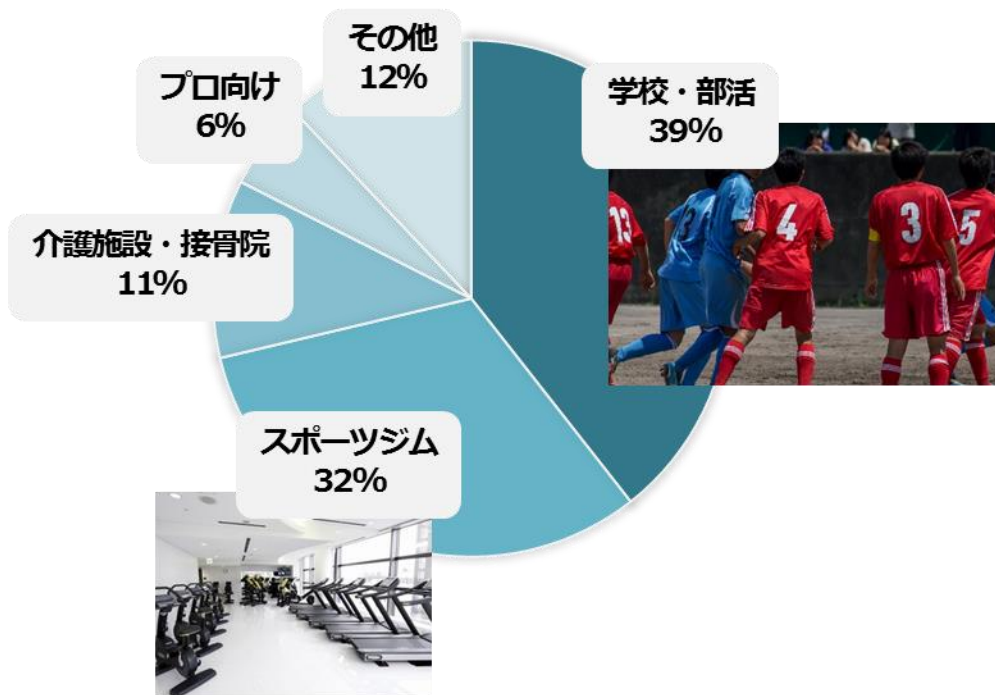
栄養士が
チャットで
指導



スポーツ管理サービス

学校・部活、スポーツジム等との受注件数拡大

サービス受注件数累計





(株)メディopalホールディングスとの資本提携



6月

第三者割当による自己株式の処分

- 処分先：(株)メディopalホールディングス
- 処分株式数：115万株
- 資金調達額：876百万円

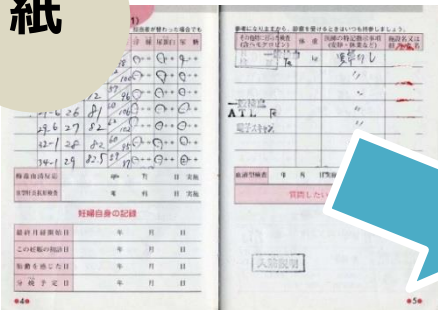
医薬品卸
最大手





電子母子手帳、自治体契約数拡大

紙



電子母子手帳



+

健康記録グラフ化

+

予防接種予約

+

地域情報

