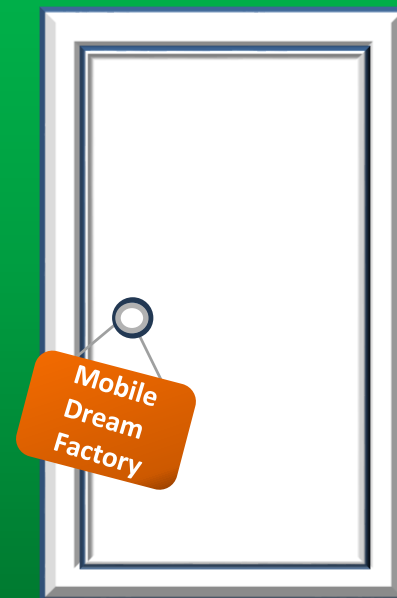


2016年9月期  
決算説明会

2016年11月1日



証券コード:9438

# Contents

目次



1

## 2016年9月期決算概要

- 2 決算ハイライト
- 3 連結PL
- 4 連結販管費内訳
- 5 事業の概況

10

## 2017年9月期の取り組み

- 11 2017年9月期 基本方針
- 12 リアルアフィリエイト（RAF）ネットワークの強化
- 14 コンテンツ・サービスの充実
- 16 ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ
- 19 ヘルスケアサービスのトピックス

22

## 2017年9月期連結業績予想

- 23 連結業績予想

25

## 資本政策

- 26 資本施策

28

## 付属資料（別紙）

# 2016年9月期 決算概要





## 1 2016年9月期は過去最高益更新！

売上高 **32,844**百万円 (前期比  $\triangle$  **617**百万円)

営業利益 **5,355**百万円 (前期比 **1,110**百万円)

## 2 スマートフォン有料会員数は減少

**569**万人 (2016年6月末比 $\triangle$ 5万人)

## 3 2017年9月期は減益予想

売上高 **32,000**百万円 (前期比  $\triangle$  **844**百万円)

営業利益 **4,060**百万円 (前期比  $\triangle$  **1,295**百万円)



## 売上高は微減、利益は大幅増益

(単位：百万円)

	2016年9月期	2015年9月期	前期比	
			金額	増減率
売上高	32,844	33,461	△617	△1.8%
売上原価	5,353	5,439	△85	△1.6%
売上総利益 (利益率)	27,490 83.7%	28,022 83.7%	△531	△1.9%
販管費 (販管費率)	22,135 67.4%	23,776 71.1%	△1,641	△6.9%
営業利益 (利益率)	5,355 16.3%	4,245 12.7%	+1,110	+26.1%
経常利益 (利益率)	5,310 16.2%	4,144 12.4%	+1,166	+28.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益 (利益率)	3,317 10.1%	2,607 7.8%	+710	+27.2%

# 連結販管費内訳



(単位：百万円)

	2016年9月期	2015年9月期	前期比	
			金額	増減率
販管費総額	22,135	23,776	△1,641	△6.9%
広告宣伝費	7,607	9,077	△1,469	△16.2%
人件費	5,637	5,770	△132	△2.3%
支払手数料	3,741	3,727	+13	+0.4%
外注費	1,456	1,326	+129	+9.8%
減価償却費	1,272	1,318	△46	△3.5%
その他	2,420	2,555	△135	△5.3%



## 携帯ショップ<sup>o</sup>経由の入会が伸び悩む

### 外部環境

2月  
以降

「~~実質0円~~端末」  
廃止

~~「実質0円」~~

携帯端末の販売が  
伸び悩む

4月

総務省

ガイドライン適用

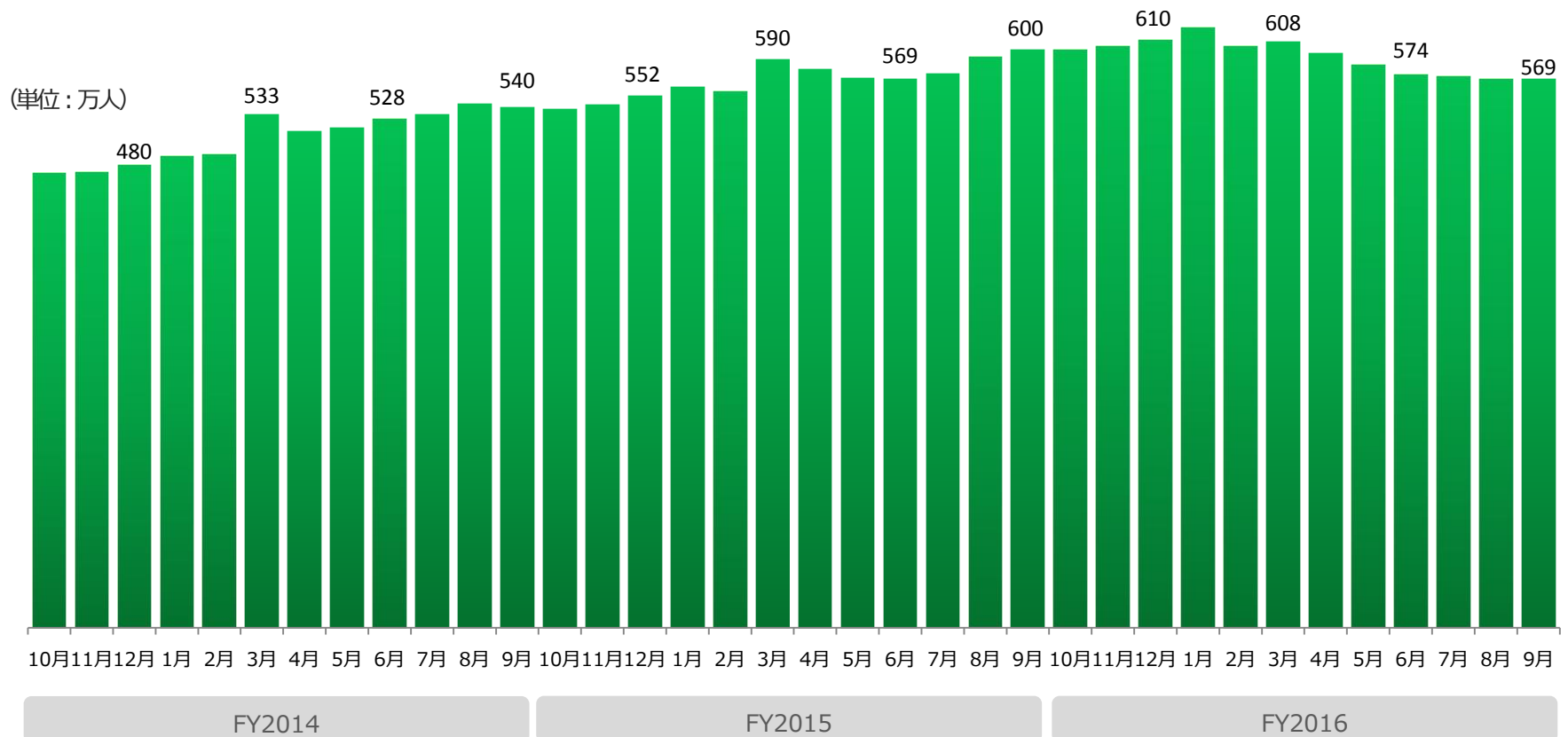
(スマートフォンの端末購入補助の  
適正化に関するガイドライン)





