



2017年9月期

決算説明会

2017年10月31日 (火)

■ 目次 ■

2017年9月期決算概要	1
決算ハイライト	2
連結PL	3
連結販管費内訳	4
通期予想に対する達成率	5
事業の概況	6
2018年9月期の取り組み	8
2018年9月期基本方針	9
1. ヘルスケアサービスの売上実現	11
2. 全体有料会員数の維持	20
3. 顧客単価(ARPU)の向上	22
その他の取り組み	25
2018年9月期連結業績予想	31
資本政策	34
付属資料	36

2017年9月期 決算概要

決算ハイライト

1 2017年9月期、減益

売上高 **30,933**百万円 (前期比 $\Delta 1,910$ 百万円、 $\Delta 5.8\%$)

営業利益 **4,053**百万円 (前期比 $\Delta 1,302$ 百万円、 $\Delta 24.3\%$)

2 スマートフォン有料会員数**532**万人

(2016年9月末比 $\Delta 37$ 万人)

3 ARPU前年同期比 +**24.1**円

4 2018年9月期、減益予想

売上高 **30,000**百万円 (前期比 $\Delta 933$ 百万円、 $\Delta 3.0\%$)

営業利益 **2,800**百万円 (前期比 $\Delta 1,253$ 百万円、 $\Delta 30.9\%$)

連結PL

(単位：百万円)

	2017年9月期	2016年9月期	前期比		
			金額	増減率	
売上高	30,933	32,844	△1,910	△5.8%	有料会員数減少
売上原価	5,645	5,353	292	5.5%	動画品揃え強化
売上総利益 (利益率)	25,288 81.7%	27,490 83.7%	△2,202	△8.0%	
販管費 (販管費率)	21,234 68.6%	22,135 67.4%	△900	△4.1%	
営業利益 (利益率)	4,053 13.1%	5,355 16.3%	△1,302	△24.3%	
経常利益 (利益率)	3,972 12.8%	5,310 16.2%	△1,338	△25.2%	
親会社株主に 帰属する 当期純利益 (利益率)	1,434 4.6%	3,317 10.1%	△1,883	△56.8%	

連結販管費内訳

(単位：百万円)

	2017年9月期	2016年9月期	前期比	
			金額	増減率
販管費総額	21,234	22,135	△900	△4.1%
広告宣伝費	5,746	7,607	△1,861	△24.5%
人件費	5,922	5,637	+285	+5.1%
支払手数料	3,698	3,741	△42	△1.1%
外注費	1,432	1,456	△23	△1.6%
減価償却費	1,690	1,272	+417	+32.8%
その他	2,743	2,420	+323	+13.4%

有料会員
獲得減少

開発費増加

旅費交通費など
(ヘルスクエア営業)

