

2016年9月期 第1四半期
決算説明会

2016年2月1日



証券コード:9438

Contents

目次



1

1Q決算概要

- 2 決算ハイライト
- 3 連結PL
- 4 連結販管費内訳
- 5 事業の概況
- 9 連結業績予想に対する進捗

10

2Q以降の取り組み

- 11 2016年9月期 基本方針
- 12 リアルアフィリエイト (RAF) ネットワークの強化
- 13 コンテンツ・サービスの充実
- 15 ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ

22

資本政策

- 23 資本政策

24

付属資料 (別紙)

1Q決算概要





1 1Q実績

売上高 **8,547**百万円 (前年同期比 +337百万円 +4.1%)

営業利益 **1,121**百万円 (前年同期比 △211百万円 △15.9%)

2 スマートフォン有料会員数 **610**万人

2015年9月末比+10万人

3 2Q累計業績予想に対し**順調に推移**



顧客単価（ARPU）の向上により増収

(単位：百万円)

| | 2016年9月期 1Q | 2015年9月期 1Q | 前年同期比 | |
|-------------------------------|----------------|----------------|-------|--------|
| | | | 金額 | 増減率 |
| 売上高 | 8,547 | 8,209 | +337 | +4.1% |
| 売上原価 | 1,362 | 1,343 | +19 | +1.4% |
| 売上総利益 (利益率) | 7,184 84.1% | 6,865 83.6% | +318 | +4.6% |
| 販管費 (販管費率) | 6,062 70.9% | 5,532 67.4% | +530 | 9.6% |
| 営業利益 (利益率) | 1,121 13.1% | 1,333 16.2% | △211 | △15.9% |
| 経常利益 (利益率) | 1,117 13.1% | 1,315 16.0% | △197 | △15.0% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 (利益率) | 697 8.2% | 761 9.3% | △63 | △8.3% |

連結販管費内訳



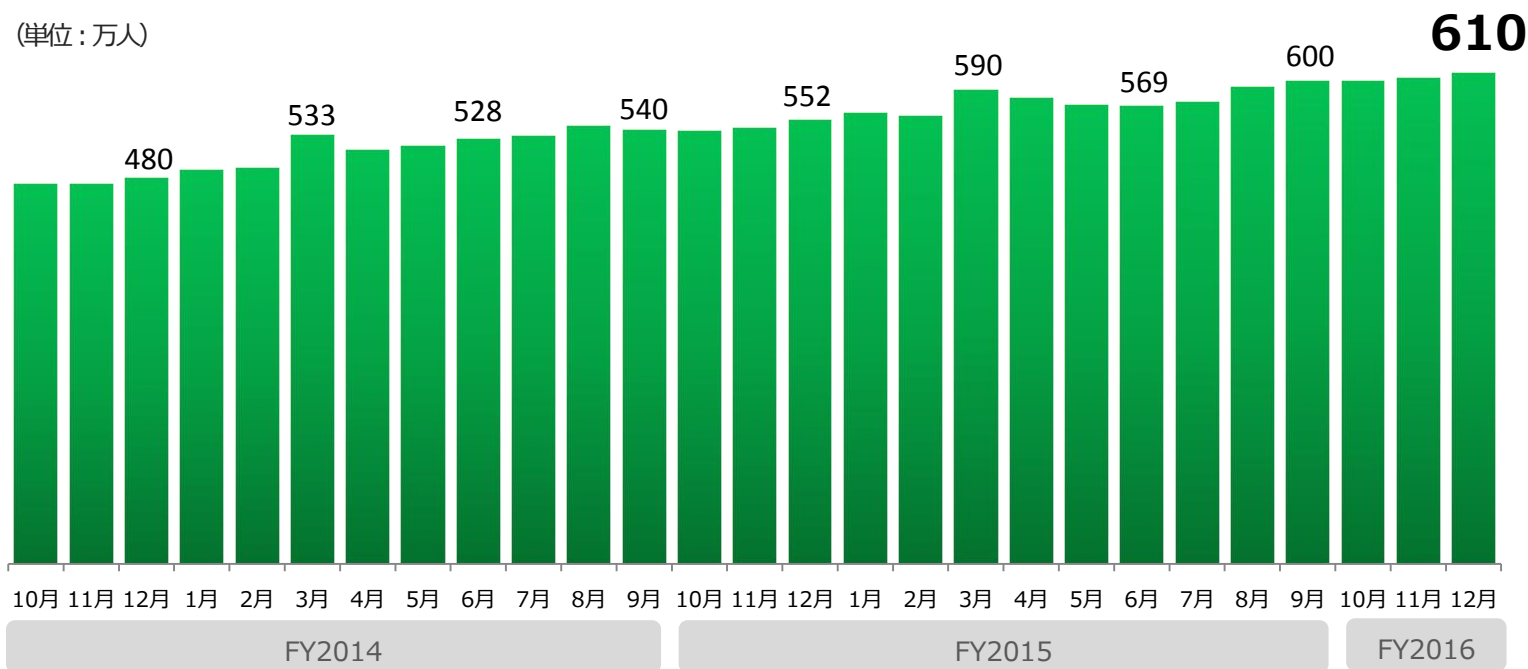
(単位：百万円)