# スマートフォン有料会員数 **569** 万人

(2016年6月末比△5万人)



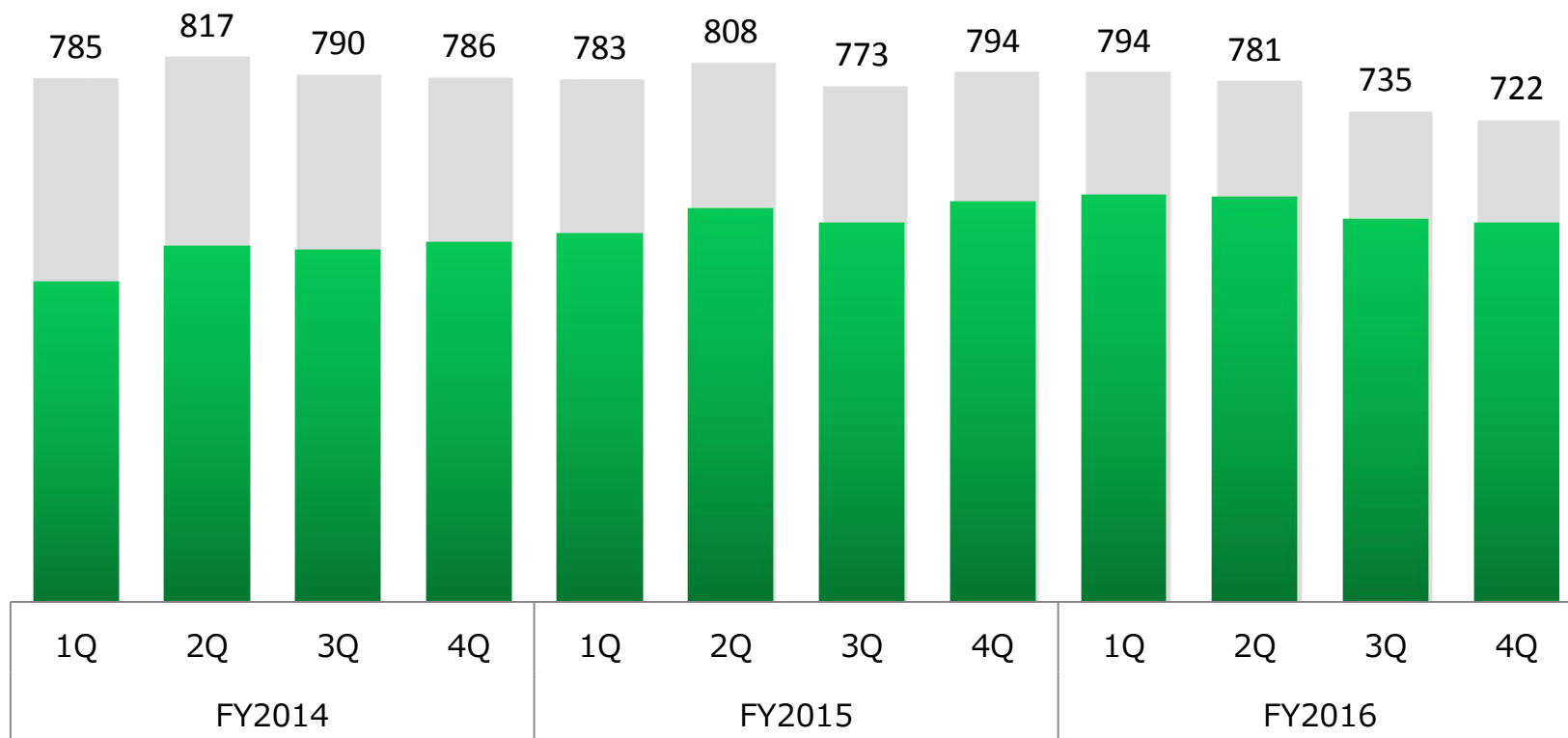




# 全体有料会員数 **722** 万人

(2016年6月末比△13万人)

(単位: 万人)