通期予想に対する達成率

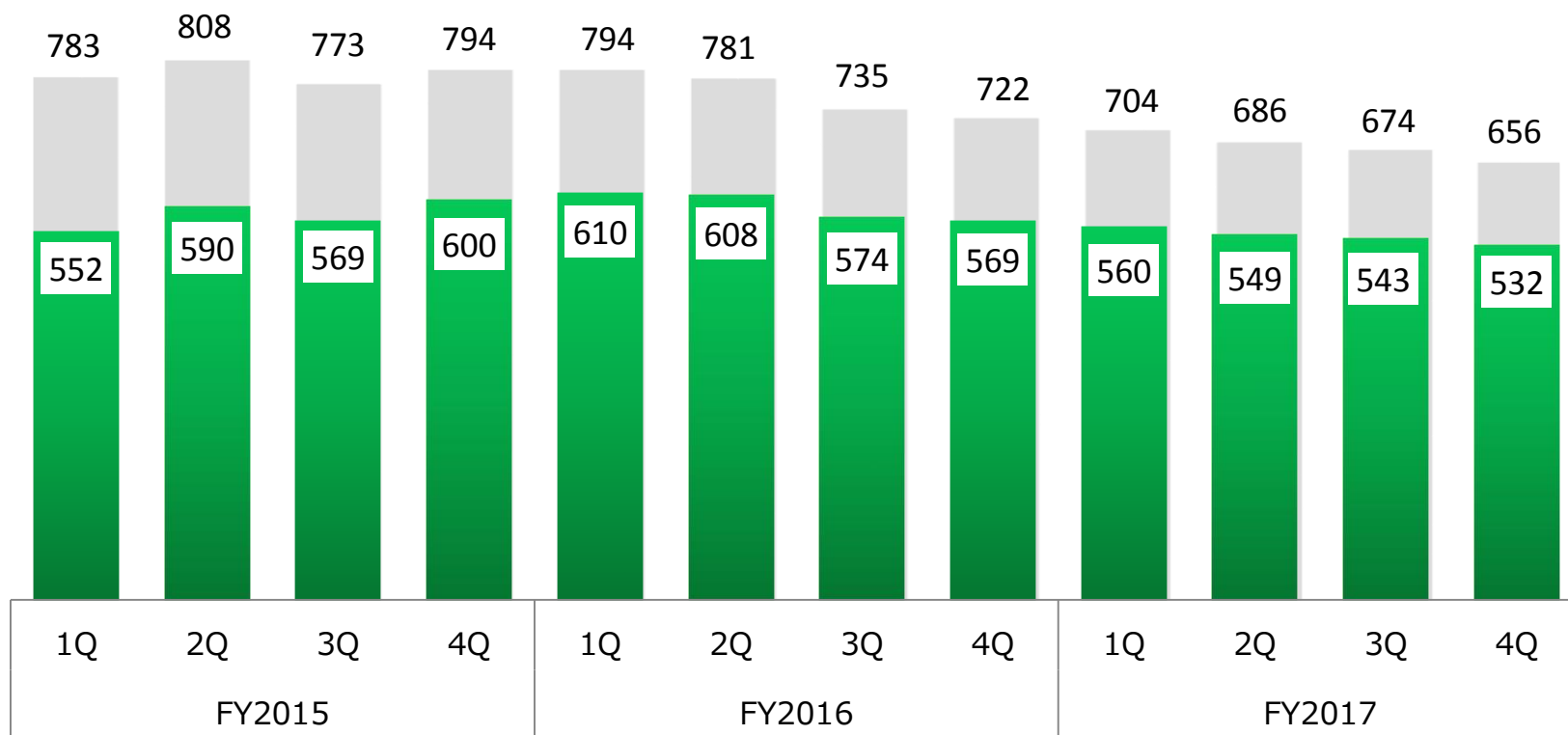
(単位：百万円)

	2017年9月期		達成率
	実績	通期予想	
売上高	30,933	32,000	96.7%
営業利益	4,053	4,060	99.8%
経常利益	3,972	4,000	99.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,434	1,600	89.6%

事業の概況①

全体有料会員数 **656** 万人 (2017年6月末比△18万人)

(単位: 万人)



