



2018年9月期 第2四半期

# 決算説明会

2018年5月1日 (火)

## ■ 目次 ■

<b>2Q決算概要</b> .....	1
決算ハイライト .....	2
連結PL .....	3
連結販管費内訳 .....	4
2Q連結業績予想との差異 .....	5
事業の概況 .....	6
<b>3Q以降の取り組み</b> .....	8
2018年9月期基本方針 .....	9
顧客単価（ARPU）の向上 .....	10
ヘルスケアサービス事業 .....	11
<b>トピックス</b> .....	21
<b>付属資料</b> .....	25

# 2Q決算概要

# 決算ハイライト

## 1 2Q実績

売上高 **15,162**百万円 (前年同期比  $\Delta$ 123百万円  $\Delta$ 0.8%)

営業利益 **1,372**百万円 (前年同期比  $\Delta$ 702百万円  $\Delta$ 33.8%)

## 2 上期連結業績予想利益上振れ

売上高 +162百万円 営業利益 +372百万円

## 3 ARPU前年同期比**29.7**円増

スマートフォン有料会員数**501**万人

2017年9月末比 $\Delta$ 31万人

# 連結PL

## 売上横ばい、利益は減益

(単位：百万円)

	2018年9月期 2Q	2017年9月期 2Q	前年同期比	
			金額	増減率
売上高	15,162	15,285	△123	△0.8%
売上原価 (原価率)	3,325 21.9%	2,505	+819	+32.7%
売上総利益 (利益率)	11,837 78.1%	12,780 83.6%	△942	△7.4%
販管費 (販管费率)	10,465 69.0%	10,705 70.0%	△240	△2.2%
営業利益 (利益率)	1,372 9.1%	2,074 13.6%	△702	△33.8%
経常利益 (利益率)	1,325 8.7%	2,032 13.3%	△707	△34.8%
親会社株主に 帰属する 当期純利益 (利益率)	1,154 7.6%	441 2.9%	+712	+161.5%

動画品揃え  
強化

# 連結販管費内訳

(単位：百万円)

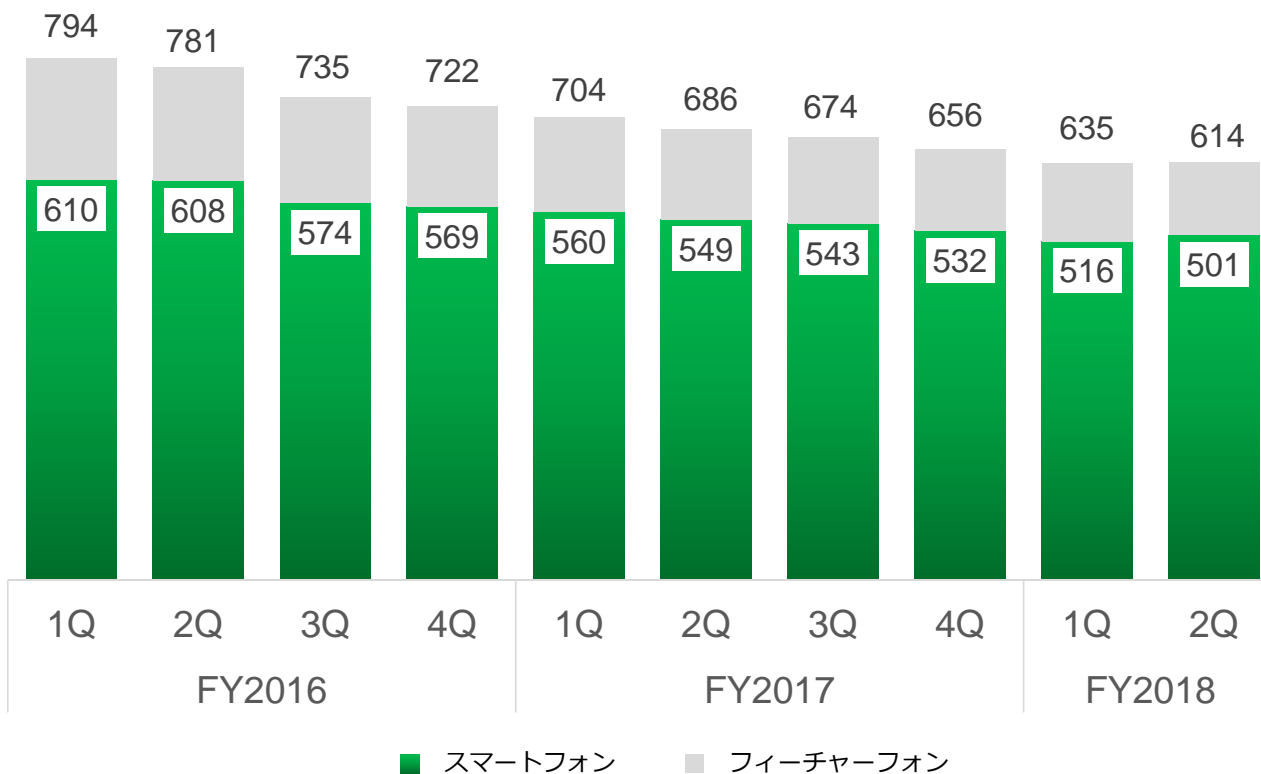
	2018年9月期 2Q	2017年9月期 2Q	前年同期比	
			金額	増減率
販管費総額	10,465	10,705	△240	△2.2%
広告宣伝費	2,857	3,121	△263	△8.5
人件費	2,990	2,801	+188	+6.7
支払手数料	1,824	1,862	△37	△2.0
外注費	523	922	△399	△43.3
減価償却費	852	775	+77	+10.0
その他	1,416	1,222	+193	+15.9