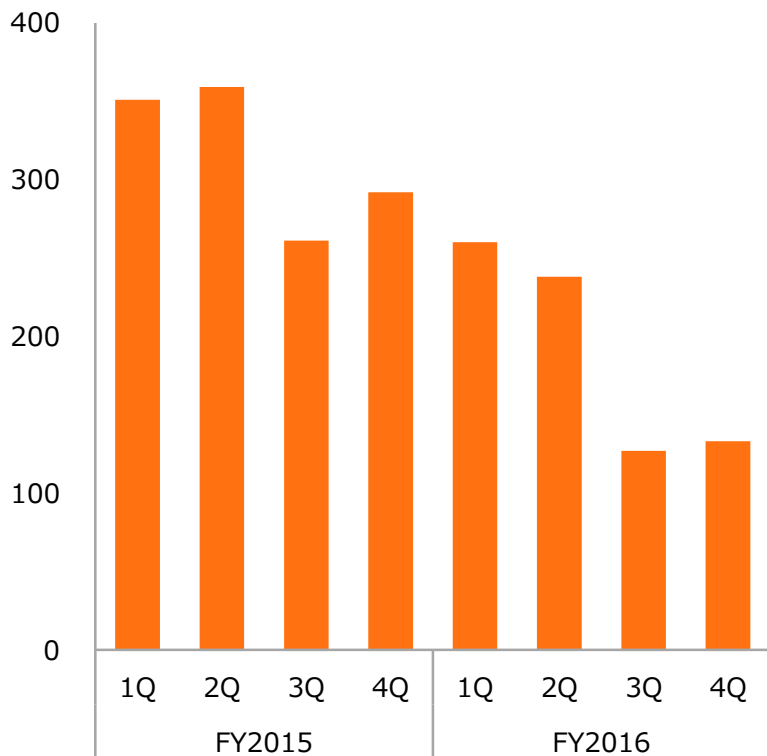
■ フィーチャーフォン

■ スマートフォン



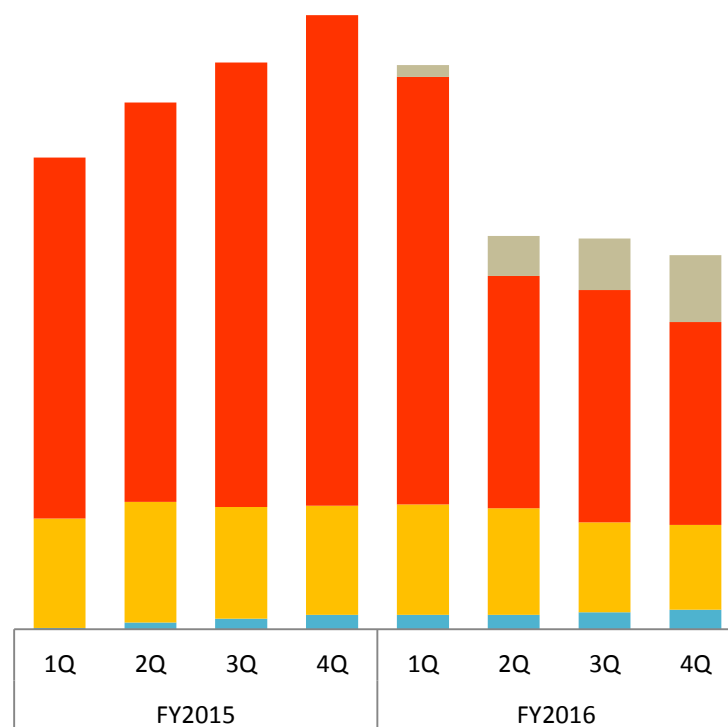
## リアルアフィリエイト広告の売上高

(単位：百万円)