病院・自治体と連携

病院

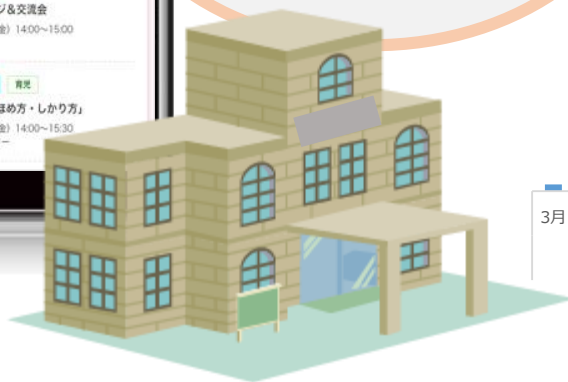
自治体



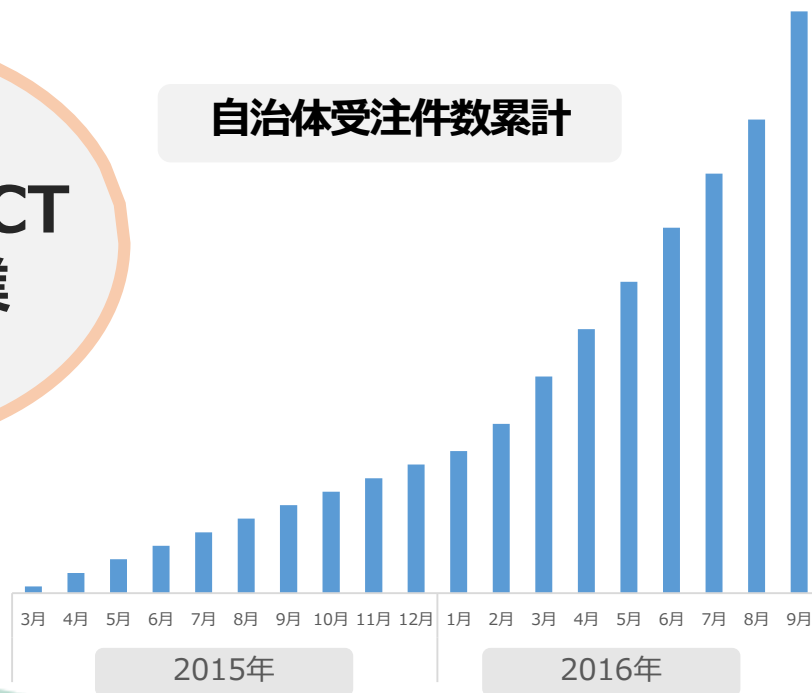
電子母子手帳、自治体受注件数拡大



神奈川県
ヘルスケアICT
モデル事業
採用



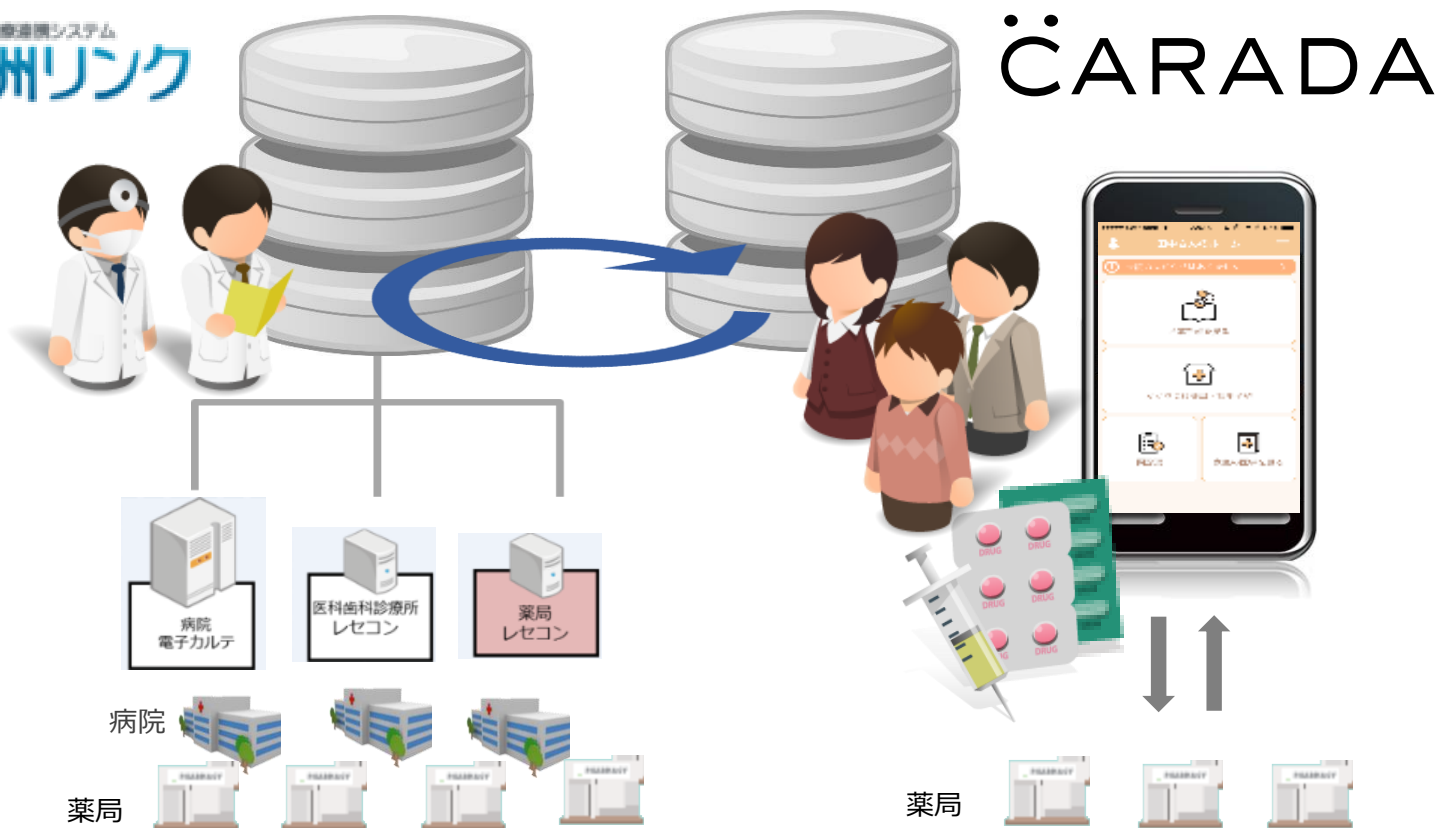
自治体受注件数累計





電子お薬手帳サービス

青洲リンク（きのくに医療連携システム）との連携



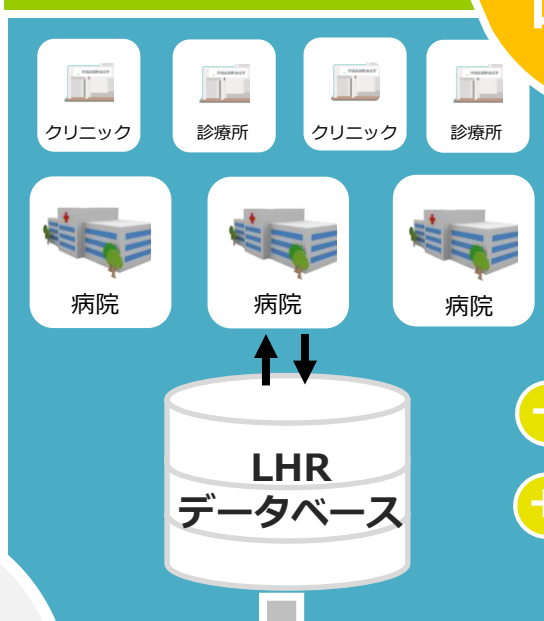


沖縄県での取り組み

MT エムティーアイ

LHR エルエイチアール・システム
