



2018年9月期 第1四半期

決算説明会

2018年1月31日 (水)

■ 目次 ■

1Q決算概要	1
決算ハイライト	2
連結PL	3
連結販管費内訳	4
事業の概況	5
連結業績予想に対する進捗	7
連結業績予想の修正	8
連結業績予想の修正	9
2Q以降の取り組み	10
2018年9月期基本方針	11
1. ヘルスケアサービスの売上実現	12
2. 全体有料会員数の維持	17
3. 顧客単価（ARPU）の向上	18
AIサービス事業	20
トピックス	25
付属資料	28

1Q決算概要

決算ハイライト

1

1Q実績

売上高 **7,517**百万円 (前年同期比 Δ **120**百万円 Δ **1.6%**)

営業利益 **661**百万円 (前年同期比 Δ **487**百万円 Δ **42.4%**)

2

2Q累計業績予想に対し**順調に推移**

売上高 進捗 **50.1%**

営業利益 進捗 **66.2%**

3

スマートフォン有料会員数**516**万人

2017年9月末比 Δ 16万人

連結PL

売上横ばい、利益は減益

(単位：百万円)

	2018年9月期 1Q	2017年9月期 1Q	前年同期比	
			金額	増減率
売上高	7,517	7,637	△120	△1.6%
売上原価 (原価率)	1,590 21.2%	1,275 16.7%	+314	+24.7%
売上総利益 (利益率)	5,926 78.8%	6,362 83.3%	△435	△6.8%
販管費 (販管費率)	5,265 70.0%	5,213 68.3%	+51	+1.0%
営業利益 (利益率)	661 8.8%	1,149 15.0%	△487	△42.4%
経常利益 (利益率)	619 8.2%	1,125 14.7%	△506	△45.0%
親会社株主に 帰属する 当期純利益 (利益率)	801 10.7%	677 8.9%	+124	+18.4%

