



## 2024年9月期第1四半期 決算説明会

2024年2月8日（木）

証券コード：9438

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

# 目次

## 1Q決算概要 … P2

決算ハイライト  
 連結PL  
 連結販管費内訳  
 上期・通期業績予想の修正  
 セグメント別業績

## 2Q以降の取り組み … P19

FY2024基本方針と重点課題  
 クラウド薬歴  
 母子手帳アプリ+子育てDX  
 学校DX事業

## 中期的な収益イメージ … P28

## 付属資料 …P31

連結BS  
 連結PL推移  
 連結販管費推移  
 セグメント別業績  
 FY2024業績予想  
 主なヘルスケアサービス一覧  
 ヘルスケアサービス全体像  
 クラウド薬歴  
 母子手帳アプリ+子育てDX  
 学校DX事業

# 1Q決算概要

# 決算ハイライト

## 1 1Q業績

### 前年同期比：減収・増益

|                       |          | 前年同期比     | 当初の上期業績予想<br>に対する進捗率 |
|-----------------------|----------|-----------|----------------------|
| 売上高：                  | 6,625百万円 | △465百万円   | 51.0%                |
| 営業利益：                 | 435百万円   | +496百万円   | +217.7%              |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益： | 630百万円   | +1,220百万円 | +1,261.0%            |

## 2 業績予想（利益）を上方修正

|                           |            | 上期業績予想    | 通期業績予想    |
|---------------------------|------------|-----------|-----------|
| 売上高：                      | 据え置き       | 13,000百万円 | 27,000百万円 |
| 営業利益：                     | 上期のみ上方修正   | 600百万円    | 1,000百万円  |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期（当期）純利益： | 上期・通期の上方修正 | 700百万円    | 800百万円    |

## 3 1Q取り組み実績

- ・ヘルスケア事業：クラウド薬歴・子育てDXの好調、黒字転換
- ・学校DX事業：2024年4月導入の契約獲得は順調

# 連結PL

売上高：減収

営業利益、経常利益、四半期純利益：増益

| (単位：百万円)             | FY2023<br>1Q | FY2024<br>1Q | 前年同期比  |        |                                                        |
|----------------------|--------------|--------------|--------|--------|--------------------------------------------------------|
|                      |              |              | 金額     | 増減率    |                                                        |
| 売上高                  | 7,091        | 6,625        | △465   | △6.6%  | 前年同期<br>739百万円:動画配信のスポット売上高を計上                         |
| 売上原価                 | 2,538        | 1,788        | △750   | △29.6% | ・法人向けDX支援事業の赤字案件収束<br>・前年同期<br>649百万円:動画配信のスポット売上原価を計上 |
| 原価率                  | 35.8%        | 27.0%        |        |        |                                                        |
| 売上総利益                | 4,552        | 4,836        | +284   | +6.2%  |                                                        |
| 利益率                  | 64.2%        | 73.0%        |        |        |                                                        |
| 販管費                  | 4,613        | 4,401        | △212   | △4.6%  | 人件費、開発費の減少                                             |
| 販管費率                 | 65.1%        | 66.4%        |        |        |                                                        |
| 営業利益                 | △61          | 435          | +496   | -%     |                                                        |
| 利益率                  | △0.9%        | 6.6%         |        |        |                                                        |
| 経常利益                 | △88          | 792          | +881   | -%     | 持分法による投資利益の増加                                          |
| 利益率                  | △1.3%        | 12.0%        |        |        |                                                        |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | △590         | 630          | +1,220 | -%     | 前年同期：グループ会社間の株式異動に伴う<br>法人税計上                          |
| 利益率                  | △8.3%        | 9.5%         |        |        |                                                        |

# 連結販管費内訳

人件費：子会社の連結除外、開発費：学校DX事業  
 広告宣伝費：増加

| (単位：百万円) | FY2023<br>1Q | FY2024<br>1Q | 前年同期比 |        |                  |
|----------|--------------|--------------|-------|--------|------------------|
|          |              |              | 金額    | 増減率    |                  |
| 販管費総額    | 4,613        | <b>4,401</b> | △212  | △4.6%  |                  |
| 広告宣伝費    | 479          | <b>626</b>   | +147  | +30.8% | AdGuard向け販促費の増加  |
| 人件費      | 1,989        | <b>1,818</b> | △170  | △8.6%  | 子会社の連結除外         |
| 支払手数料    | 746          | <b>709</b>   | △37   | △5.0%  |                  |
| 外注費      | 560          | <b>441</b>   | △118  | △21.1% | 開発コストの改善（学校DX事業） |
| 減価償却費    | 289          | <b>318</b>   | +28   | +10.0% |                  |
| その他      | 549          | <b>486</b>   | △62   | △11.4% |                  |

## 上期・通期業績予想の修正

- 【上期】 営業利益・経常利益・四半期純利益を上方修正

| (単位：百万円)             | FY2024<br>上期<br>(直前予想) | FY2024<br>上期<br>(今回予想) | 差異   |
|----------------------|------------------------|------------------------|------|
| 売上高                  | 13,000                 | 13,000                 | -    |
| 営業利益                 | 200                    | 600                    | +400 |
| 経常利益                 | 200                    | 1,000                  | +800 |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 50                     | 700                    | +650 |

## 上期・通期業績予想の修正

- 【通期】 営業利益は据え置き、経常利益・当期純利益を上方修正

| (単位：百万円)            | FY2024<br>通期<br>(直前予想) | FY2024<br>通期<br>(今回予想) | 差異   |
|---------------------|------------------------|------------------------|------|
| 売上高                 | 27,000                 | 27,000                 | -    |
| 営業利益                | 1,000                  | 1,000                  | -    |
| 経常利益                | 1,000                  | 1,400                  | +400 |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 400                    | 800                    | +400 |