# 2Q連結業績予想との差異

(単位：百万円)

	2018年9月期 2Q		差異
	直近予想	実績	
売上高	15,000	15,162	+162
営業利益	1,000	1,372	+372
経常利益	960	1,325	+365
親会社株主に帰属する 四半期純利益	870	1,154	+284

# 事業の概況①



全体有料会員数

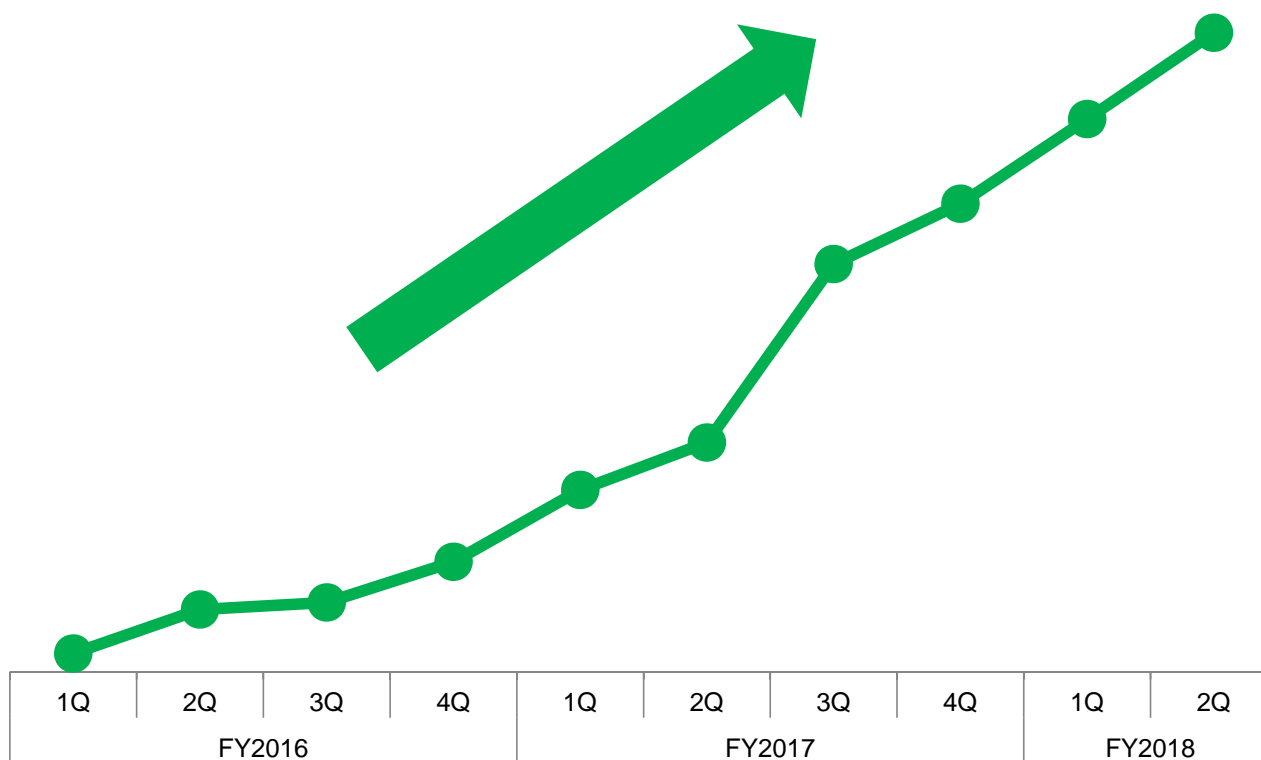
614 万人

(2017年9月末比△42万人)



## 事業の概況②

スマートフォン有料会員の  
顧客単価 (ARPU)



前年同期比  
**+ 29.7 円**  
**UP !**

# 3Q以降の取り組み

## 2018年9月期 基本方針

**1. ヘルスケアサービスの売上実現**

**2. 全体有料会員数の維持**

**3. 顧客単価（ARPU）の向上**

# 顧客単価 (ARPU) の向上



×

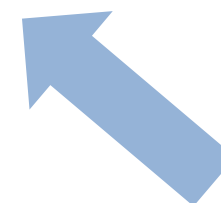
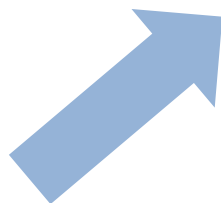


動画品揃え強化  
ARPU  
継続的に上昇

1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
FY2016				FY2017				FY2018	

