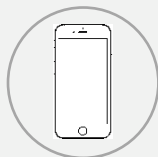


2023年9月期第1四半期 決算説明会

2023年2月9日（木）

証券コード：9438



本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

■ 目次

■ P.01 1Q決算概要

- 02 決算ハイライト
- 03 連結PL
- 04 連結販管費内訳
- 06 セグメント別業績
- 16 上期業績予想に対する進捗

■ P.17 2Q以降の取り組み

- 18 FY2023基本方針と重点課題
- 19 クラウド薬歴
- 21 母子手帳アプリ+子育てDX
- 25 学校DX事業
- 27 コンテンツ事業
- 28 中期的な収益イメージ
- 29 FY2023業績予想

■ P.31 付属資料

- 32 連結BS
- 33 連結PL推移
- 34 連結販管費推移
- 35 セグメント別事業
- 36 主なヘルスケアサービス一覧
- 37 ヘルスケアサービス全体像
- 38 クラウド薬歴
- 41 母子手帳アプリ
- 43 学校DX事業

1Q決算概要

決算ハイライト

1

1Q業績

- ・売上高： 7,091百万円 (前年同期比+539百万円、+8.2%)
- ・営業利益： $\triangle 61$ 百万円 (前年同期比 $\triangle 512$ 百万円)
- ・親会社に帰属する四半期純利益： $\triangle 590$ 百万円

↳ グループ会社間の株式異動に伴う法人税計上

2

上期業績予想に対する進捗

- ・売上高： 56.0%
- ・営業利益： 200百万円に対し1Q実績 $\triangle 61$ 百万円

3

1Q取り組み実績

- ・「コンテンツ事業」、「ヘルスケア事業」、「学校DX事業」は順調に推移
- ・「その他事業」は法人向けDX支援事業の一部で赤字案件対応

連結PL

売上高：微増収、利益：減益

(単位：百万円)

	FY2022 1Q	FY2023 1Q	前年同期比		
			金額	増減率	
売上高	6,551	7,091	+539	+8.2%	動画配信の スポット売上計上
売上原価 (原価率)	1,895 28.9%	2,538 35.9%	+643	+34.0%	動画配信の スポット売上原価計上
売上総利益 (利益率)	4,656 71.1%	4,552 64.2%	△103	△2.2%	
販管費 (販管費率)	4,204 64.2%	4,613 65.1%	+408	+9.7%	・外注費の増額 (学校DX事業) ・広告宣伝費の増額 (AdGuard)
営業利益 (利益率)	451 6.9%	△ 61 -%	△512	-%	
経常利益 (利益率)	395 6.0%	△ 88 -%	△484	-%	
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (利益率)	252 3.9%	△ 590 -%	△843	-%	グループ会社間の株式 異動に伴う法人税計上

連結販管費内訳

広告宣伝費・外注費：増加

(単位：百万円)

	FY2022 1Q	FY2023 1Q	前年同期比		
			金額	増減率	
販管費総額	4,204	4,613	+408	+9.7%	
広告宣伝費	360	479	+118	+33.0%	AdGuard向け 販促費の増加
人件費	1,912	1,989	+76	+4.0%	
支払手数料	753	746	△6	△0.8%	
外注費	440	560	+120	+27.3%	ソフトウェア 資産計上の厳格化 (学校DX事業)
減価償却費	303	289	△13	△4.5%	
その他	435	549	+113	+26.0%	

(ご参考) 母子モ(株)株式の売却益に対する法人税関連の決算処理

単体決算 当期純利益は1,096百万円のアップ要因

子会社株式売却益： 1,579百万円

法人税等： 483百万円

連結決算 当期純利益は△483万円のダウン要因

株式譲渡益： 0百万円 (連結消去)

法人税等： 483百万円 (法人税等調整額の計上を行わない)