LHR SYSTEM
LIFELONG HEALTH RECORD SYSTEM

那覇市
医師会



- + 自医療機関データ閲覧
- + 他医療機関データ閲覧

- + 行動記録
- + 生活習慣チェック
- + 保険者ID

サービス利用



個人利用者

ID発行

※LHR(Lifelong Health Record)



遺伝子解析サービス

Dear Gene



遺伝子解析
スターキット
発売中

遺伝子解析ロジック



遺伝子解析機器



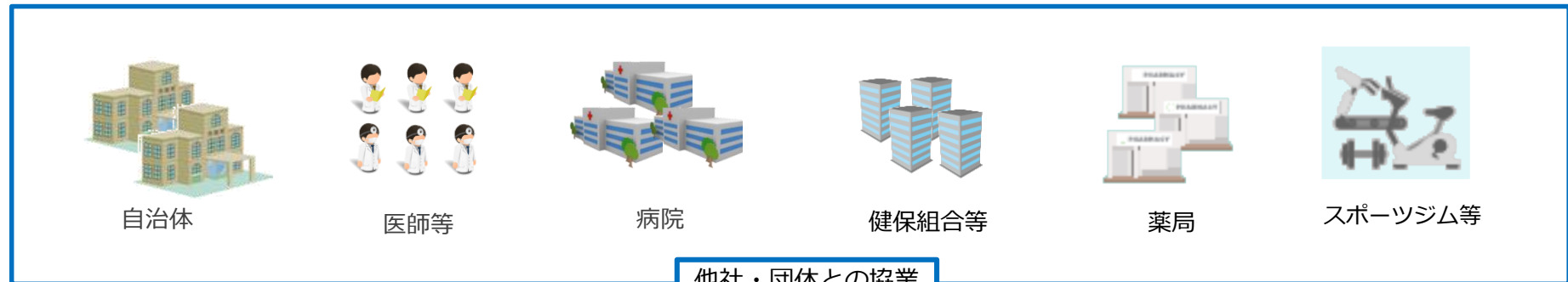
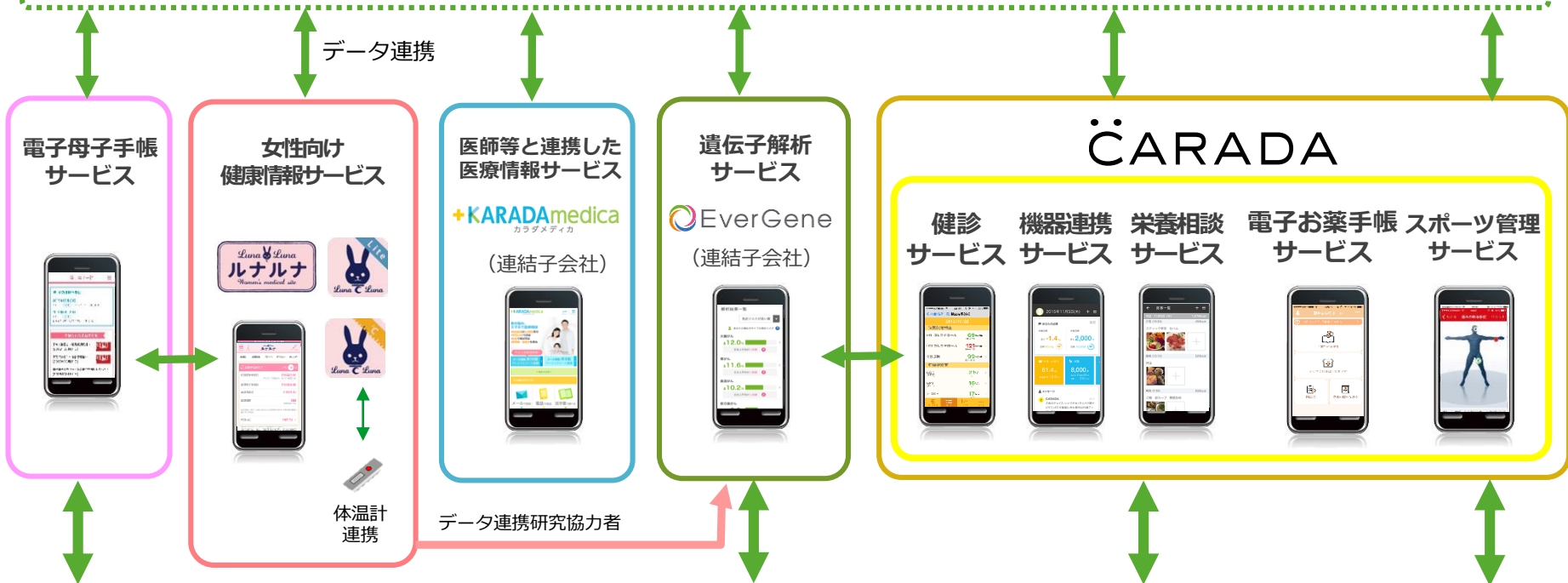
遺伝子解析ラボ