| | 2016年9月期 1Q | 2015年9月期 1Q | 前年同期比 | |
|-------|----------------|----------------|-------|--------|
| | | | 金額 | 増減率 |
| 販管費総額 | 6,062 | 5,532 | +530 | +9.6% |
| 広告宣伝費 | 2,532 | 2,021 | +511 | 25.3% |
| 人件費 | 1,341 | 1,374 | △32 | △2.4% |
| 支払手数料 | 954 | 896 | +57 | +6.4% |
| 外注費 | 374 | 350 | +23 | +6.7% |
| 減価償却費 | 298 | 353 | △54 | △15.5% |
| その他 | 561 | 535 | +25 | +4.8% |



スマートフォン有料会員数 **610** 万人 (2015年9月末比+10万人)

(単位:万人)

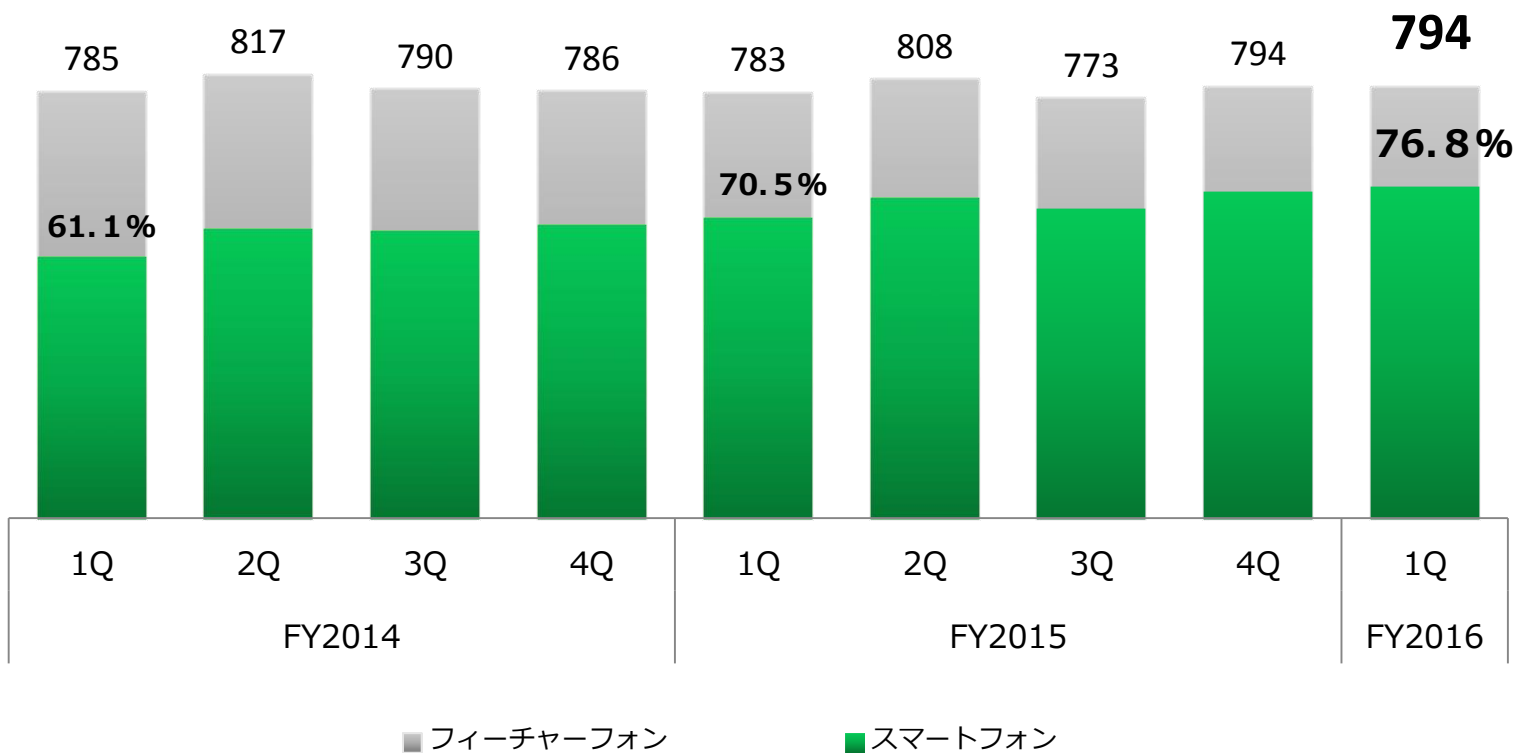




全体有料会員数 **794** 万人

(2015年9月末比±0万人)

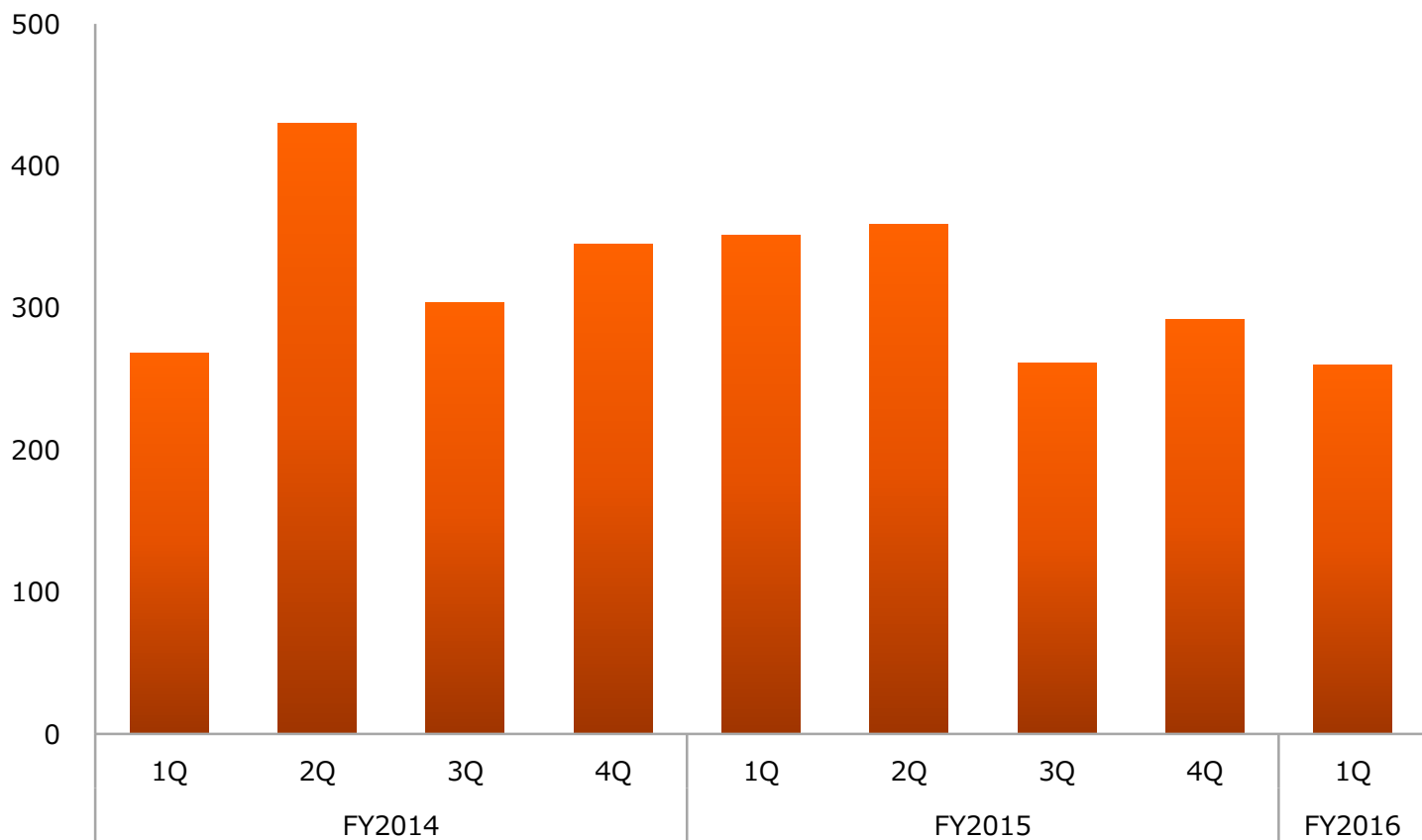
(単位:万人)