# セグメント別業績

## コンテンツ事業

- ・コンテンツ事業  
(エンタメ・ライフ系コンテンツ)
- ・オリジナルコミック事業



## ヘルスケア事業

- ・女性向けヘルスケア事業
- ・子育てDX事業
- ・クラウド薬歴事業
- ・オンライン診療サービス 他

LunaLuna

母子モ

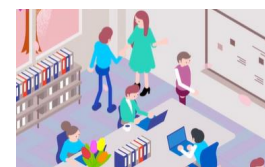


CARADA 電子薬歴  
Solamichi

## 学校DX事業

- ・学校DX事業

BLEND

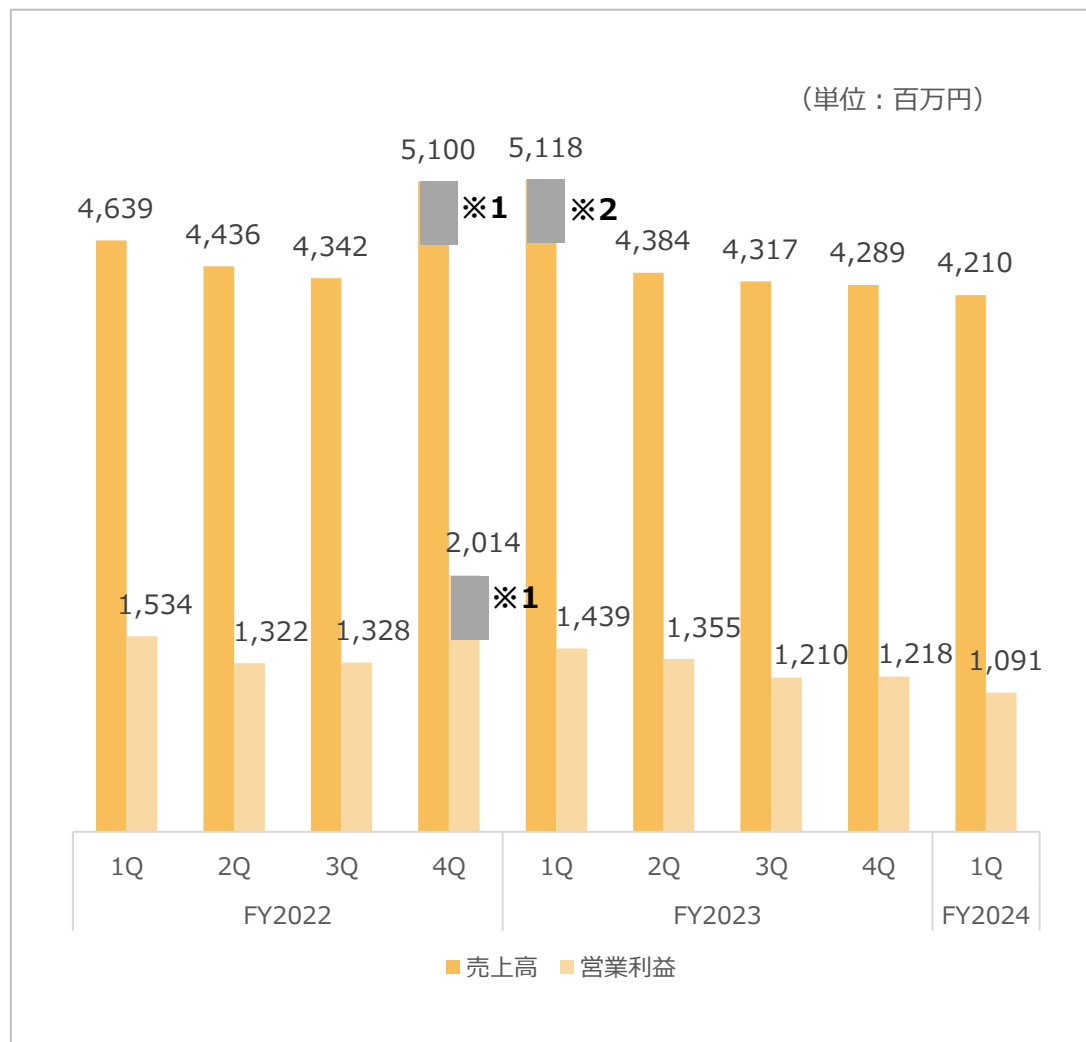


## その他事業

- ・AI事業
- ・DX支援事業
- ・法人向けソリューション



## コンテンツ事業：売上高・営業利益



直前四半期比

# 売上高横ばい

・有料会員数ほぼ横ばい

