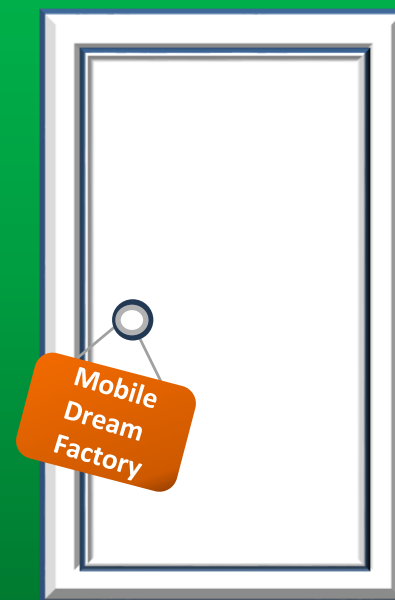


2016年9月期 第3四半期
決算説明会

2016年8月1日



証券コード:9438

Contents

目次



1

2016年9月期第3四半期決算概要

- 2 決算ハイライト
- 3 連結PL
- 4 連結販管費内訳
- 5 事業の概況

10

通期連結業績予想の修正

- 11 通期連結業績予想の修正

12

第4四半期の取り組み

- 13 2016年9月期 基本方針
- 14 リアルアフィリエイト（RAF）ネットワークの強化
- 16 コンテンツ・サービスの充実
- 18 ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ
- 22 ヘルスケアサービスのトピックス

28

付属資料（別紙）

2016年9月期 第3四半期決算概要





1 営業利益は大幅増益

売上高 **24,919**百万円 (前年同期比 +37百万円 +0.2%)

営業利益 **4,385**百万円 (前年同期比 +857百万円 +24.3%)

2 スマートフォン有料会員数は減少

574万人 (2016年3月末比△34万人)

3 通期業績予想を修正

売上高 32,500百万円、営業利益 5,000百万円



売上高は横ばい、利益は大幅増益

(単位：百万円)

	2016年9月期 3Q	2015年9月期 3Q	前年同期比	
			金額	増減率
売上高	24,919	24,881	+37	+0.2%
売上原価	3,929	3,947	△18	△0.5%
売上総利益 (利益率)	20,990 84.2%	20,933 84.1%	+56	+0.3%
販管費 (販管費率)	16,604 66.6%	17,405 70.0%	△800	△4.6%
営業利益 (利益率)	4,385 17.6%	3,528 14.2%	+857	+24.3%
経常利益 (利益率)	4,329 17.4%	3,439 13.8%	+889	+25.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (利益率)	2,621 10.5%	1,944 7.8%	+677	+34.8%

連結販管費内訳



(単位：百万円)

	2016年9月期 3Q	2015年9月期 3Q	前年同期比	
			金額	増減率
販管費総額	16,604	17,405	△800	△4.6%
広告宣伝費	5,959	6,497	△537	△8.3%
人件費	4,112	4,211	△99	△2.4%
支払手数料	2,832	2,758	+73	+2.7%
外注費	1,073	1,027	+45	+4.4%
減価償却費	918	1,009	△91	△9.1%
その他	1,708	1,900	△192	△10.1%



携帯ショップ^o経由の入会が伸び悩む

外部環境

2月
以降

「~~実質0円~~端末」
廃止

~~「実質0円」~~

携帯端末の販売が
伸び悩む

4月

総務省

ガイドライン適用

(スマートフォンの端末購入補助の
適正化に関するガイドライン)

