

2016年9月期 第2四半期
決算説明会

2016年5月2日



証券コード:9438

Contents

目次



1

2016年9月期第2四半期決算概要

- 2 決算ハイライト
- 3 連結PL
- 4 連結販管費内訳
- 5 事業の概況
- 10 通期業績予想に対する進捗

11

第3四半期以降の取り組み

- 12 2016年9月期 基本方針
- 13 リアルアフィリエイト（RAF）ネットワークの強化
- 14 コンテンツ・サービスの充実
- 16 ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ
- 21 2016年9月期 業績予想

22

資本政策

24

附属資料（別紙）

2016年9月期 第2四半期決算概要





1 上期売上・利益ともに過去最高

売上高 **16,994**百万円 (前年同期比 +374百万円 +2.3%)

営業利益 **2,489**百万円 (前年同期比 +381百万円 +18.1%)

2 ARPU上昇傾向継続

3 通期業績予想に対し計画通り



顧客単価（ARPU）向上により増収

（単位：百万円）

	2016年9月期 2Q	2015年9月期 2Q	前年同期比	
			金額	増減率
売上高	16,994	16,620	+374	+2.3%
売上原価	2,635	2,666	△31	△1.2%
売上総利益 (利益率)	14,359 84.5%	13,953 84.0%	+405	+2.9%
販管費 (販管費率)	11,870 69.8%	11,845 71.3%	+24	+0.2%
営業利益 (利益率)	2,489 14.6%	2,108 12.7%	+381	+18.1%
経常利益 (利益率)	2,434 14.3%	2,034 12.2%	+400	+19.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (利益率)	1,425 8.4%	1,088 6.6%	+336	+30.9%

連結販管費内訳



(単位：百万円)

	2016年9月期 2Q	2015年9月期 2Q	前年同期比	
			金額	増減率
販管費総額	11,870	11,845	+24	+0.2%
広告宣伝費	4,779	4,702	+77	+1.6%
人件費	2,709	2,756	△46	△1.7%
支払手数料	1,909	1,835	+74	+4.0%
外注費	758	682	+75	+11.1%
減価償却費	601	694	△92	△13.4%
その他	1,110	1,174	△63	△5.4%



携帯ショップ経由の入会が伸び悩む

外部環境

2月
以降

**「実質0円端末」
廃止**

4月

総務省

ガイドライン適用

(スマートフォンの端末購入補助の
適正化に関するガイドライン)

