



**2019年9月期 第3四半期**

# **決算説明会**

**2019年7月31日（水）**

## 01 3Q決算概要

---

- 02 決算ハイライト
- 03 連結PL
- 05 連結販管費内訳
- 06 通期業績予想の修正
- 07 事業の概況

## 09 4Q以降の取り組み

---

- 10 2019年9月期 基本方針
- 11 全体有料会員数の維持
- 12 顧客単価（ARPU）の向上
- 13 ヘルスケアサービス事業
- 16 トピックス

## 25

## 付属資料

---

- 26 連結BS
- 27 連結PL四半期推移
- 28 連結販管費四半期推移
- 29 連結業績予想

# 3Q決算概要

# 決算ハイライト

## 1 3Q累計実績

売上高 **20,427**百万円 (前年同期比  $\Delta$ 1,771百万円  $\Delta$ 8.0%)

営業利益 **2,265**百万円 (前年同期比  $\Delta$ 199百万円  $\Delta$ 8.1%)

## 2 通期業績予想を修正

売上高 **27,000**百万円 (期初予想比 $\Delta$ 1,000百万円)

営業利益 **2,900**百万円 (期初予想比+500百万円)

## 3 ARPU前年同期比**18.0**円増

スマートフォン有料会員数**408**万人

2019年3月末比 $\Delta$ 19万人

# 連結PL

(単位：百万円)

	2019年9月期 3Q累計	2018年9月期 3Q累計	前年同期比		
			金額	増減率	
売上高	20,427	22,199	△1,771	△8.0%	有料会員数減少
売上原価 (原価率)	5,168 25.3%	4,824 21.7%	+343	+7.1%	動画品揃え強化
売上総利益 (利益率)	15,259 74.7%	17,374 78.3%	△2,114	△12.2%	
販管費 (販管费率)	12,994 63.6%	14,910 67.2%	△1,915	△12.8%	広告宣伝費減少
営業利益 (利益率)	2,265 11.1%	2,464 11.1%	△199	△8.1%	
経常利益 (利益率)	2,951 14.4%	2,411 10.9%	+539	+22.4%	営業外収益の計上
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (利益率)	2,146 10.5%	1,895 8.5%	+251	+13.2%	

## 【ご参考】 営業外収益

	2019年9月期 3Q累計	2018年9月期 3Q累計
営業外収益	721	47

### (主な内訳)

持分法による投資利益	632	-	(株)昭文社の持分法適用関連会社化に伴い、負ののれん発生益を計上したことが主な要因
受取配当金	59	9	

### 負ののれんとは

子会社化または持分法適用関連会社化した会社への投資について、取得額に対して受け入れる純資産がこれを上回る場合において計上するものです。持分法適用関連会社化した場合、「持分法に関する会計基準」(企業会計基準第16号)により、「持分法による投資損益」として営業外収益に計上することが定められています。

# 連結販管費内訳

(単位：百万円)

	2019年9月期 3Q累計	2018年9月期 3Q累計	前年同期比	
			金額	増減率
販管費総額	12,994	14,910	△1,915	△12.8%
広告宣伝費	1,990	3,578	△1,588	△44.4%
人件費	4,651	4,490	+160	+3.6%
支払手数料	2,594	2,708	△114	△4.2%
外注費	739	764	△24	△3.2%
減価償却費	1,003	1,265	△261	△20.7%
その他	2,015	2,102	△86	△4.1%

有料会員獲得減少  
(獲得効率を優先)