# 営業利益微減

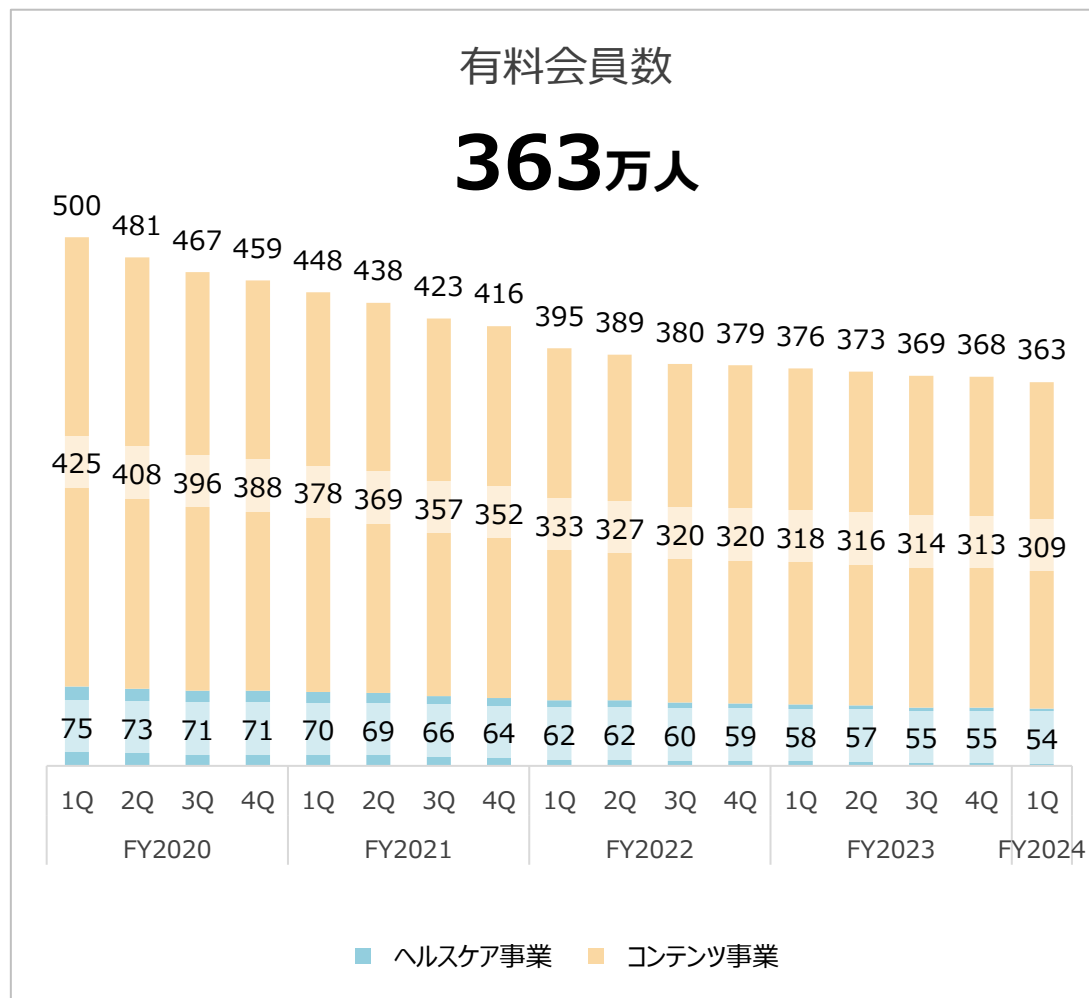
・広告宣伝費増加

特殊要因

※1：売上高・営業利益717百万円：  
ポイント付与型月額コンテンツにおける消費税処理の変更

※2：売上高739百万円：  
動画配信のスポット売上計上

## コンテンツ事業：有料会員数



有料会員数

# 横ばいへ

・ セキュリティ関連アプリ好調

## コンテンツ事業：セキュリティ関連アプリ



## セキュリティ関連アプリ 好調続く

有料会員数 **72万人**

### 4つの機能



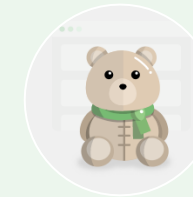
広告ブロック



追跡ブロック

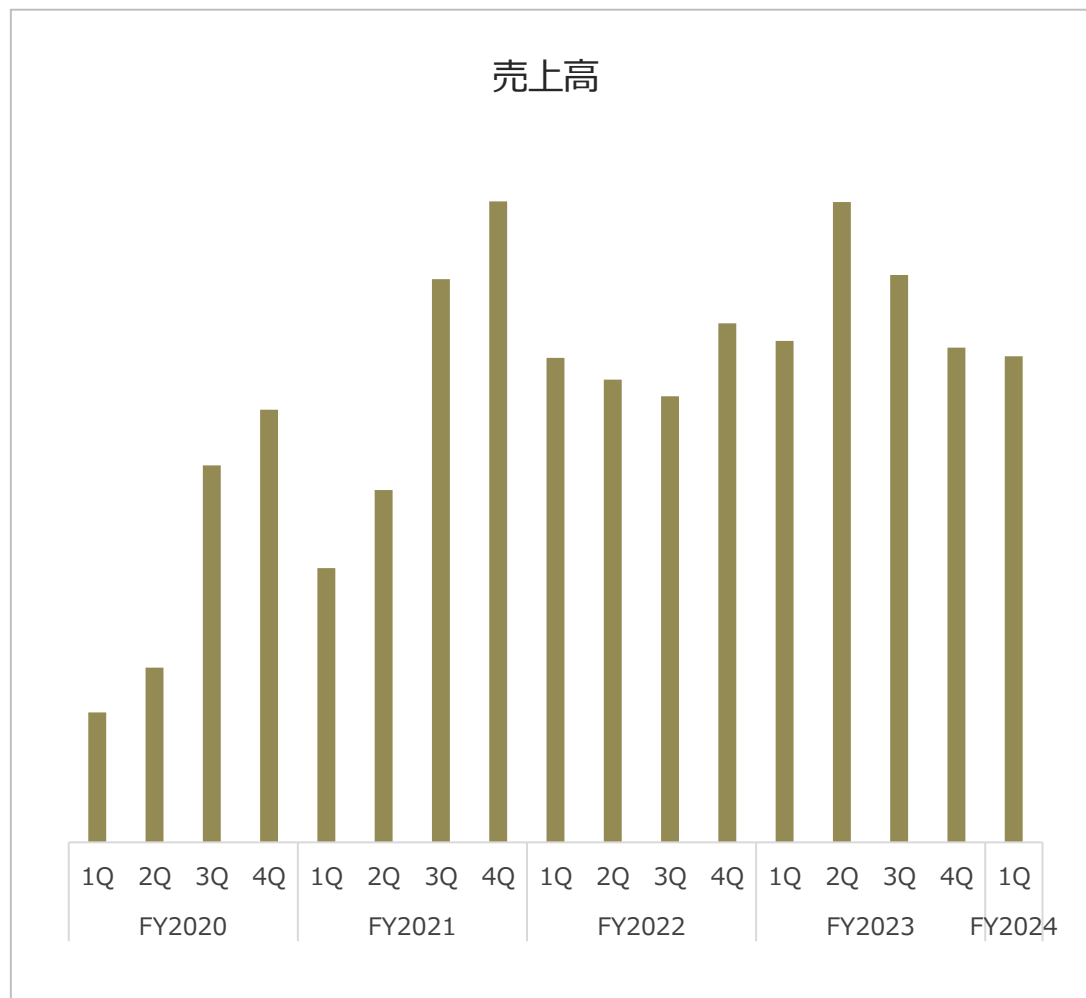


脅威ブロック



ペアレント機能  
(子どもの保護機能)

