



2017年9月期 第3四半期

# 決算説明会

2017年7月31日（月）

## ■ 目次 ■

<b>3Q決算概要</b> .....	1
決算ハイライト .....	2
連結PL .....	3
連結販管費内訳 .....	4
事業の概況 .....	5
通期予想に対する進捗 .....	7
<b>今後の取り組み</b> .....	8
2017年9月期基本方針 .....	9
1.-①リアルアフィリエイト（RAF）ネットワークの強化 .....	10
1.-②M&A .....	11
2. コンテンツ・サービスの充実 .....	12
3. HCサービスの売上実現フェーズ .....	16
4. トピックス .....	18
<b>付属資料</b> .....	20

# 3Q決算概要

# 決算ハイライト

## 1 3Q実績

売上高 **23,096**百万円 (前年同期比  $\Delta$ 1,822百万円  $\Delta$ 7.3%)

営業利益 **3,214**百万円 (前年同期比  $\Delta$ 1,171万円  $\Delta$ 26.7%)

## 2 スマートフォン有料会員数**543**万人

(2017年3月末比 $\Delta$ 6万人)

## 3 ARPU前年同期比**23.5**円UP!

# 連結PL

(単位：百万円)

	2017年9月期 3Q累計	2016年9月期 3Q累計	前年同期比	
			金額	増減率
売上高	23,096	24,919	△1,822	△7.3%
売上原価	4,039	3,929	+110	+2.8%
売上総利益 (利益率)	19,057 82.5%	20,990 84.2%	△1,932	△9.2%
販管費 (販管費率)	15,843 68.6%	16,604 66.6%	△760	△4.6%
営業利益 (利益率)	3,214 13.9%	4,385 17.6%	△1,171	△26.7%
経常利益 (利益率)	3,176 13.8%	4,329 17.4%	△1,153	△26.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (利益率)	1,144 5.0%	2,621 10.5%	△1,476	△56.3%

# 連結販管費内訳

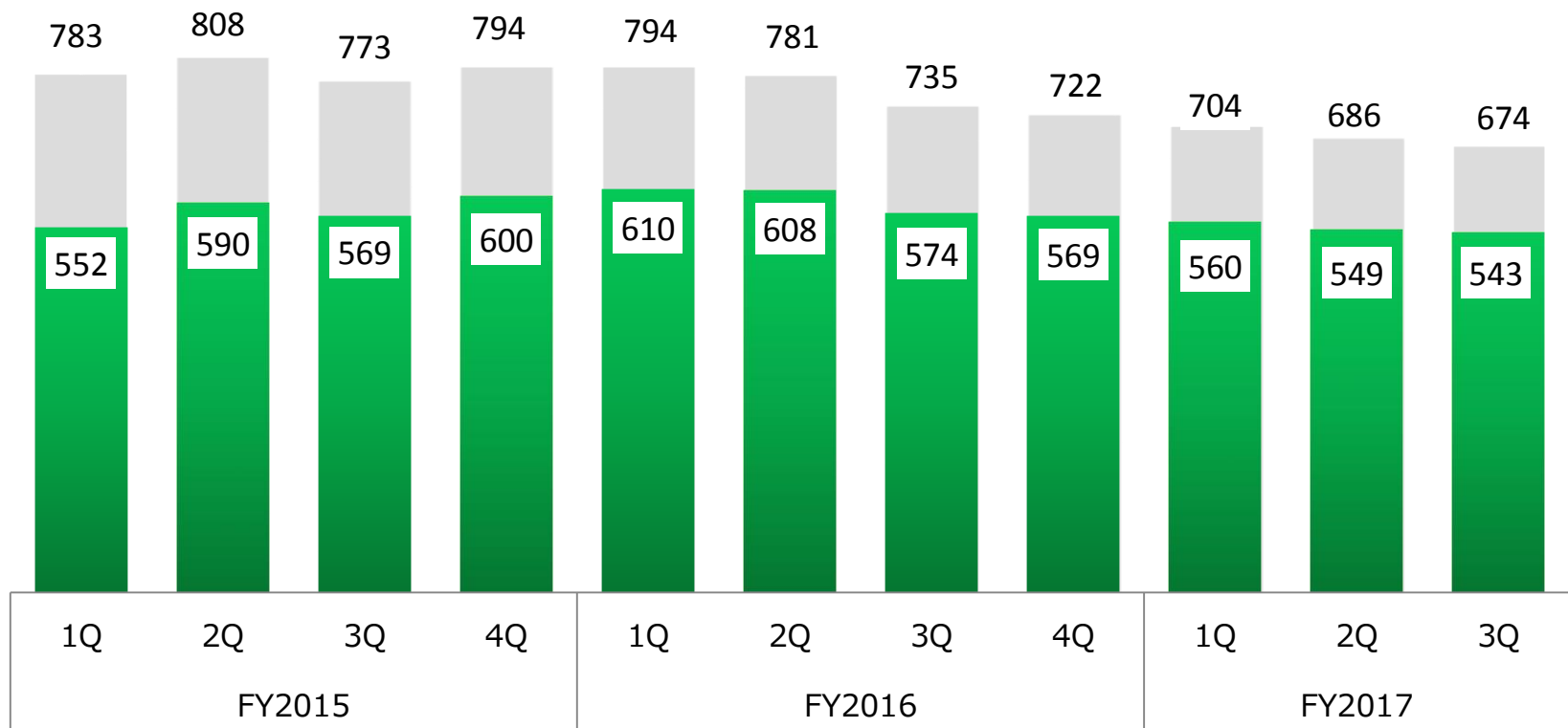
(単位：百万円)