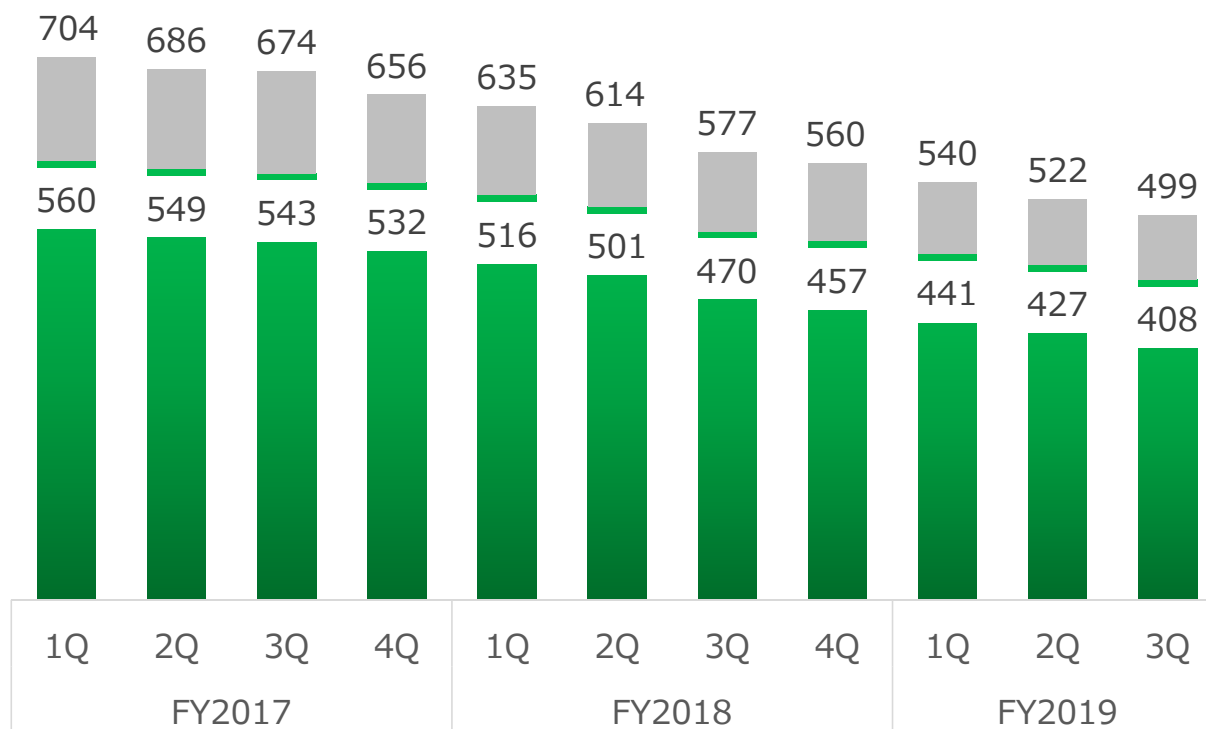
# 通期業績予想の修正

(単位：百万円)

	2019年9月期 通期予想		差異
	修正前	修正後 (今回予想)	
売上高	28,000	27,000	△1,000
営業利益	2,400	2,900	+500
経常利益	2,300	3,500	+1,200
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,400	2,000	+600