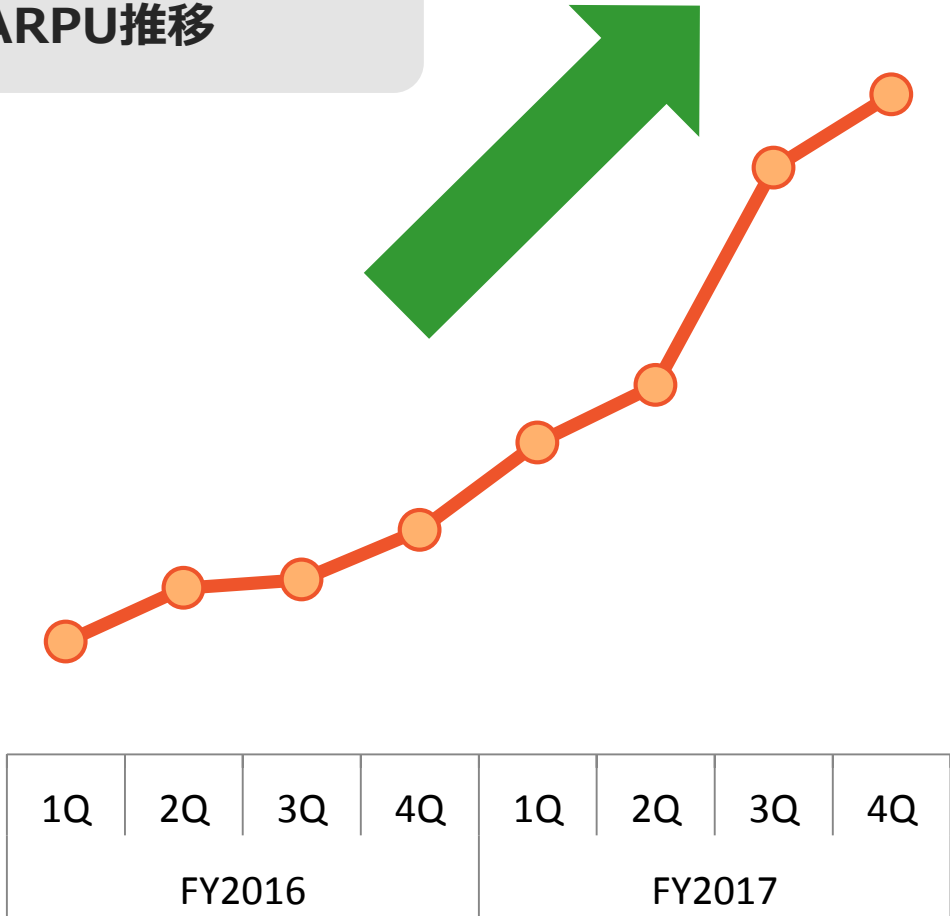
■ フィーチャーフォン ■ スマートフォン

事業の概況②

顧客単価 (ARPU) は上昇

スマートフォン有料会員の
ARPU推移

前年同期比
+24.1円
UP!