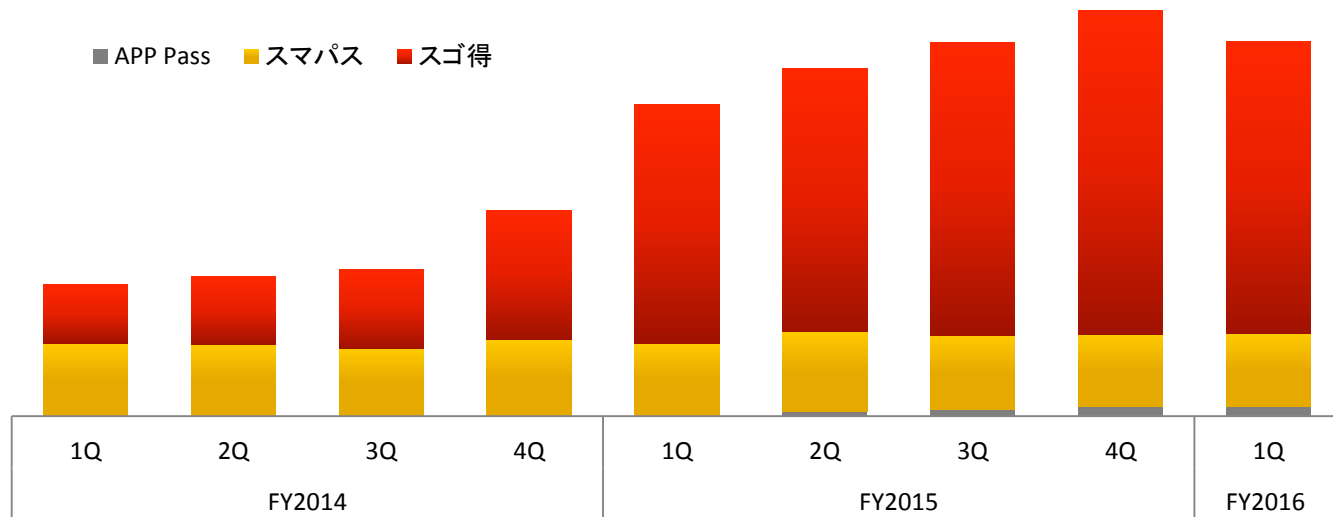
リアルアフィリエイト広告の売上高

(単位：百万円)