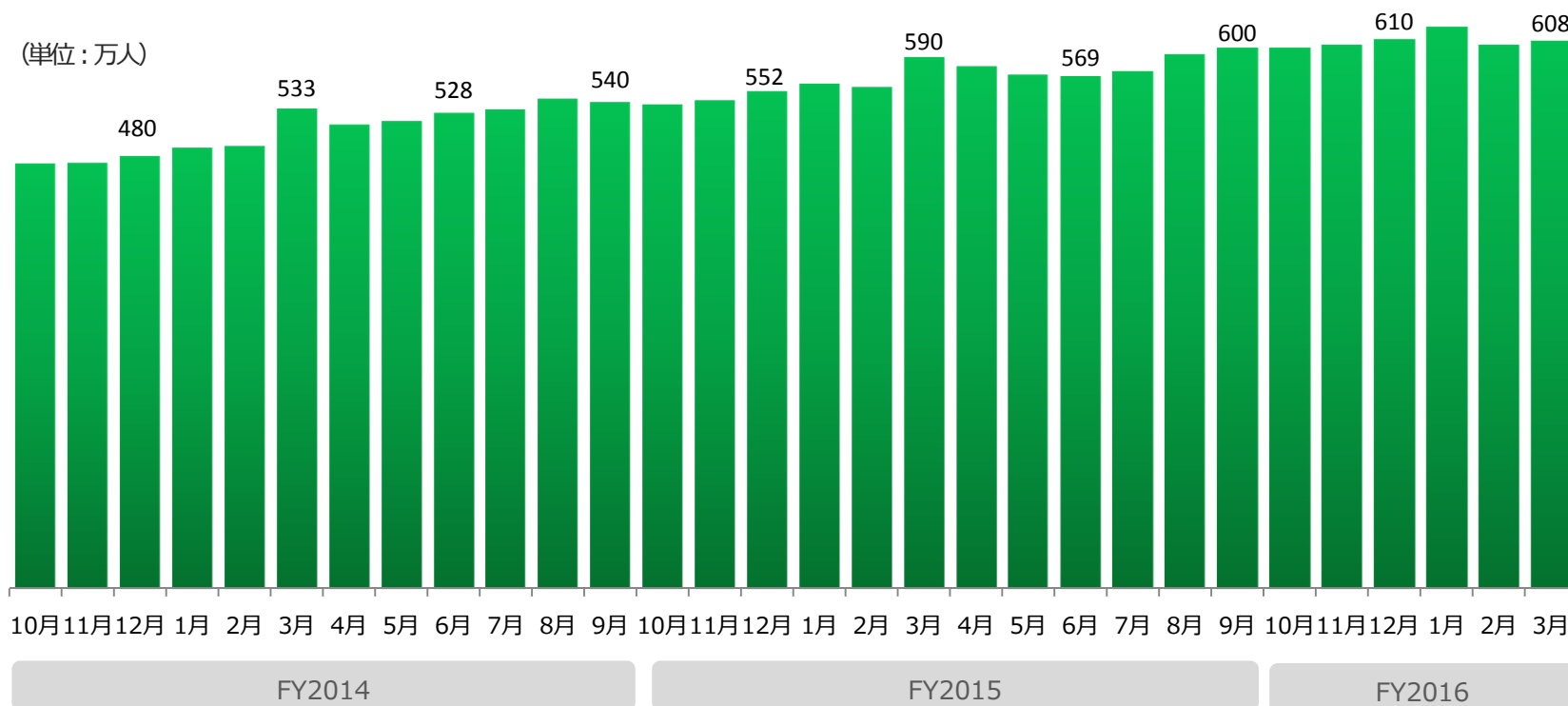
~~「実質0円」~~





スマートフォン有料会員数 **608** 万人

(2015年12月末比△2万人)

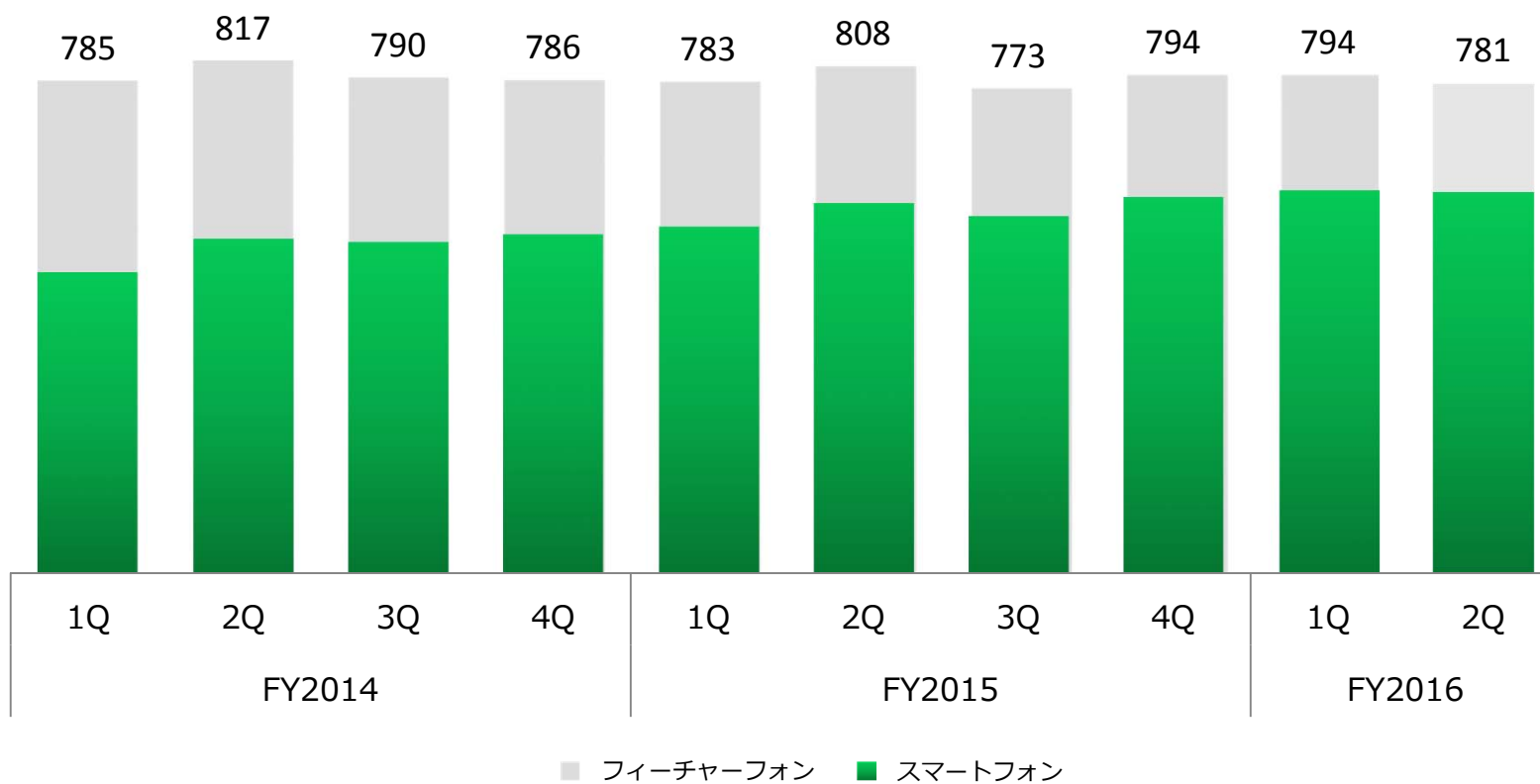




全体有料会員数 **781** 万人

(2015年12月末比△13万人)