セグメント別業績

当1Qよりセグメント開示に「学校DX事業」を新設

コンテンツ事業

- ・コンテンツ事業
(エンタメ・ライフ系コンテンツ)
- ・オリジナルコミック事業



ヘルスケア事業

- ・女性向けヘルスケア事業
- ・子育てDX事業
- ・クラウド薬歴事業
- ・オンライン診療サービス 他

LunaLuna 母子手帳アプリ

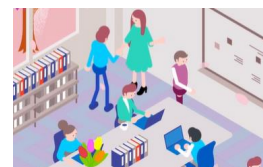


CARADA 電子薬歴
Solamichi

学校DX事業

- ・学校DX事業

BLEND

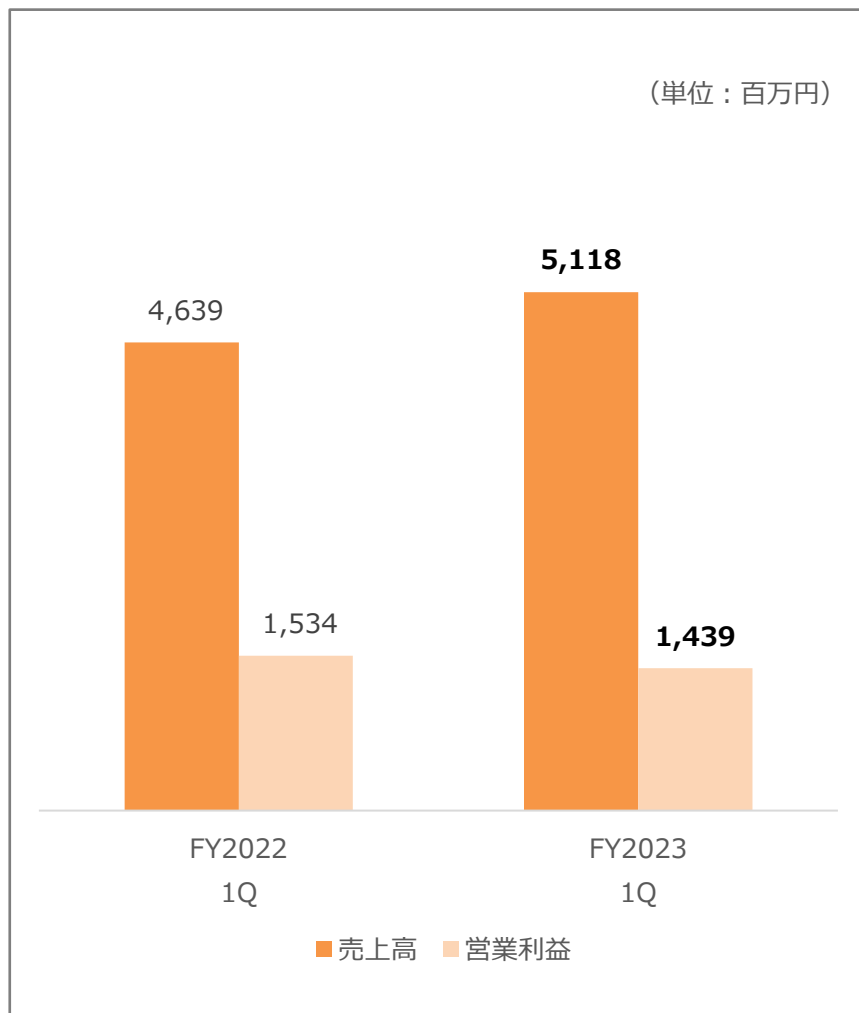


その他事業

- ・AI事業
- ・DX支援事業
- ・法人向けソリューション



コンテンツ事業：売上高・営業利益

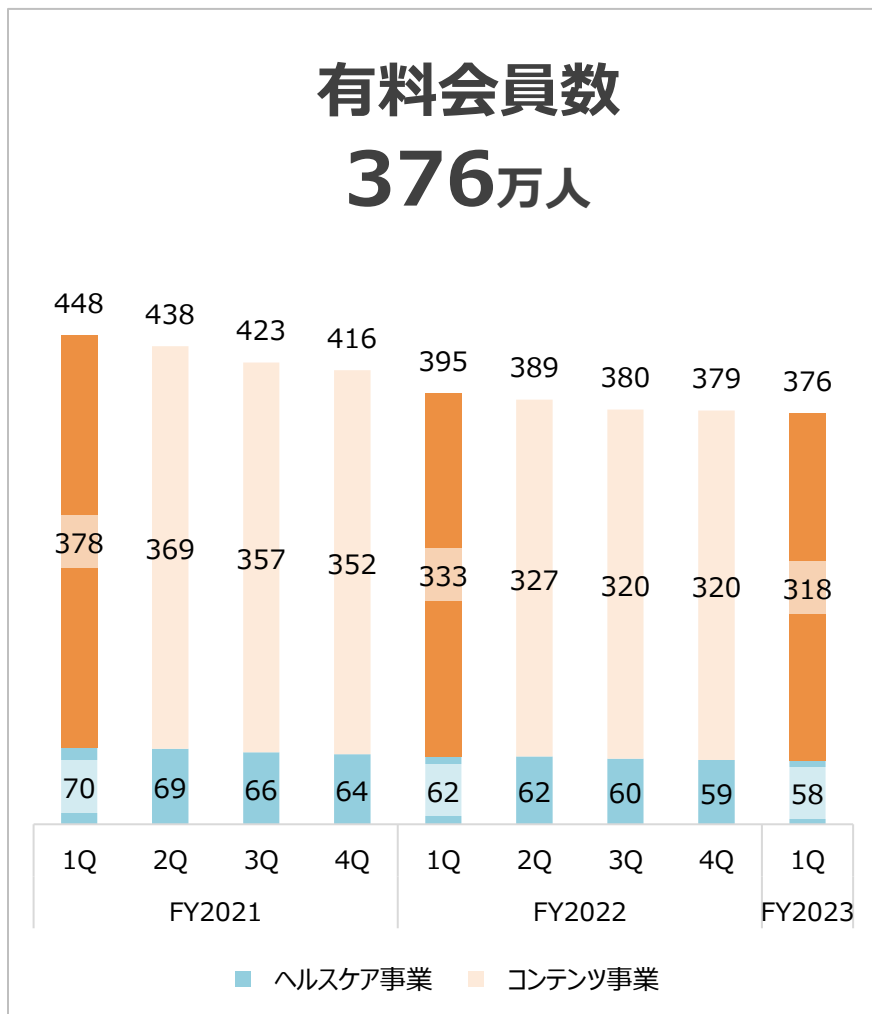