スゴ得売上高





業績予想に対し順調に推移

(単位：百万円)

| | 2016年9月期 1Q | 2016年9月期 2Q累計 (予想) | 進捗率 |
|---------------------|----------------|-----------------------|-------|
| | 実績 | 予想値 | |
| 売上高 | 8,547 | 17,200 | 49.7% |
| 営業利益 | 1,121 | 2,000 | 56.1% |
| 経常利益 | 1,117 | 1,980 | 56.4% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 697 | 1,130 | 61.8% |

2Q以降の取り組み





1. スマートフォン有料会員数のさらなる拡大

- リアルアフィリエイト（RAF）ネットワークの強化

2. 顧客単価（ARPU）の向上・スゴ得の拡大

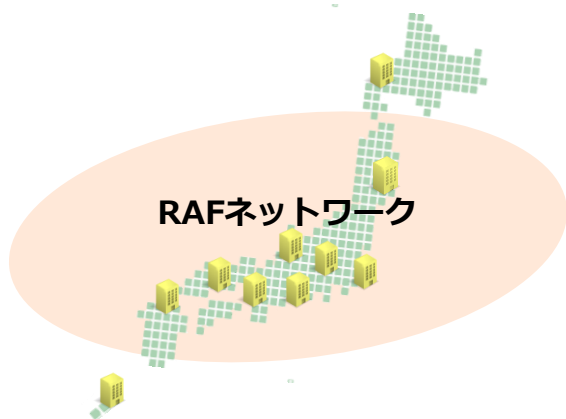
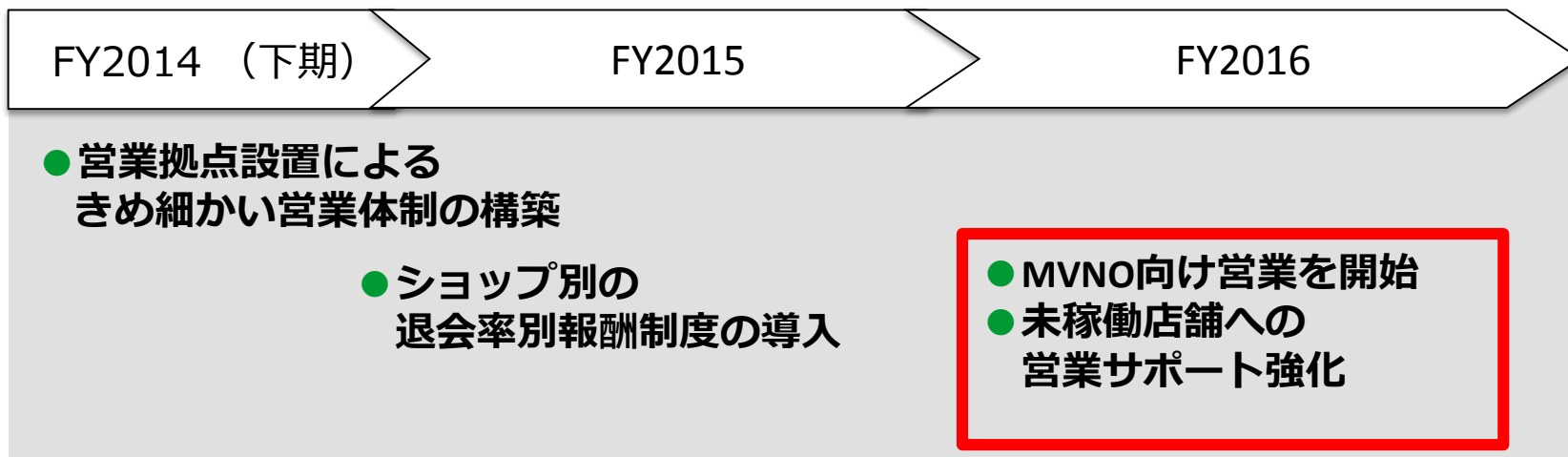
- コンテンツ・サービスの充実

3. 中長期的な取り組み

- ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ



新たな営業施策を投入



退会率

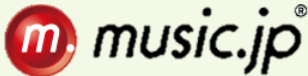

DOWN!