## スゴ得関連売上高

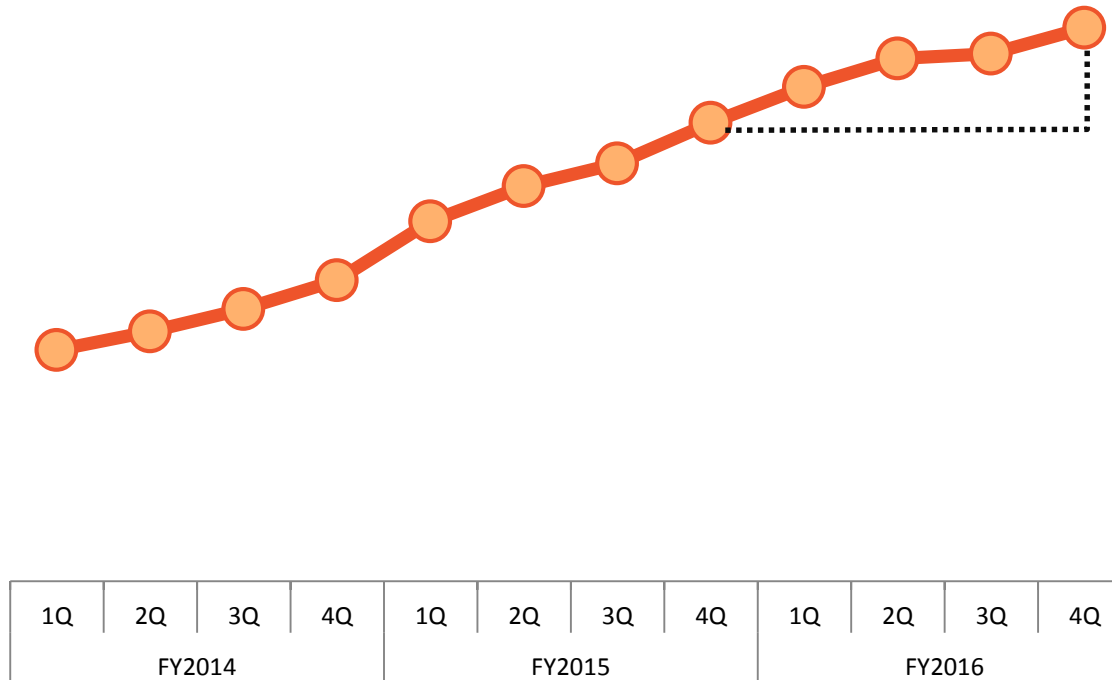
■ APP Pass ■ スマパス ■ スゴ得 ■ 他社向け





## 顧客単価（ARPU）は上昇傾向

スマートフォン有料会員のARPU推移



前期比  
**+9.9**  
円

# 2017年9月期の取り組み





## 1. 全体有料会員数の維持

- リアルアフィリエイト（RAF）ネットワークの強化

## 2. 顧客単価（ARPU）の向上

- コンテンツ・サービスの充実

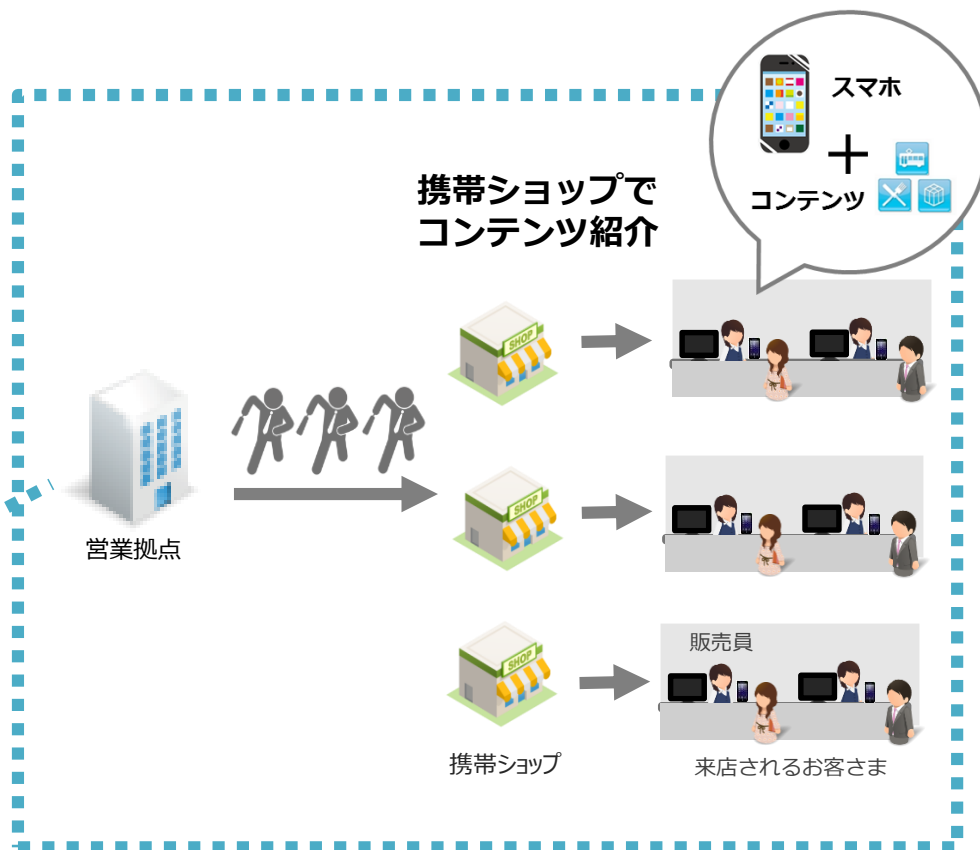
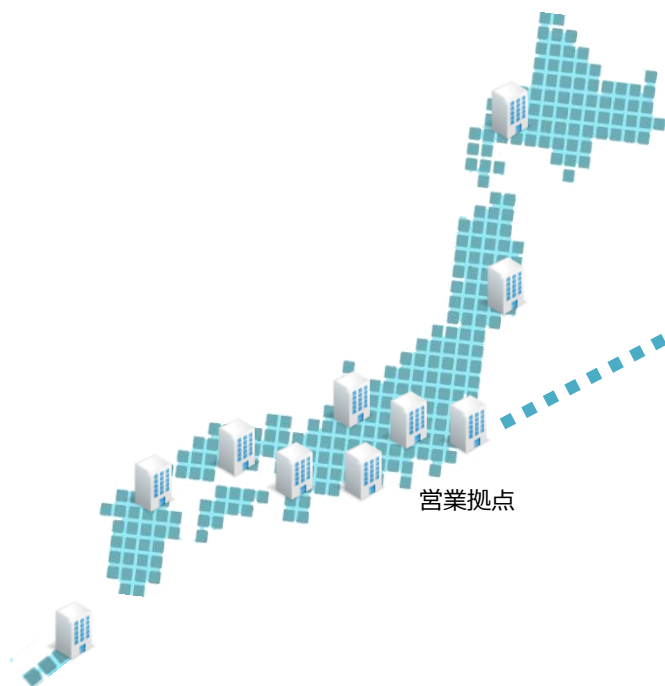
## 3. 中期的な取り組み

- ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ



## 高ARPUサービスの販売促進

RAFネットワーク





## MVNO事業者との協業拡大



Made by JAPAN





## 各カテゴリで高課金比率アップ

### 高付加価値サービスラインアップ

#### 音楽・書籍・動画



月額 **500円** (税抜)

月額 **1,000円** (税抜)

動画品揃え強化

月額 **400円** (税抜)

統合サービスへ

月額 **300円** (税抜)

#### ヘルスケアサービス



月額 **400円** (税抜)

高付加価値  
サービスへ

月額 **300円** (税抜)

#### 天気情報と地図ナビ



月額 **380円** (税抜)

統合サービスへ

月額 **300円** (税抜)





**m. music.jp** 音楽・書籍・動画サービス

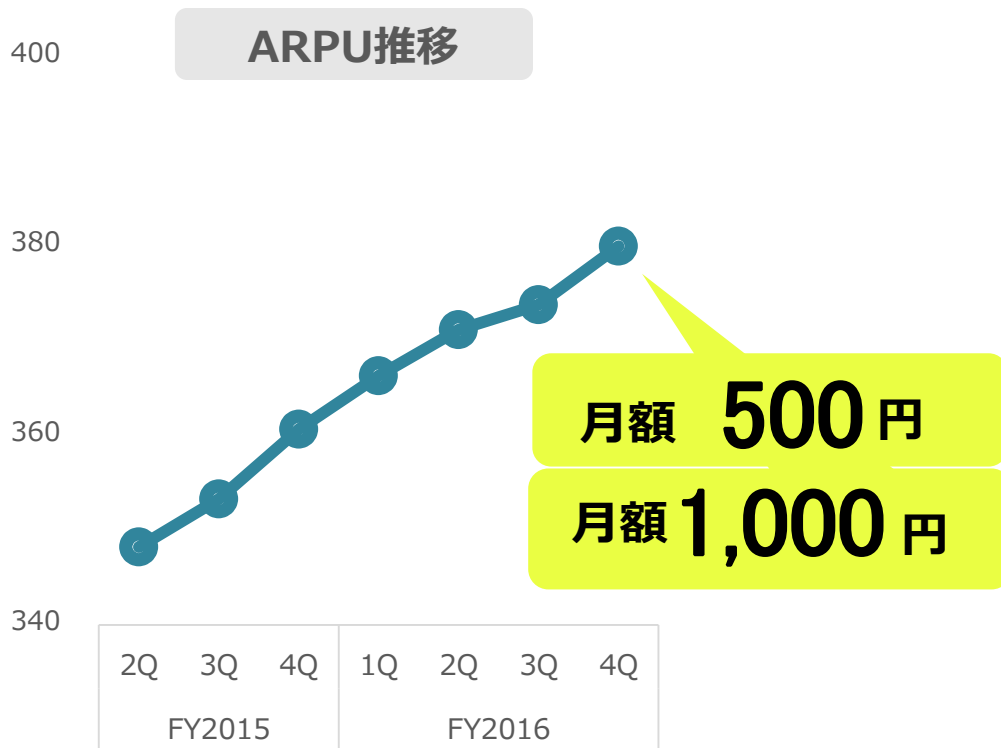
## 高ARPUの利用者拡大



(C) 2016 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved.