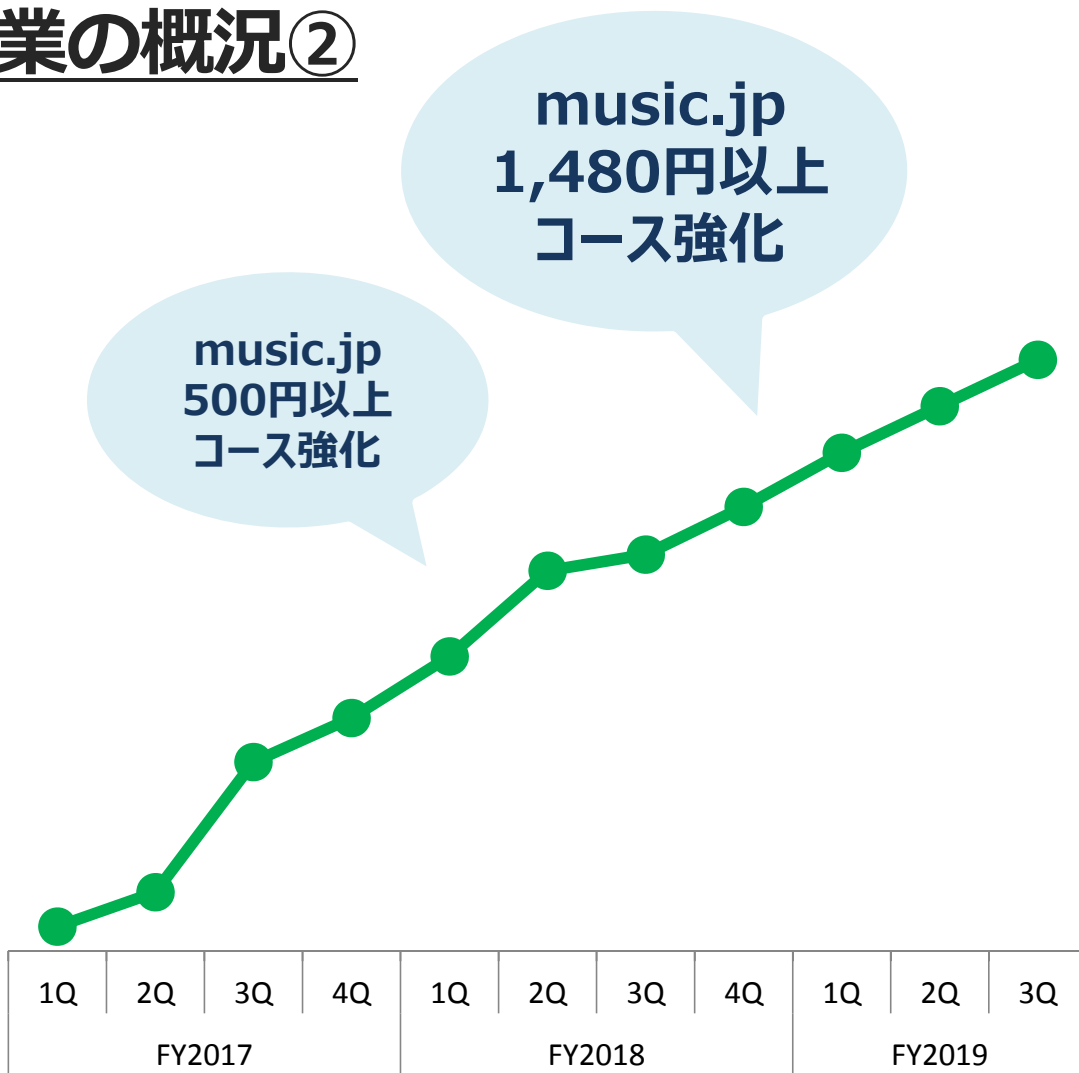
# 事業の概況①



■ スマートフォン      ■ フィーチャーフォン

全体有料会員数  
**499** 万人  
(2019年3月末比△23万人)

## 事業の概況②



スマートフォン有料会員の  
顧客単価 (ARPU)

前年同期比

+ 18.0 円

UP!

# 4Q以降の取り組み

# 2019年9月期 基本方針

**1. ヘルスケアサービスの売上拡大**

---

**2. 全体有料会員数の維持**

---

**3. 顧客単価（ARPU）の向上**

---

# 全体有料会員数の維持

## 良質な有料コンテンツ

サーフィン波情報

ゴルフ天気情報



# コンテンツ企業のM&A

当社月額課金サービス事業のノウハウで  
安定的な収益確保へ

# 顧客単価 (ARPU) の向上



動画、音楽、書籍  
総合エンターテインメント



1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
FY2017				FY2018				FY2019		

## 動画品揃え強化 ARPU 継続的に上昇

# ヘルスケアサービス事業 健康管理サービス



従業員と企業をつなげるアプリ

BtoB  
(法人向けなど)