売上高増収、利益減益

+ : 動画配信の
スポット売上計上

- : 有料会員数減少

コンテンツ事業：有料会員数



減少幅は縮小傾向

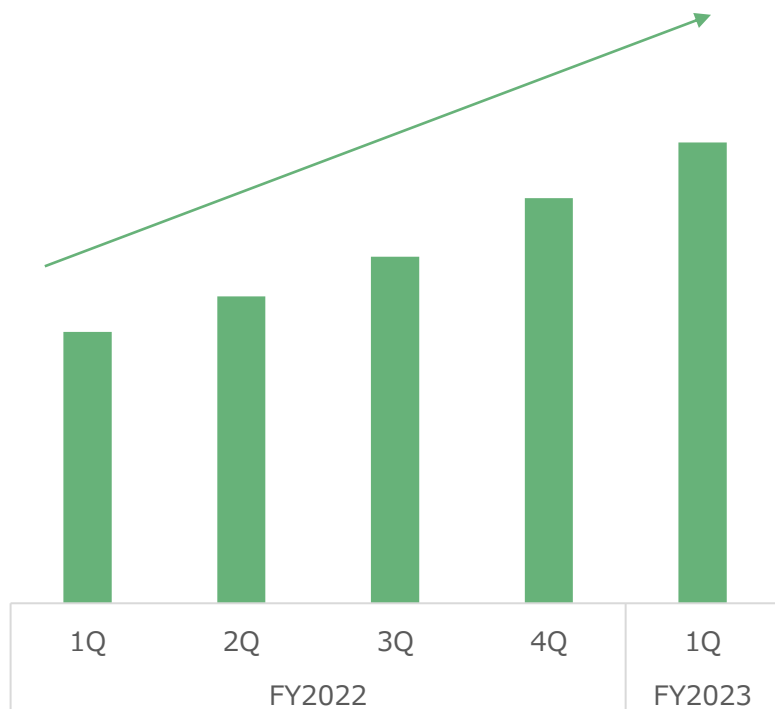
- ・ セキュリティ関連アプリ好調
- ・ 直前四半期比では横ばい

※グラフは従来からの月額会員数集計方法に合わせ、ヘルスケア事業の月額課金モデルの有料会員数（リナルナ、カラダメディカ）を含んでいます。

コンテンツ事業：セキュリティ関連アプリ



ADGUARD
有料会員数



セキュリティ関連アプリ好調 51万人まで拡大

4つの機能



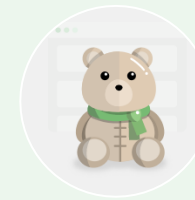
広告ブロック



追跡ブロック

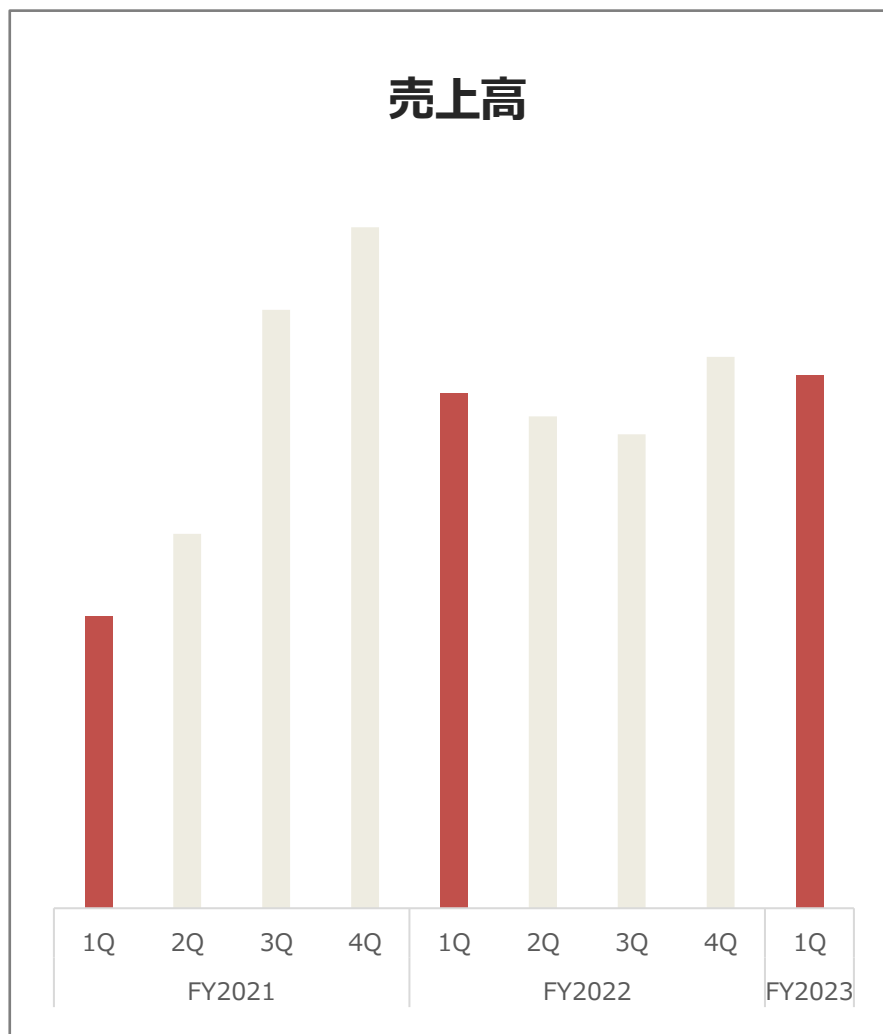


脅威ブロック



ペアレント機能
(子どもの保護機能)