2018年9月期の取り組み

2018年9月期 基本方針

1. ヘルスケアサービスの売上実現

2. 全体有料会員数の維持

3. 顧客単価（ARPU）の向上

ビジネスの構造



1. ヘルスケアサービスの売上実現①

電子母子手帳サービス



導入自治体数 拡大へ



IT

×

継続収入

×

マーケティング

電子母子手帳 × 利用料 × 自治体数



1自治体
当たり
50,000円/月

全国の
自治体件数
1,700
1,000自治体との
契約を目指す

1. ヘルスケアサービスの売上実現②

スポーツ管理サービス



SoftBank 12:49 62%

10/27コンディション入力

体調

非常によい よい 普通 悪い 非常に悪い

身体の気になる部位

あり なし

身体の症状

あり なし

睡眠時間

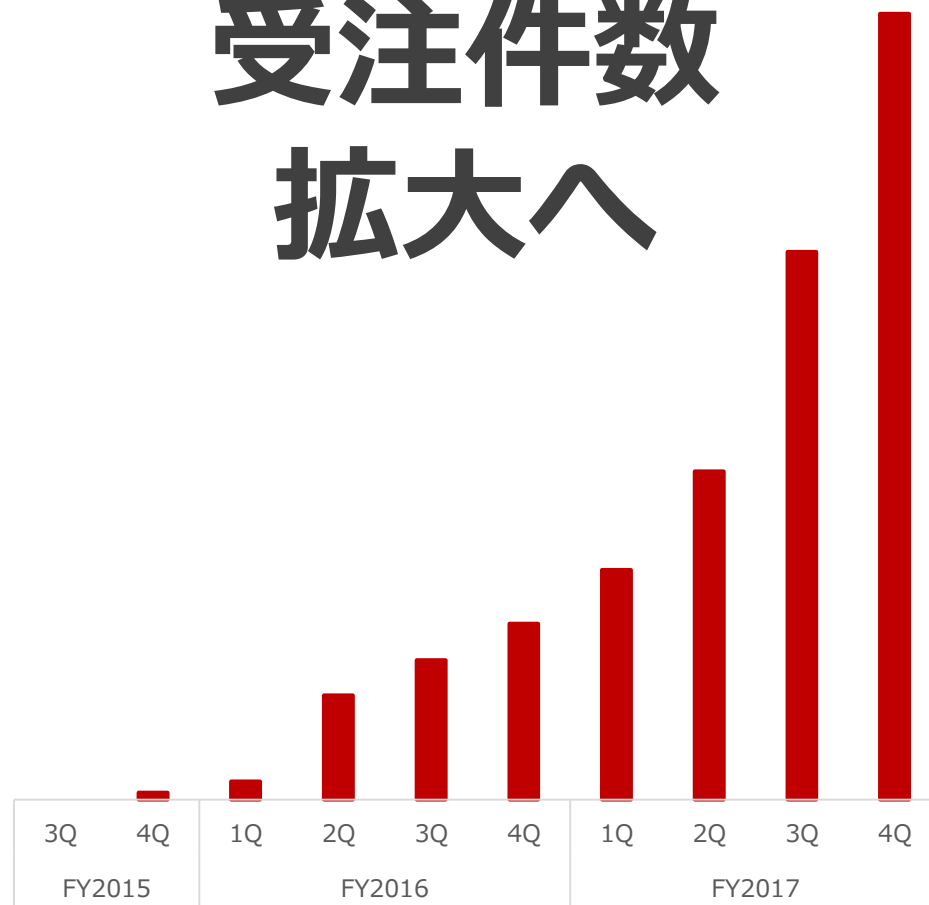
06:30

精神的な疲労度

なし あり

肉体的な疲労度

学校・部活向け 受注件数 拡大へ



IT

×

継続収入

×

マーケティング

スポーツ管理

×

利用料

×

学校・部活数



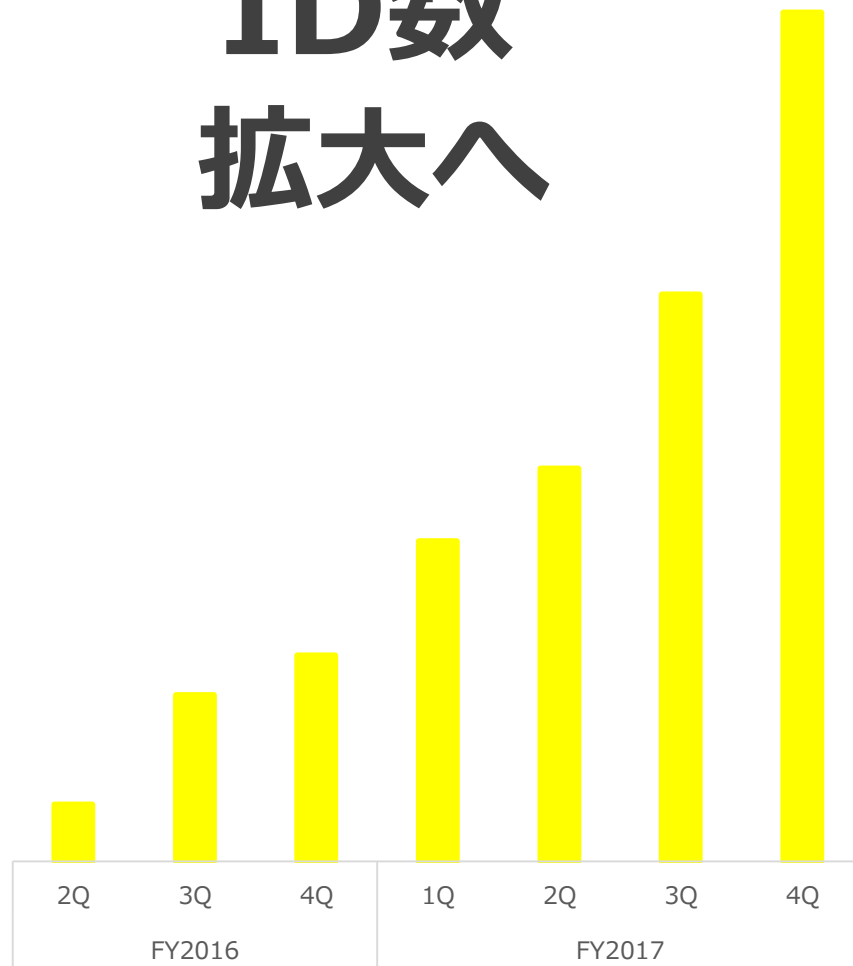
生徒1人
当たり
500円/月

全国の
高校・部活へ
営業強化

1. ヘルスケアサービスの売上実現③

健診サービス CARADA

ID数 拡大へ



IT

×

継続収入

×

マーケティング

CARADA健診
パッケージ

×

利用料

×

健診機関・企業数



従業員1人
当たり

全国の
健診機関・
健康経営を
目指す企業へ
営業強化

ヘルスケアサービス全体像①



各サービス間のデータ連携が可能な健康情報管理データベースを構築

データ連携

遺伝子解析サービス

EverGene
(連結子会社)

医師等と連携した医療情報サービス

+KARADAMEDICA
カラダメディカ
(連結子会社)