## CHARADA ID数 堅調に推移

# ヘルスケアサービス事業 健康管理サービス



患者と薬剤師をつなげるスマホアプリ

薬局向けも

## CARADA 電子お薬手帳サービス 受注好調

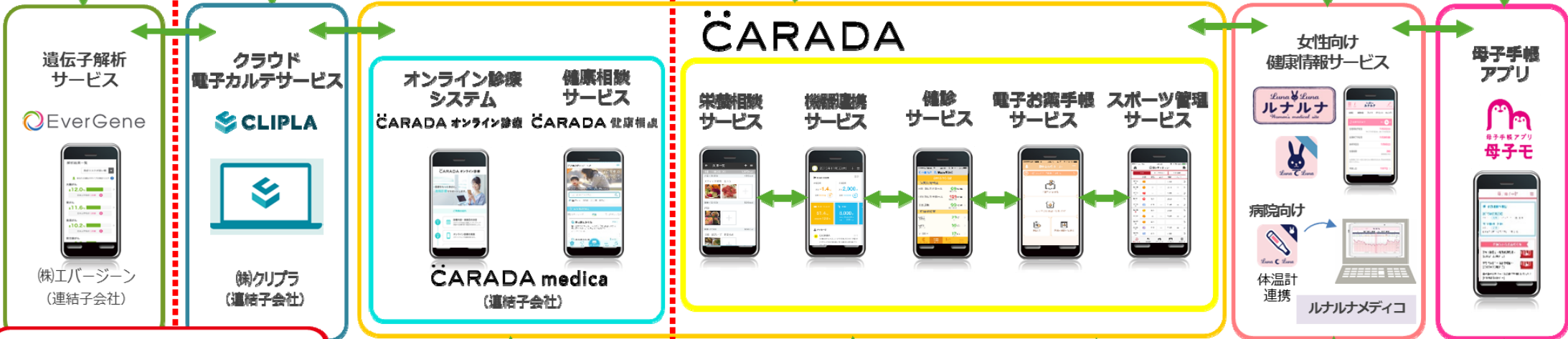


# ヘルスケアサービス全体像



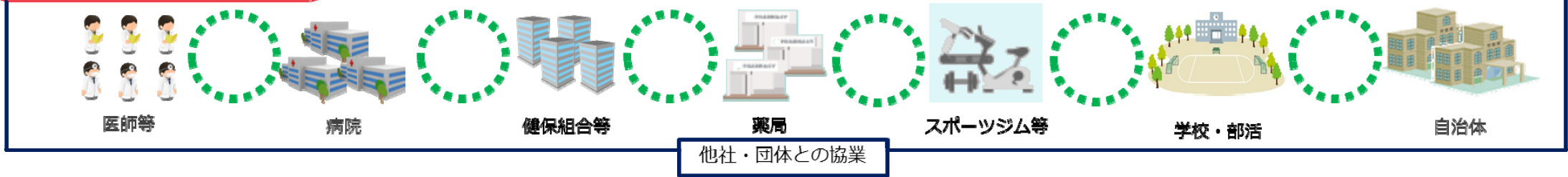
各サービス間のデータ連携が可能な健康情報管理データベースを構築

データ連携



医薬品卸大手との協業推進

メディカルホールディングス



# トピックス

# トピックス：ヘルスケアサービス事業

## ルナルナサービスラインナップと主な機能

1,400万DL  
突破

BtoC



無料アプリ

生理日予測  
排卵日予測



月額  
¥300~

妊活モード



無料アプリ

体温計連携

**+ 機能追加!**



月額  
¥580

不妊治療サポート

BtoHtoP



(H: Hospital)  
(P: Patient)

※金額は全て税込み金額を記載しています。

# 医療分野に本格参入

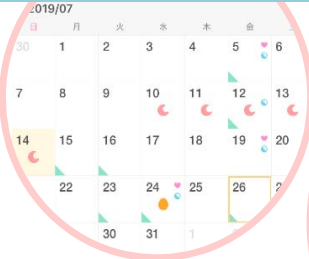
## 不妊治療サポート開始



# (ご参考) 女性向け健康情報サービス 不妊治療サポート

先の見えない  
不妊治療を  
サポート!