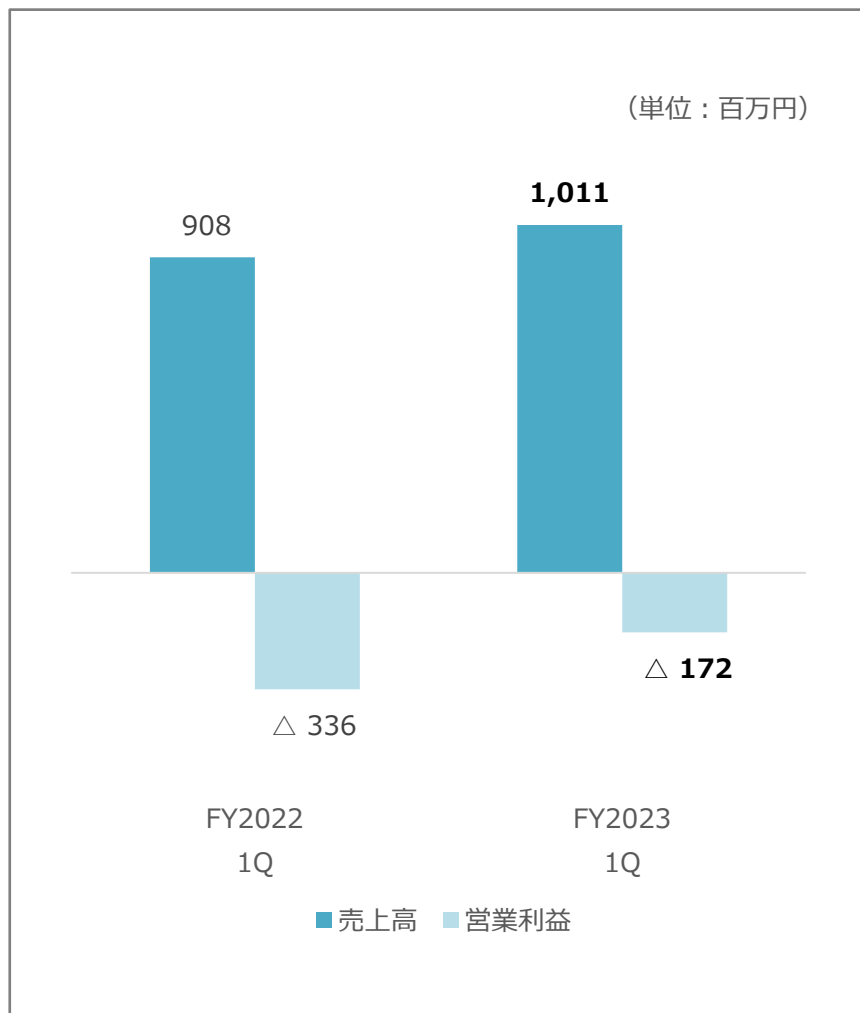
コンテンツ事業：オリジナルコミック



安定成長

**ヒット作品連載が寄与
作品投入数維持**

ヘルスケア事業：売上高・営業利益



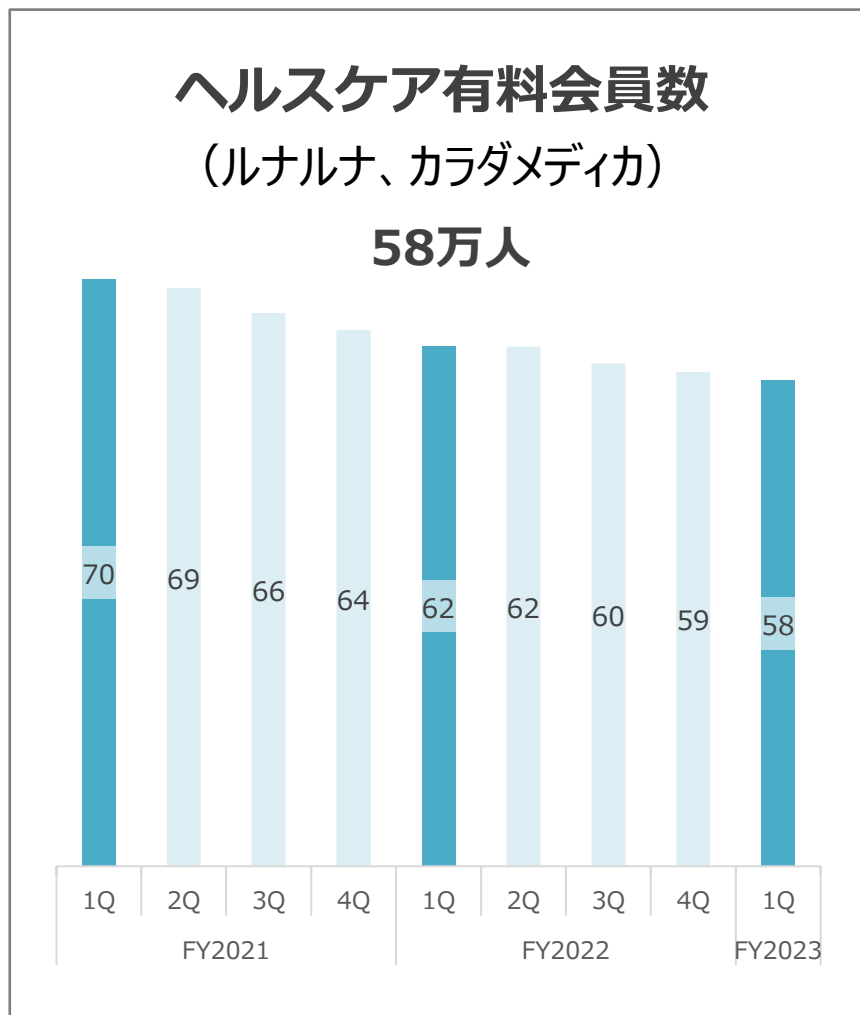
売上高増収、赤字縮小

+ : クラウド薬歴順調

+ : 子育てDX好調

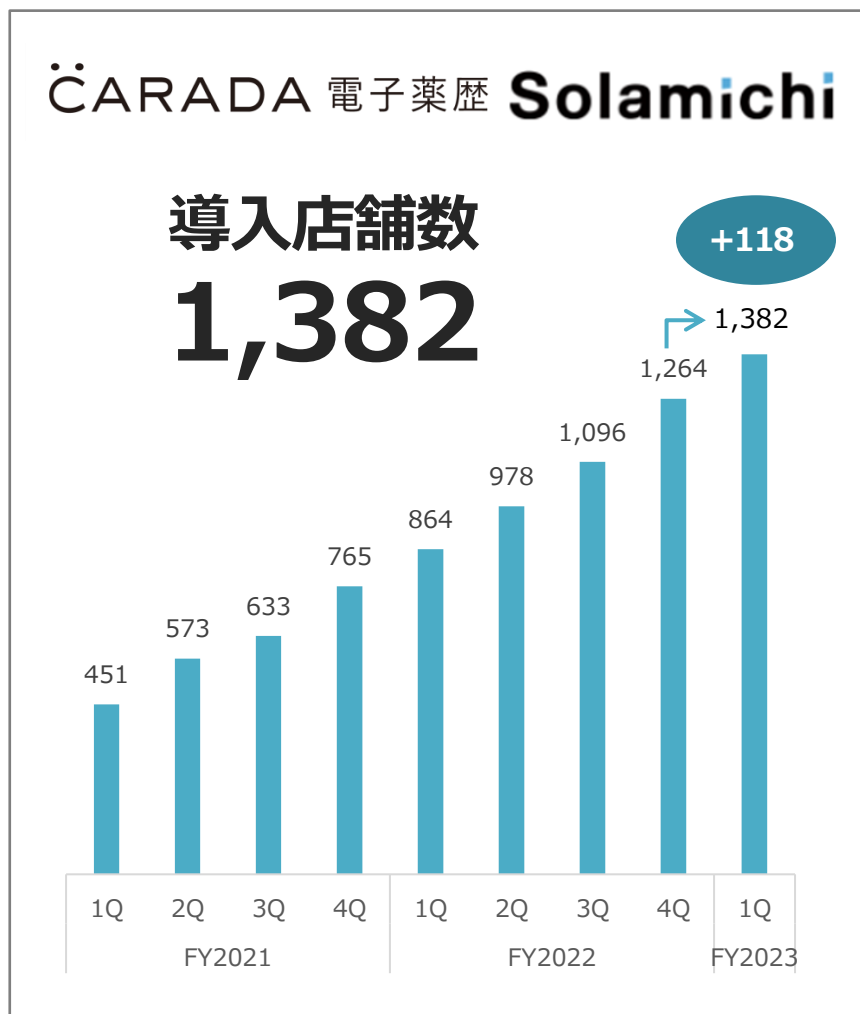
- : 有料会員数減少

ヘルスケア事業：有料会員数



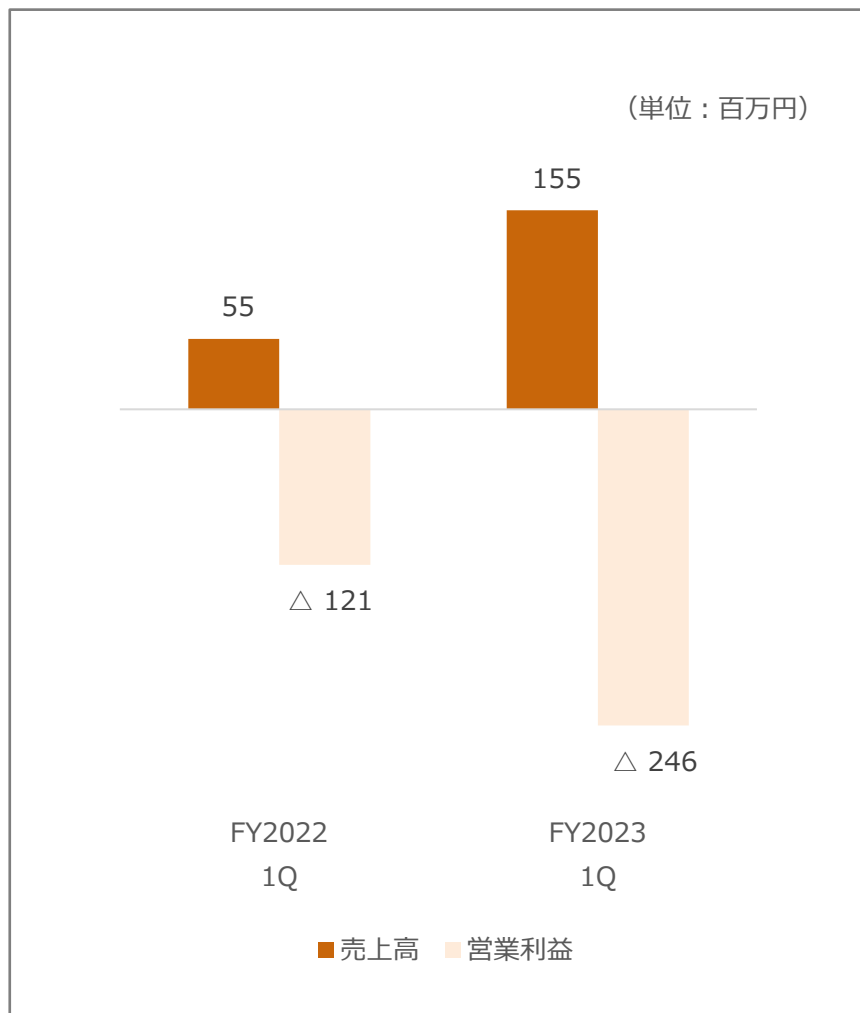
直前四半期比横ばい