# ヘルスケアサービス事業

## クラウド電子カルテの クリニカル・プラットフォーム(株)を子会社化



**エムティーアイ**  
出資比率50.86%



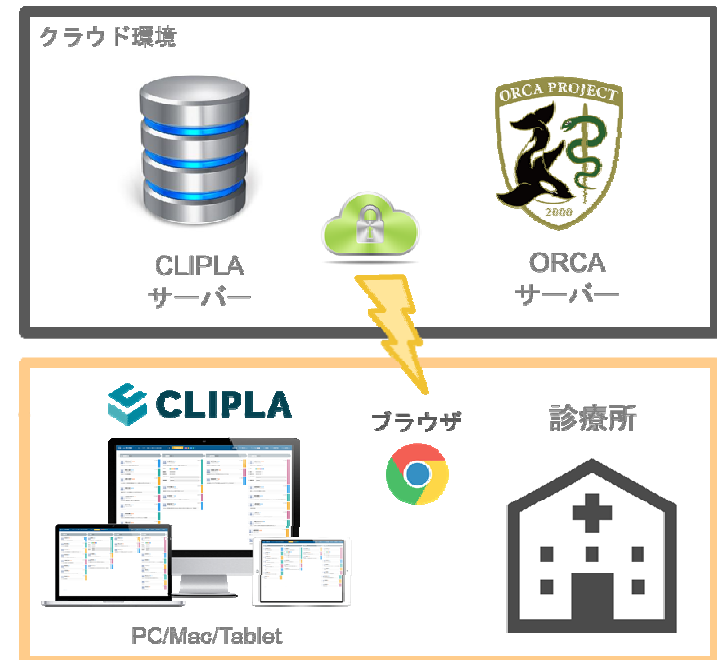
**メディパルホールディングス**  
出資比率10.14%

# ヘルスケアサービス事業

## (ご参考) クリニカル・プラットフォームのサービス紹介



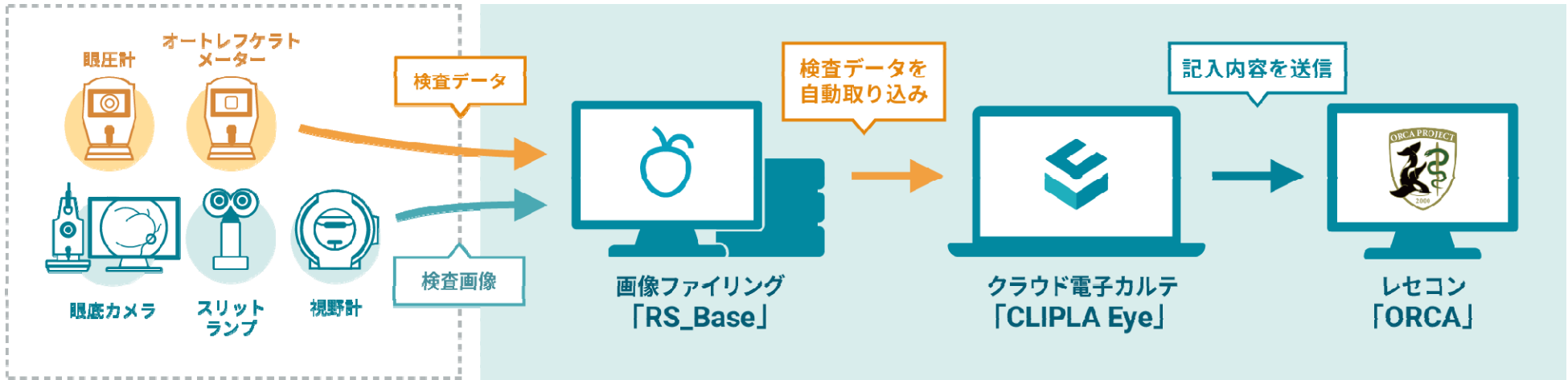
### クラウド電子カルテを クリニック・診療所へ導入



# ヘルスケアサービス事業

## (ご参考) 眼科診療所向けクラウド電子カルテ

### 検査 - 診察 - 会計 のシームレスなデータ連携



各種検査機器 (一例)