店舗稼働数

UP!



各カテゴリーの高課金比率が上昇

| カテゴリー サービスレベル | 音楽・書籍・動画 | 健康情報 | 天気情報と地図ナビ |
|------------------|--|--|---|
| 高付加価値 サービス |  月額 400 円 <small>※</small> (税抜) |  月額 400 円 (税抜) | 天気情報と地図ナビとの 統合サービス 月額 380 円 (税抜) |
| | 統合サービスへ 300 円 | 高付加価値 サービスへ 300 円 | 統合サービスへ 300 円 |



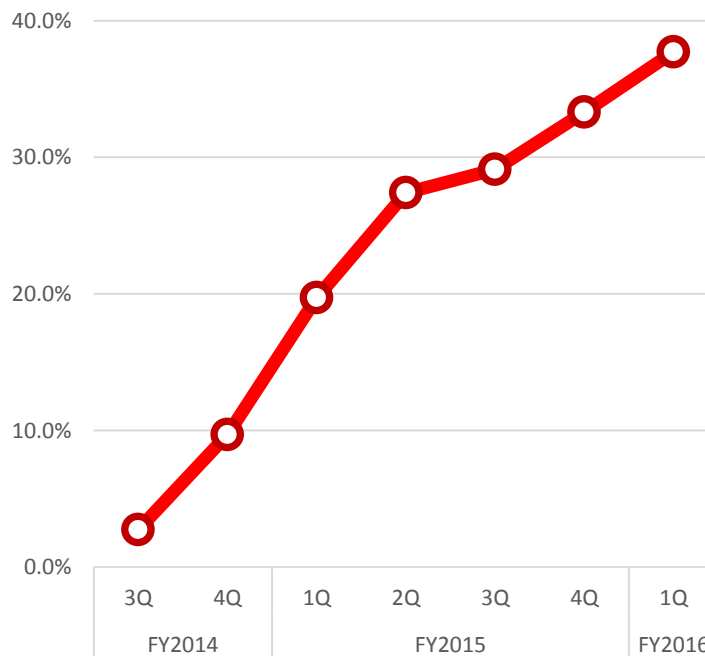
音楽・書籍・動画
サービス

顧客単価の向上



(C) 2014 Columbia Pictures Industries, Inc. and LSC Film Corporation. All Rights Reserved. Marvel, Spider-Man and all related character names and their distinctive likenesses: TM & (C) 2014 Marvel Entertainment, LLC and its subsidiaries. All Rights Reserved.

400円（高課金）比率推移



ハリウッド映画
ウォルトディズニー、
20世紀フォックス
を新たに追加

(株) ソニー・ピクチャーズ
エンタテインメント

ワーナー エンターテインメント
ジャパン (株)

ウォルトディズニージャパン (株)

20世紀フォックスホーム
エンターテインメントジャパン (株)