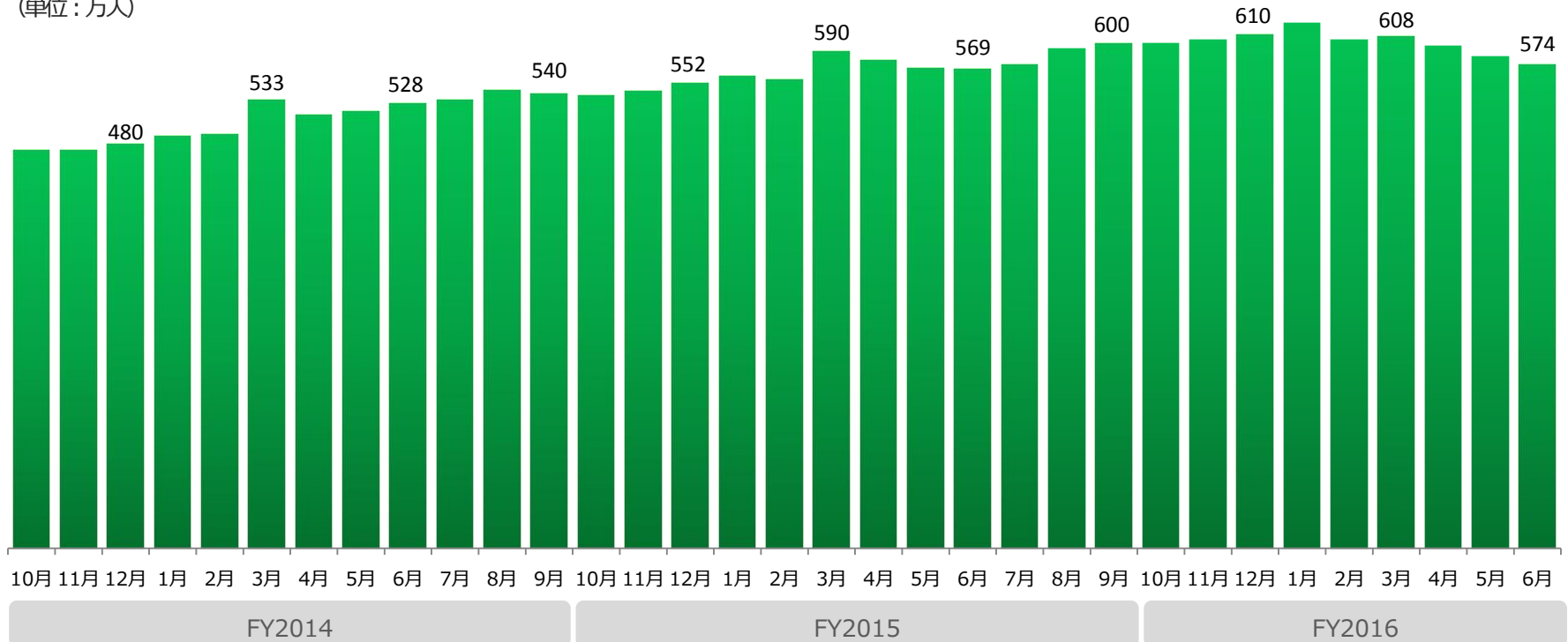




スマートフォン有料会員数 **574** 万人

(2016年3月末比△34万人)

(単位: 万人)

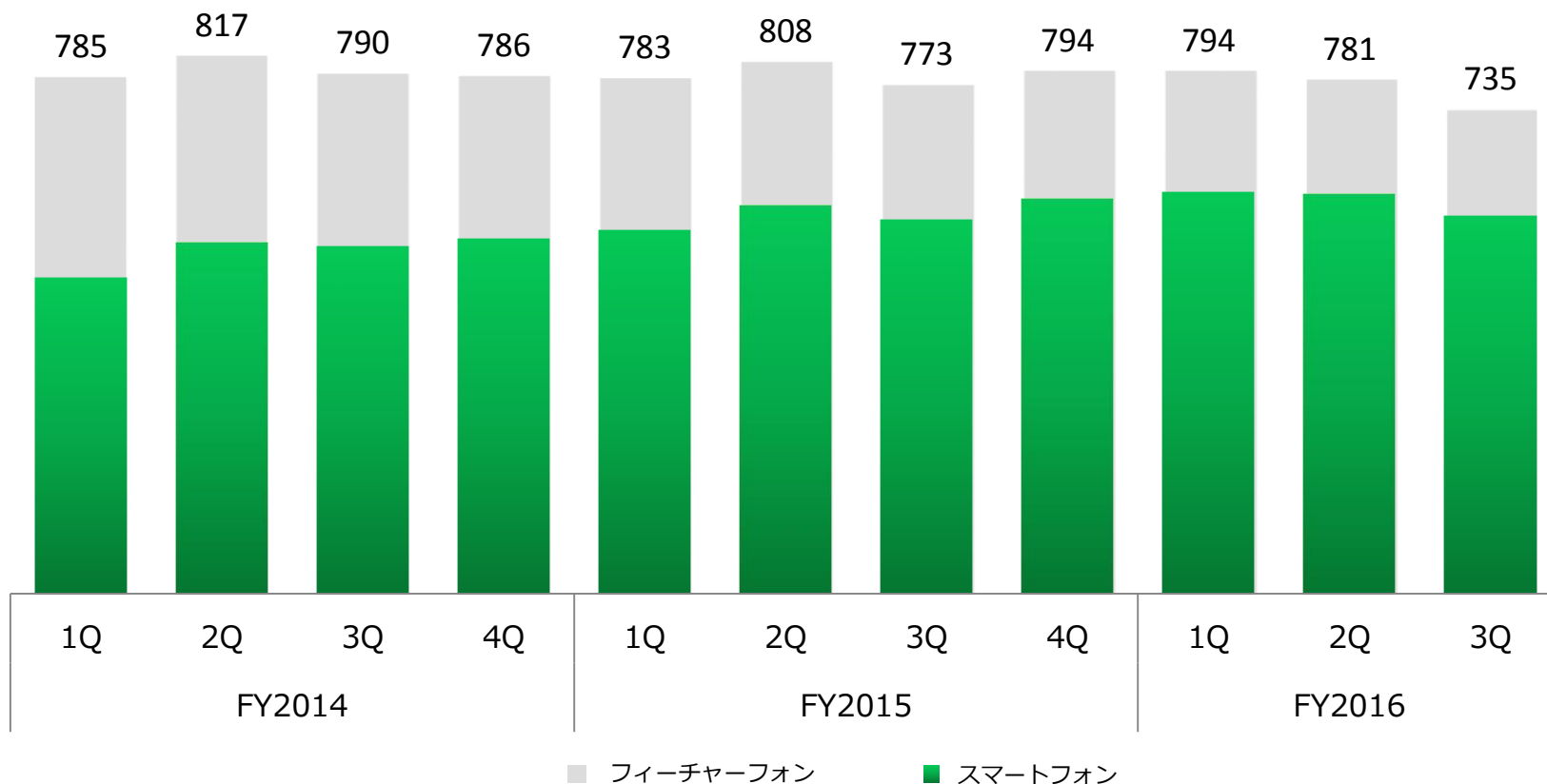




全体有料会員数 **735** 万人

(2016年3月末比△46万人)