	2017年9月期 3Q累計	2016年9月期 3Q累計	前年同期比	
			金額	増減率
販管費総額	15,843	16,604	△760	△4.6%
広告宣伝費	4,438	5,959	△1,520	△25.5%
人件費	4,355	4,112	+243	+5.9%
支払手数料	2,766	2,832	△66	△2.3%
外注費	1,178	1,073	+105	+9.8%
減価償却費	1,234	918	+315	+34.4%
その他	1,869	1,708	+161	+9.4%

# 事業の概況①

## スマートフォン有料会員数 **543** 万人 (2017年3月末比△6万人)

(単位:万人)



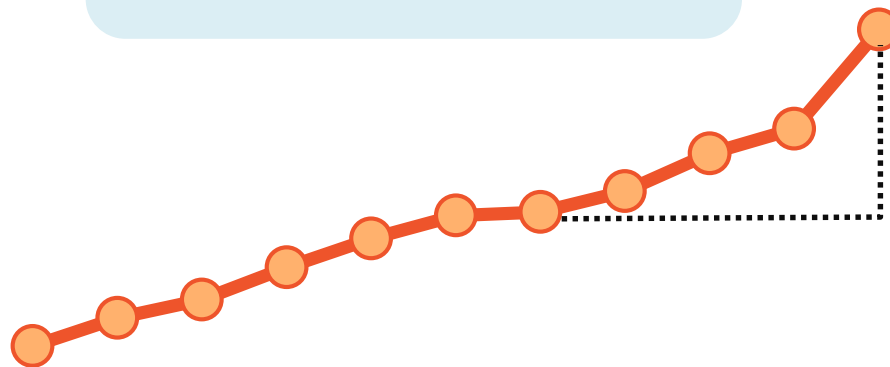
■ フィーチャーフォン ■ スマートフォン

## 事業の概況②

# 顧客単価（ARPU）は上昇傾向

スマートフォン有料会員のARPU推移

ビデオマーケット  
の連結子会社化



前年同期比  
**+23.5円**  
**UP!**

1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
FY2015				FY2016				FY2017		



# 通期予想に対する進捗

## 概ね計画通り

	2017年9月期		進捗率
	3Q累計	通期予想	
売上高	23,096	32,000	72.2%
営業利益	3,214	4,060	79.2%
経常利益	3,176	4,000	79.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,144	1,600	71.5%

# 今後の取り組み

# 2017年9月期 基本方針

## 1. 全体有料会員数の維持

- ① リアルアフィリエイト（RAF）ネットワークの強化
- ② M&A

## 2. 顧客単価（ARPU）の向上

- コンテンツ・サービスの充実

## 3. 中期的な取り組み

- ヘルスケア（HC）サービスの売上実現フェーズ

# 1.-① RAFネットワークの強化

## MVNO事業者との協業拡大

- 動画
- 音楽
- 書籍
- 天気
- ヘルスケア
- セキュリティ etc.