排卵周期と通院日を  
まとめて見れる  
カレンダー



治療内容・検査結果の記録、  
治療費の記録、基礎知識コラム



治療管理

治療記録 検査記録

2019/07/26 10:00  
 タイミング法  
 排卵確認  
 2,320円

2019/07/24 11:30  
 タイミング法  
 タイミング指導

通院ごとに  
治療内容を管理

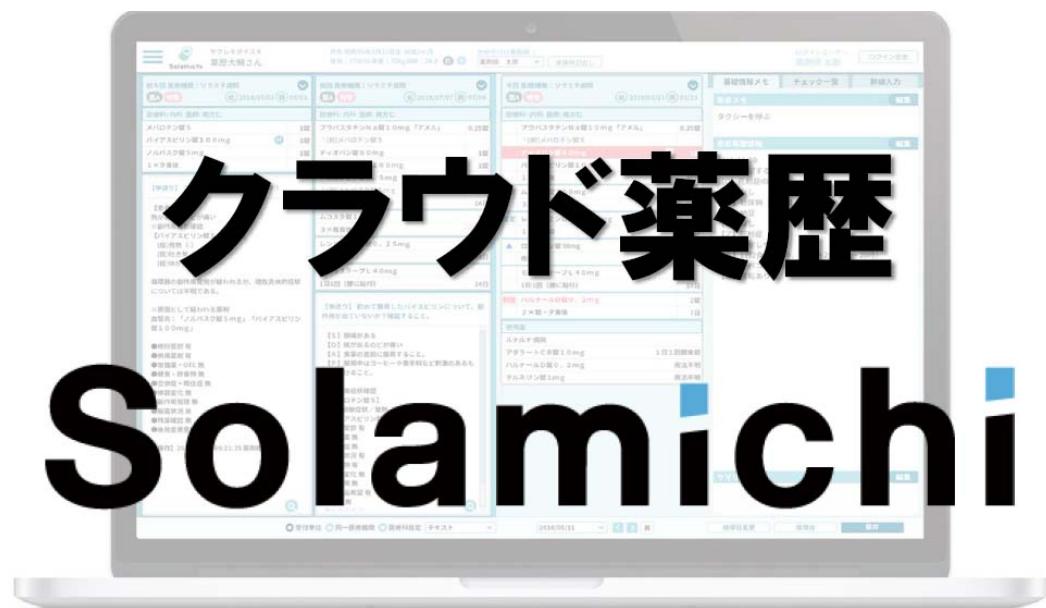


不妊治療への理解を深める  
監修医師のコラムつき

不妊治療では、妊娠率のアップを目指して、より高度な治療へと徐々に「ステップアップ」していきます。具体的にはどのように治療が進んでいくのでしょうか？

1番最初に行うのは不妊検査です。次に、異常が見つからなければ、まずはタイミング法から。タイミング法を行って、妊娠しなければ人工授精。人工授精を行ってもうまくいかない場合は、卵管検査を検討します。一般

# トピックス：ヘルスケアサービス事業



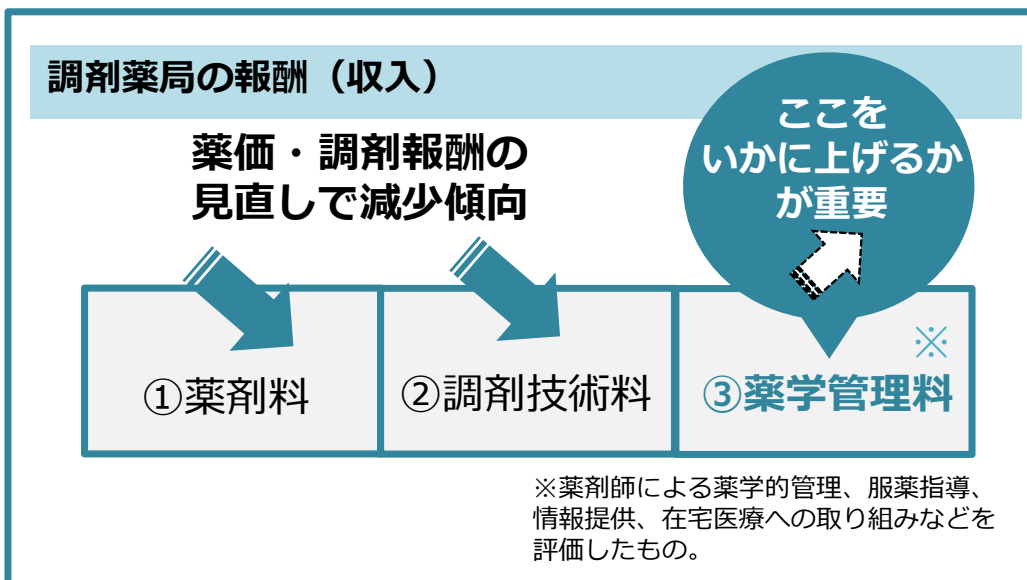
薬剤師向け  
月額クラウドサービス

5月販売開始  
受注好調



# (ご参考) 薬歴システムサービスの成長可能性

## 調剤薬局の収入は減少傾向



## 調剤薬局の課題

薬歴の記載項目は非常に多く閉店後入力する薬剤師への作業負担は大きい。薬歴を記載しないと調剤報酬の不正請求とみなされ返還するケースもある。今後さらに負担増となる薬剤師の業務をできるだけ業務効率化できるしくみが必要。

調剤薬局、薬剤師の負担は増えていく

かかりつけ薬局      在宅対応      24時間対応      遠隔服薬

## 薬歴とは？

「薬剤服用暦管理指導記録」のこと。  
 薬剤師は、医師の処方箋に沿って調剤するが、患者ごとに服薬後の状況、副作用などを聞き取り薬歴として記録する必要がある。

➡ 薬歴記録における  
 薬剤師の業務効率化システム  
**Solamichi** が課題解決！

# 【ご参考】クラウド薬歴システム

## 薬歴記録における薬剤師の業務効率化システム

# Solamichi

The screenshot shows the Solamichi web interface for a pharmacist. It features a patient profile at the top, a list of medications with their dosages and frequencies, and a sidebar with various navigation and utility buttons. Three callout boxes highlight key features: '使いやすい操作画面' (Easy-to-use operation screen) points to the medication list; '服薬指導ナビゲーションつき' (Includes medication guidance navigation) points to the 'SOAP' section; and '薬局の外でも使える' (Can be used outside the pharmacy) points to the bottom navigation bar.