有料会員数減少

動画品揃え
強化

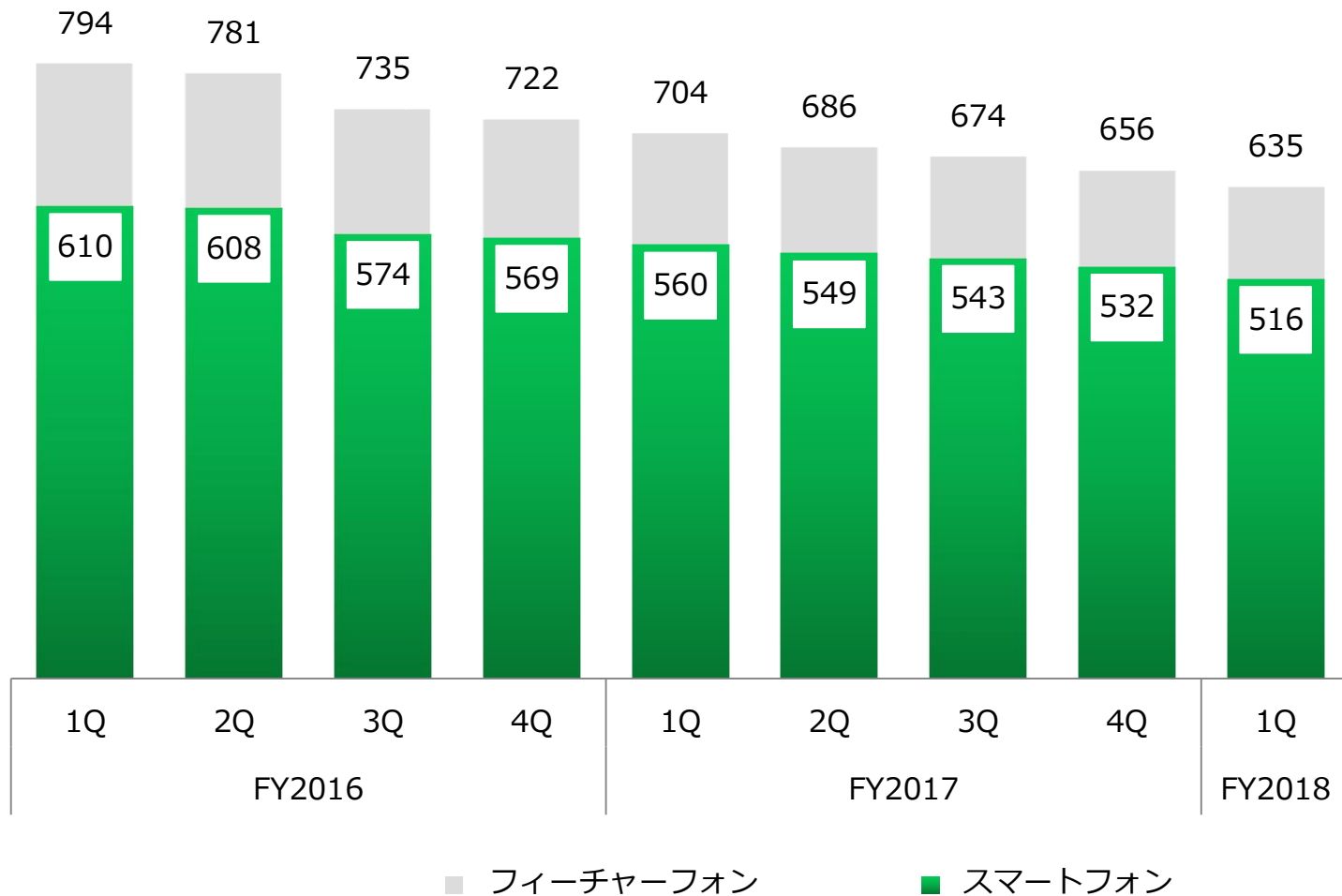
連結販管費内訳

(単位：百万円)

	2018年9月期 1Q	2017年9月期 1Q	前年同期比	
			金額	増減率
販管費総額	5,265	5,213	+51	+1.0
広告宣伝費	1,369	1,542	△172	△11.2
人件費	1,534	1,395	138	+9.9
支払手数料	886	926	△39	△4.3