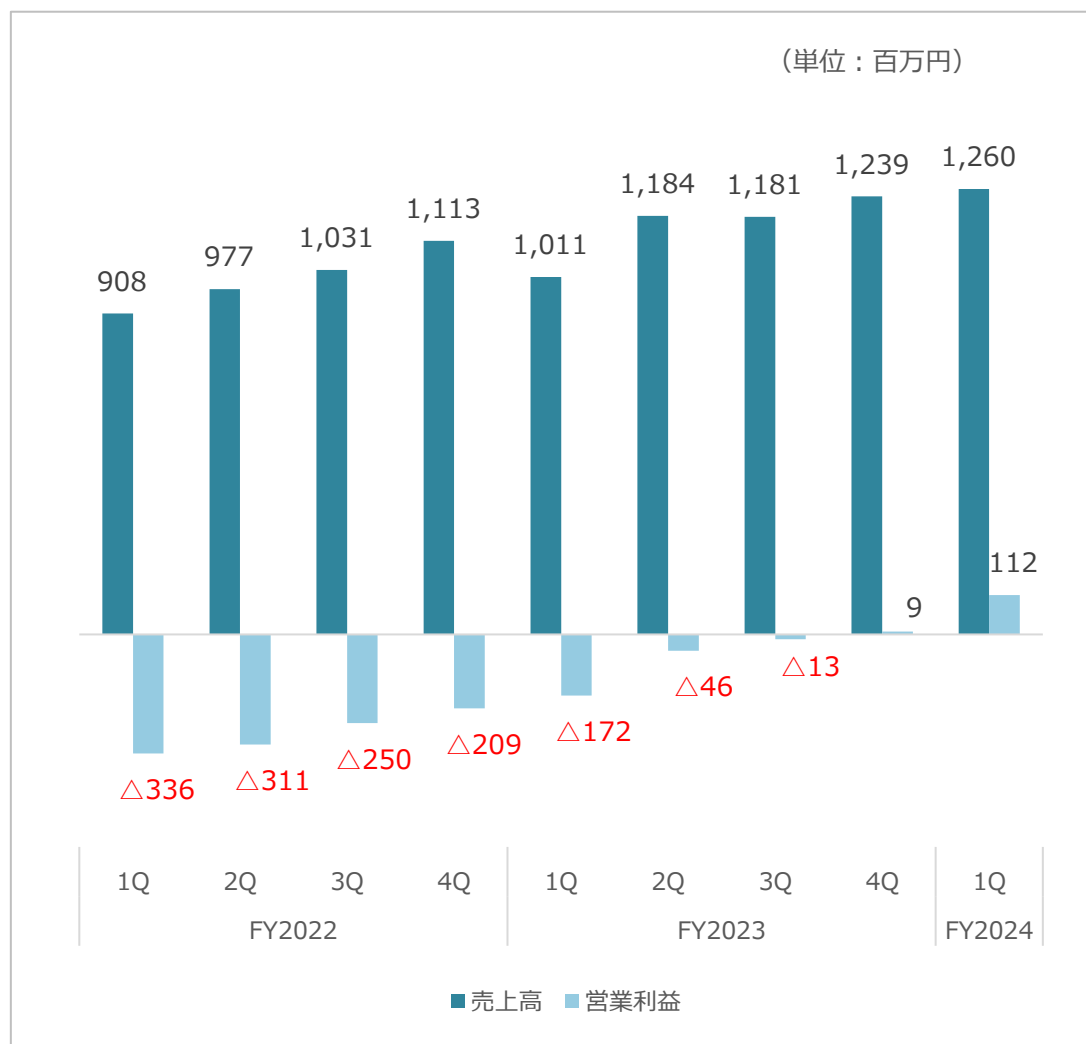
## コンテンツ事業：オリジナルコミック



## オリジナルコミック事業 安定成長

- ・ 作品投入数維持
- ・ TVドラマ化後は反動減

## ヘルスケア事業：売上高・営業利益

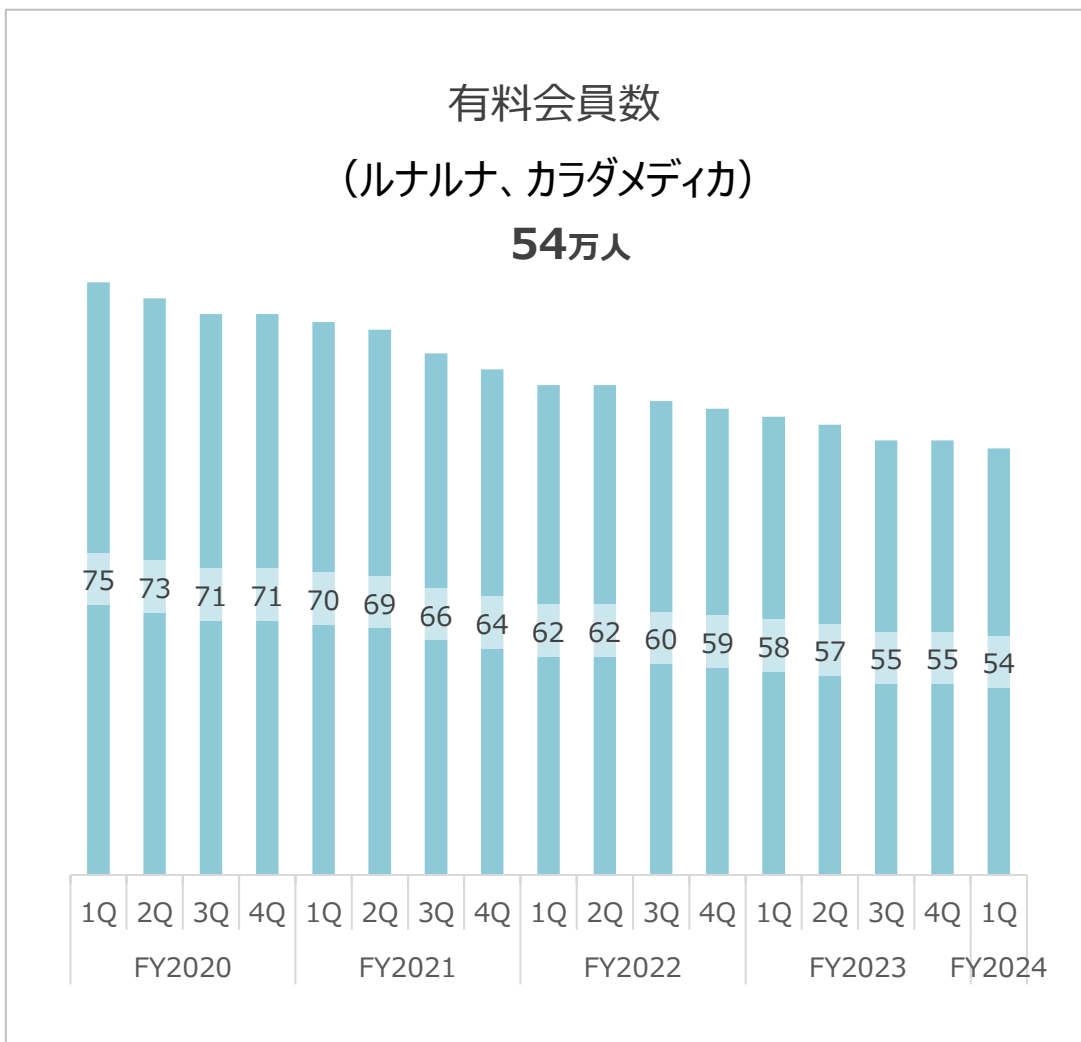


直前四半期比

## 売上高横ばい 黒字基調入り

- ・クラウド薬歴順調
- ・子育てDX事業順調

## ヘルスケア事業：月額コンテンツサービス

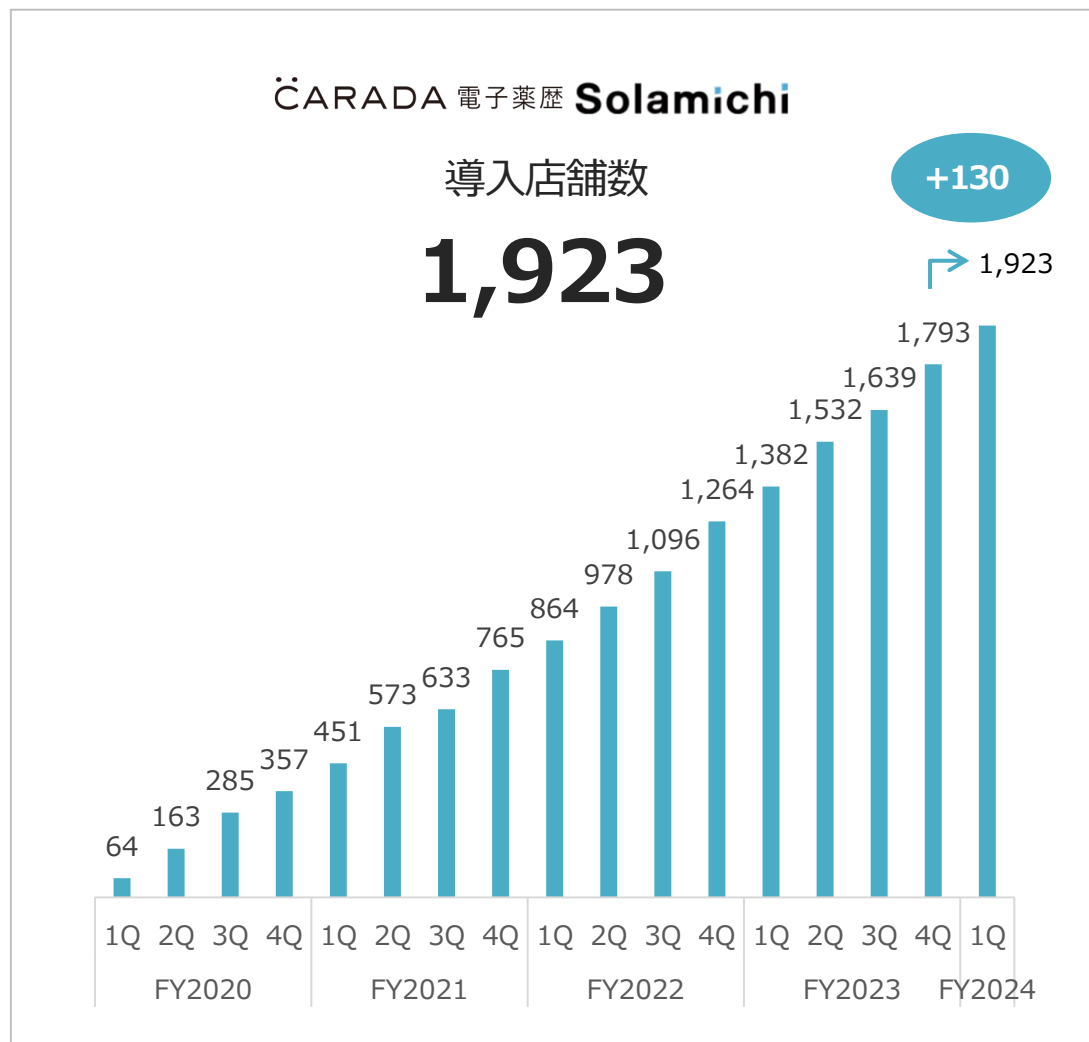


## 月額コンテンツサービス

有料会員数

横ばい

# ヘルスケア事業：クラウド薬歴



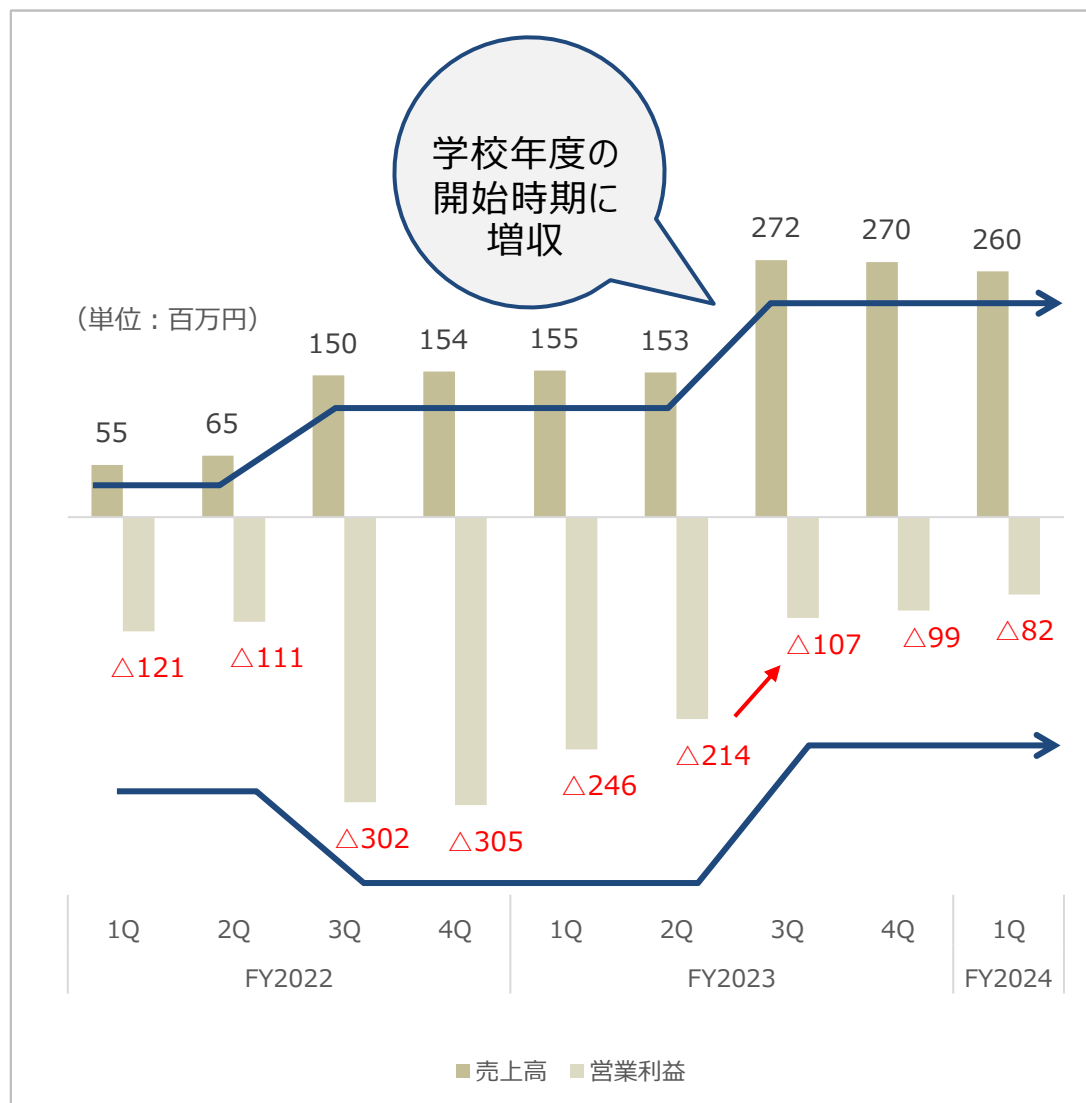
## クラウド薬歴

導入店舗数