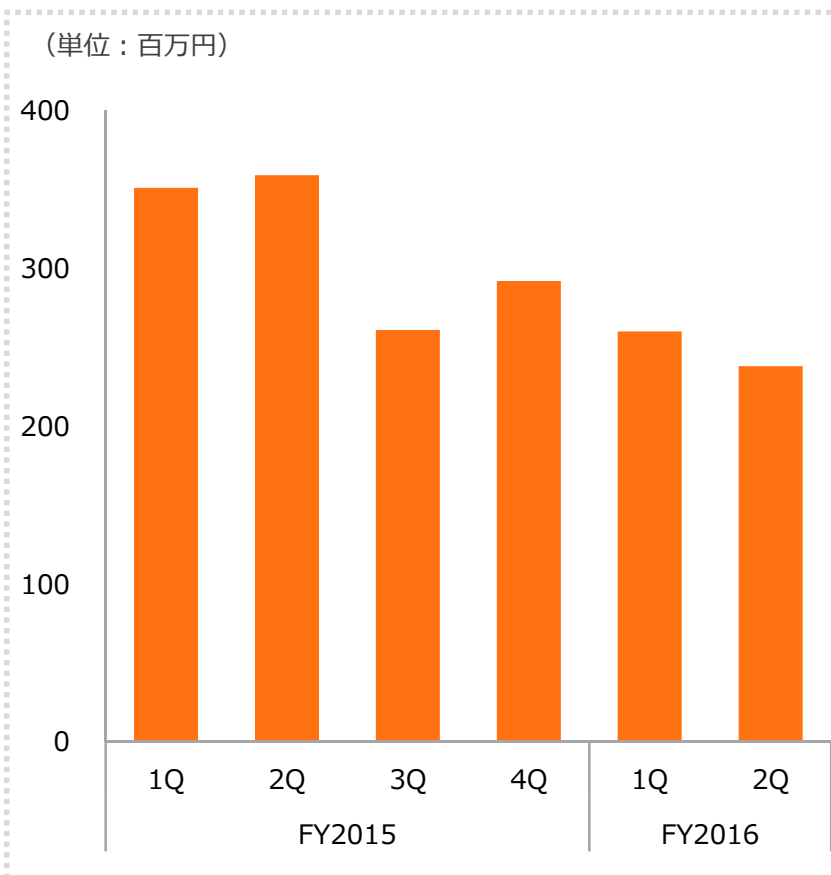
(単位:万人)