眼科クリニック向けプラン パッケージ

初期費用	月額利用料	更新費用
138万円*	4万9,800円 <small>年一括払いなら 45,650円 / 月</small>	0円

# ヘルスケアサービス事業

## CARADA

## 企業向け健康管理サービス



**導入企業7社が  
健康経営優良法人  
2018**

2018  
健康経営優良法人  
Health and productivity  
ホワイト500

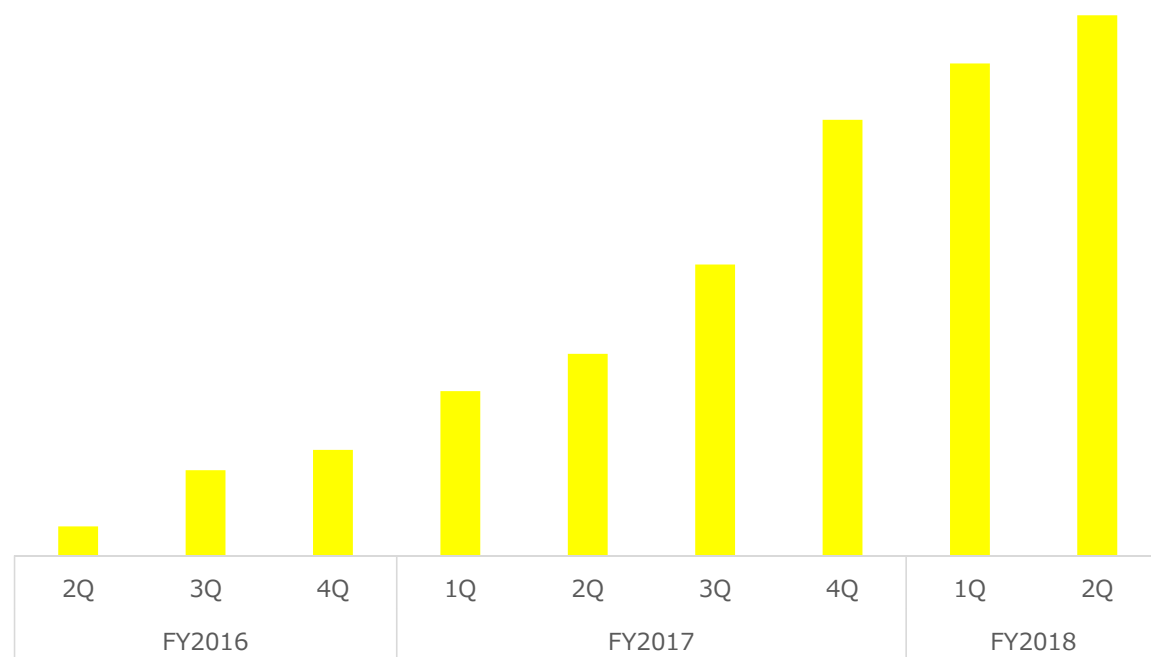
**に認定!**



# ヘルスケアサービス事業

## CARADA

企業向け健康管理サービス

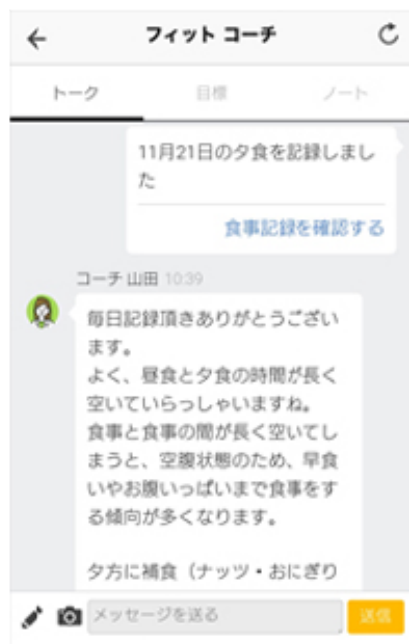


# ID数 順調に増加

# ヘルスケアサービス事業

## CARADA

### 健康管理サービス



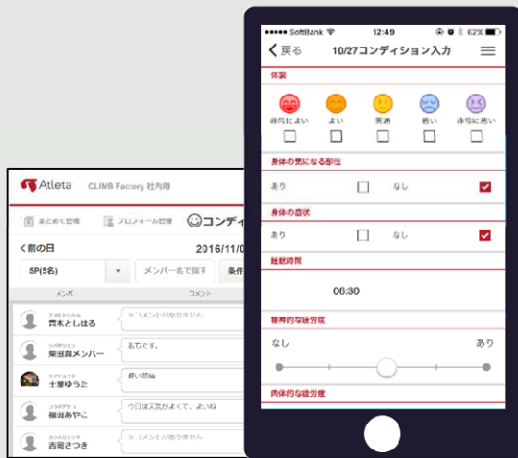
## CARADAの 健康管理機能を OEM供給

# ヘルスケアサービス事業



## スポーツ管理サービス

選手と指導者をつなぐコンディショニング・コミュニケーションツール



選手 直近3日間の食事バランス 分析結果

324

38

42

403

項目	数値	評価
エネルギー	2800 kcal	標準
タンパク質	100g	標準
脂質	80g	標準
糖質	300g	標準
繊維	20g	標準
水分	2000ml	標準