外注費	282	402	△120	△29.9
減価償却費	430	374	+56	+15.1
その他	761	572	+189	+33.2

有料会員
獲得減少

事業の概況①



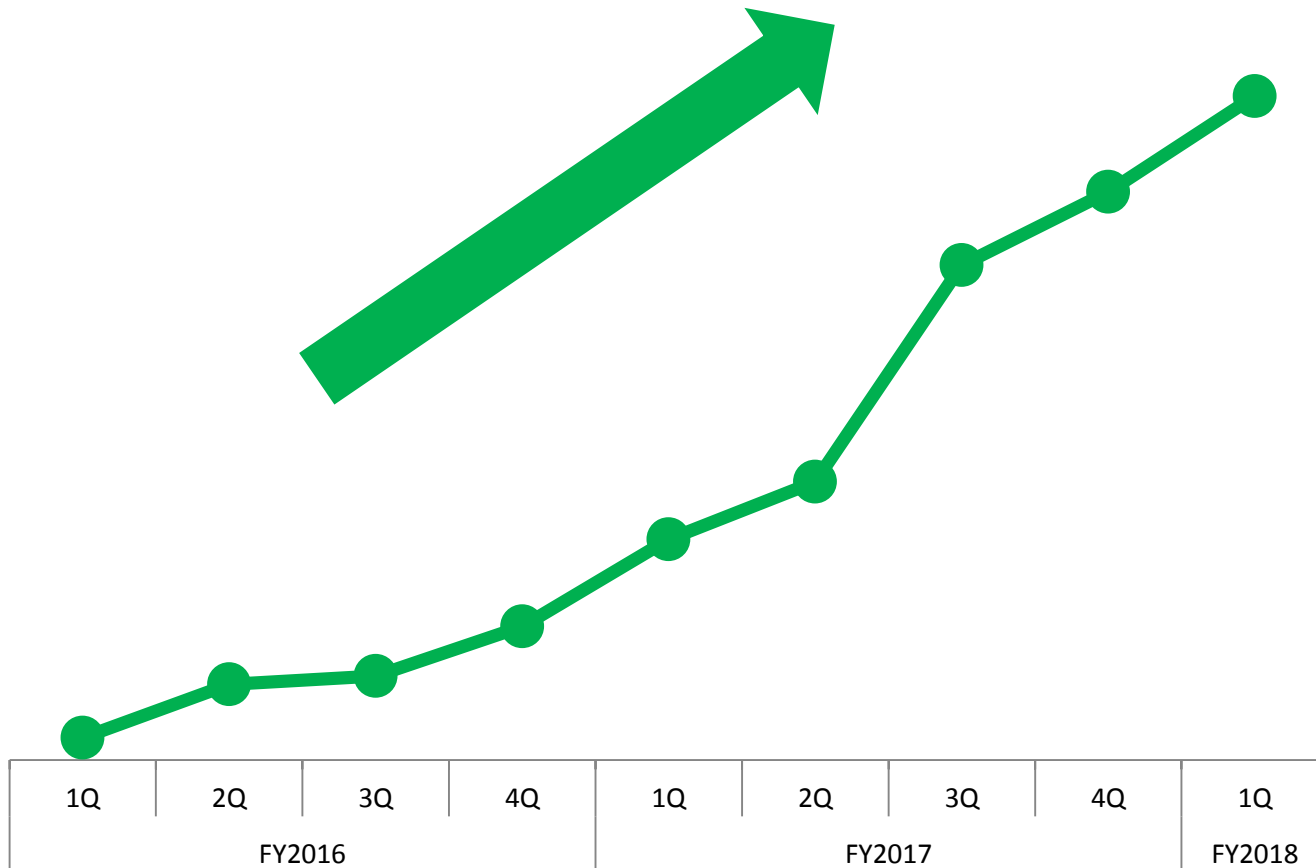
全体有料会員数

635 万人

(2017年9月末比△21万人)

事業の概況②

スマートフォン有料会員の
顧客単価 (ARPU)



前年同期比
+ 25.0 円
UP !