**使いやすい操作画面**

**服薬指導ナビゲーションつき**

**薬局の外でも使える**

# AIサービス事業 (Automagi(株)) ①



AMY AGENT



AMY INSIGHT

物流・検品	カメラ+エッジサーバ 荷姿分類	カメラ+エッジサーバ 商品認識	マルチカメラ+クラウド 無人コンビニ	カメラ+エッジサーバ 傾斜カウント	監視要/AI-OCR	タワ・商品情報	賞味期限
	カメラ+エッジサーバ バーコード読取	カメラ+エッジサーバ 伝票読取	スマートフォン 一辺計測	ステレオカメラ+エッジサーバ 一辺計測		計器表示	領収書・診断書
	カメラ+エッジサーバ 滞留物検知	カメラ+クラウド 顔認識	カメラ+クラウド 侵入・異常検知	カメラ+クラウド/スマホ+マップ 行動・居眠り検知		撮影手帳	検知対象
	カメラ+エッジサーバ 踏み監視	カメラ+エッジサーバ 中音認識	高精度画像の 小物体抽出	ドローン/レーザー 走行中の物体認識		カメラ+クラウド/ドローン ドローン/異常検知	クラック・ひび割れ
安全衛生・防犯	カメラ+エッジサーバ 映像シーン分析	カメラ+エッジサーバ 空席検知	カメラ+エッジサーバ 通行車カウント	カメラ+エッジサーバ 歩行者カウント	老朽化検知・損傷検知	ドローン/異常検知	部位検知
	カメラ+エッジサーバ 映像シーン分析	カメラ+エッジサーバ 空席検知	カメラ+エッジサーバ 通行車カウント	カメラ+エッジサーバ 歩行者カウント		カメラ+クラウド/ドローン ドローン/異常検知	漏洩・漏水
交通・移動体							
計測・計数							

導入企業数  
**100**突破



# AIサービス事業 (Automagi株) ②

## 言語系AI



# AIサービス事業 (Automagi株) ③

画像・映像解析AI



従来通り  
発注書を  
FAX受信

AI OCRと  
画像認識で  
識別

作業工数  
70%削減



各企業から寄せられる  
フリーフォーマットの発注書

OCRを活用した  
必要項目の自動抽出

受注入力システムへの  
自動入力

## AI画像ソリューション 福岡運輸と業務効率化の 実証実験結果が好評

# 付属資料

# 連結BS

(単位：百万円)

	FY2019-3Q	FY2018	増減		FY2019-3Q	FY2018	増減
<b>流動資産</b>	<b>18,760</b>	<b>16,559</b>	<b>+2,200</b>	<b>流動負債</b>	<b>4,106</b>	<b>3,954</b>	<b>+152</b>
現金及び預金	12,937	10,504	+2,433	買掛金	1,198	1,284	△86
受取手形及び売掛金	4,657	5,203	△546	未払金	1,352	1,462	△109
その他の流動資産	1,216	897	+319	未払法人税等	438	133	+305
貸倒引当金	△50	△45	△5	ポイント引当金	160	141	+19
				その他の流動負債	955	932	+23
<b>固定資産</b>	<b>9,242</b>	<b>7,336</b>	<b>+1,905</b>	<b>固定負債</b>	<b>1,235</b>	<b>1,133</b>	<b>+101</b>
<b>有形固定資産</b>	<b>271</b>	<b>263</b>	<b>+7</b>	退職給付に係る負債	1,200	1,108	+91
<b>無形固定資産</b>	<b>2,061</b>	<b>1,976</b>	<b>+85</b>	負ののれん	6	13	△6
ソフトウェア	1,849	1,757	+92	その他の固定負債	28	12	+16
のれん	173	179	△5	<b>負債合計</b>	<b>5,341</b>	<b>5,088</b>	<b>+253</b>
<b>投資その他の資産</b>	<b>6,909</b>	<b>5,096</b>	<b>+1,812</b>	<b>株主資本</b>	<b>20,397</b>	<b>17,852</b>	<b>+2,544</b>
投資有価証券	5,293	3,309	+1,984	資本金	5,107	5,100	+6
繰延税金資産	1,042	1,262	△219	資本剰余金	6,895	5,820	+1,074
				利益剰余金	11,627	10,080	+1,546
				自己株式	△3,231	△3,148	△83
				<b>その他の包括利益累計額</b>	<b>374</b>	<b>125</b>	<b>+248</b>
				<b>新株予約権</b>	<b>377</b>	<b>332</b>	<b>+44</b>
				<b>非支配株主持分</b>	<b>1,512</b>	<b>496</b>	<b>+1,015</b>
				<b>純資産合計</b>	<b>22,661</b>	<b>18,808</b>	<b>+3,852</b>
<b>資産合計</b>	<b>28,003</b>	<b>23,896</b>	<b>+4,106</b>	<b>負債純資産合計</b>	<b>28,003</b>	<b>23,896</b>	<b>+4,106</b>