順調に拡大



## 学校DX事業：売上高・営業利益



直前四半期比

### 売上高横ばい

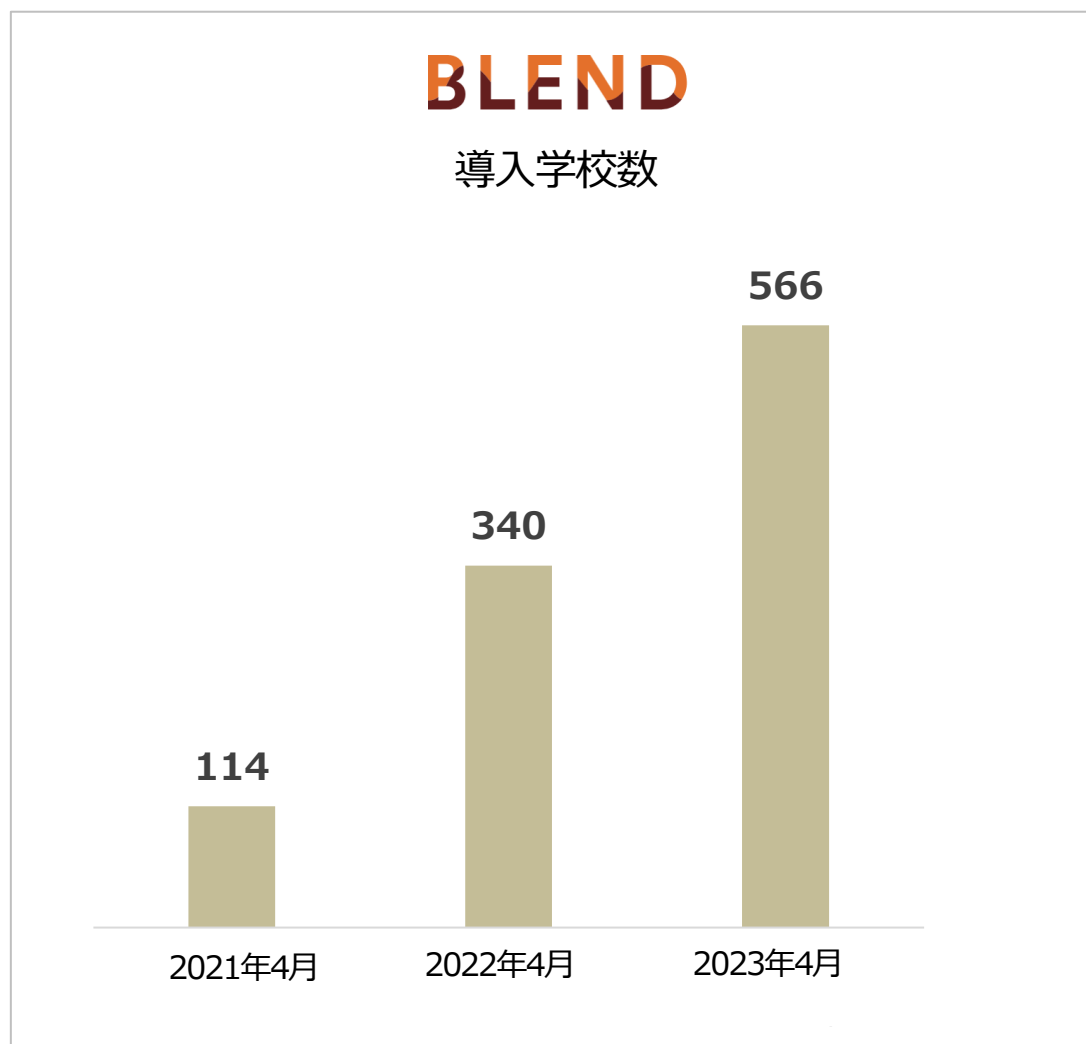
・ 前年同期比 売上拡大

直前四半期比

### 営業赤字横ばい

・ 前年同期比 赤字大幅縮小

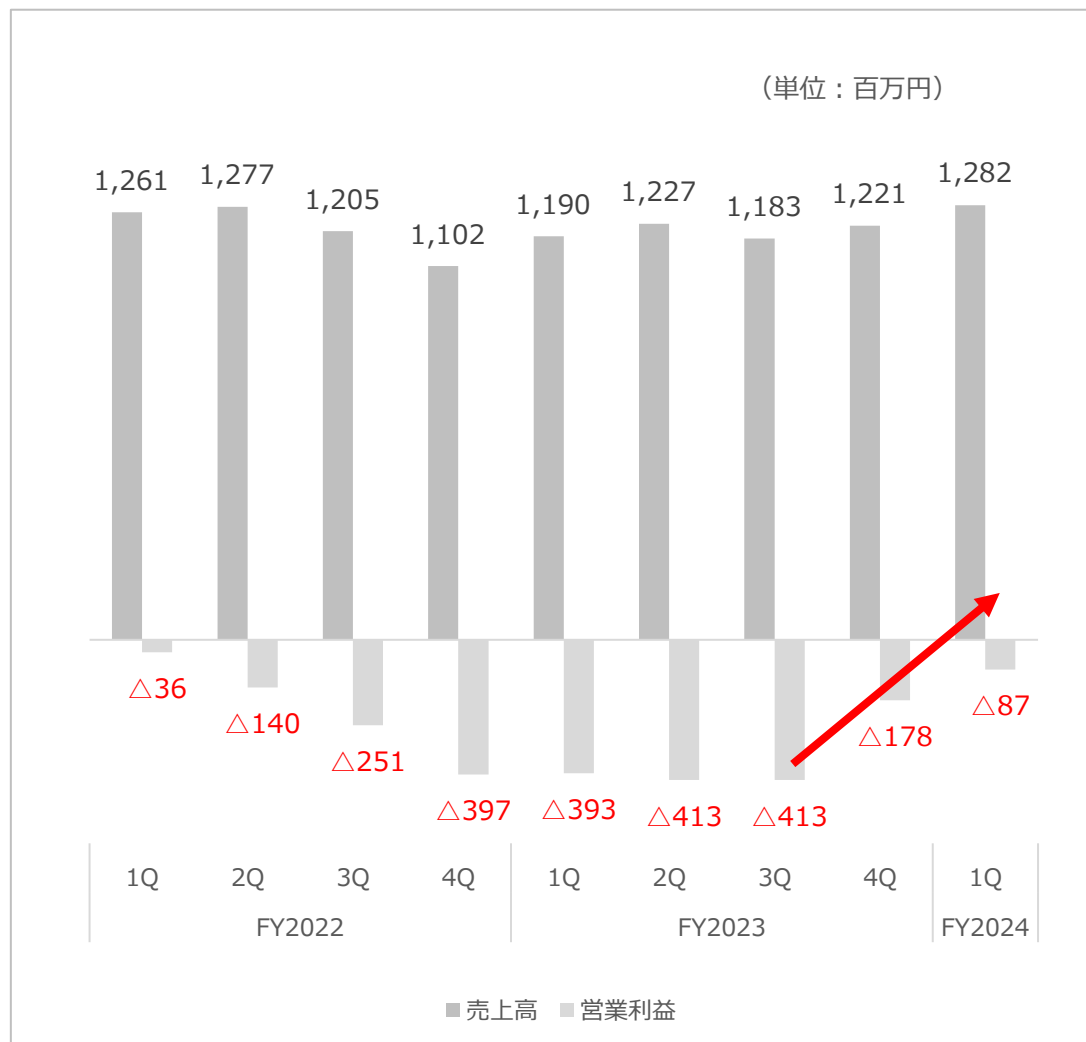
## 学校DX事業：クラウド型校務支援システム



導入学校数拡大

私立学校25%をカバー

## ■ その他事業（法人向けDX支援、AI等）：売上高・営業利益



直前四半期比

## 営業赤字縮小

- ・ 前年同期より赤字大幅縮小
- ・ 法人向けDX支援事業の赤字案件が収束

## 2Q以降の取り組み

## FY2024 基本方針と重点課題

### 1. ヘルスケア事業

#### さらなる売上成長

- ・クラウド薬歴事業のさらなる拡大