医師等と連携した
医療情報サービス

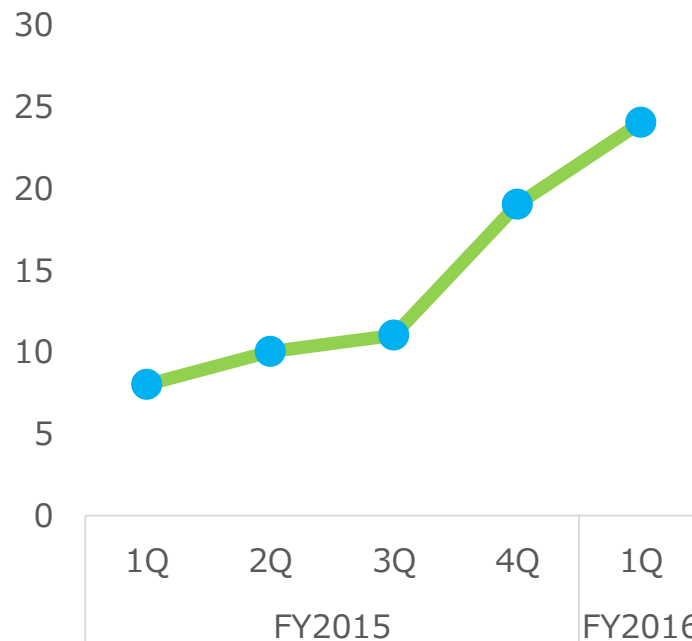
月額有料会員数が順調に拡大

+KARADamedica
カラダメディカ



カラダメディカ月額有料会員数

(万人)