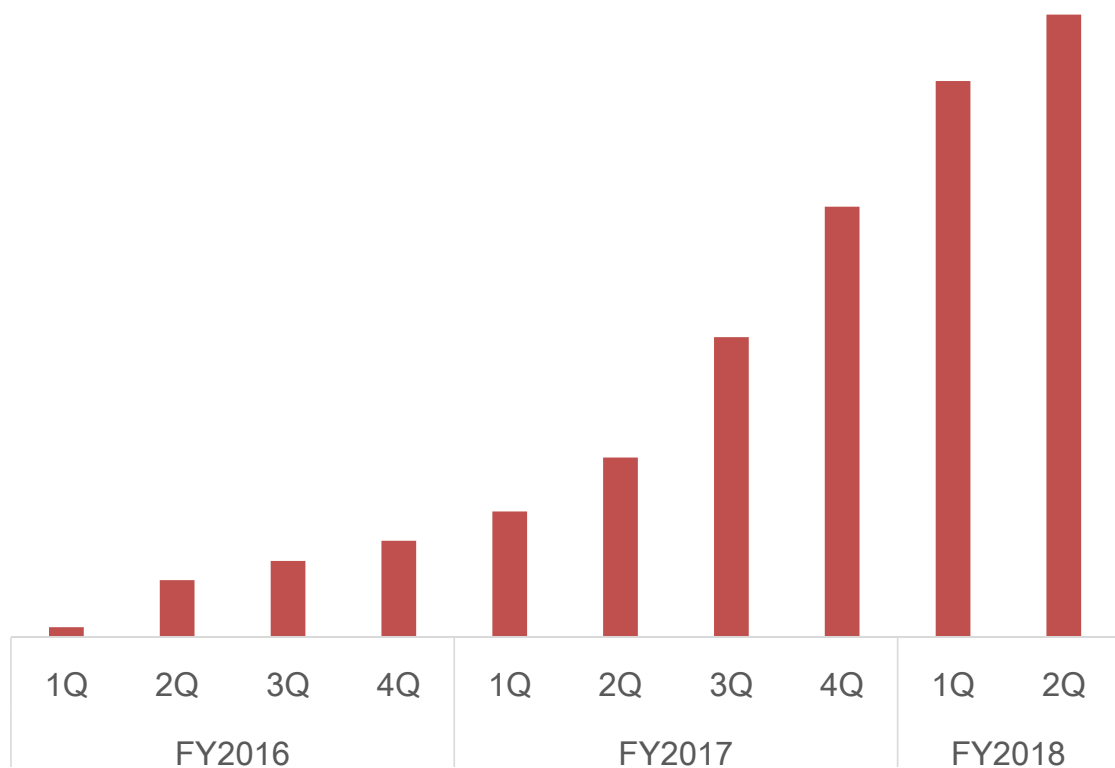
# 栄養指導サービス提供開始!