連結業績予想に対する進捗

(単位：百万円)

	2018年9月期 1Q	2018年9月期 2Q累計（期初予想）	進捗率
	実績	予想値	
売上高	7,517	15,000	50.1%
営業利益	661	1,000	66.2%
経常利益	619	960	64.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	801	670	119.6%

連結業績予想の修正

連結業績予想の修正

(単位：百万円)

	2018年9月期 2Q累計		差異
	期初予想	今回予想	
売上高	15,000	15,000	±0
営業利益	1,000	1,000	±0
経常利益	960	960	±0
親会社株主に帰属する 四半期純利益	670	870	+200

	2018年9月期 通期		差異
	期初予想	今回予想	
売上高	30,000	30,000	±0
営業利益	2,800	2,800	±0
経常利益	2,800	2,800	±0
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,800	2,000	+200

2Q以降の取り組み

2018年9月期 基本方針

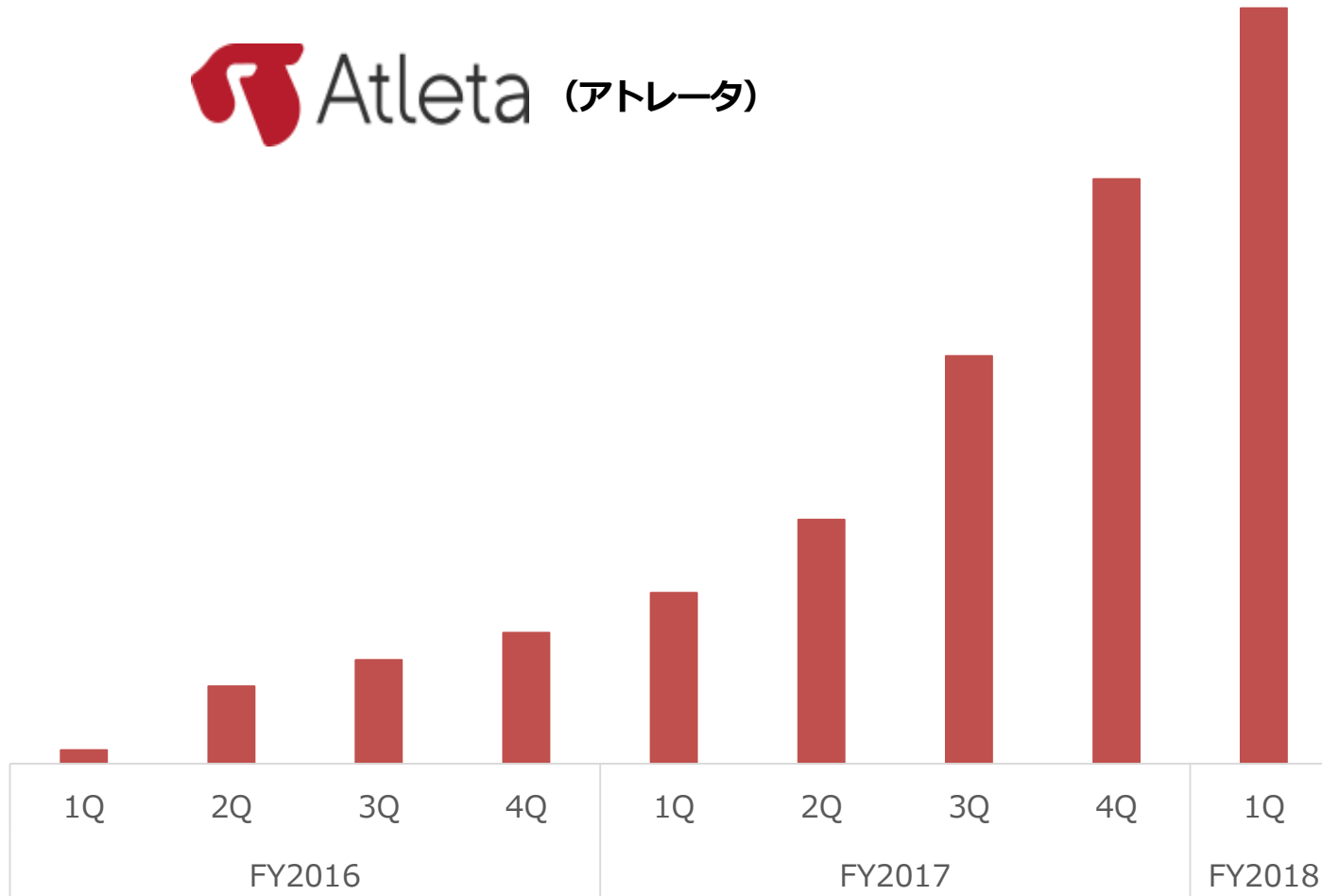
1. ヘルスケアサービスの売上実現

2. 全体有料会員数の維持

3. 顧客単価（ARPU）の向上

1. ヘルスケアサービスの売上実現①

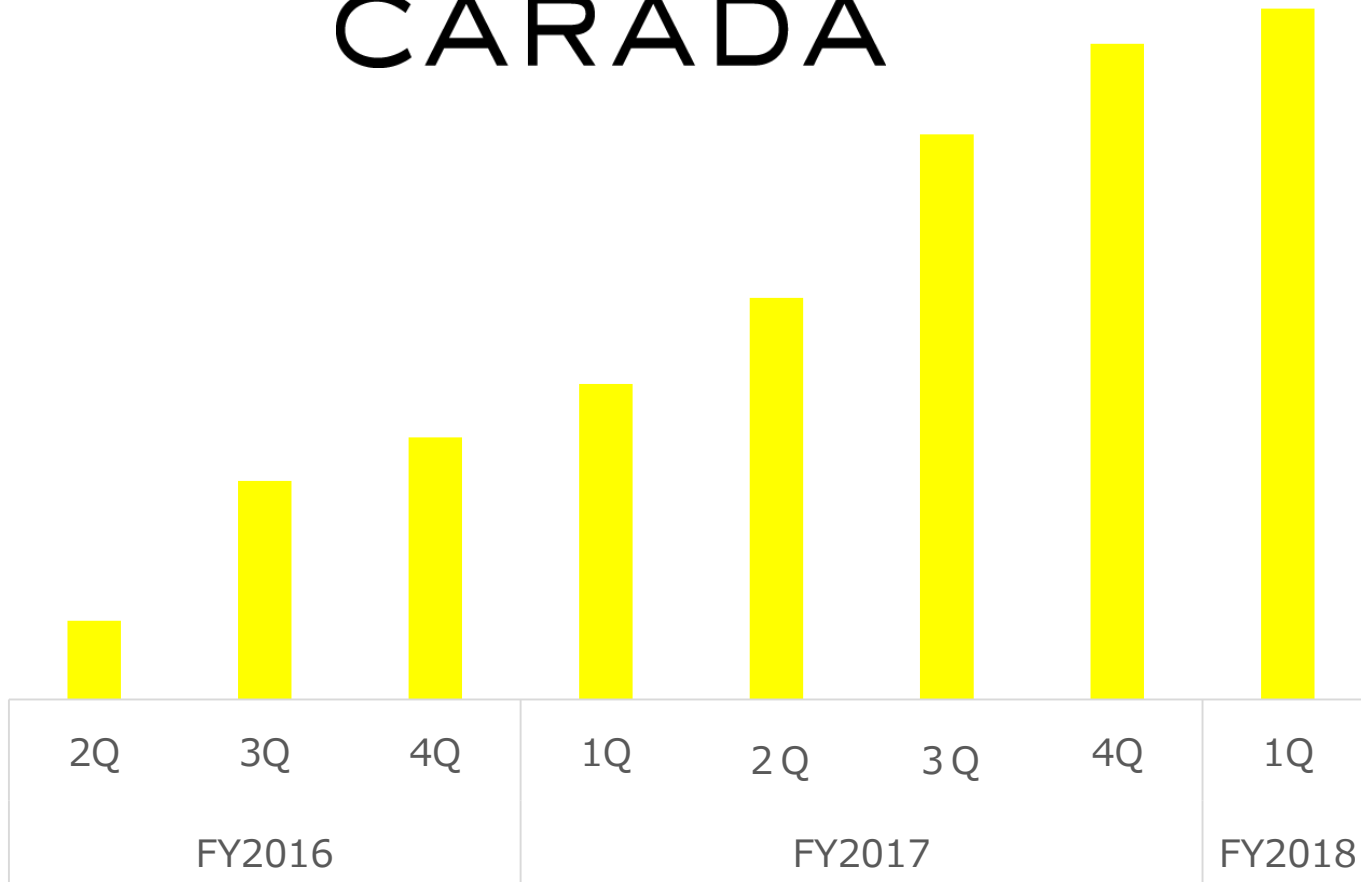
スポーツ管理サービス



学校・部活向け
有料化件数
拡大

1. ヘルスケアサービスの売上実現②

健診サービス
CARADA



**ID数
順調に増加**

1. ヘルスケアサービスの売上実現③



ルナルナ体温ノート

ルナルナ 病院連携 開始

1. ヘルスケアサービス ~その他の取り組み~

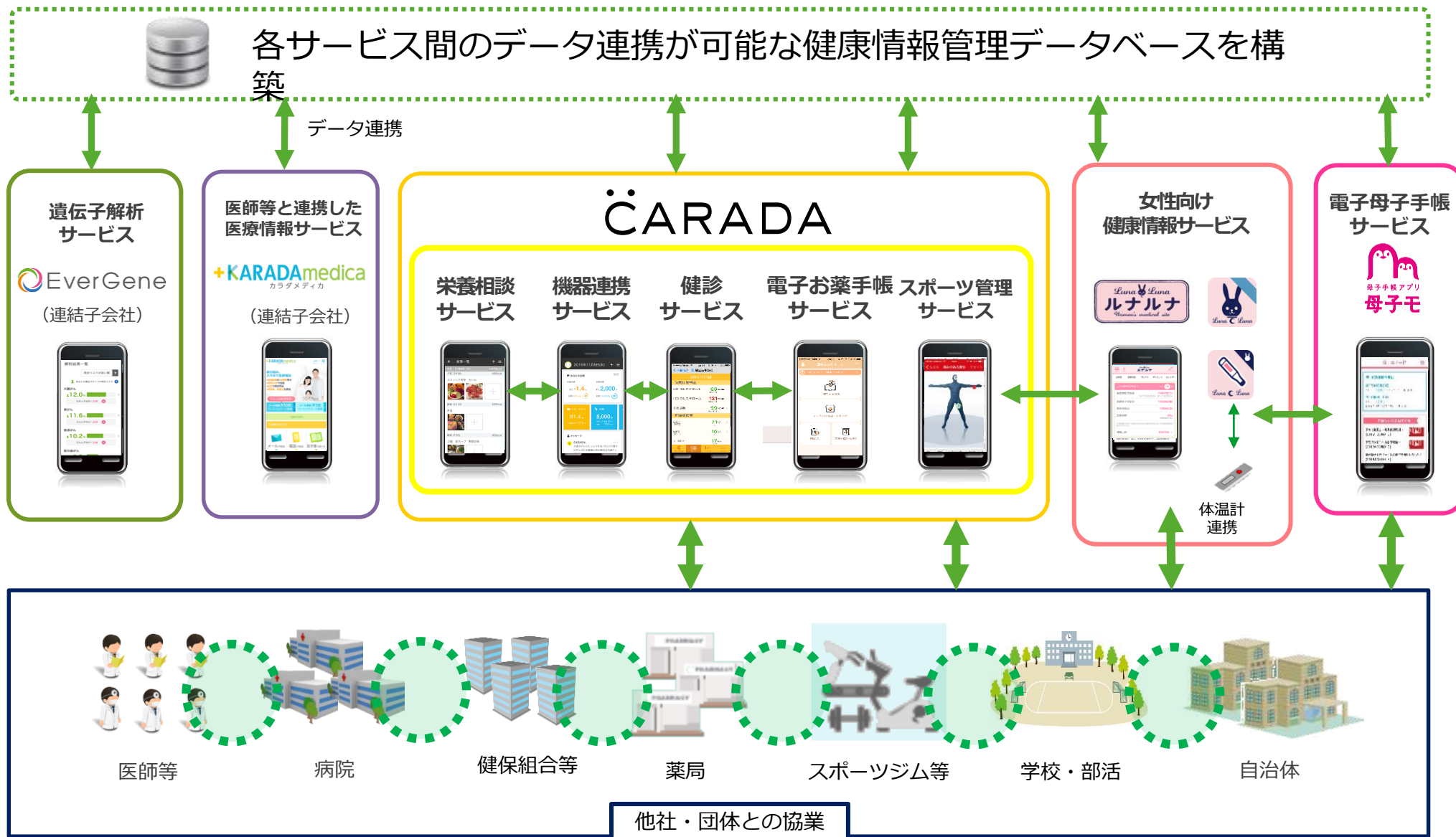


業務提携

らくらくスマートフォン
シニア層向けサービス
を開始

(富士通コネクテッドテクノロジーズ(株))