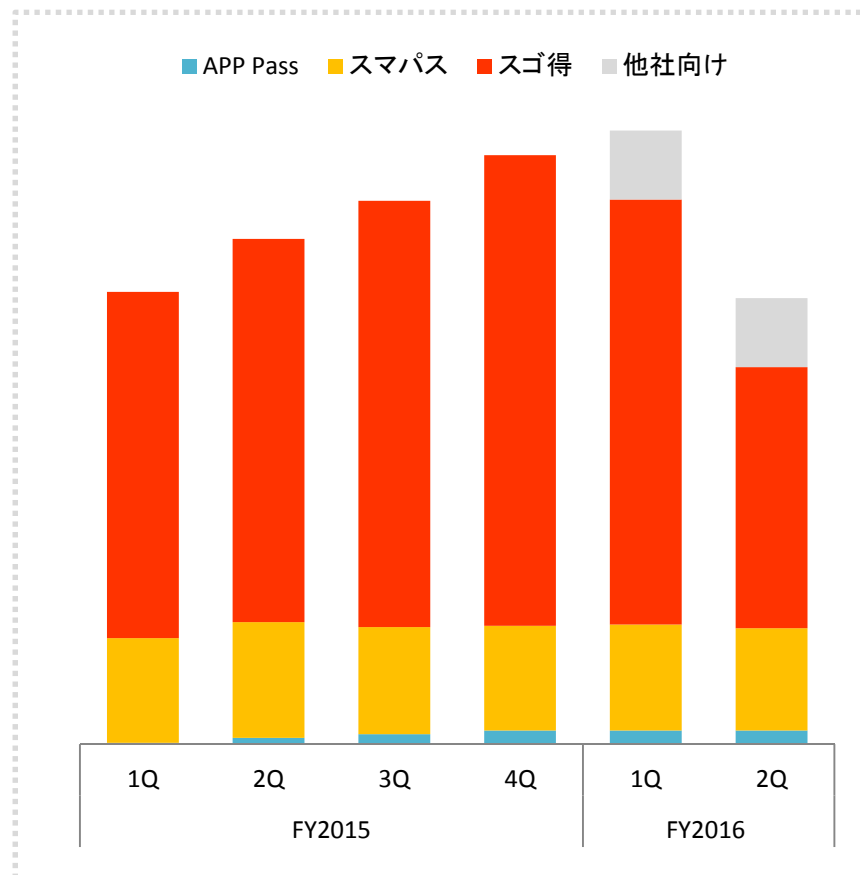
事業の概況



リアルアフィリエイト広告の売上高



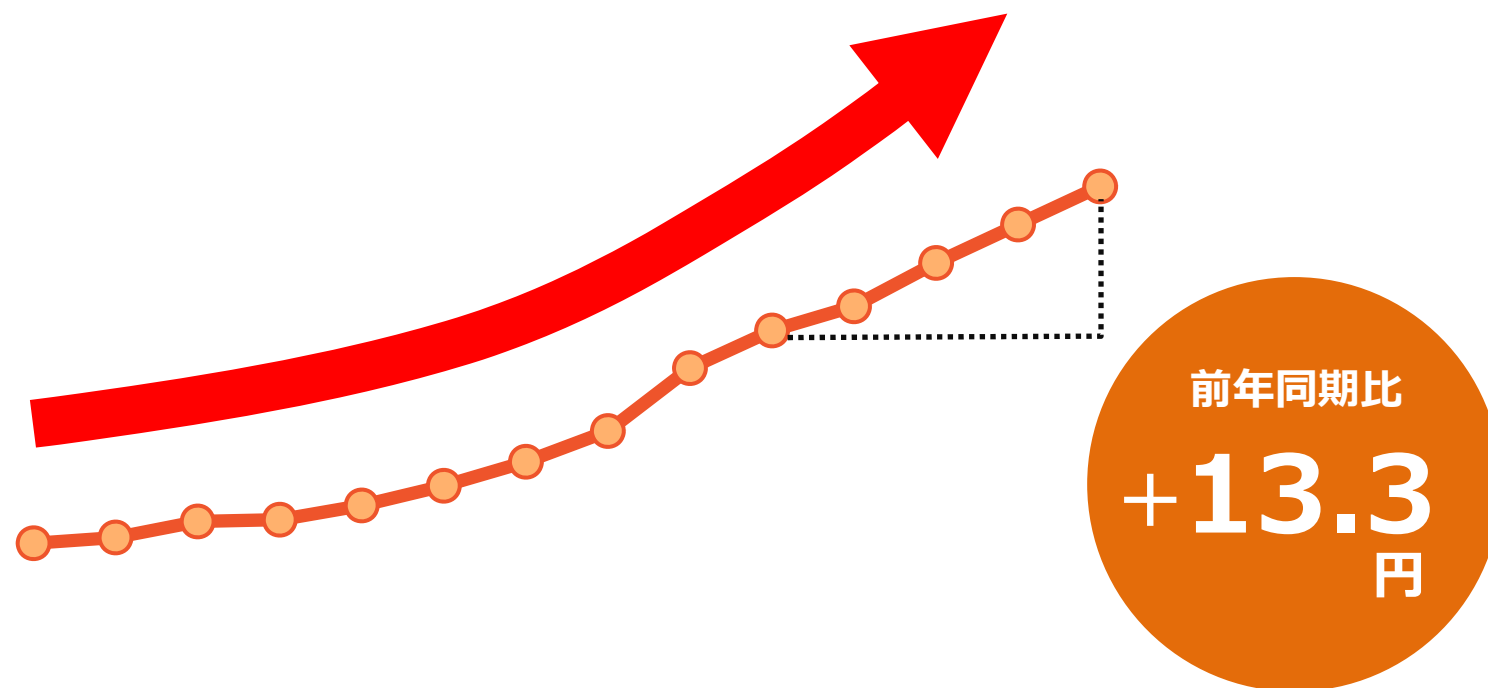
スゴ得関連売上高





ARPU上昇傾向が継続

スマートフォン有料会員のARPU推移



1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
FY2013				FY2014				FY2015				FY2016	



通期業績予想に対し計画通り

(単位：百万円)

	2016年9月期		進捗率
	上期実績	通期予想	
売上高	16,994	35,000	48.6%
営業利益	2,489	4,700	53.0%
経常利益	2,434	4,660	52.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,425	2,700	52.8%