【ご参考】ヘルスケアサービス全体像



各サービス間のデータ連携が可能な健康情報管理データベースを構築



4. 業績予想



減収減益

- 全体有料会員数の前期比減少
- リアルアフィリエイト事業の減収減益

売上高 **32,000** 百万円 (前期比 \triangle 844百万円 \triangle 2.6%)

営業利益 **4,060** 百万円 (前期比 \triangle 1,295百万円 \triangle 24.2%)

親会社株主に
帰属する当期純利益 **2,500** 百万円 (前期比 \triangle 817百万円 \triangle 24.6%)

業績予想 ②



(単位：百万円)

	2017年9月期 (予想)			2016年9月期 (実績)			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	32,000	15,500	16,500	32,844	16,994	15,849	△844	△2.6%
売上原価	5,800	2,800	3,000	5,353	2,635	2,718	+446	+8.3%
販管費	22,140	10,970	11,170	22,135	11,870	10,265	+4	+0.0%
営業利益	4,060	1,730	2,330	5,355	2,489	2,866	△1,295	△24.2%
(利益率)	12.7%	11.2%	14.1%	16.3%	14.6%	18.1%		
経常利益	4,000	1,700	2,300	5,310	2,434	2,876	△1,310	△24.7%
(利益率)	12.5%	11.0%	13.9%	16.2%	14.3%	18.1%		
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,500	1,100	1,400	3,317	1,425	1,892	△817	△24.6%
(利益率)	7.8%	7.1%	8.5%	10.1%	8.4%	11.9%		

5. 資本政策



中長期的な売上高・利益の持続的成長と 株主への利益還元の調和を図る

2017年9月期

1株当たり年間配当金 16円

	中間配当金	期末配当金	年間配当金
2016年9月期	8円	8円（予定）	16円（予定）
2017年9月期（予想）	8円	8円	16円

※ 2016年9月期の期末配当金は12月23日開催の定時株主総会に上程予定の額です。



自己株式の取得

1 取得金額： 1,000百万円を上限※1

2 取得株数： 1,600,000株を上限

発行済株式総数（自己株式を除く）の2.9%※2

3 取得期間： 2016/11/2～12/22

※1 市場動向等により、全部または一部の取得が行われない可能性があります。

※2 2016年9月30日時点

発行済株式総数（自己株式を除く）：55,623,972株 自己株式：4,925,228株

本日のまとめ



MT エムティーアイ は、

1 スマートフォンビジネスへの移行に**成功**！

2 ヘルスケアサービスでの成功を**目指す**！

ありがとうございました

 エムティーアイ

【9438】



〈お問い合わせ先〉

株式会社エムティーアイ I R室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189

Mail:ir@mti.co.jp

www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。