# ヘルスケアサービス事業



## スポーツ管理サービス

学校・部活向け  
有料化件数  
拡大



→ 3Q以降は  
新規獲得を一旦停止  
プロダクト改善に集中

# ヘルスケアサービス事業

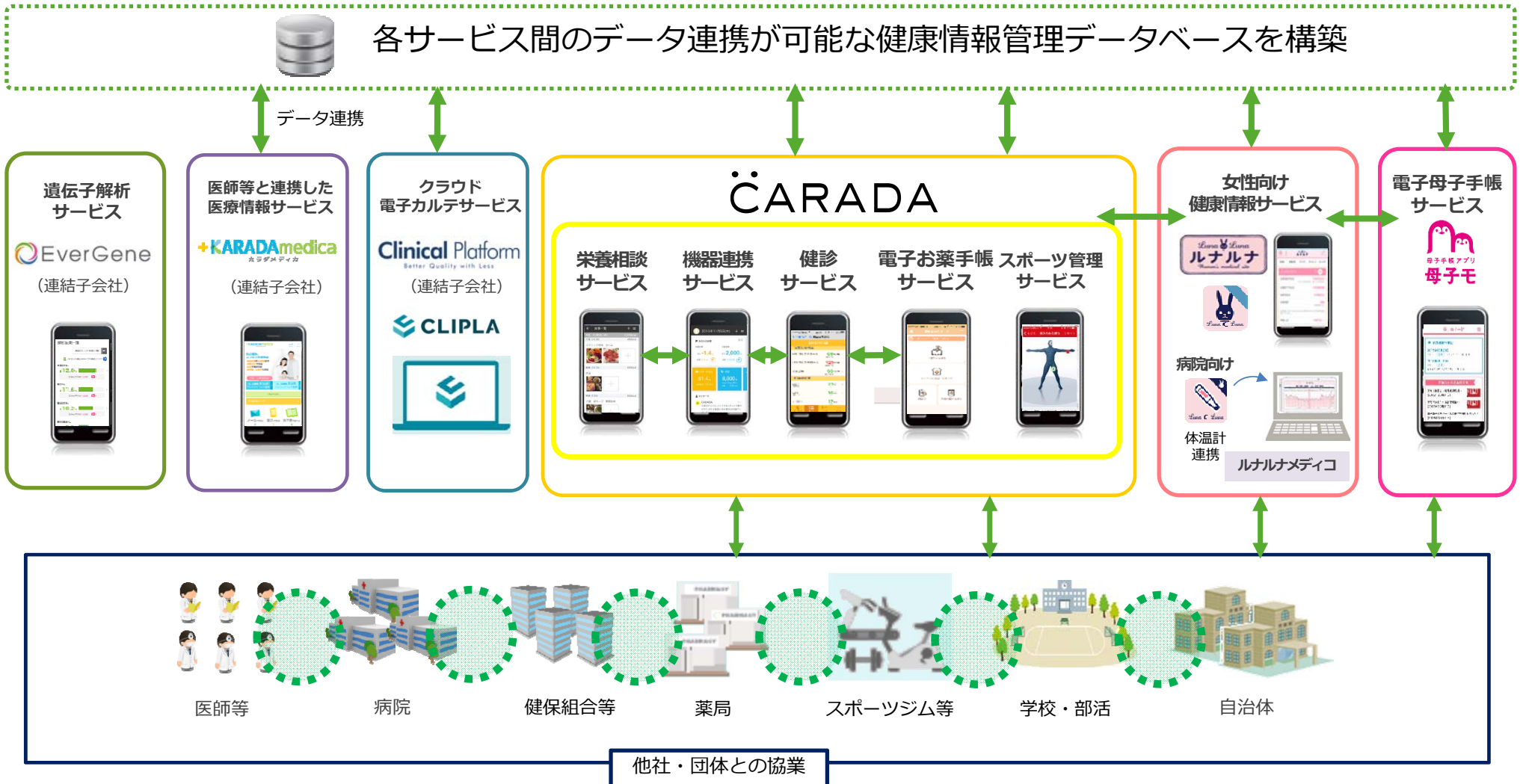