第3四半期以降の取り組み





1. スマートフォン有料会員数のさらなる拡大

- リアルアフィリエイト（RAF）ネットワークの強化

2. 顧客単価（ARPU）の向上

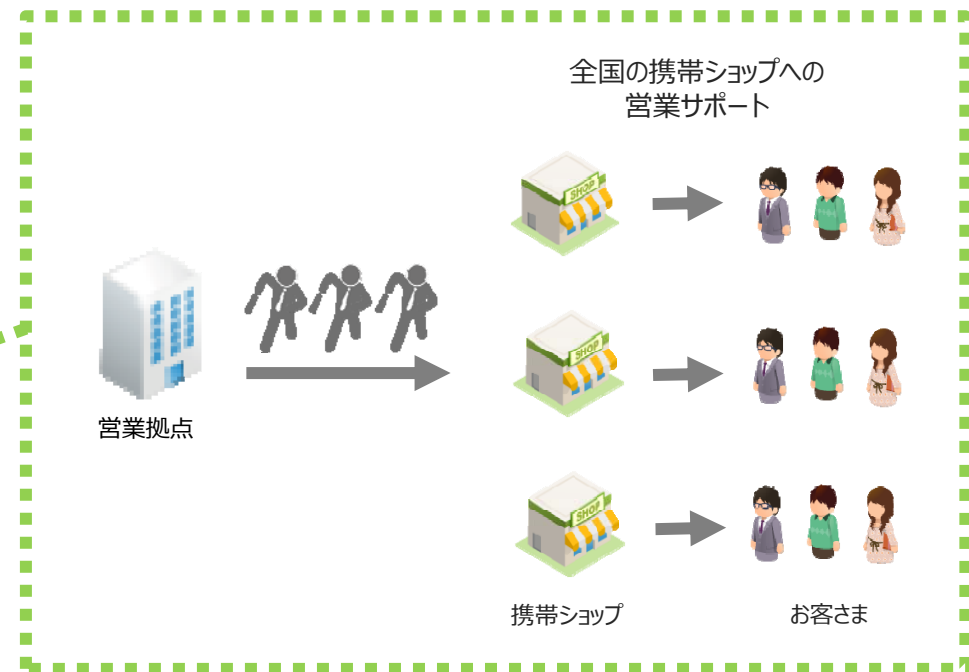
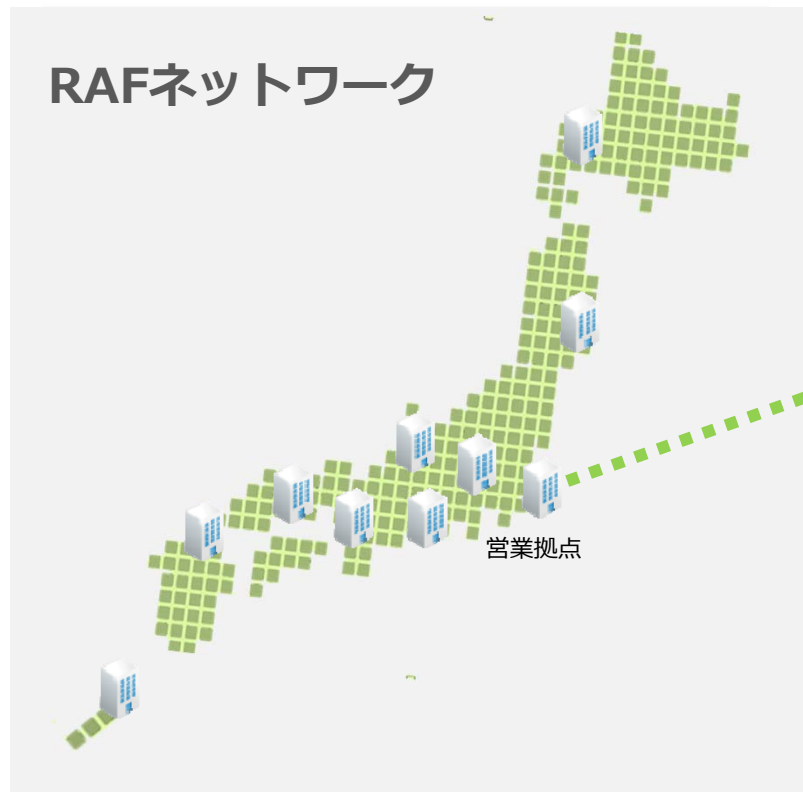
- コンテンツ・サービスの充実

3. 中長期的な取り組み

- ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ









高ARPUサービスの販売促進、退会率抑制に注力





各カテゴリーの高課金比率が上昇

高付加価値サービスラインアップ

音楽・書籍・動画	健康情報	天気情報と地図ナビ
 月額 400 円（税抜）	 月額 400 円（税抜）	 月額 380 円（税抜）
 統合サービスへ 300円	 高付加価値 サービスへ 300円	 統合サービスへ 300円

コンテンツ・サービスの充実②



音楽・書籍・動画サービス

ARPU上昇傾向が継続



DVD発売前
先行配信！



(C) 2015 Warner Bros. Entertainment Inc. and Ratpac-Dune Entertainment LLC. All rights reserved.