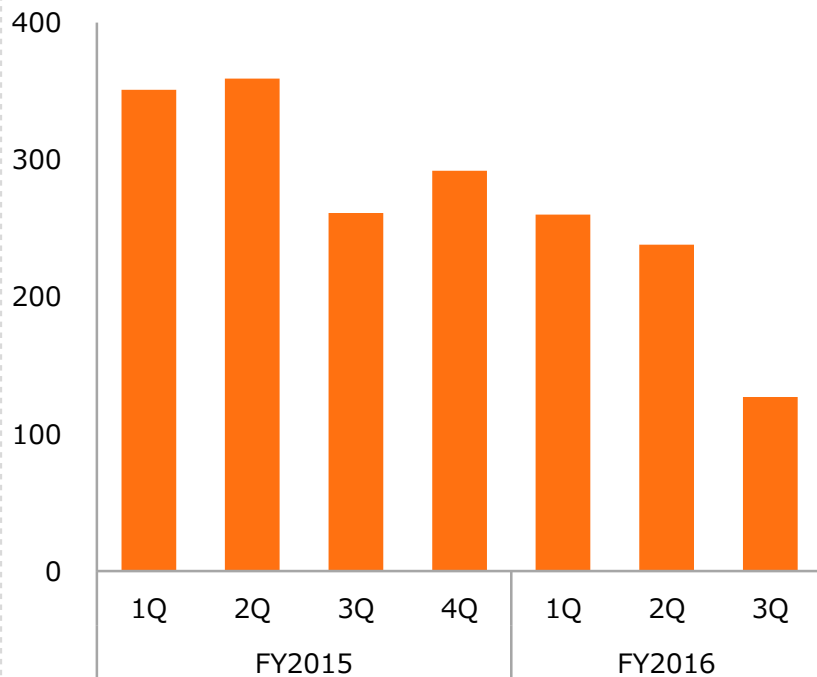
(単位: 万人)





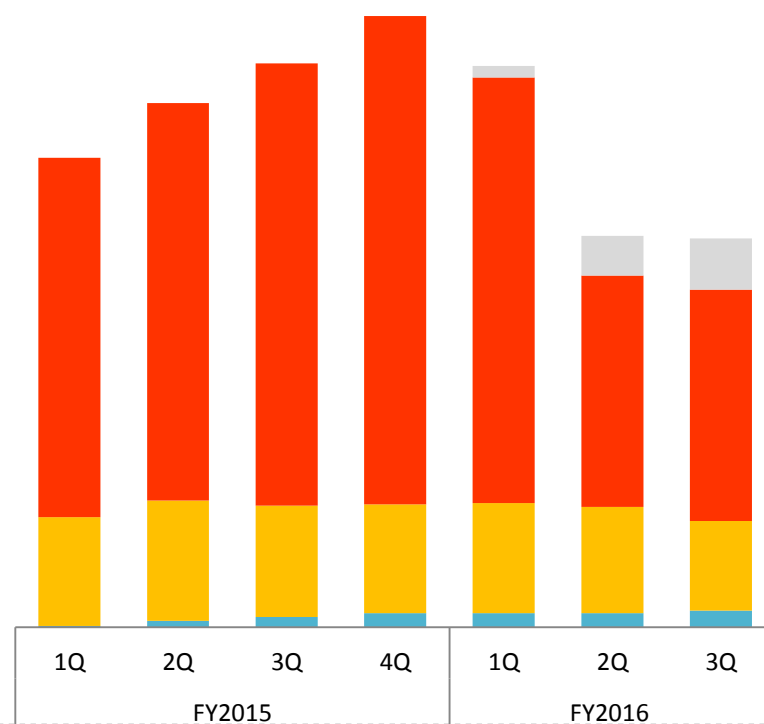
リアルアフィリエイト広告の売上高

(単位：百万円)



スゴ得関連売上高

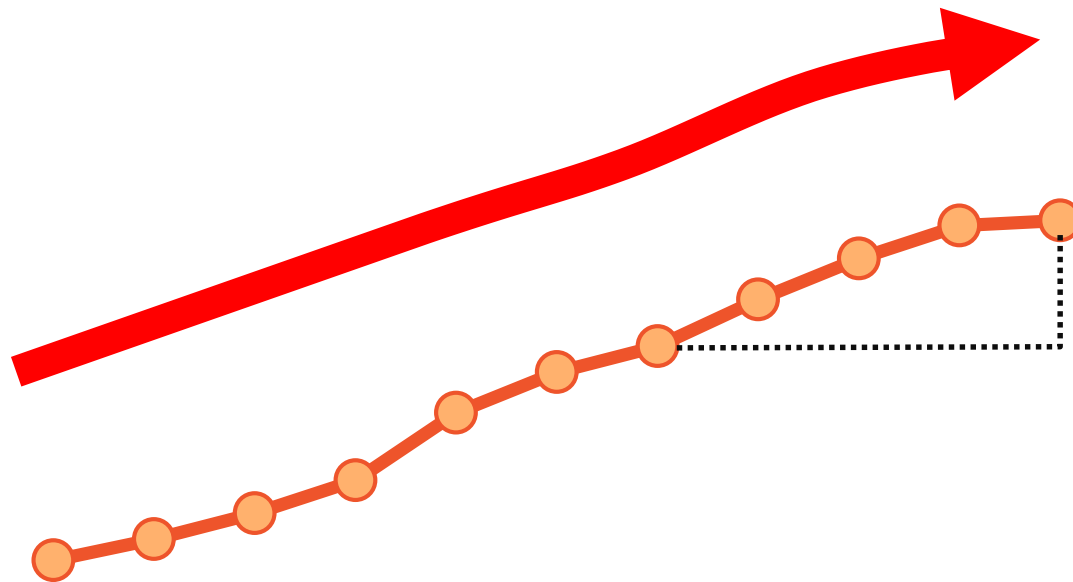
■ APP Pass ■ スマパス ■ スゴ得 ■ 他社向け





顧客単価（ARPU）の上昇が伸び悩む

スマートフォン有料会員のARPU推移



前年同期比
+11.4
円

1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
FY2014				FY2015				FY2016		