ヘルスケア事業：クラウド薬歴



導入店舗数、順調に拡大

学校DX事業：売上高・営業利益



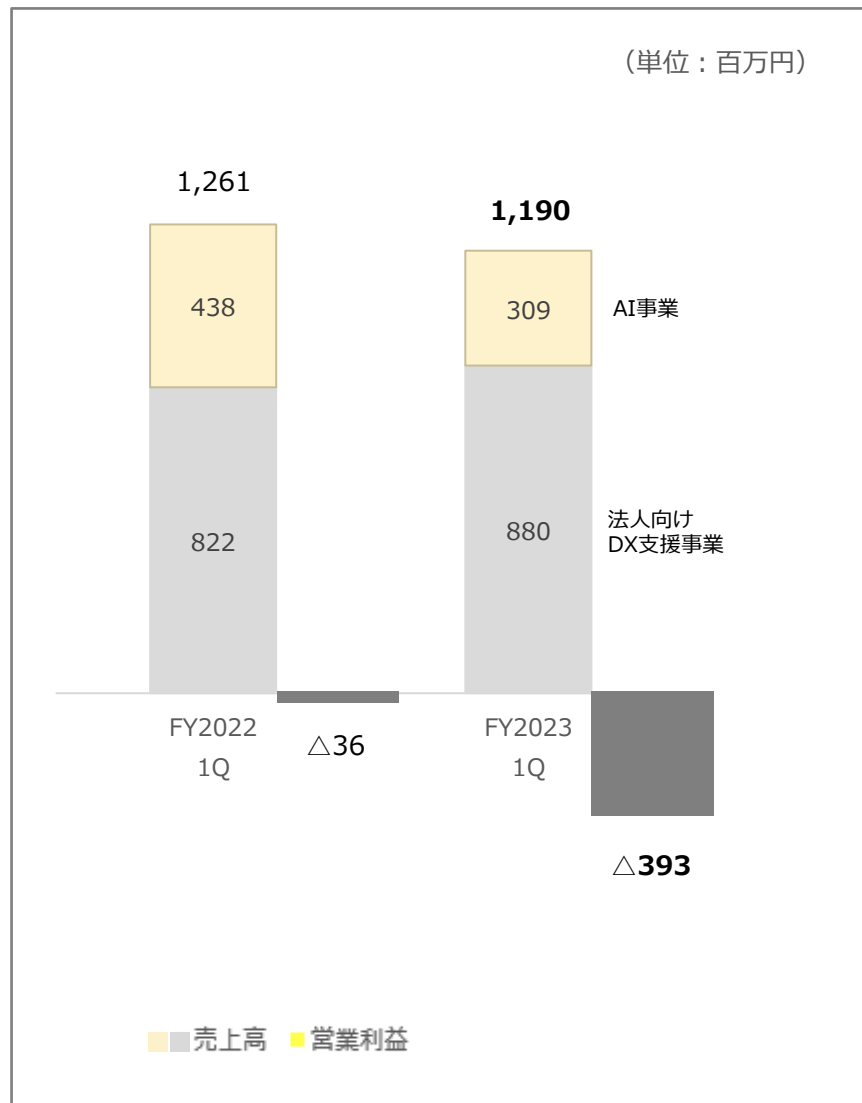
売上拡大

- ・ 導入学校数の増加

営業赤字

- ・ ソフトウェア資産計上を厳格化 (前期3Q～)
- ・ 受注急増対応の大規模先行投資

その他事業（法人向けDX支援、AI等）：売上高・営業利益



売上微減
・ AI事業

営業赤字
・ 法人向けDX支援事業の一部で赤字案件対応

上期業績予想に対する進捗

業績予想据え置き

(単位：百万円)

	FY2023 1Q 実績	FY2023 1H 予想	進捗率
売上高	7,091	12,700	56%
営業利益	△61	200	-%
経常利益	△88	0	-%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△590	△740	-%

2Q以降の取り組み

FY2023基本方針と重点課題

1. ヘルスケア事業：さらなる売上成長

- ① クラウド薬歴事業のさらなる拡大
- ② 子育てDX『母子モ』のプラットフォーム戦略推進

2. 学校DX事業：さらなる売上成長

- ① 『BLEND』のバージョンアップ
- ② 4月の導入学校数拡大

3. コンテンツ事業：利益確保

- ① オリジナルコミック事業成長
- ② セキュリティ関連アプリ成長

4. その他事業：売上成長

(AI、DX事業)