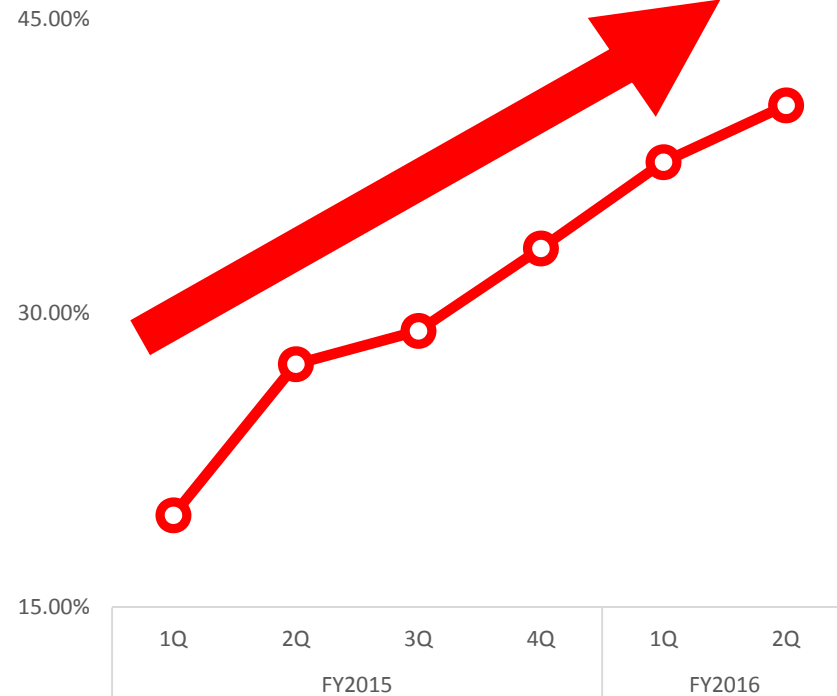
株式会社ソニー・ピクチャーズ
エンタテインメント



(C) 2015 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved.

ワーナー ブラザース
ジャパン合同会社

400円（高課金）比率推移



ウォルト・ディズニー・
ジャパン株式会社

20世紀フォックスホームエンター
テイメントジャパン株式会社

...

ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ ①



医師等と連携した医療情報サービス

月額有料会員数が順調に拡大

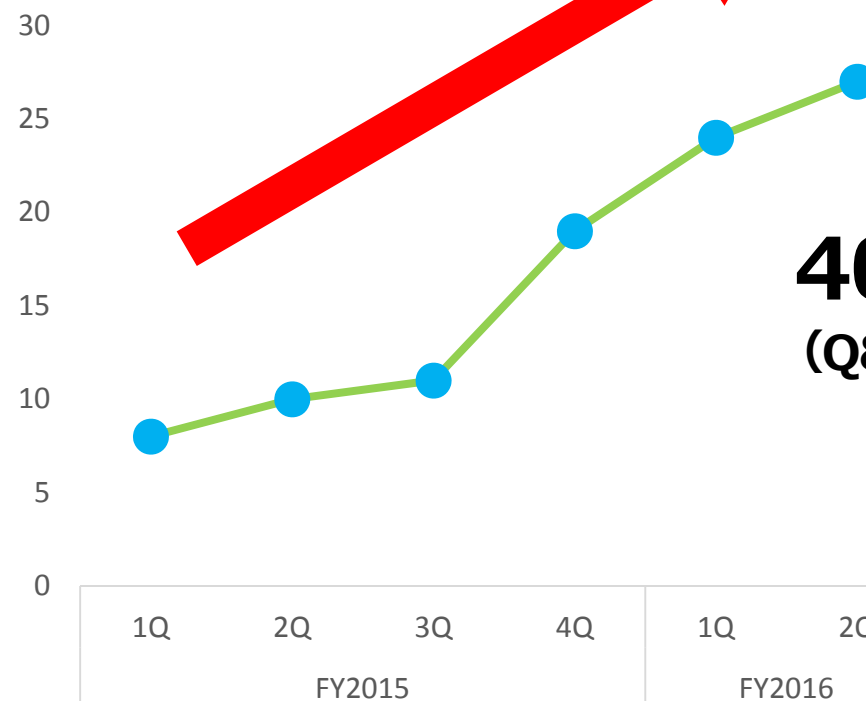
カラダメディカ月額有料会員数

+KARADAmetica
カラダメディカ



電話での相談は医師ではなく、
医療従事者が行います。

(万人)