通期連結業績予想の修正





売上高

全体有料会員数の純減傾向

営業利益

広告宣伝費の未消化

(百万円)	2016年9月期通期		差異	
	(修正後)	(修正前)	金額	%
売上高	32,500	35,000	△2,500	△7.1%
営業利益 (利益率)	5,000 15.4%	4,700 13.4%	+300	+6.4%
経常利益 (利益率)	4,940 15.2%	4,660 13.3%	+280	+6.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (利益率)	3,000 9.2%	2,700 7.7%	+300	+11.1%

第4四半期の取り組み





1. スマートフォン有料会員数のさらなる拡大

- リアルアフィリエイト（RAF）ネットワークの強化

2. 顧客単価（ARPU）の向上

- コンテンツ・サービスの充実

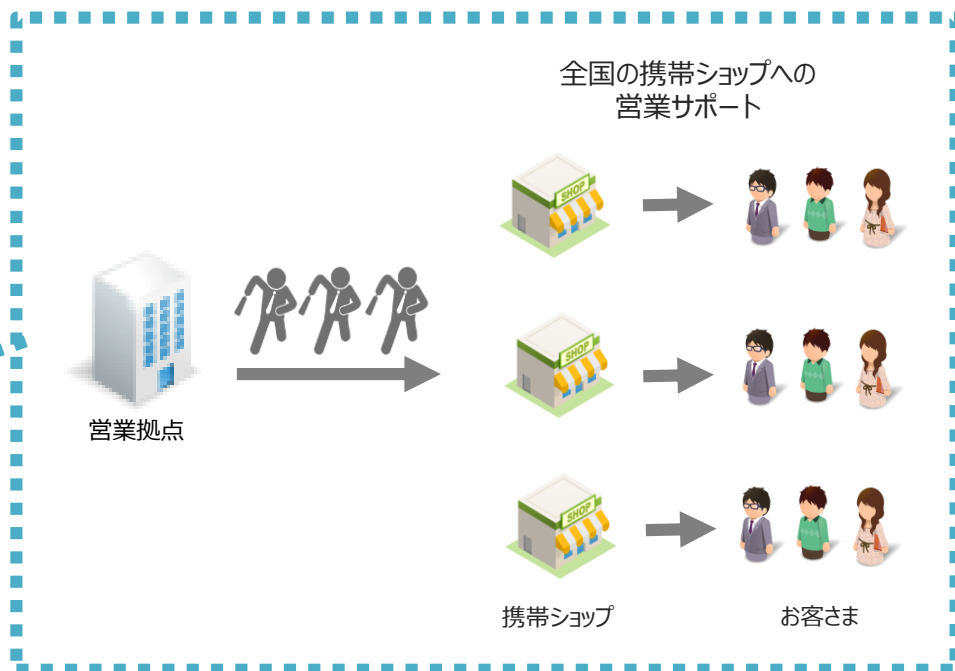
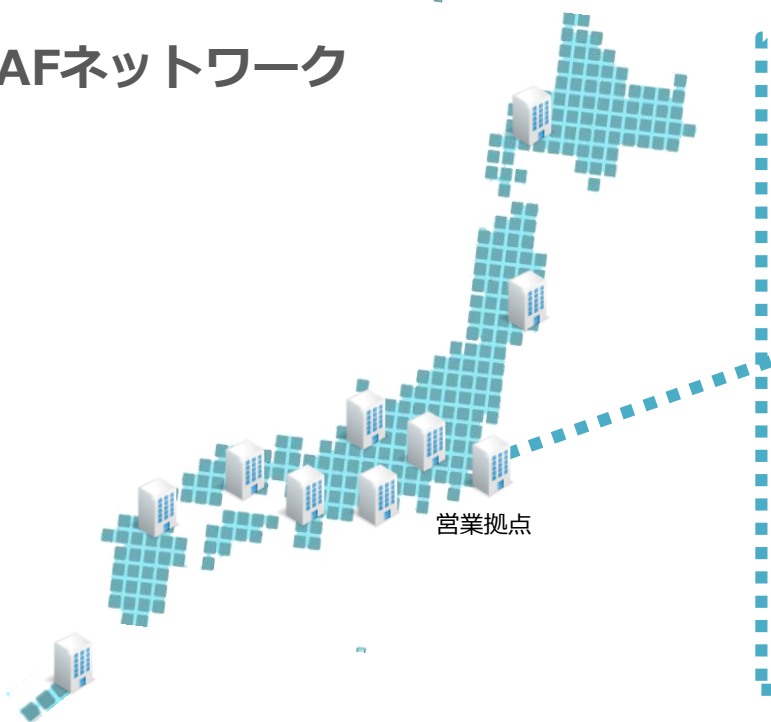
3. 中長期的な取り組み

- ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ



高ARPUサービスの販売促進、退会率抑制に注力

RAFネットワーク





MVNO事業者との協業拡大




Made by JAPAN



各カテゴリで高課金比率アップ

高付加価値サービスラインアップ

音楽・書籍・動画	健康情報	天気情報と地図ナビ
<p> m. music.jp[®]</p> <p>月額 400 円 (税抜)</p> <p></p> <p>統合サービスへ</p> <p>300 円</p>	<p> +KARADAMEDICA カラダメディカ</p> <p>月額 400 円 (税抜)</p> <p></p> <p>高付加価値 サービスへ</p> <p>300 円</p>	<p> ライフレンジャー</p> <p>月額 380 円 (税抜)</p> <p></p> <p>統合サービスへ</p> <p>300 円</p>



音楽・書籍・動画サービス



ハリウッド全6社！映画品揃え強化

ソニー・ピクチャーズ
エンタテインメント

ワーナーブラザーズ
ジャパン

ウォルト・ディズニー・
ジャパン

20世紀フォックスホーム
エンターテインメント

パラマウント
ピクチャーズ

ユニバーサル
ピクチャーズ

NEW!