女性向け健康情報サービス

## ルナルナアプリ

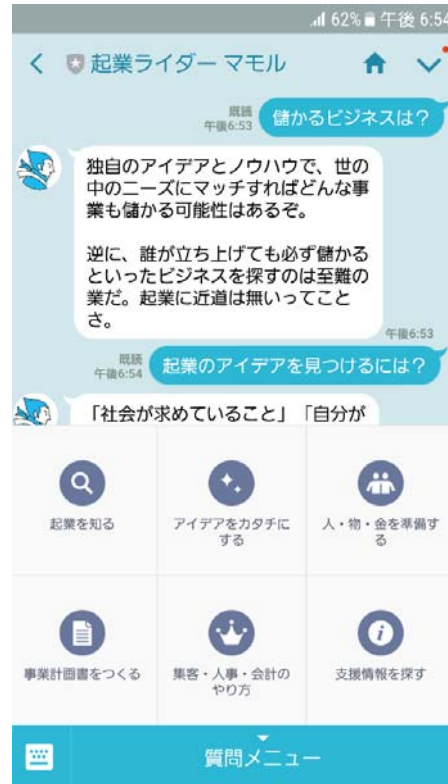
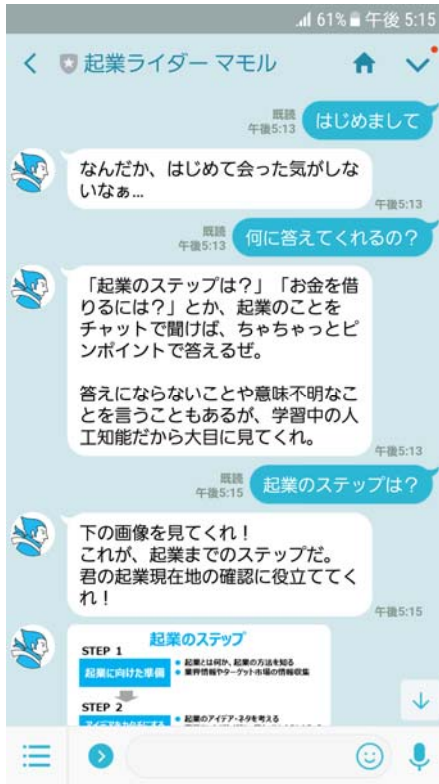
累計  
**1,200万DL**  
突破！