- ① AI事業の拡大
- ② DX支援事業の拡大

ヘルスケア事業：クラウド薬歴

調剤薬局と患者をつなぐ

クラウド薬歴

CARADA 電子薬歴 Solamichi



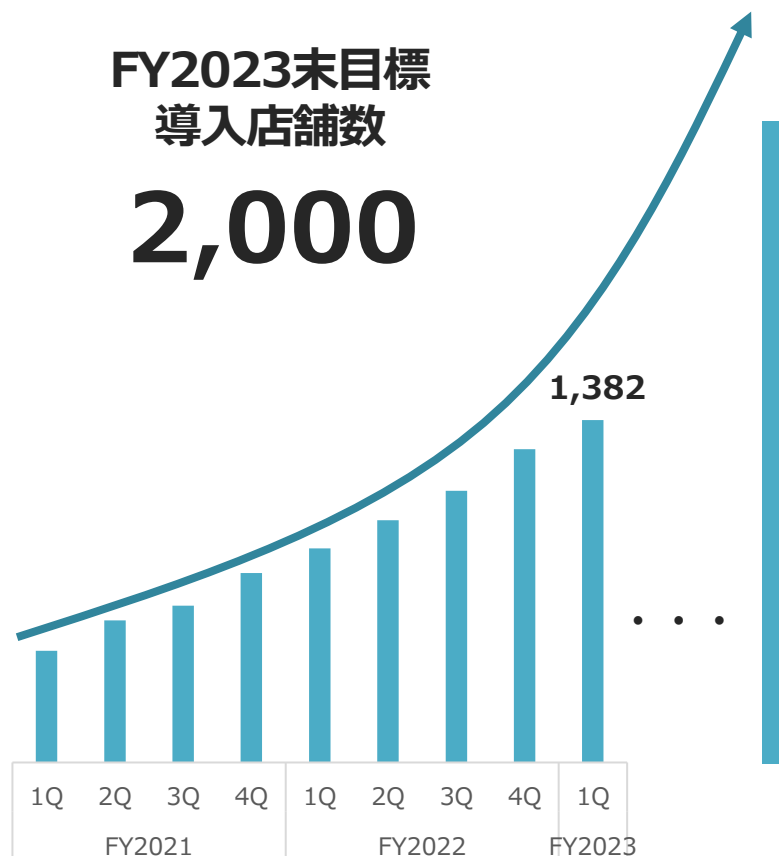
ヘルスケア事業：クラウド薬歴

営業連携の強化と機能開発の強化を継続

CARADA 電子薬歴 Solamichi

FY2023末目標
導入店舗数

2,000



① 営業連携の強化を継続

- ・ 医薬品卸大手との協業



⇒さらなる営業情報
の共有と効率化



② 差別化に向けた機能開発の強化を継続

- ・ 他店舗間薬歴連携機能
- ・ 在宅・介護向け機能
- ・ 加算ロジック、指導ナビ
- ・ 電子処方箋対応 他 随時追加予定

ヘルスケア事業：母子手帳アプリ+子育てDX

子育て世代と自治体・病院をつなぐ

母子手帳アプリ+子育てDX





ヘルスケア事業：母子手帳アプリ+子育てDX

母子手帳アプリ『母子モ』から始まる プラットフォーム事業展開

Phase 1：母子手帳アプリ『母子モ』

Phase 2：オンライン相談

Phase 3：子育てDXサービス



ヘルスケア事業：母子手帳アプリ+子育てDX

Phase 1, 2：母子手帳アプリ『母子モ』とオンライン相談

「母子モ」アプリのスタンダード化達成へ

Phase1 母子手帳アプリ

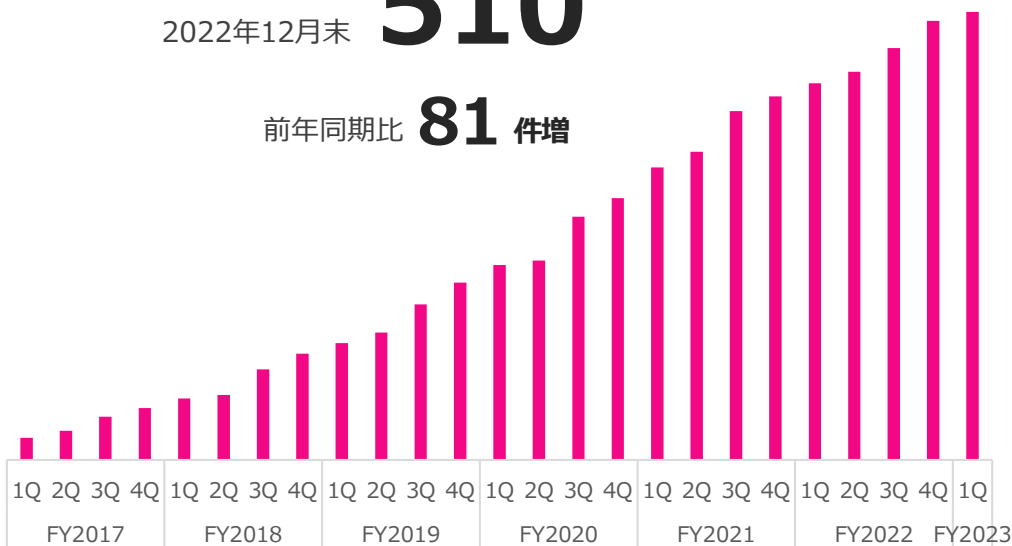
Phase2 オンライン相談



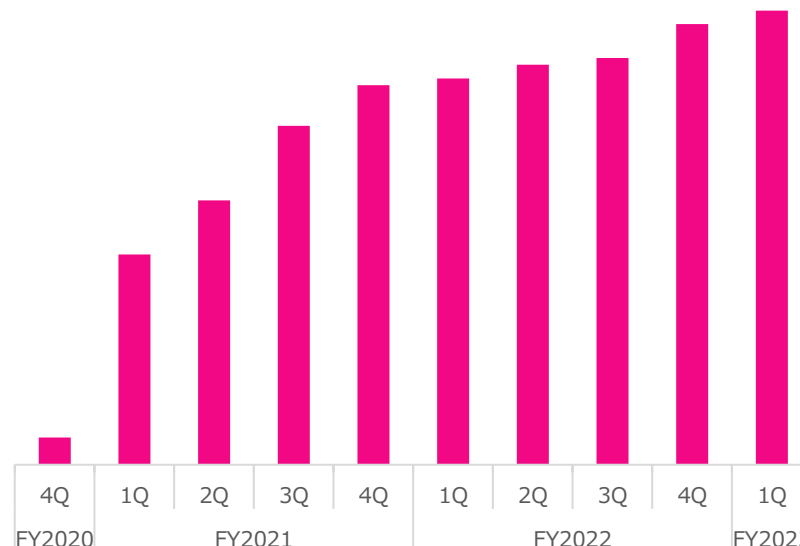
2022年12月末

2022年12月末 **510**

前年同期比 **81** 件増



67

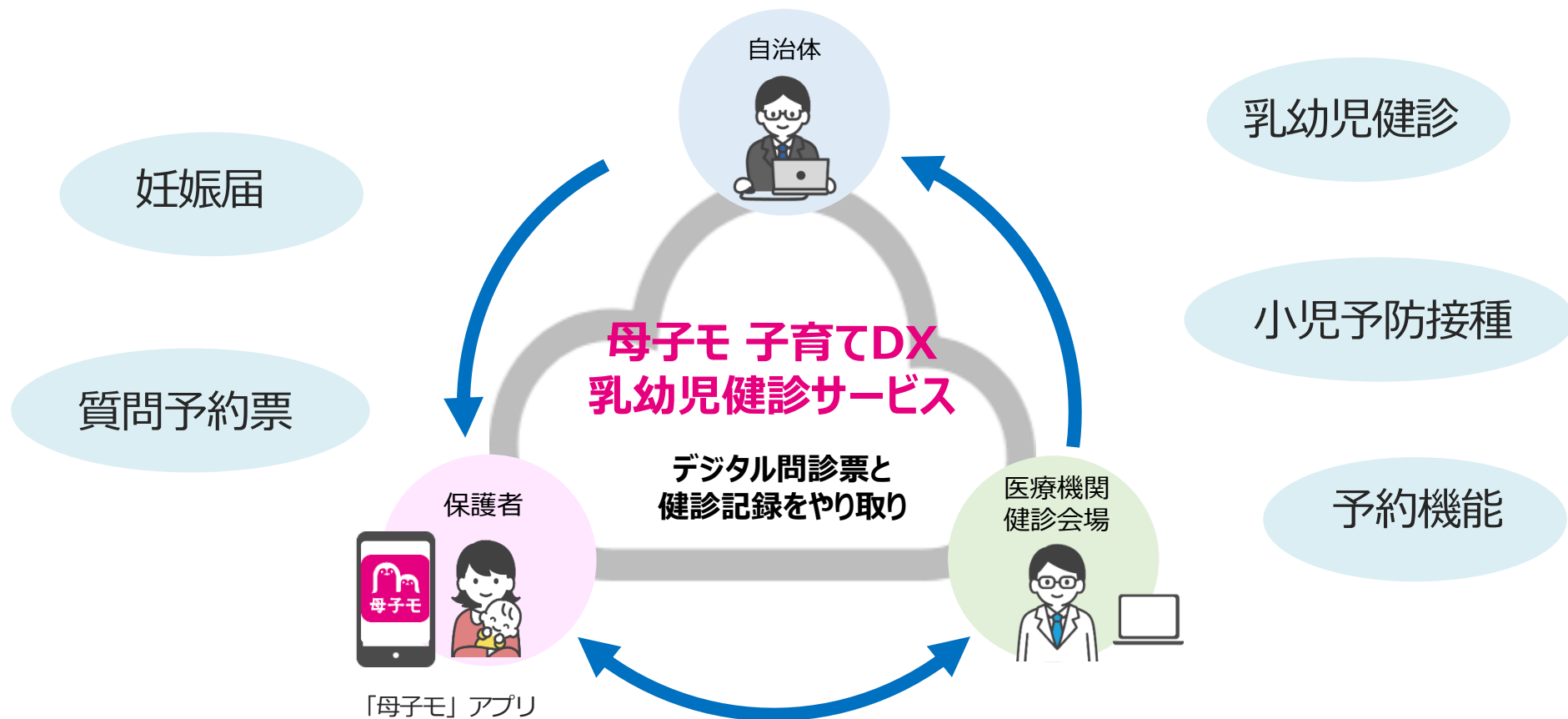




ヘルスケア事業：母子手帳アプリ+子育てDX

Phase 3：子育てDXサービス

政令指定都市・県庁所在地を含む受注拡大 厚生労働省の「伴走型相談支援事業」が追い風



生徒と教師をつなぐ

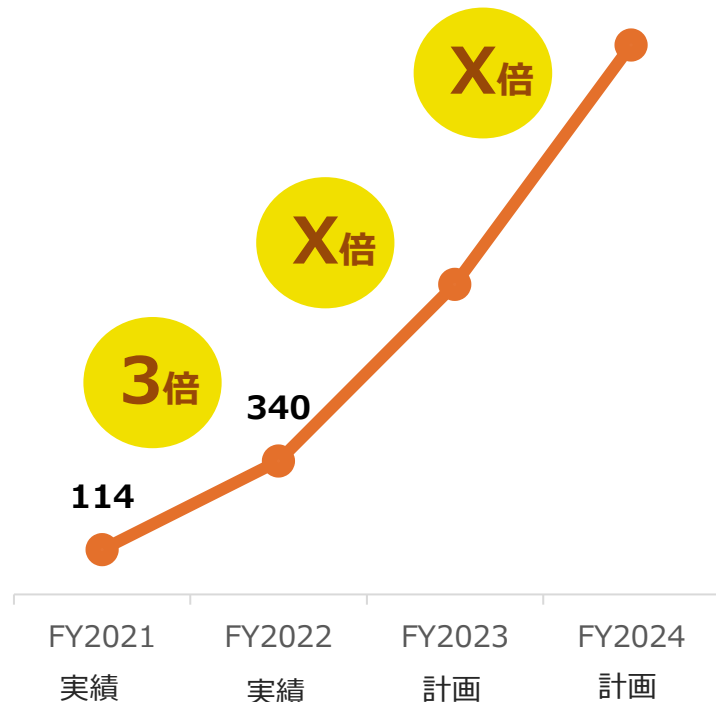