BATMAN V SUPERMAN: DAWN OF JUSTICE and all related characters and elements are trademarks of and (C) DC Comics. (C) 2016 Warner Bros. Entertainment Inc. and Ratpac-Dune Entertainment Inc. All Rights Reserved.



# ヘルスケアサービスの売上実現フェーズ ①



**+KARADAmédica** 医師等と連携した医療情報サービス  
カラダメディカ

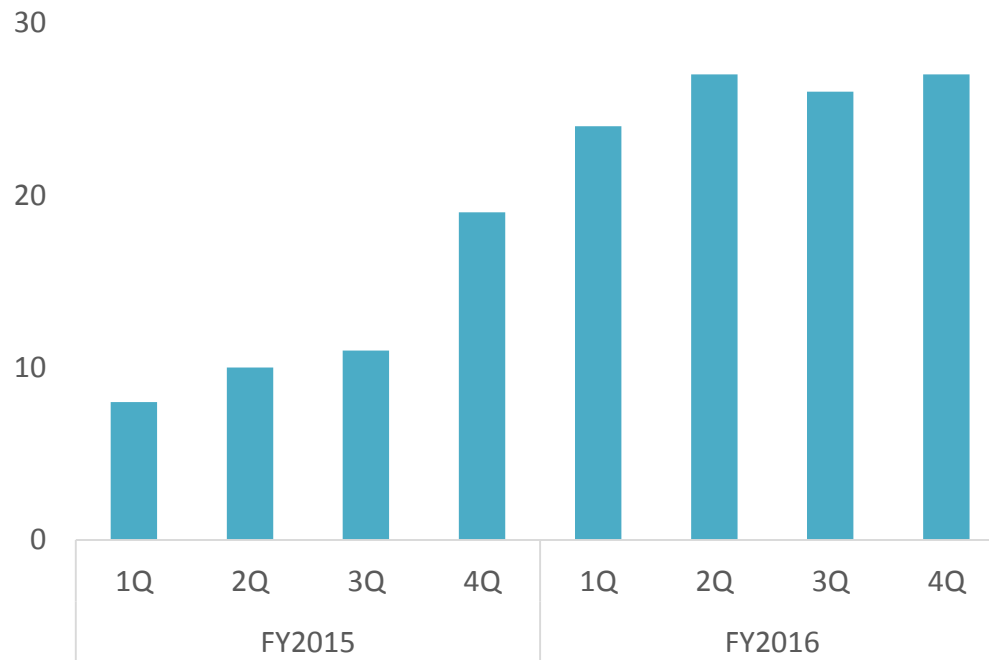
## 400円コースが人気

スマートフォン有料会員数



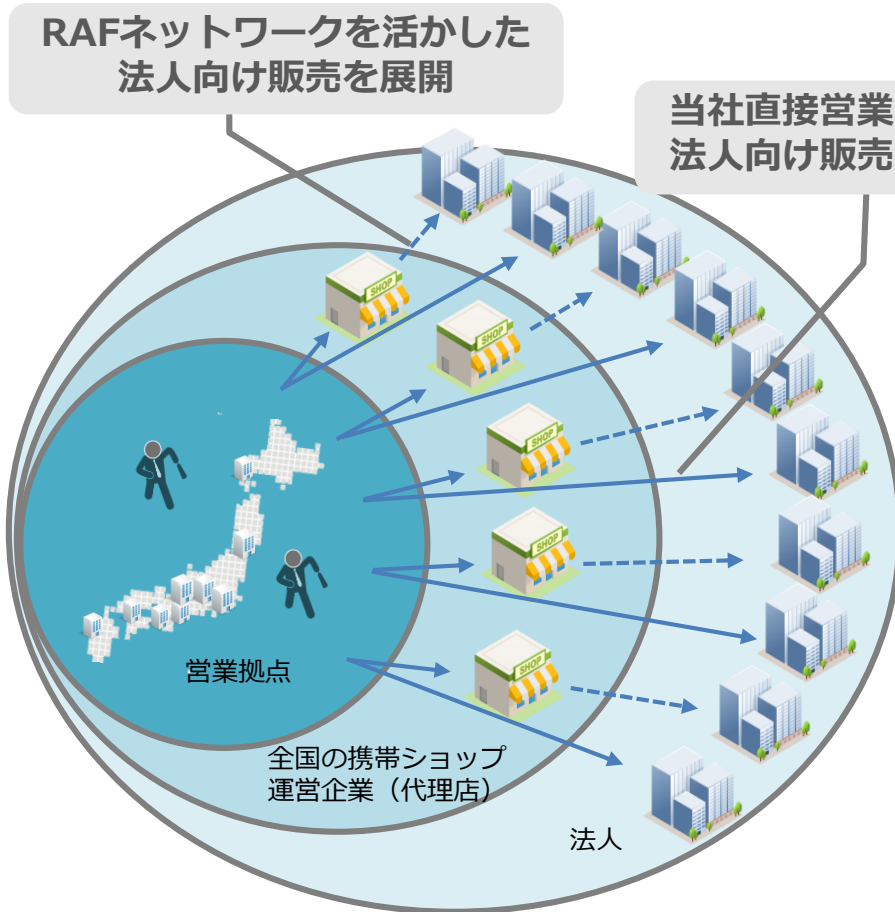
電話での相談は医師ではなく、  
医療従事者が行います。

(万人)