DVD発売前
先行配信!

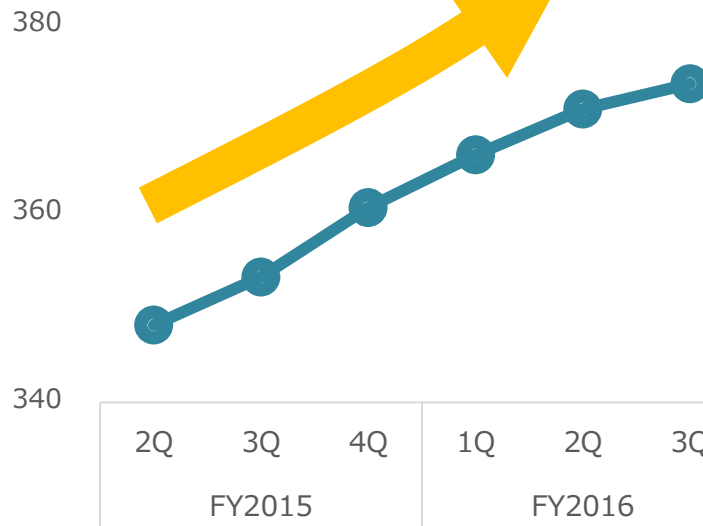


(C) 2015 Twentieth Century
Fox Film Corporation. All
rights reserved.



© 2016 Paramount Pictures.

ARPU推移



ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ ①



医師等と連携した医療情報サービス

+KARADAmédica
カラダメディカ

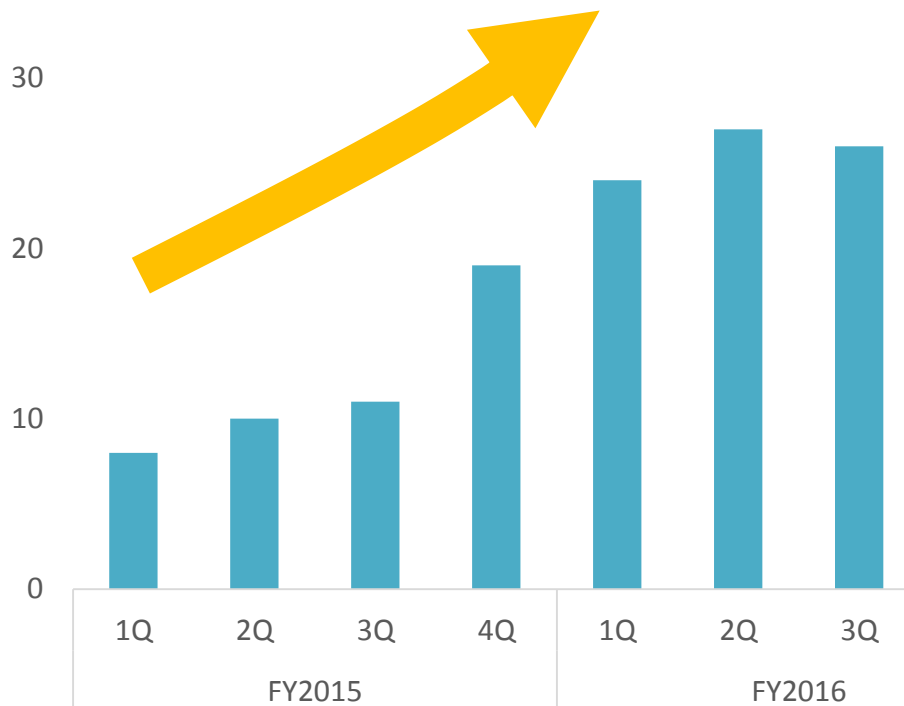
400円コース、順調に推移

スマートフォン有料会員数

(万人)