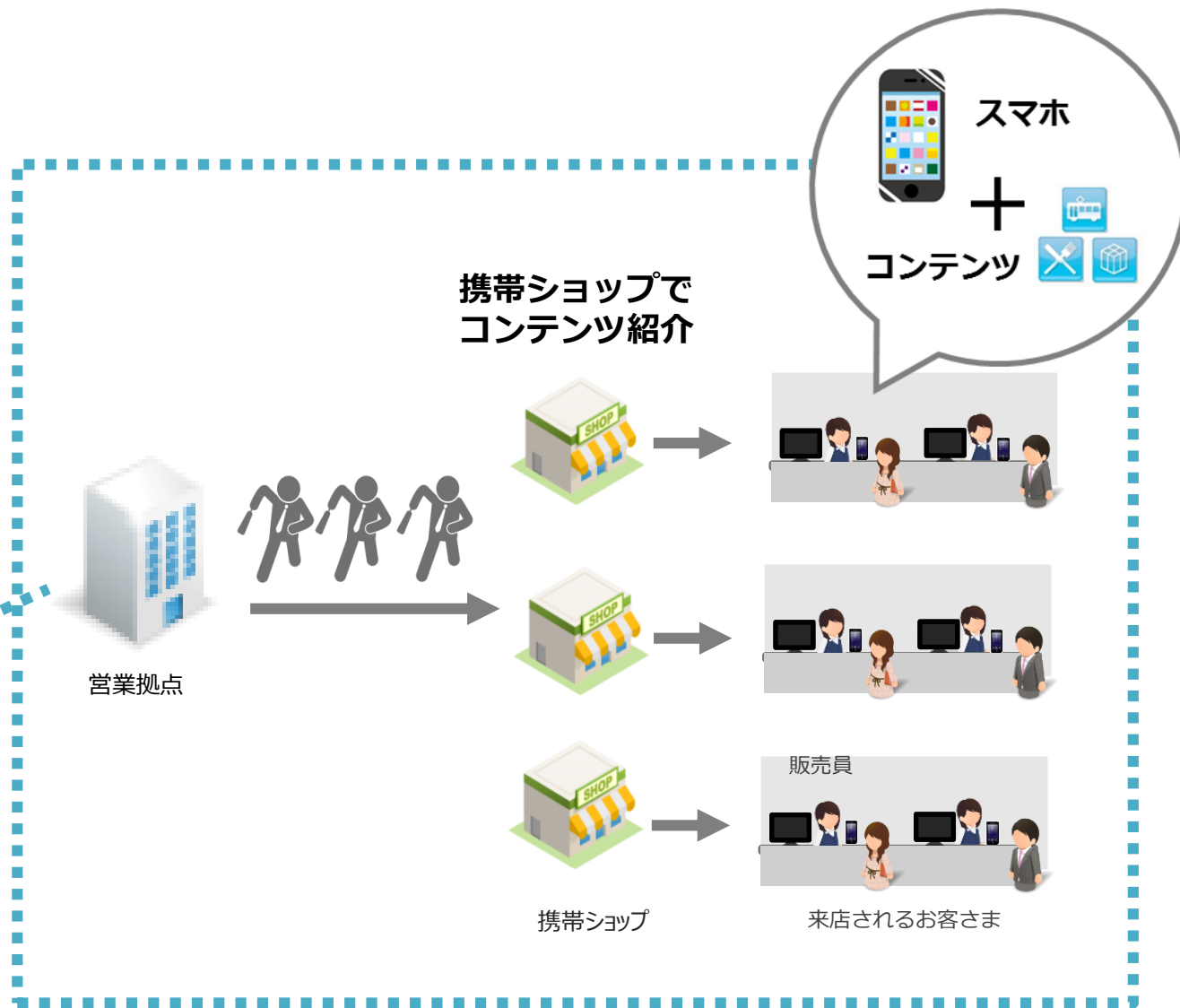
ヘルスケアサービス全体像



2. 全体有料会員数の維持

RAFネットワーク

営業力強化で
新たな
チャンネルを
開拓



3. 顧客単価（ARPU）の向上①

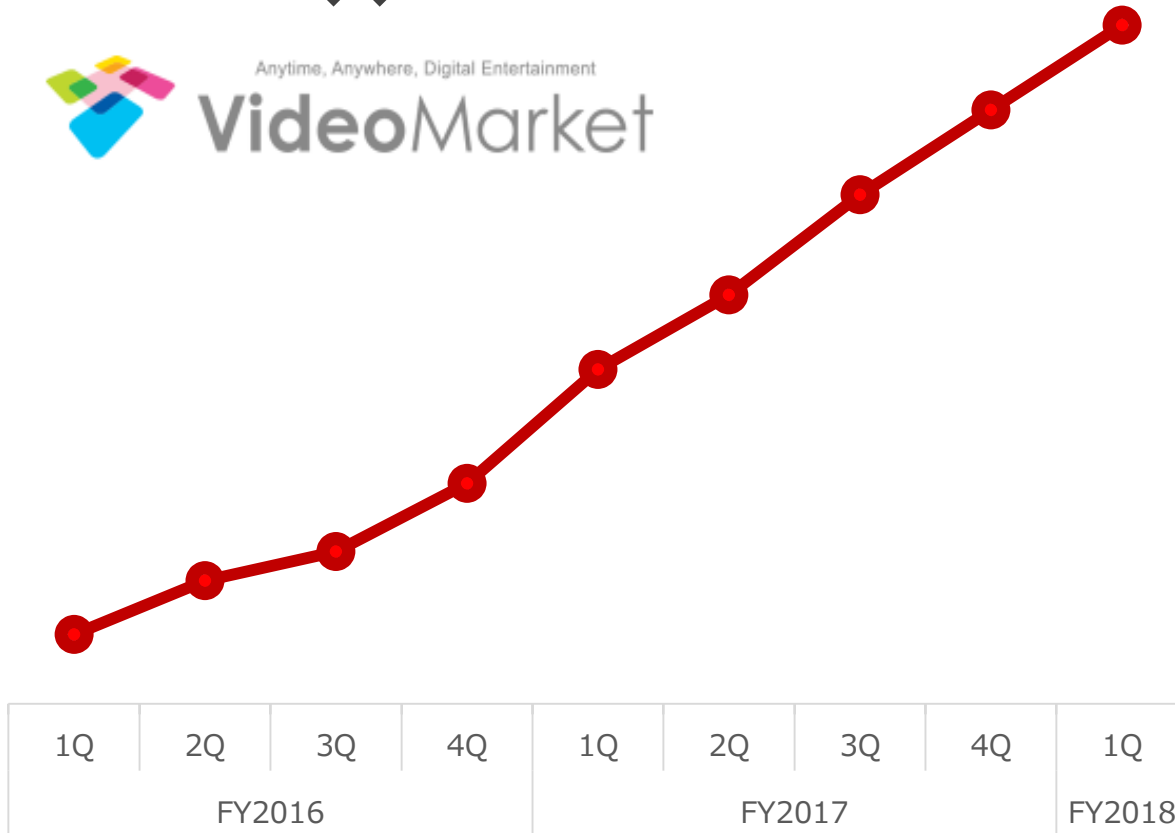


月額2,000円
コース
積極展開

3. 顧客単価 (ARPU) の向上②



×



動画品揃え強化
ARPU
継続的に上昇

AIサービス事業



Automagi

(連結子会社)