クラウド型校務支援システム

BLEND



学校DX事業 クラウド型校務支援システム **BLEND**

導入学校数の拡大イメージ



受注積み上げ好調

- 直接販売強化による受注拡大
- 需要急増に対応できる新バージョン開発

コンテンツ事業：

オリジナルコミック、1月好調

大ヒット2作品のTVドラマ化
(認知度向上によるダウンロード数伸長)



中期的な収益イメージ (セグメント別)

コンテンツ事業

有料会員数減少幅縮小・高需要コンテンツに集中

ヘルスケア事業

ストック売上 (=利益) 拡大に注力

学校DX事業

短期間で急成長

その他事業

(大手法人向けDX支援、AI事業等)

FY2023業績予想

(単位：百万円)

	FY2022 (実績)			FY2023 (予想)			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	26,479	12,975	13,503	26,000	12,700	13,300	△479	△1.8%
売上原価	7,787	3,814	3,972	7,600	3,800	3,800	△187	△2.4%
売上総利益	18,691	9,160	9,530	18,400	8,900	9,500	△291	△1.6%
販管費	17,820	8,561	9,259	17,600	8,700	8,900	△220	△1.2%
営業利益	870	599	271	800	200	600	△70	△8.1%
(利益率)	3.3%	4.6%	2.0%	3.4%	1.6%	4.5%		
経常利益	485	292	193	400	0	400	△85	△17.7%
(利益率)	1.8%	2.3%	1.4%	1.9%	0.0%	1.1%		
親会社株主に帰する 当期純利益	△930	123	△1,053	△600	△740	140	+330	-%
(利益率)	-	1.0%	-%	-%	-%	1.1%		

ありがとうございました。



〈お問い合わせ先〉
株式会社エムティーアイ I R 室
e-mail:ir@mti.co.jp
<https://ir.mti.co.jp>