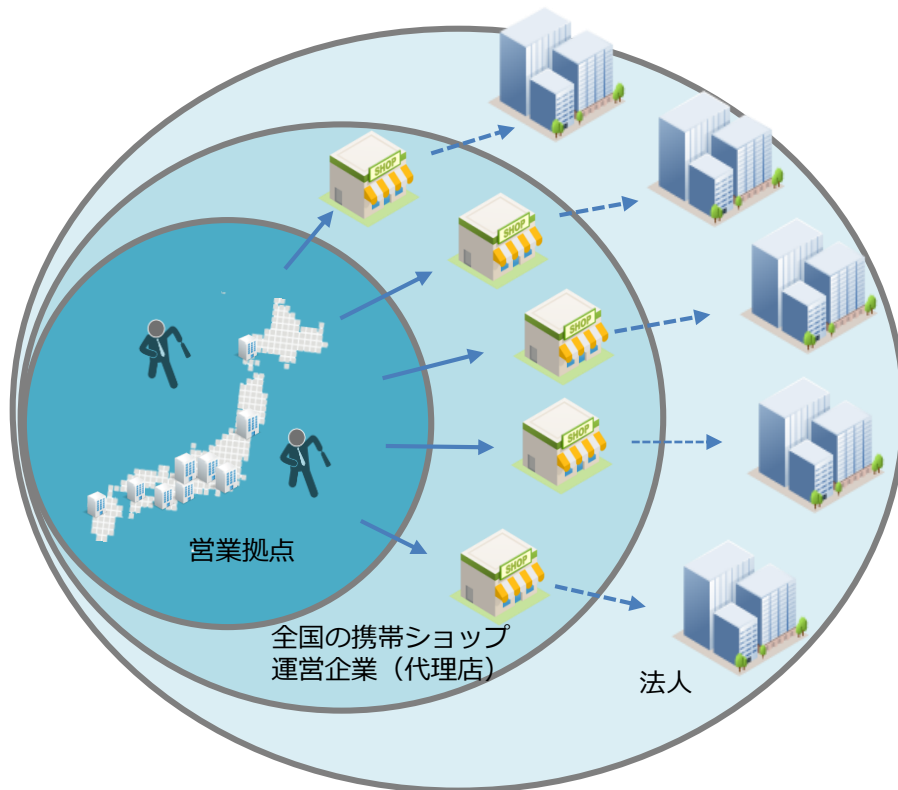
電話での相談は医師ではなく、
医療従事者が行います。



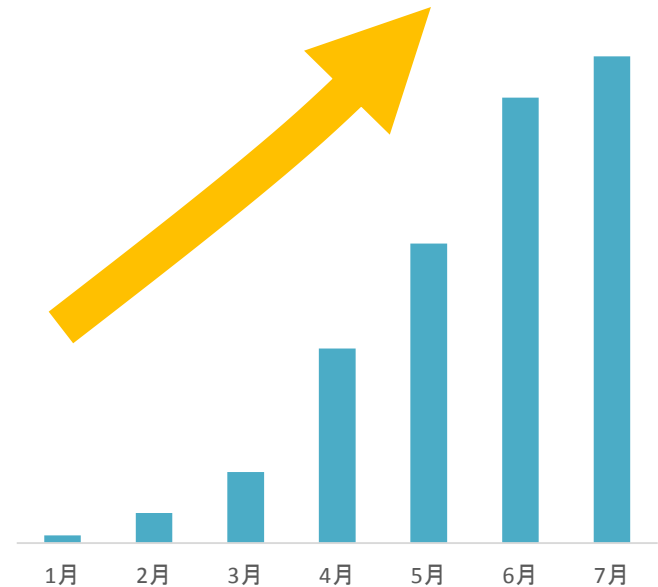


健診パッケージサービス CARADA 契約社数、順調に拡大

RAFネットワークを活かした
法人向け販売を展開



CARADAパッケージサービス
受注法人件数推移





健診パッケージサービス CARADA

従業員一人当たり
月額¥500

ベーシック
パック

- ・ ストレスチェック
- ・ 健康データ閲覧システム
- ・ 健診手帳アプリ



健康手帳アプリ



企業側閲覧システム



ストレスケアパック



健康経営フルパック



機器連携



栄養相談



MY栄養コーチ

※CARADAおよび●ARADA（●には上に・付のC）は、株式会社エムティーアイが使用权を有する商標です。

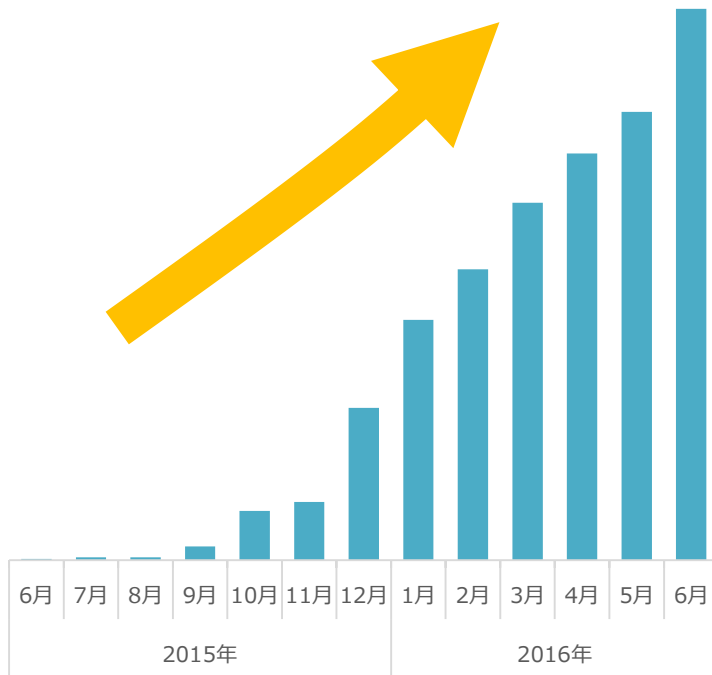


スポーツ管理サービス



スポーツジム・学校法人等との契約数拡大

サービス契約数



スポーツジム



学校法人



整骨院



介護施設





(株)メディopalホールディングスとの資本提携

 **メディopalホールディングス** ×  **エムティーアイ**

6月