AIサービス事業① 導入実績

エムティーアイ



NTT Data

SAGAWA



光をもっと、あなたのそばに。



あしたを、つなぐ — 野村不動産グループ



導入企業数



じゅうだん会

DNP

エムティーアイ 他

35社

AIサービス事業② チャット型Q&Aサービス

2016年
11月

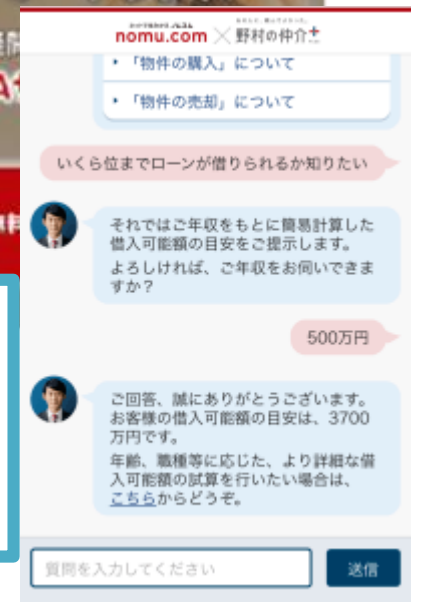


対話式自動応答機能で、
口座開設、ATM情報、諸手続き
などの質問に回答

2017年
6月



対話式自動応答機能で
借入可能額、おすすめ物件、
マンションの相場価格、購入
売却情報等を回答



AIサービス事業③ 画像・映像解析

2017年
3月

DNP

実証実験

第33回流通情報システム総合展
「リテールテックJAPAN 2017」

ロボット
コンシェルジュ
カート

かごに野菜や飲料などの商品を入ると、AIロボットが商品画像を解析。オススメの食べ方や食べ合わせの良い余暇の商品を音声で回答。



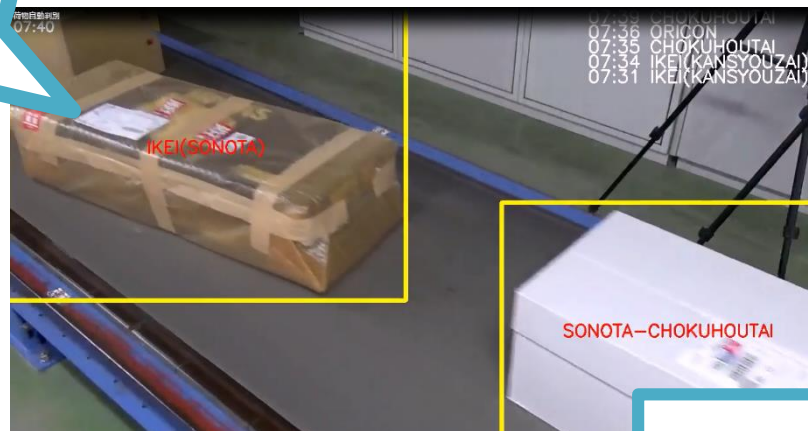
AIサービス事業④ 画像・映像解析

2017年
5月

NTT DATA

経済産業省『IoT・人工知能技術の活用による物流効率化のための調査事業』におけるNTTデータからの委託

手書き
文字（住所）