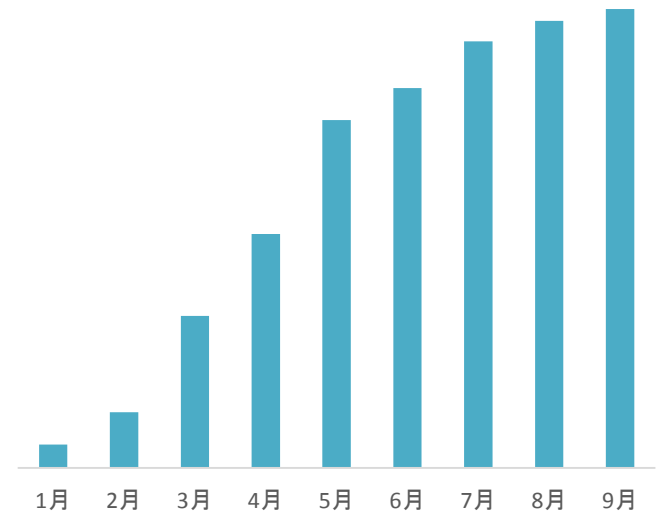




# CARADA パッケージサービス 受注法人件数、順調に拡大



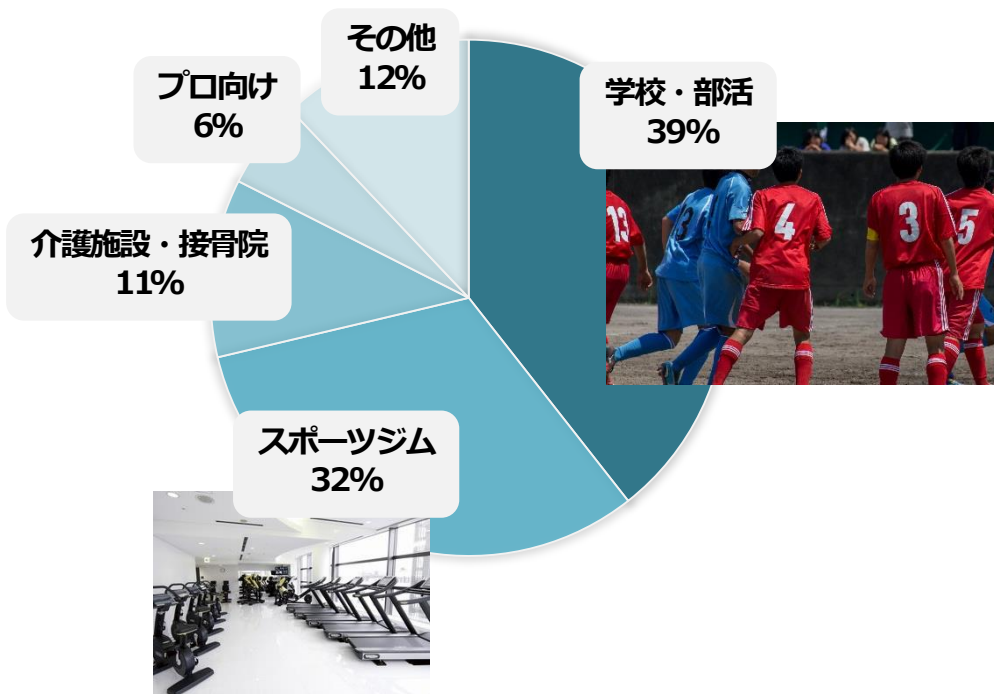
CARADAパッケージサービス  
受注法人件数推移



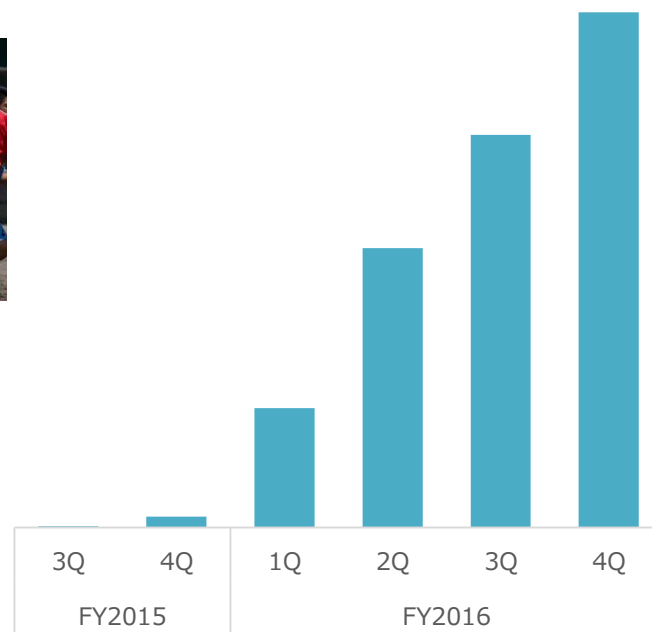


スポーツ管理サービス

## 学校・部活、スポーツジム等との受注件数拡大



サービス受注件数累計

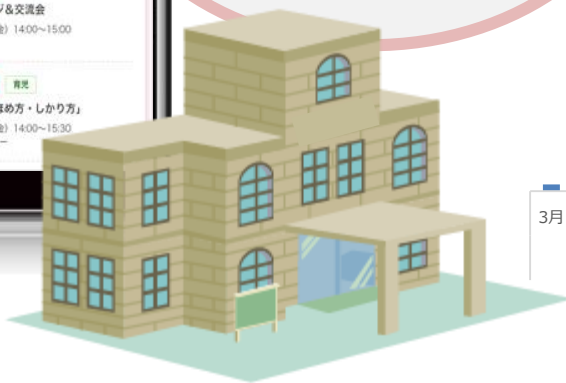




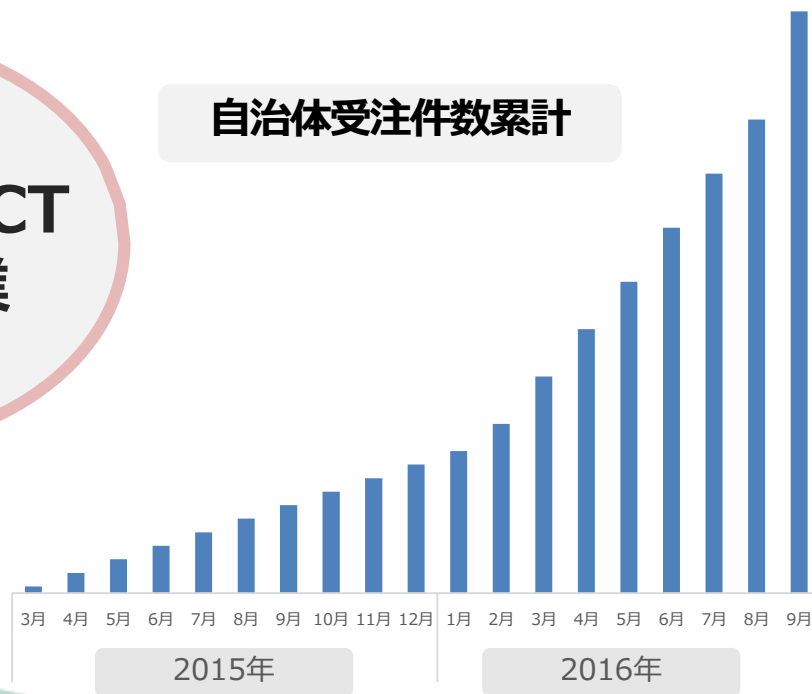
## 電子母子手帳、自治体受注件数拡大



神奈川県  
ヘルスケアICT  
モデル事業  
採用



### 自治体受注件数累計



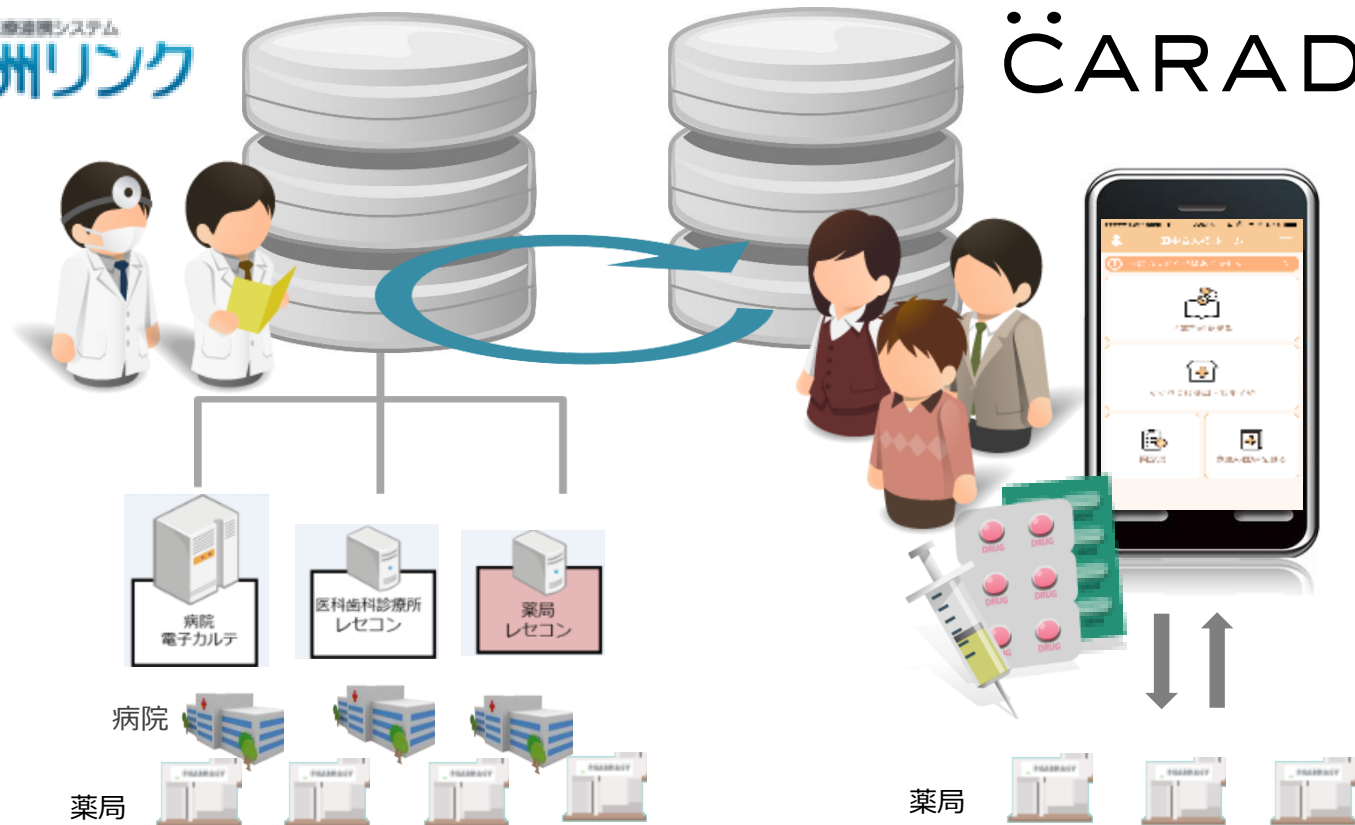


# 電子お薬手帳サービス

## 青洲リンク（きのくに医療連携システム）との連携



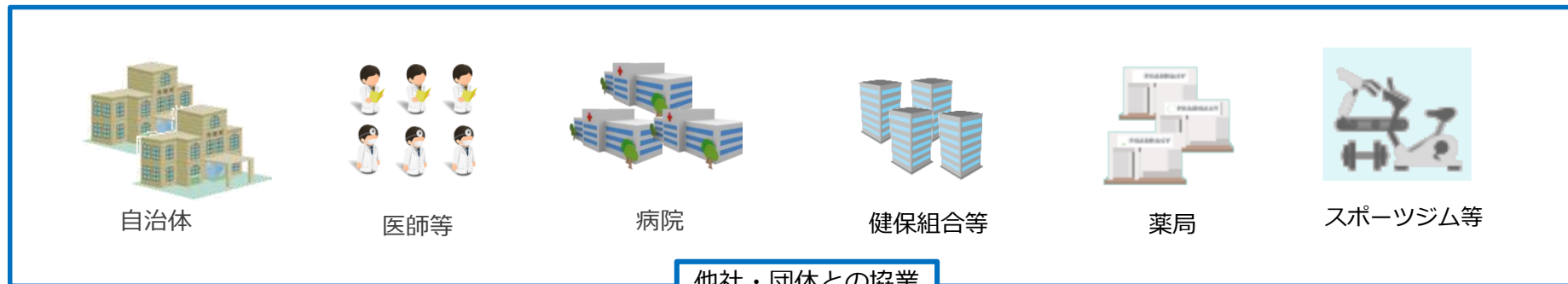
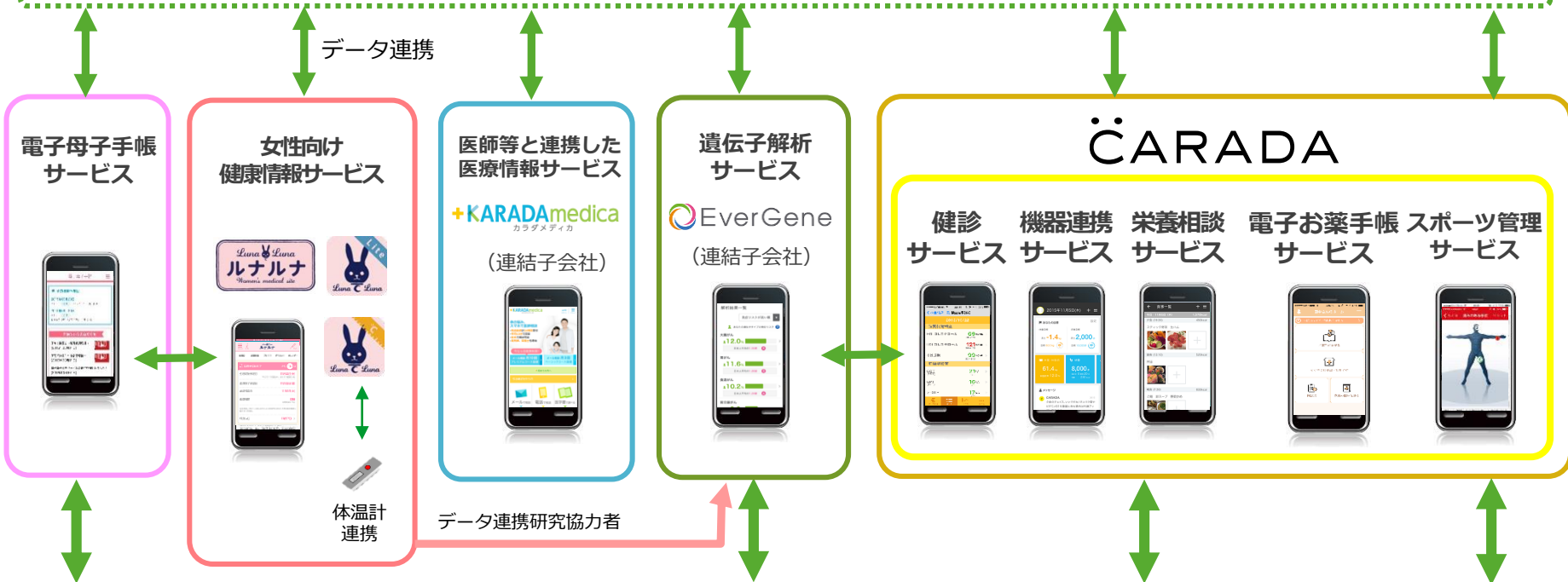
CHARADA



# 【ご参考】ヘルスケアサービス全体像



各サービス間のデータ連携が可能な健康情報管理データベースを構築



# 2017年9月期 連結業績予想







## 減収減益

- 全体有料会員数の前期比減少
- リアルアフィリエイト事業の減収減益