Made by JAPAN



# 1.-② M&A



Anytime, Anywhere, Digital Entertainment

# VideoMarket

動画  
配信



(2016年12月期実績)  
売上高 2,343百万円  
営業利益 177百万円

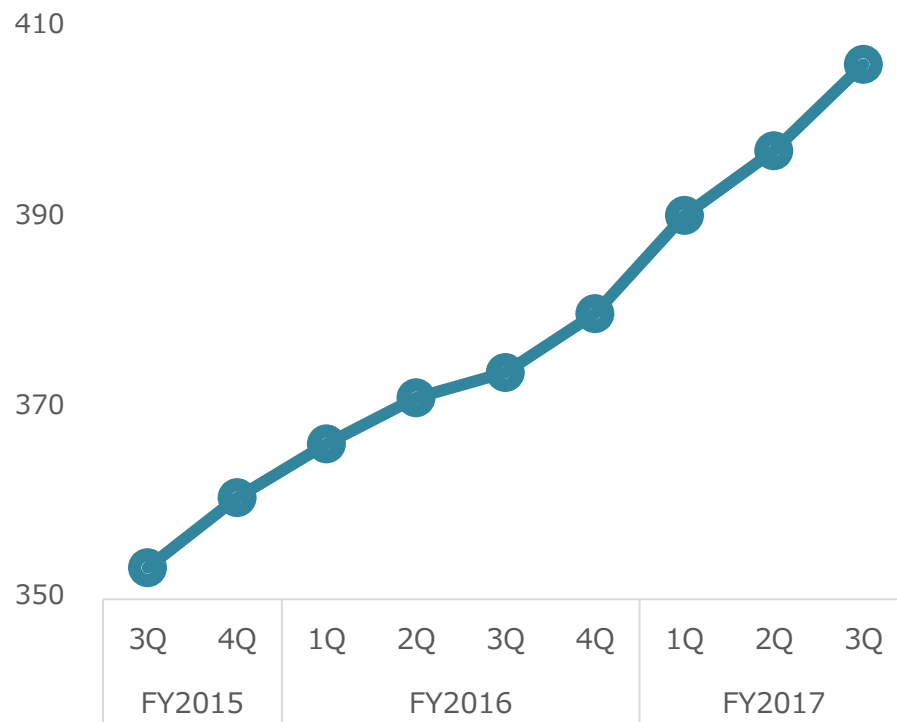
3月、  
(株)ビデオマーケット  
を連結子会社化

(C)2016 Constantin Film Produktion GmbH. All Rights Reserved.