- ・子育てDX『母子モ』のプラットフォーム戦略推進

### 2. 学校DX事業

#### さらなる売上成長

- ・導入学校数拡大

### 3. コンテンツ事業

#### 利益確保

- ・セキュリティ関連アプリ成長
- ・オリジナルコミック事業成長

# ヘルスケア事業：クラウド薬歴

調剤薬局と患者をつなぐ

# クラウド薬歴

CARADA 電子薬歴 Solamichi



## 営業連携の強化と機能開発の強化を継続

### 1. 営業連携の強化を継続

- 医薬品卸大手との協業  メディパルホールディングス

### 2. 差別化に向けた機能開発の強化を継続

- 他店舗間薬歴連携機能
- 在宅・介護向け機能
- 加算ロジック、指導ナビ
- 電子処方箋対応 他 随時追加予定

ヘルスケア事業：母子手帳アプリ＋子育てDX

子育て世代と自治体・病院をつなぐ

# 母子手帳アプリ + 子育てDX







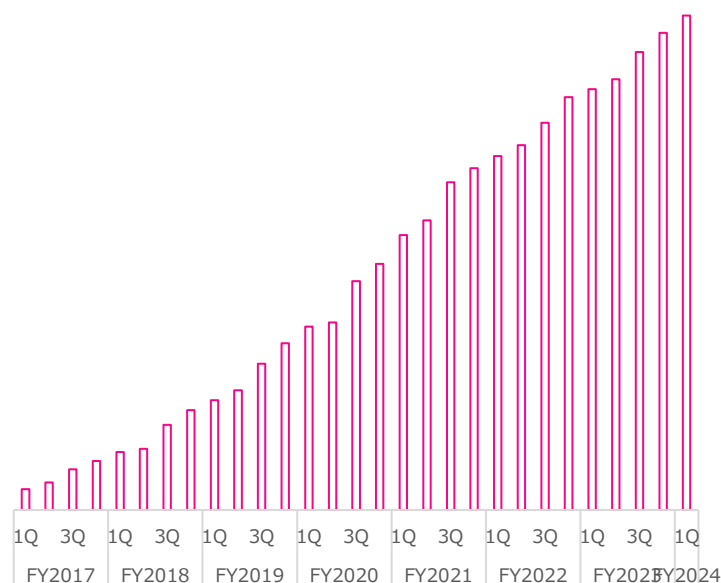
ヘルスケア事業：母子手帳アプリ＋子育てDX

## 『母子モ』利用自治体の子育てDXサービス導入が加速

### Phase1

母子手帳アプリ

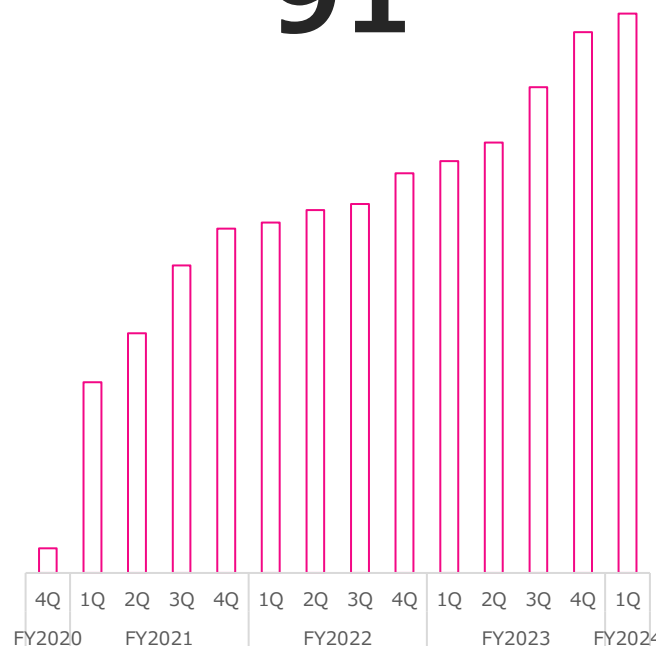
599



### Phase2

オンライン相談

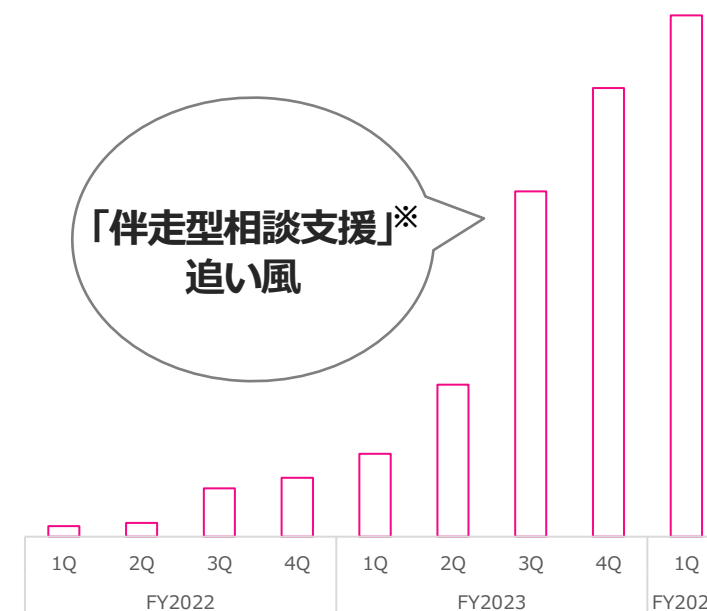
91



### Phase3

子育てDX

150



※厚生労働省による2023年1月開始の政策。4月1日から「こども家庭庁」に移管。

生徒と教師をつなぐ

# クラウド型校務支援システム

# BLEND

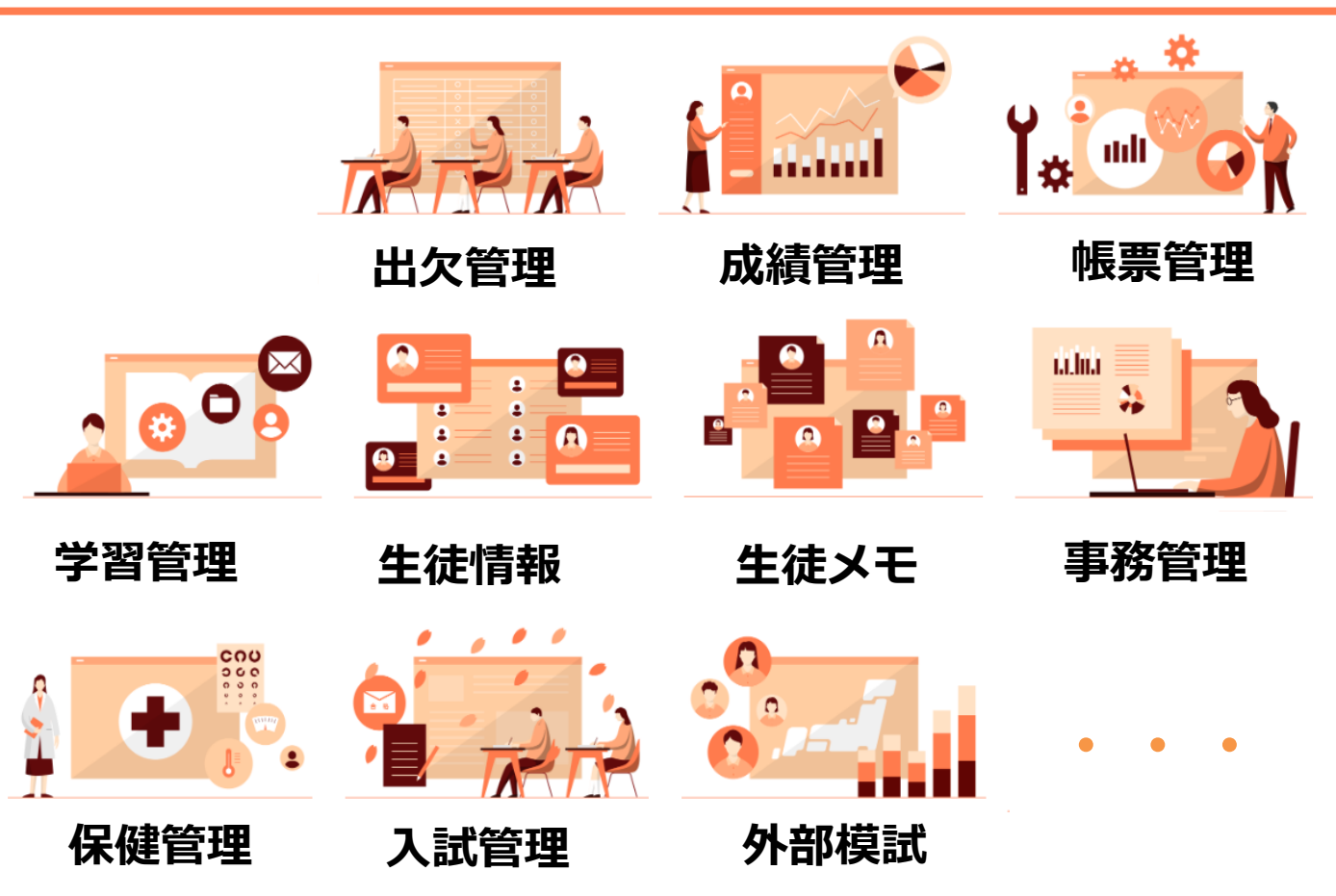