も読み取り



画像・映像からバーコード情報
や三次元のサイズを読み取り
業務効率化を実現

トピックス

トピックス①

セブン銀行に認可システムを導入

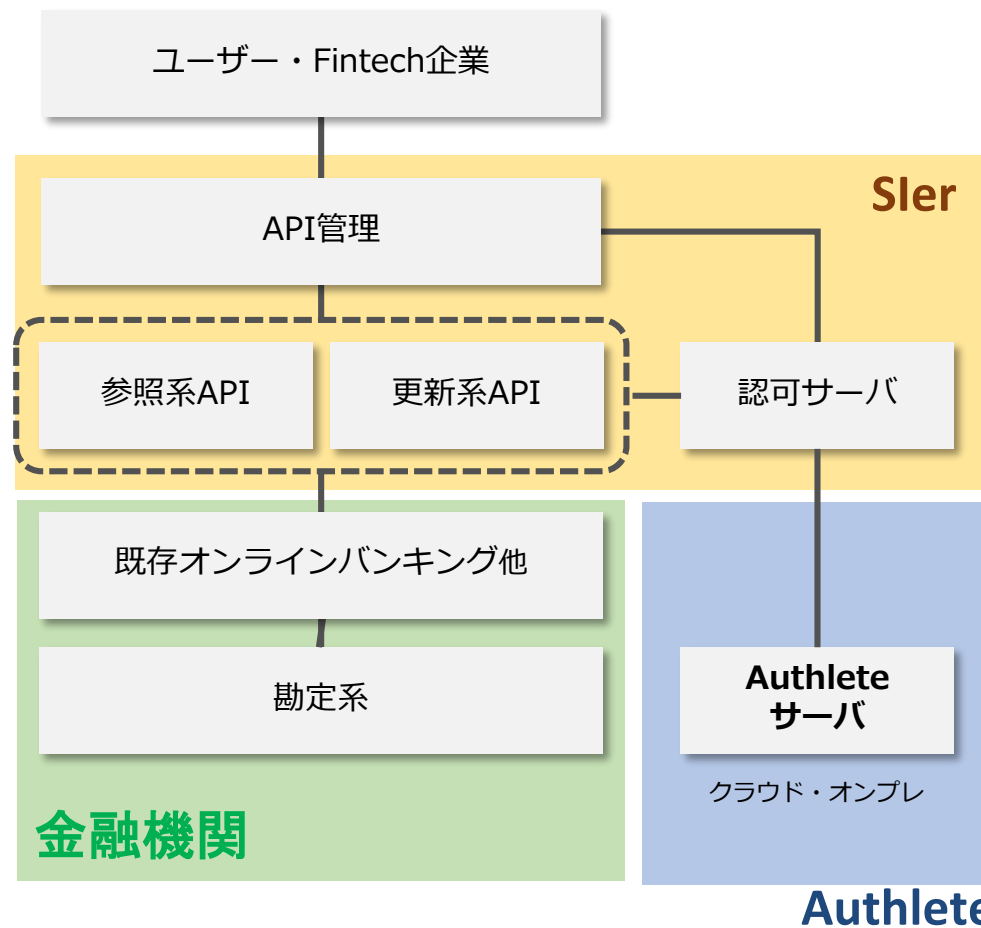


APIオープン化に向けて
Authlete社の認可システムを導入



AUTHLETE
API認可サービスのパイオニア

Authlete を活用した場合のアーキテクチャ例



トピックス②

AIを活用した領収書読み取りアプリと連携

ビジネスを強くする
クラウド経費精算サービス!

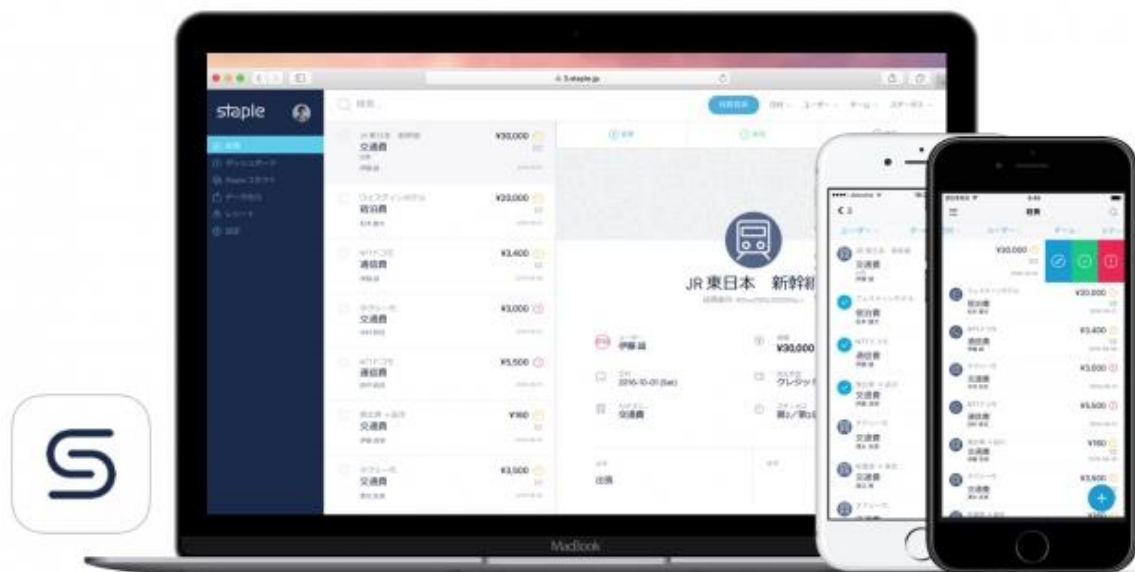
staple



GOOD DESIGN
AWARD 2017



CROWD CAST
POWER TO THE CROWDS



経費精算サービスを展開する
VB企業のクラウドキャスト(株)に1億円出資

<https://staple.jp>

ありがとうございました



〈お問い合わせ先〉

株式会社エムティーアイ IR室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-

0189 Mail:ir@mti.co.jp

www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。