●CARADA

栄養相談サービス 機器連携サービス 健診サービス 電子お薬手帳サービス スポーツ管理サービス

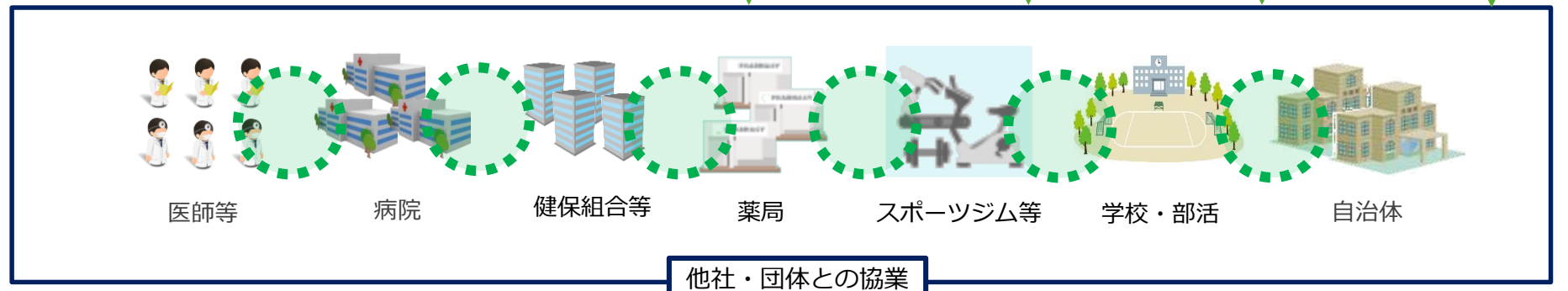
女性向け健康情報サービス

Luna Luna
ルナルナ
Luna C Luna

体温計連携

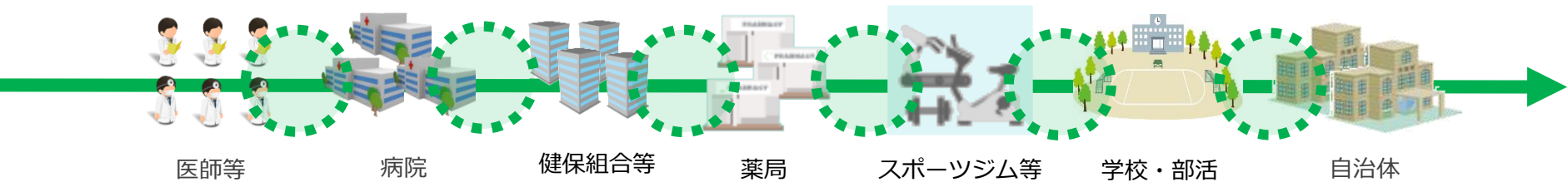
電子母子手帳サービス

電子手帳アプリ
母子モ



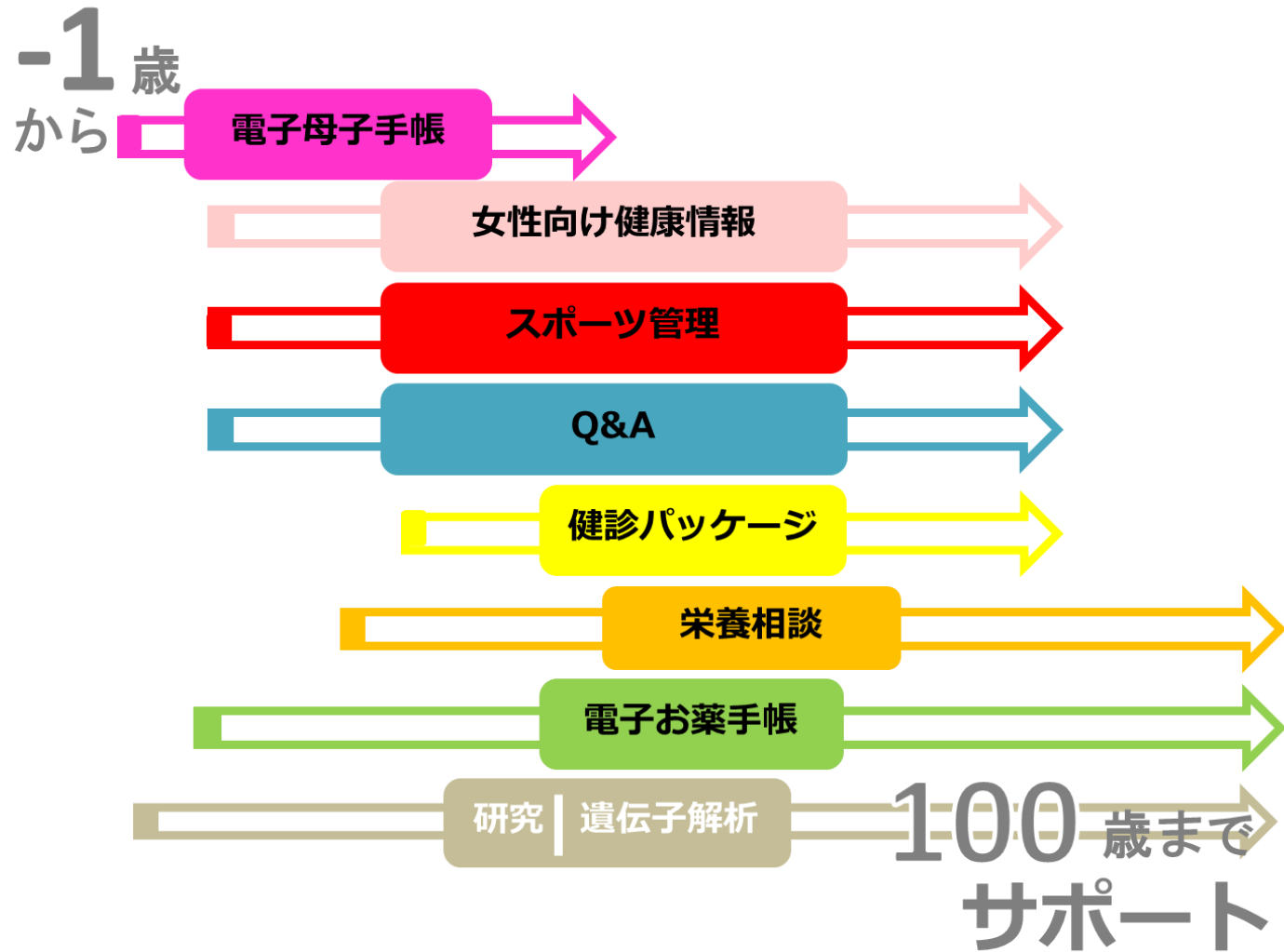
ヘルスケアサービス

隙間にある利便性の実現



ユーザーニーズと
既存サービスの
ギャップの存在 = 成長空間

ヘルスケアサービス全体像②



2. 全体有料会員数の維持

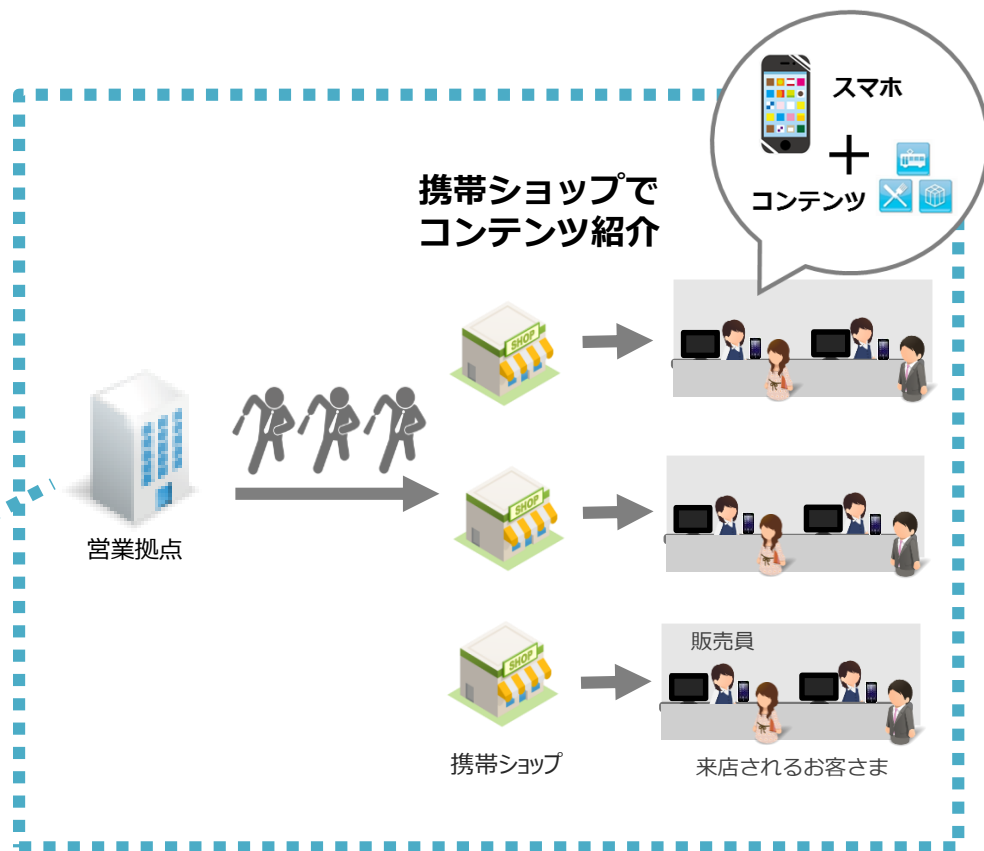
既存：コンテンツサービス

**顧客の固定化
を目指す**

2. 全体有料会員数の維持

RAFネットワーク

営業力強化で 新たな チャンネルを 開拓



3. 顧客単価 (ARPU) の向上①



Anytime, Anywhere, Digital Entertainment

VideoMarket

動画
配信