第三者割当による自己株式の処分

- 処分先：(株)メディopalホールディングス
- 処分株式数：115万株
- 資金調達額：876百万円

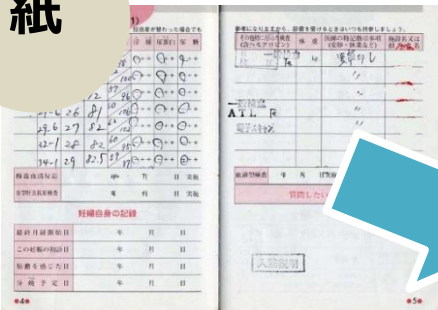
医薬品卸
最大手





電子母子手帳、自治体契約数拡大

紙



電子母子手帳



+

健康記録グラフ化

+

予防接種予約

+

地域情報

病院・自治体と連携



病院



自治体

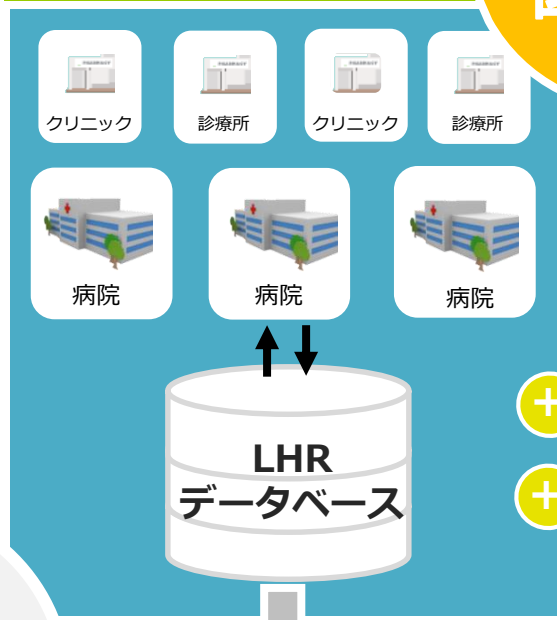
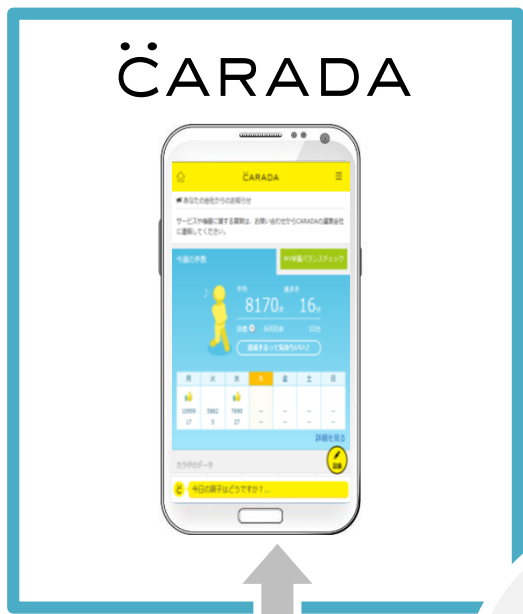


沖縄県での取り組み

MT エムティーアイ

LHR エルエイチアール・システム
LHR SYSTEM
LIFELONG HEALTH RECORD SYSTEM

那覇市
医師会



- + 行動記録
- + 生活習慣チェック
- + 保険者ID

サービス利用

ID発行

- + 自医療機関データ閲覧
- + 他医療機関データ閲覧

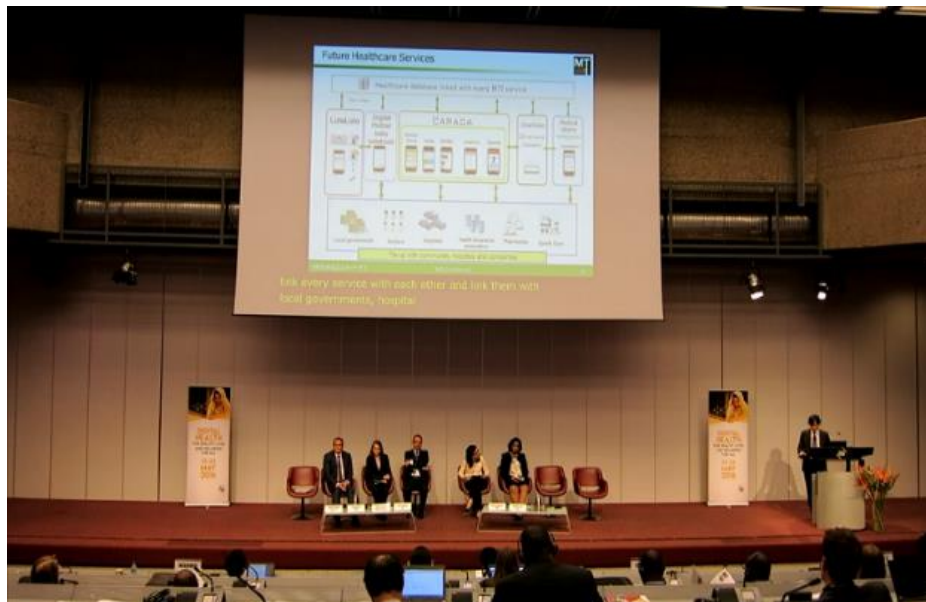
※LHR(Lifelong Health Record)



『デジタルヘルス』講演 当社事例を紹介

5月

“Digital Health for Healthy Lives and Wellbeing for All”