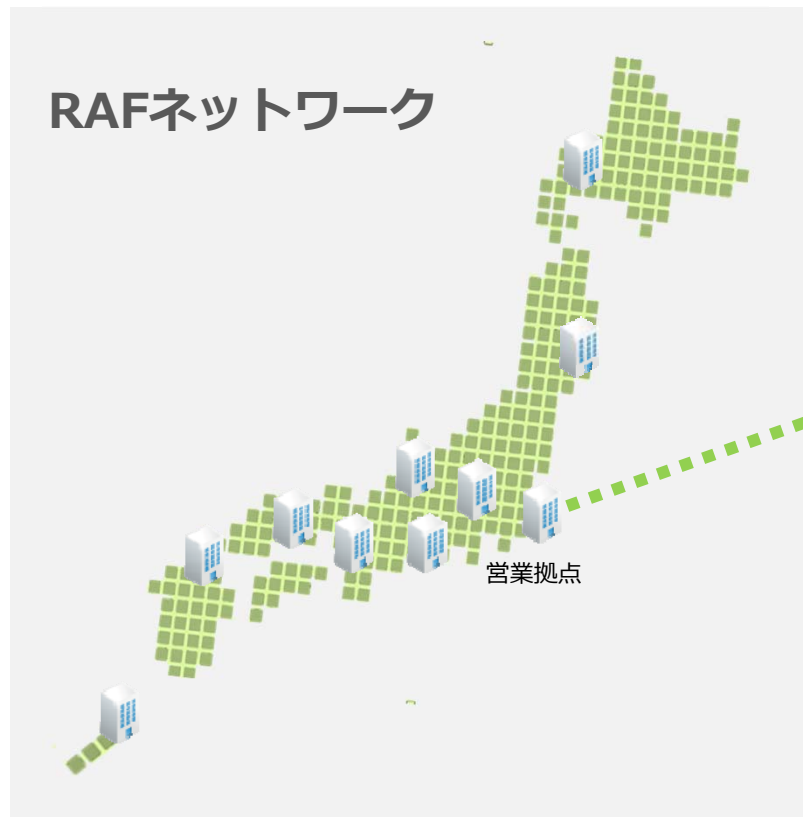


400円コース
(Q&A質問数上限10回)
が人気



CARADA健診パッケージサービス

RAFネットワークを活かした法人向け販売を展開





CARADA健診パッケージサービス【サービス概要】

従業員一人当たり
月額¥500

ベーシック
パック

- ・ ストレスチェック
- ・ 健康データ閲覧システム
- ・ 健診手帳アプリ



企業側閲覧システム



健康手帳
アプリ



ストレスケアパック



健康経営フルパック



機器連携



栄養相談



MY栄養コーチ

※CARADAおよび●ARADA（●には上に・付のC）は、株式会社エムティーアイが使用权を有する商標です。



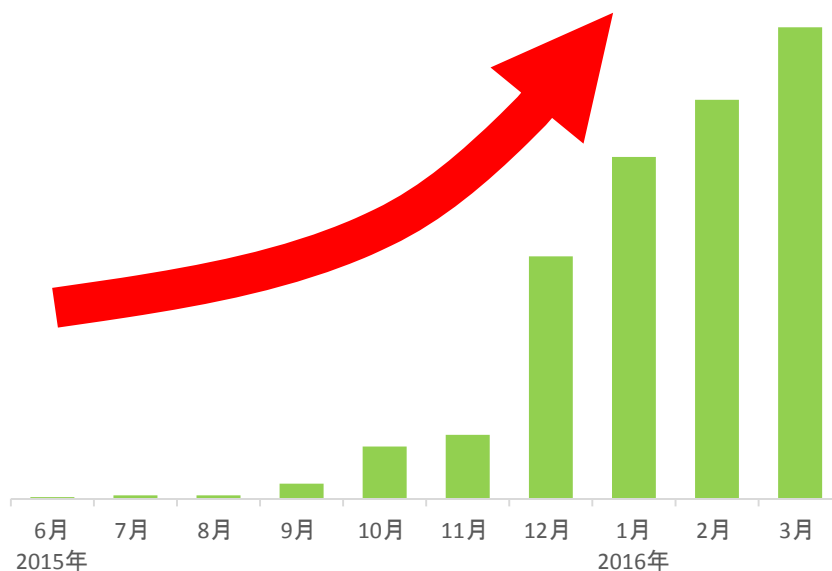
スポーツ管理サービス

スポーツジム等との契約数が急拡大

クライムファクトリー(株) × スポーツジム等



サービス契約数



スポーツジム



介護施設

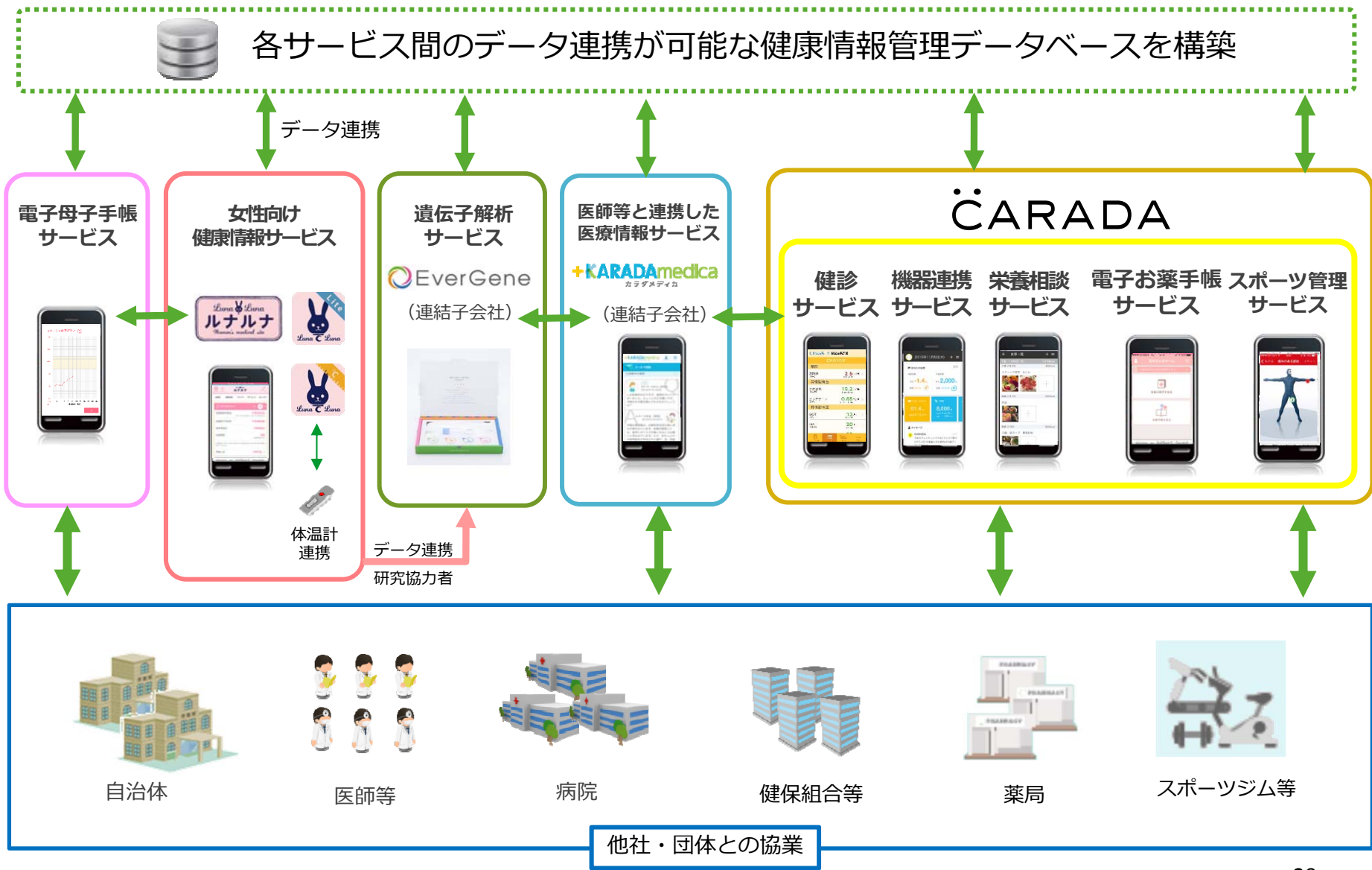


学校法人



整骨院

【ご参考】ヘルスケアサービス全体像



2016年9月期 業績予想



(単位：百万円)

	2016年9月期			2015年9月期 (実績)			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	35,000	16,994	18,005	33,461	16,620	16,841	+1,538	+4.6%
売上原価	5,950	2,635	3,314	5,439	2,666	2,772	+510	+9.4%
販管費	24,350	11,870	12,479	23,776	11,845	11,930	+573	+2.4%
営業利益	4,700	2,489	2,210	4,245	2,108	2,137	+454	+10.7%
(利益率)	13.4%	14.6%	12.3%	12.7%	12.7%	12.7%		
経常利益	4,660	2,434	2,225	4,144	2,034	2,109	+515	+12.4%
(利益率)	13.3%	14.3%	12.4%	12.4%	12.2%	12.5%		
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	2,700	1,425	1,274	2,607	1,088	1,518	+92	+3.6%
(利益率)	7.7%	8.4%	7.1%	7.8%	6.6%	9.0%		

資本政策





自己株式取得 (1,955百万円、281万株)

- 株主還元
- 資本提携・M&A に活用予定

3月末の自己株式数： 607万株
(発行済株式総数の10.1%)



本日はありがとうございました

MTI 株式会社エムティーアイ

〈お問い合わせ先〉

株式会社エムティーアイ IR室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189

Mail:ir@mti.co.jp

www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。