## 2. コンテンツ・サービスの充実

### 継続的にARPU上昇

ARPU推移



月額 **1,000** 円コース

月額 **500** 円コース

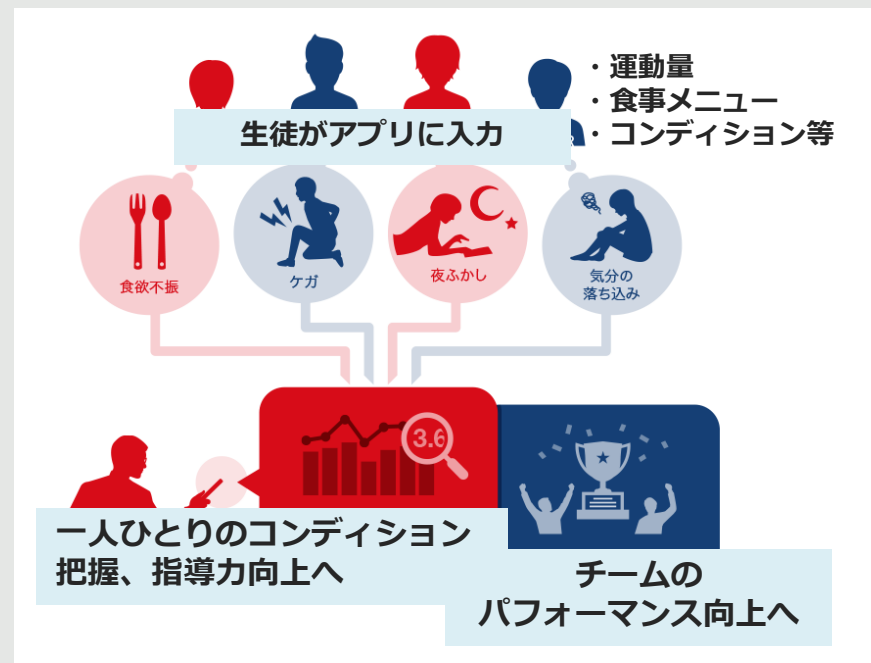
# 3. HCサービスの売上実現フェーズ①



## スポーツ管理

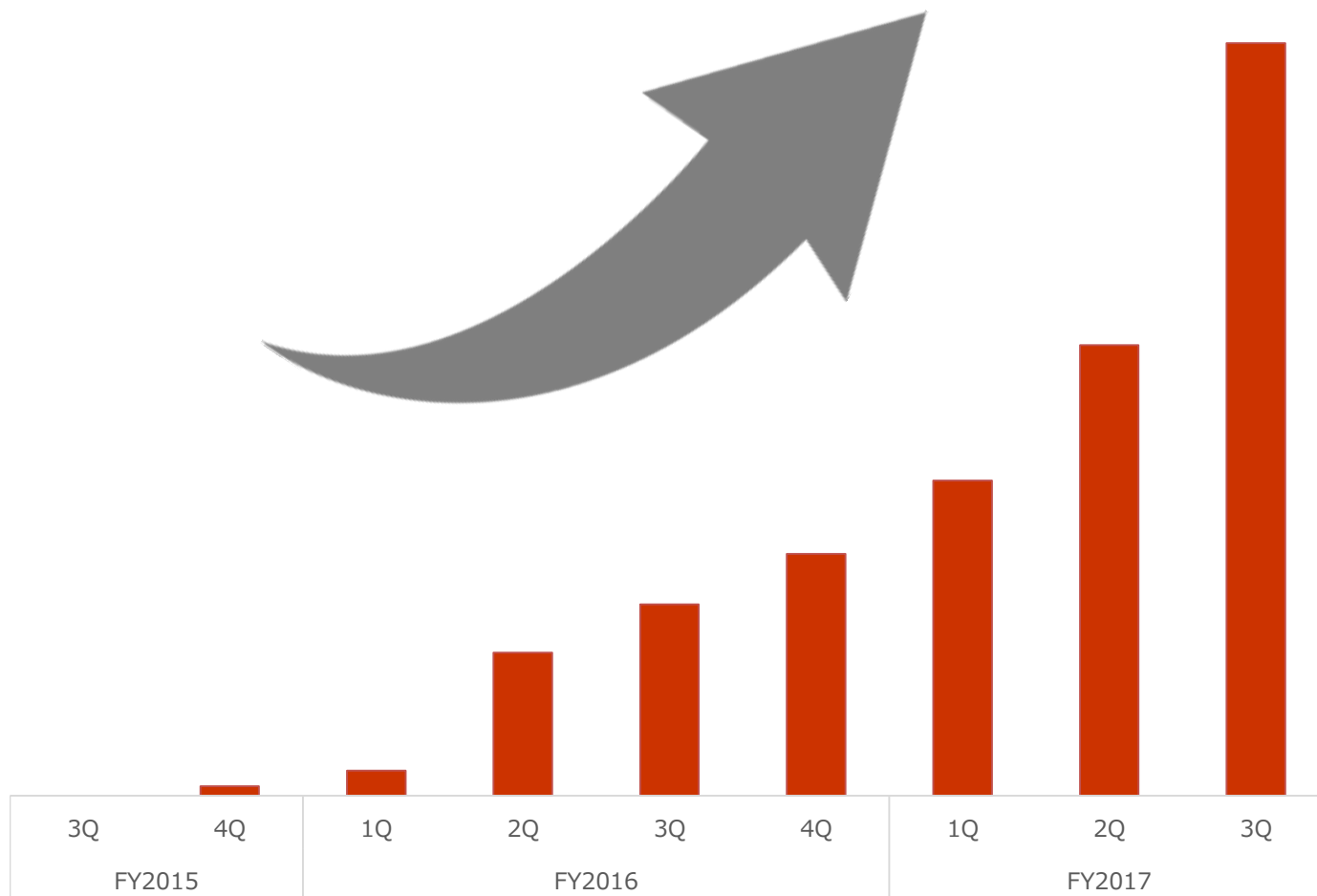
### 【サービス紹介】

選手と指導者をつなぐコンディショニング・コミュニケーションツール



# 学校・部活向け受注件数拡大

サービス受注件数累計





# 3. HCサービスの売上実現フェーズ②



## 電子母子手帳

### 【サービス紹介】

妊娠～出産・育児における母子手帳の機能に加え健康情報や自治体情報も配信