ジュネーブ ITU主催、WHO(世界保健機関)、各国大臣等に向け講演

6月

APEC HIGH LEVEL URBANIZATION FORUM 2016

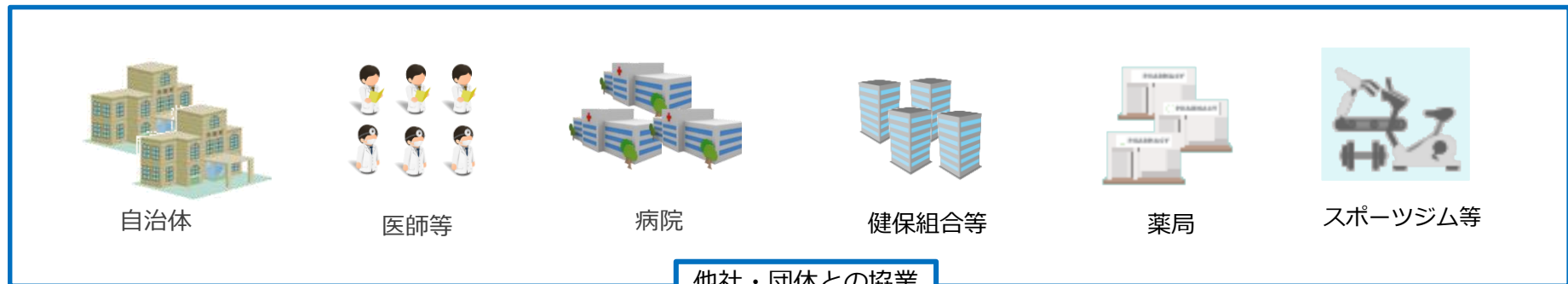
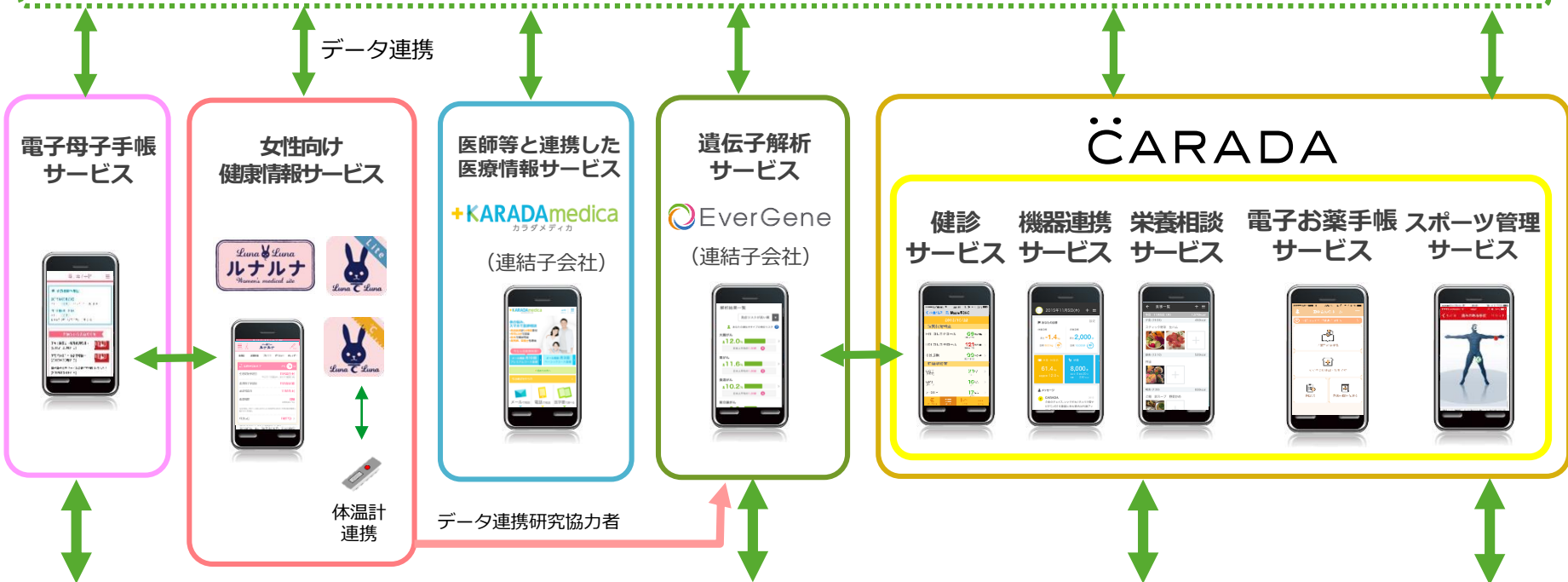


APEC大臣級会議でデジタルヘルスに関する取り組みについて講演

【ご参考】ヘルスケアサービス全体像



各サービス間のデータ連携が可能な健康情報管理データベースを構築



2016年9月期 業績予想



(単位：百万円)

	2016年9月期			2015年9月期 (実績)			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	32,500	16,994	15,505	33,461	16,620	16,841	△961	△2.9%
売上原価	5,180	2,635	2,544	5,439	2,666	2,772	△259	△4.8%
販管費	22,320	11,870	12,960	23,776	11,845	11,930	△1,456	△6.1%
営業利益	5,000	2,489	2,510	4,245	2,108	2,137	+754	+17.8%
(利益率)	15.4%	14.6%	16.2%	12.7%	12.7%	12.7%		
経常利益	4,940	2,434	2,505	4,144	2,034	2,109	+795	+19.2%
(利益率)	15.2%	14.3%	16.2%	12.4%	12.2%	12.5%		
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	3,000	1,425	1,574	2,607	1,088	1,518	+392	+15.1%
(利益率)	9.2%	8.4%	10.2%	7.8%	6.6%	9.0%		



本日はありがとうございました

 **株式会社エムティーアイ**

〈お問い合わせ先〉

株式会社エムティーアイ IR室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189

Mail:ir@mti.co.jp

www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。