(2016年12月期実績)
売上高 2,343百万円
営業利益 177百万円

2017年3月、
(株)ビデオマーケット
を連結子会社化

(C)2016 Constantin Film Produktion GmbH. All Rights Reserved.

3. 顧客単価 (ARPU) の向上②



1

映画新作
が豊富！

2

動画配信数
16万本！

3

NHK VOD
が観れる！

4

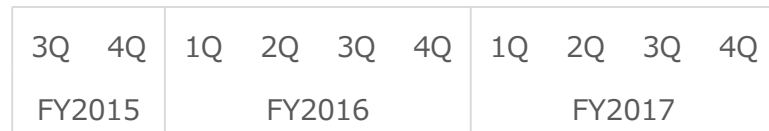
アニメ
TVドラマも
盛りだくさん！

3. 顧客単価 (ARPU) の向上③



ARPU 継続的に上昇

410
390
370
350



その他の取り組み

その他の取り組み① 常陽銀行との取り組み

フィンテック

口座直結型スマートフォン決済の実証実験 第1弾

水戸ヤクルト
販売さま



その他の取り組み① 常陽銀行との取り組み

フィンテック

口座直結型スマートフォン決済の実証実験 第2弾



The banner features a blue and white color scheme with a QR code and a smartphone. The text is as follows:

- 第2弾 (Round 2)
- 口座直結型スマートフォン決済 (Account-linked smartphone payment)
- 割り勘・集金に対応 (Supports split payments and collections)
- 常陽銀行グループ全従業員と家族1万人を超える大規模実証実験を開始 (Start of a large-scale practical experiment involving all employees and families of the Jozei Bank Group, exceeding 10,000 people)
- 食事会・飲み会 (Meal and drinking parties) - お会計の割り勘、会費の集金に (For split payments at the counter and collection of fees)
- 社宅・寮 (Company housing/boarding) - 毎月の光熱費の集金に (For collection of monthly utility fees)
- クラブ活動 (Club activities) - 活動費の集金に (For collection of activity fees)