#### 妊娠・出産

##### 母子管理



#### 育児

##### 育児管理



##### ワクチン管理



##### 自治体情報



# 自治体導入順調に進む

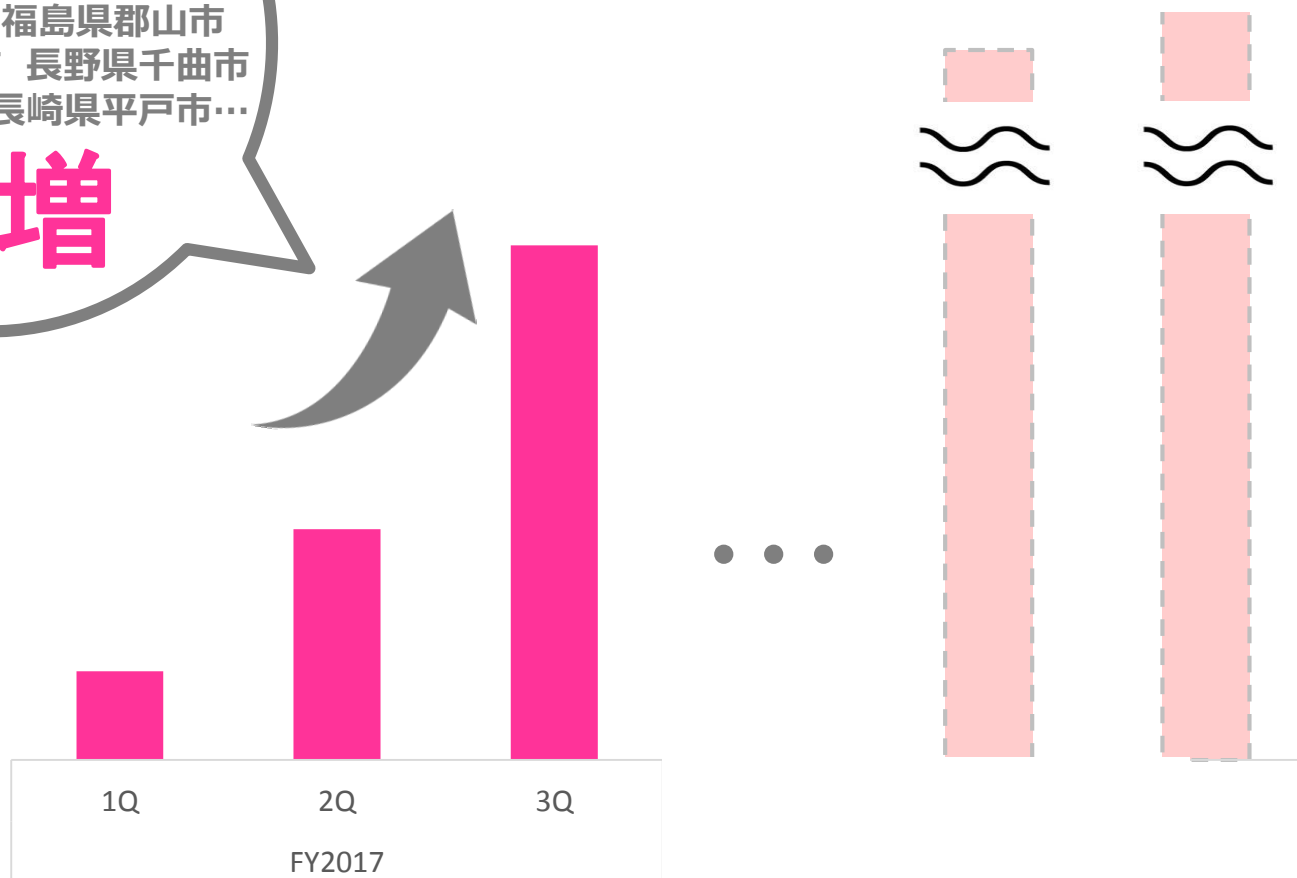
4月～7月  
導入自治体数

北海道江別市 新潟県出雲崎町  
茨城県大子町 福島県郡山市  
福島県喜多方市 長野県千曲市  
岡山県美作市 長崎県平戸市...

**急増**

自治体導入数累計

**目標 1,000件**



# 【ご参考】ヘルスケアサービス全体像



各サービス間のデータ連携が可能な健康情報管理データベースを構築

データ連携

遺伝子解析サービス

EverGene  
(連結子会社)

医師等と連携した医療情報サービス

+KARADAMEDICA  
カラダメディカ  
(連結子会社)