400円コース
(Q&A質問数
上限10回)
が人気

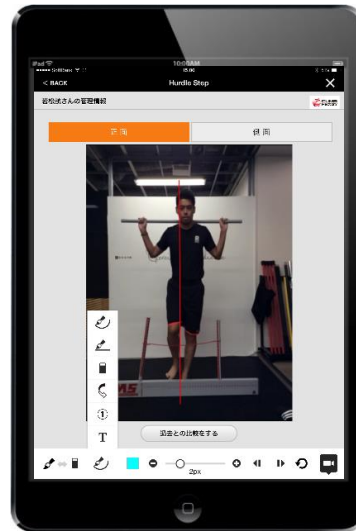


スポーツ管理
サービス

スポーツジム等との契約数が急拡大

パーソナルトレーナー等の管理をサポート

トレーニングカルテシステム
『S・O・A・P』



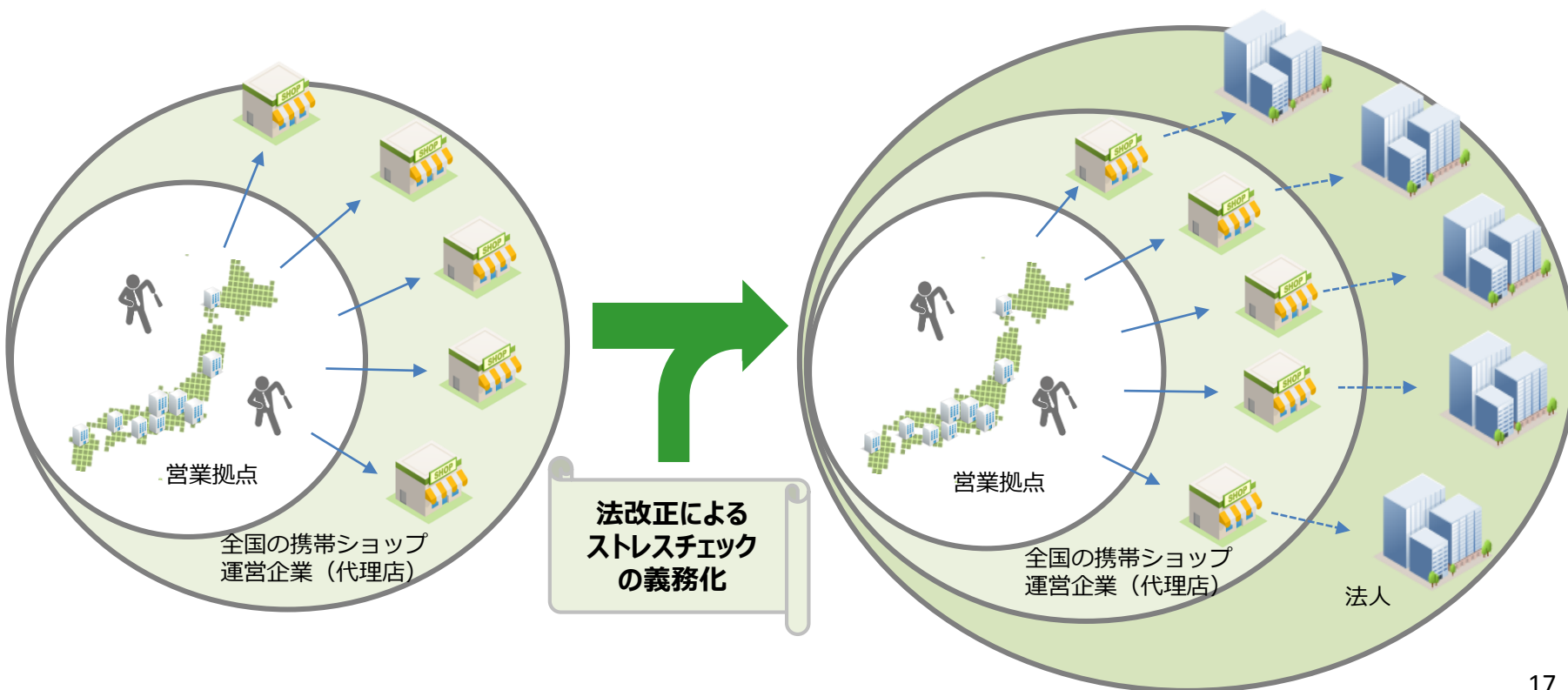


『CARADA』 パッケージ サービス

RAFネットワークを活かし法人向け販売を開始

全国の携帯ショップ運営企業
(代理店) に営業

代理店の法人営業部門を通じた
全国の法人に営業





『CARADA』パッケージサービスとは

健診受診

健診結果データ

健診パッケージサービスの利用

健康組合
等

クライアント
企業

従業員の健康状態にあわせプランを選定

A円/月

B円/月

C円/月

管理者機能

従業員用サービス

CARADAアプリ

アプリと機器連携

健診手帳

活動量計

体重体組成計

血圧計

血糖値計

健診結果データ



遺伝子解析
サービス

資本提携

2015年11月

(株)ステージンの株式取得（持分法適用関連会社化）

遺伝子解析ロジックを提供している(株)ステージンとの協業関係強化によりヘルスケアサービス事業のさらなる拡大を目指す

DearGene



EverGene

エムティーアイ100%子会社

StaGen

遺伝子解析ロジック

affymetrix

マイクロアレイ開発

TakaRa

遺伝子解析



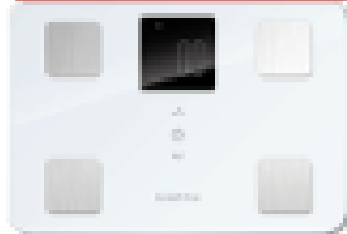
電子母子手帳
サービス

自治体での実証事業スタート！

活動量計



体重体組成計



アプリ「CARADA」



MY栄養コーチ



Bluetooth通信で
簡単連携



ヘルスケアサービス全体像



各サービス間のデータ連携が可能な健康情報管理データベースを構築

データ連携

電子母子手帳
サービス



女性向け
健康情報サービス



体温計
連携



遺伝子解析
サービス



(連結子会社)



医師等と連携した
医療情報サービス



(連結子会社)



CHARADA

健診 サービス 機器連携 サービス 栄養相談 サービス 電子お薬手帳 サービス



スポーツ管理
サービス



(連結子会社)



データ連携
研究協力者

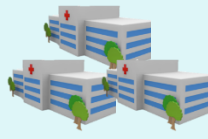
BtoBtoC
領域
強化!



自治体



医師等



病院



健保組合等



薬局



スポーツジム等

他社・団体との協業

資本政策





自己株式の取得

1 取得金額： 1,000百万円を上限※1

2 取得株数： 1,500,000株を上限)

発行済株式総数（自己株式を除く）の2.6%※2

3 自己株式取得期間： 2016/2/2～3/31

※1 市場動向等により全部または一部の取引が行われな可能性がります。

※2 2015年12月31日時点

発行済株式総数（自己株式を除く）： 57,024,272株、 自己株式3,260,928株。



本日はありがとうございました

MTI 株式会社エムティーアイ

〈お問い合わせ先〉

株式会社エムティーアイ IR室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189

Mail:ir@mti.co.jp

www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。