その他の取り組み② AIサービス

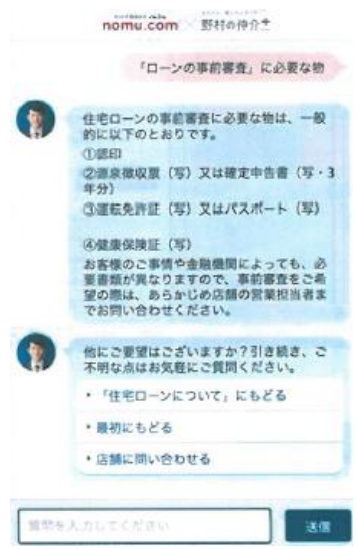


AI

AI案件の受注拡大

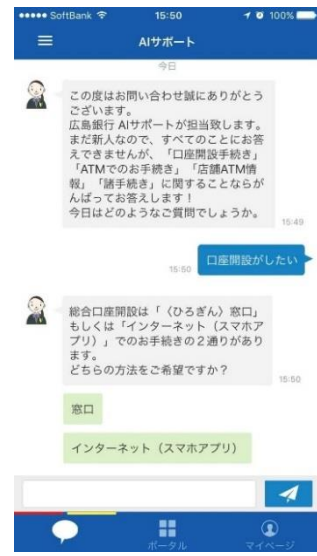
野村不動産
アーバンネット様

『住まいのAI ANSWER』



広島銀行様

『ひろぎんアプリ』



サントリー
(カールスバーグ) 様

『カールスロイド』





その他の取り組み② AIサービス

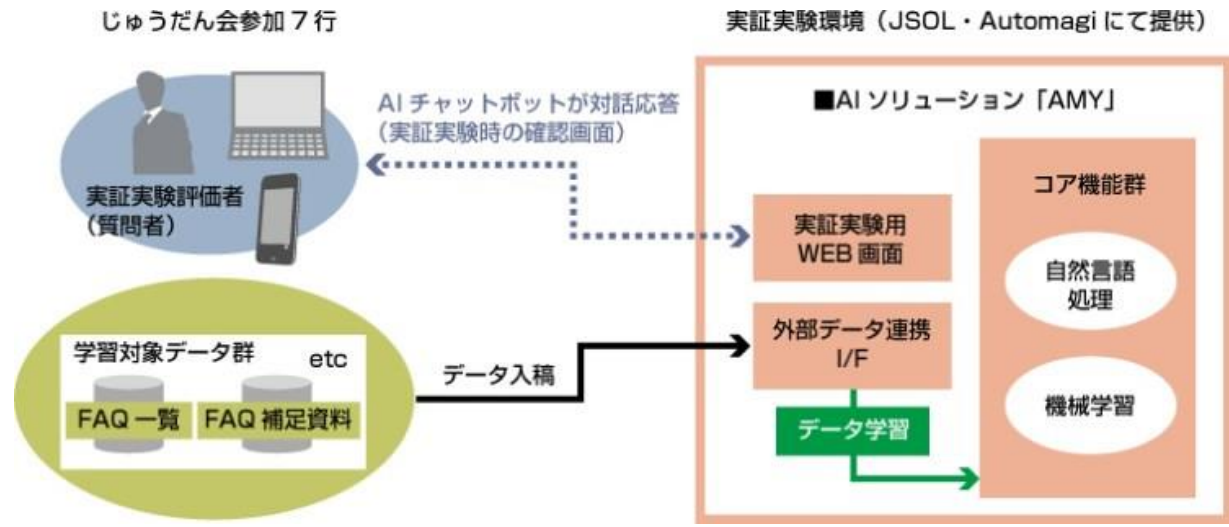


AI

AI案件の受注拡大

連結子会社 Automagi × じゅうだん会

問い合わせ自動応答FAQ



じゅうだん会について
 八十二銀行が開発する銀行の基幹系システムを共同利用する地方銀行 7 行が参加しています。システムの共同化だけでなく、商品・サービス、事務処理手順の統一による共同化効果拡大を目指しています。

参加行 (地域順)
 株式会社山形銀行、株式会社筑波銀行、株式会社武蔵野銀行、株式会社八十二銀行、株式会社阿波銀行、株式会社宮崎銀行、株式会社琉球銀行

B₂C

ノウハウの評価

- ・ ユーザーフレンドリー
- ・ 開発スピード



B₂B₂C

B₂G₂C



2018年9月期 連結業績予想

連結業績予想①

- 全体有料会員数の前期比減少
- 動画品揃え強化

売上高 **30,000** 百万円 (前期比 Δ 933百万円 Δ 3.0%)

営業利益 **2,800** 百万円 (前期比 Δ 1,253百万円 Δ 30.9%)

親会社株主に
帰属する当期純利益 **1,800** 百万円 (前期比 +365百万円 +25.5%)

連結業績予想②

(単位：百万円)

	2018年9月期 (予想)			2017年9月期 (実績)			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	30,000	15,000	15,000	30,933	15,285	15,648	△933	△3.0%
売上原価	6,400	3,200	3,200	5,645	2,505	3,140	+754	+13.4%
売上総利益	23,600	11,800	11,800	25,288	12,780	12,508	△1,688	△6.7%
販管費	20,800	10,800	10,000	21,234	10,705	10,528	△434	△2.0%
営業利益	2,800	1,000	1,800	4,053	2,074	1,979	△1,253	△30.9%
(利益率)	9.3%	6.7%	12.0%	13.1%	13.6%	12.6%		
経常利益	2,800	960	1,840	3,972	2,032	1,939	△1,172	△29.5%
(利益率)	9.3%	6.4%	12.3%	12.8%	13.3%	12.4%		
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,800	670	1,130	1,434	441	992	+365	+25.5%
(利益率)	6.0%	4.5%	7.5%	4.6%	2.9%	6.3%		

有料会員数
減少

動画品揃え
強化

資本政策

資本政策

中長期的な売上高・利益の持続的成長と
株主への利益還元の調和を図る

	中間配当金	期末配当金	年間配当金
2017年9月期	8円	8円 (予定)	16円 (予定)
2018年9月期 (予想)	8円	8円	16円

※ 2017年9月期の期末配当金は12月23日開催の定時株主総会に上程予定の額です。

ありがとうございました



〈お問い合わせ先〉

株式会社エムティーアイ IR室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189

Mail:ir@mti.co.jp

www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。