ÇARADA

栄養相談サービス 機器連携サービス 健診サービス 電子お薬手帳サービス スポーツ管理サービス

女性向け健康情報サービス

Luna & Luna ルナルナ  
Luna & Luna  
体温計連携

電子母子手帳サービス

電子手帳アプリ 母子モ



他社・団体との協業

# トピックス① 常陽銀行との取り組み

## フィンテック

### 口座直結型スマートフォン決済の実証実験

水戸ヤクルト



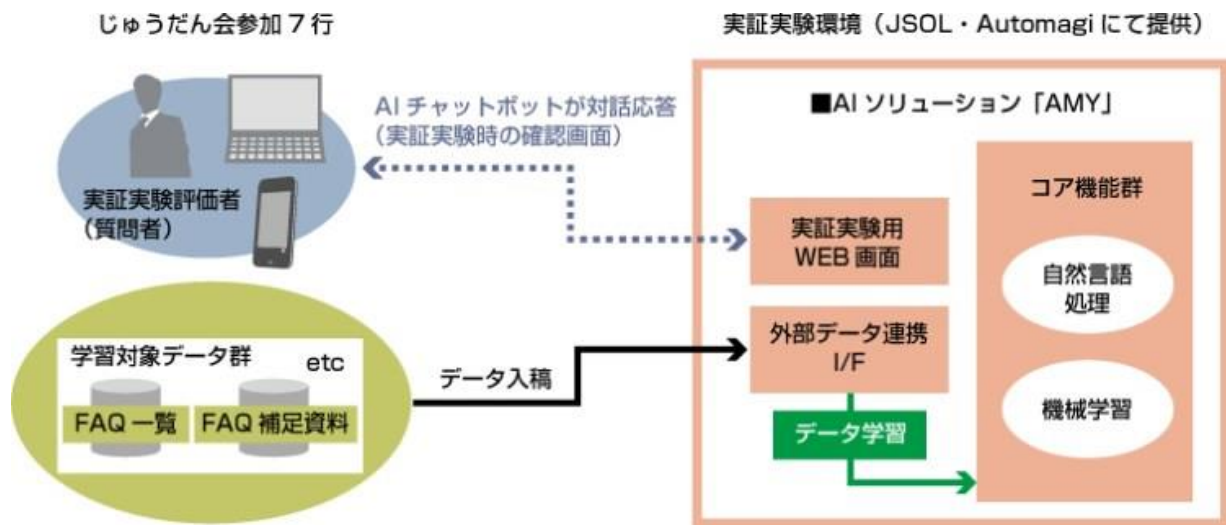
# トピックス② AI案件の受注拡大



## AI

連結子会社 Automagi × じゅうだん会

### 問い合わせ自動応答FAQ



じゅうだん会について  
八十二銀行が開発する銀行の基幹系システムを共同利用する地方銀行7行が参加しています。システムの共同化だけでなく、商品・サービス、事務処理手順の統一による共同化効果拡大を目指しています。

参加行 (地域順)  
株式会社山形銀行、株式会社筑波銀行、株式会社武蔵野銀行、株式会社八十二銀行、株式会社阿波銀行、株式会社宮崎銀行、株式会社琉球銀行

# トピックス③ 広島銀行との取り組み

# ČARADA

## 健康経営スタートパック

### 中小企業の健康経営促進に向けた業務提携

### 〈ひろぎん〉健康経営サポートローン

## エムティーアイ × 広島銀行



# トピックス④ ルナルナの機能向上

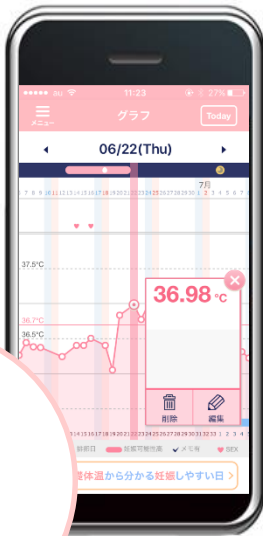


女性向け健康情報

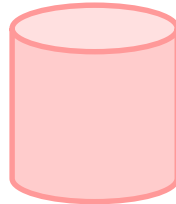
## 病院連携を開始

### ルナルナ メディコ

生理日や  
基礎体温  
を入力



データ  
連携



生理周期  
の把握など



病院



月経日一覧

基礎体温グラフ 月経日一覧 カレンダー

平均月経周期 30日

	開始日	終了日	周期
前回	2016/01/27	—/—/—	30
前々回	2016/12/22	2016/12/27	30
3回前	2016/11/27	—/—/—	30
4回前	2016/10/22	2016/10/27	30
5回前	2016/09/27	2016/09/27	28
6回前	2016/08/22	2016/12/27	30



女性

ありがとうございました



〈お問い合わせ先〉

株式会社エムティーアイ I R室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189

Mail:ir@mti.co.jp

www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。