# ヘルスケアサービス全体像



# トピックス

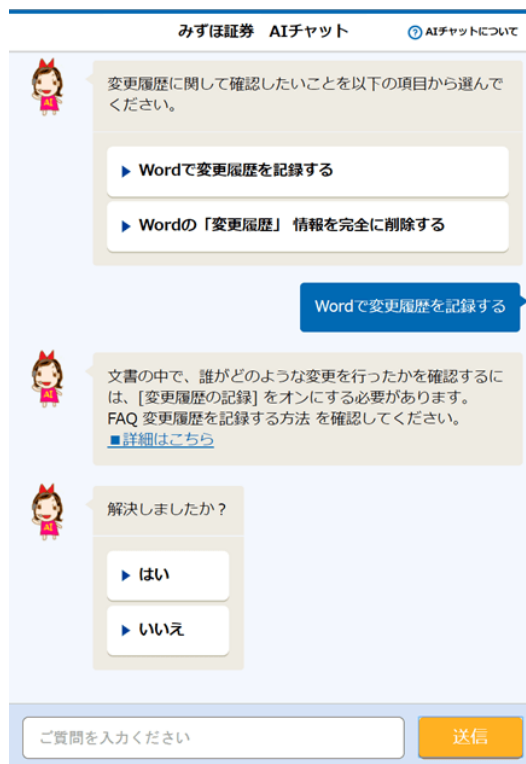
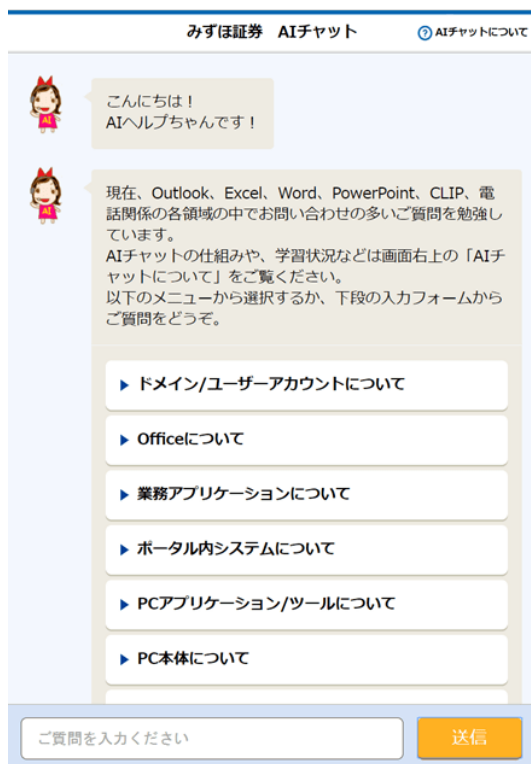
# AIサービス事業 - チャットボット導入事例①



独立行政法人  
 中小企業基盤整備機構  
 起業に関するQ&A  
 実証実験開始



# AIサービス事業 - チャットボット導入事例②



みずほ証券の  
「社内問合せ対応」  
に導入

# AIサービス事業 – 映像・解析

**Before**  
従来の場合



タグのあるアイテム   型式記載のあるアイテム   パーコードのない情報装アイテム

返品



商品の確認   検品情報を入力

商品のタグ・パッケージ情報を確認して  
商品名や型番など、手作業で入力します

**手間のかかる情報入力作業**

**After**  
AMYを導入した場合



タグのあるアイテム   型式記載のあるアイテム   パーコードのない情報装アイテム

返品



撮影   検品情報

スマホで商品のタグ・パッケージを撮るだけで、  
商品名や型番などを読み取りcloudに保存します  
一件あたりの作業速度向上!!



## AI検品サービス開始

スマートフォンカメラで  
商品名・型番を認識

ありがとうございました



〈お問い合わせ先〉

株式会社エムティーアイ I R室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189

Mail:ir@mti.co.jp

www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。