売上高 **32,000** 百万円 (前期比  $\triangle$  844百万円  $\triangle$  2.6%)

営業利益 **4,060** 百万円 (前期比  $\triangle$  1,295百万円  $\triangle$  24.2%)

親会社株主に  
帰属する当期純利益 **2,500** 百万円 (前期比  $\triangle$  817百万円  $\triangle$  24.6%)

## 連結業績予想②



(単位：百万円)

	2017年9月期（予想）			2016年9月期（実績）			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	32,000	15,500	16,500	32,844	16,994	15,849	△844	△2.6%
売上原価	5,800	2,800	3,000	5,353	2,635	2,718	+446	+8.3%
販管費	22,140	10,970	11,170	22,135	11,870	10,265	+4	+0.0%
営業利益	4,060	1,730	2,330	5,355	2,489	2,866	△1,295	△24.2%
(利益率)	12.7%	11.2%	14.1%	16.3%	14.6%	18.1%		
経常利益	4,000	1,700	2,300	5,310	2,434	2,876	△1,310	△24.7%
(利益率)	12.5%	11.0%	13.9%	16.2%	14.3%	18.1%		
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,500	1,100	1,400	3,317	1,425	1,892	△817	△24.6%
(利益率)	7.8%	7.1%	8.5%	10.1%	8.4%	11.9%		

# 資本政策





## 中長期的な売上高・利益の持続的成長と 株主への利益還元の調和を図る

2017年9月期

1株当たり年間配当金 16円

	中間配当金	期末配当金	年間配当金
2016年9月期	8円	8円（予定）	16円（予定）
2017年9月期（予想）	8円	8円	16円

※ 2016年9月期の期末配当金は12月23日開催の定時株主総会に上程予定の額です。



## 自己株式の取得

1 取得金額： 1,000百万円を上限※1

2 取得株数： 1,600,000株を上限

発行済株式総数（自己株式を除く）の2.9%※2

3 取得期間： 2016/11/2～12/22

※1 市場動向等により、全部または一部の取得が行われない可能性があります。

※2 2016年9月30日時点

発行済株式総数（自己株式を除く）：55,623,972株 自己株式：4,925,228株



本日はありがとうございました

 **株式会社エムティーアイ**

〈お問い合わせ先〉

株式会社エムティーアイ IR室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189

Mail:ir@mti.co.jp

www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。