# 連結PL四半期推移

	2017年9月期				2018年9月期				2019年9月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	7,637	7,648	7,811	7,837	7,517	7,645	7,036	6,876	6,862	7,070	6,495
売上原価	1,275	1,230	1,533	1,606	1,590	1,734	1,499	1,580	1,632	1,883	1,652
売上総利益 (利益率)	6,362 83.3%	6,417 83.9%	6,277 80.4%	6,230 79.5%	5,926 78.8%	5,910 77.3%	5,537 78.7%	5,295 77.0%	5,229 76.2%	5,186 73.4%	4,843 74.6%
販管費	5,213	5,492	5,137	5,391	5,265	5,200	4,444	4,542	4,400	4,380	4,213
営業利益 (利益率)	1,149 15.0%	925 12.1%	1,139 14.6%	839 10.7%	661 8.8%	710 9.3%	1,092 15.5%	753 11.0%	829 12.1%	806 11.4%	629 9.7%
経常利益 (利益率)	1,125 14.7%	907 11.9%	1,143 14.6%	796 10.2%	619 8.2%	706 9.2%	1,085 15.4%	705 10.3%	868 12.7%	709 10.0%	1,373 21.1%
親会社株主に帰属 する四半期純利益 (利益率)	677 8.9%	△235 -	703 9.0%	289 3.7%	801 10.7%	352 4.6%	740 10.5%	△266 -	543 7.9%	317 4.5%	1,285 19.8%

# 連結販管費四半期推移

(単位：百万円)

	2017年9月期				2018年9月期				2019年9月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
販管費総額	5,213	5,492	5,137	5,391	5,265	5,200	4,444	4,542	4,400	4,380	4,213
広告宣伝費	1,542	1,578	1,317	1,307	1,369	1,487	721	822	722	763	504
人件費	1,395	1,406	1,554	1,566	1,534	1,456	1,500	1,499	1,550	1,516	1,584
支払手数料	926	935	904	932	886	938	884	913	880	844	869
外注費	402	519	255	253	282	240	240	186	216	248	274
減価償却費	374	401	458	456	430	422	412	373	343	332	326
その他	572	650	647	874	761	654	685	746	687	673	654

## 2019年9月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2019年9月期			2018年9月期 (実績)			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	27,000	13,932	13,067	29,075	15,162	13,913	△2,075	△7.1%
売上原価	6,900	3,515	3,384	6,405	3,325	3,094	+494	+7.7%
売上総利益	20,100	10,416	9,683	22,670	11,837	10,819	△2,570	△11.3%
販管費	17,200	8,781	8,418	19,452	10,465	8,961	△2,252	△11.6%
営業利益	2,900	1,635	1,264	3,218	1,372	1,858	△318	△9.9%
(利益率)	10.7%	11.7%	9.7%	11.1%	9.1%	13.4%		
経常利益	3,500	1,577	1,922	3,116	1,325	1,802	+383	+12.3%
(利益率)	13.0%	11.3%	14.7%	10.7%	8.7%	13.0%		
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,000	860	1,139	1,629	1,154	487	+370	+22.8%
(利益率)	7.4%	6.2%	8.7%	5.6%	7.6%	13.4%		



〈お問い合わせ先〉

株式会社エムティーアイ I R室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189

e-mail:ir@mti.co.jp

<https://www.mti.co.jp>

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。