# 学校DX事業:クラウド型校務支援システム

## 校務の効率化、教育の質を高める

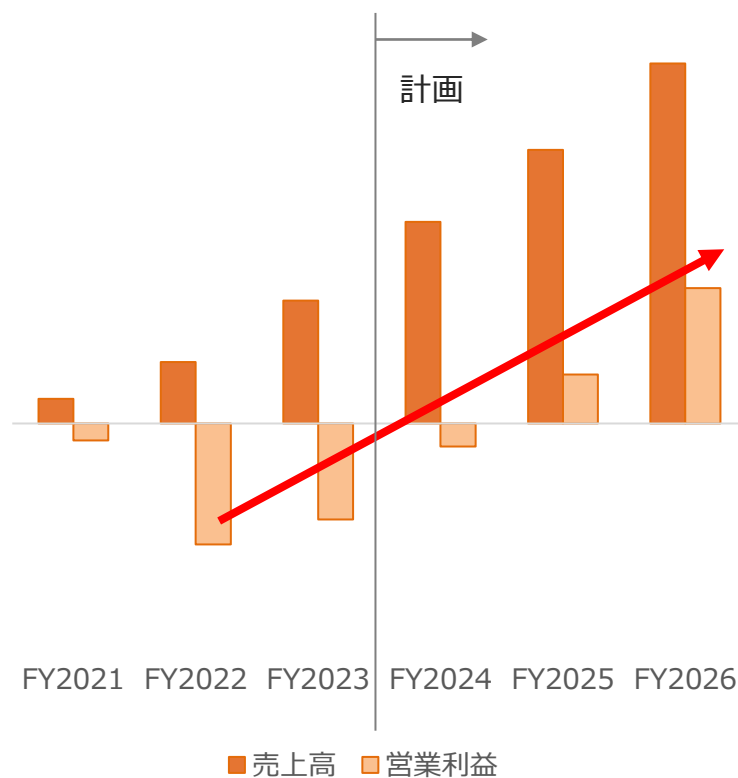
クラウド型校務支援システム

# BLEND



## 学校DX事業:クラウド型校務支援システム

### 中期的な収益イメージ

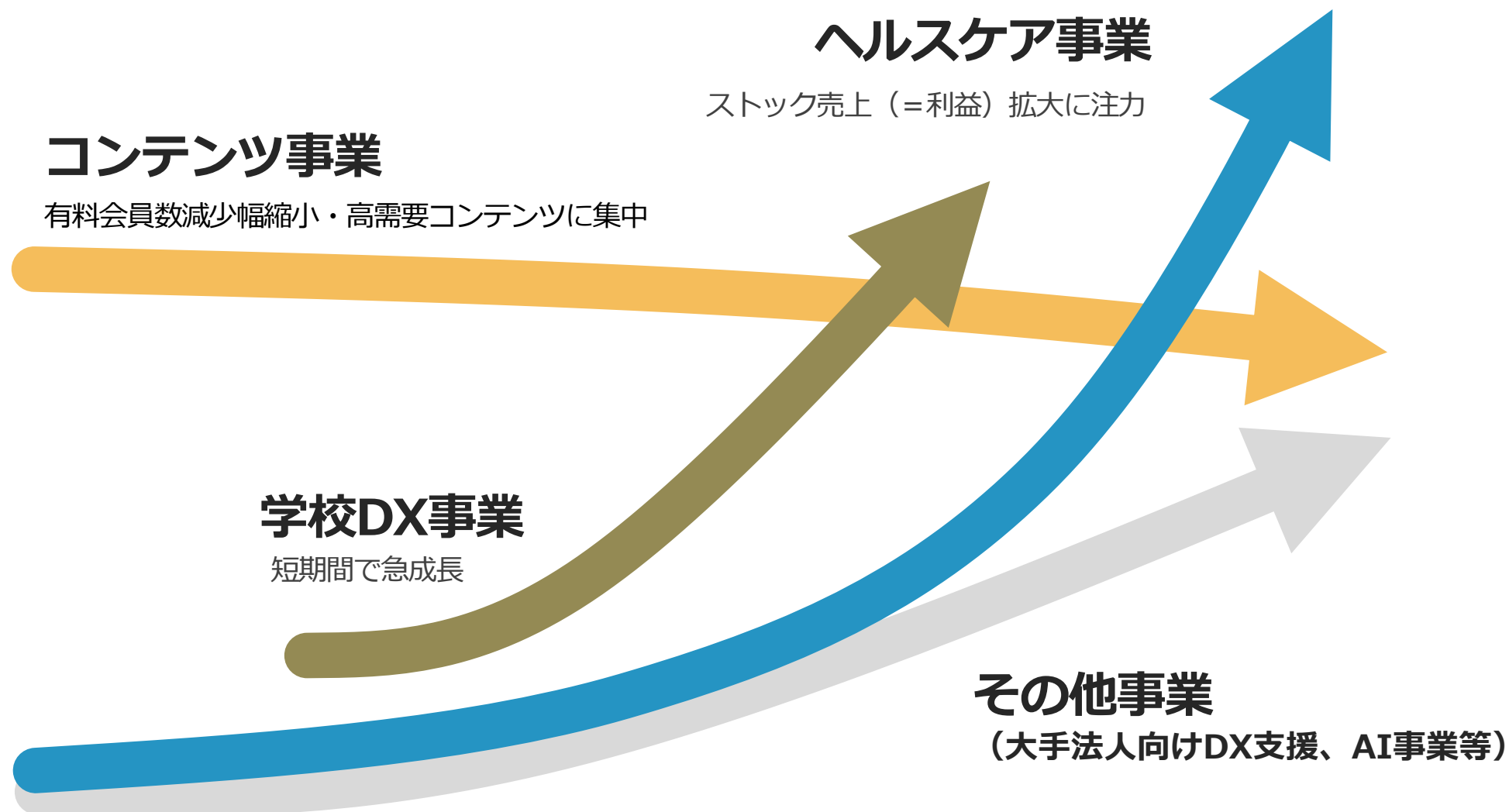


## 導入学校数拡大へ

- ・ 2024年4月導入の契約獲得は順調

## 中期的な収益イメージ

## 中期的な収益イメージ（セグメント別）



ありがとうございました。



〈お問い合わせ先〉  
株式会社エムティーアイ I R 室  
e-mail: [ir@mti.co.jp](mailto:ir@mti.co.jp)  
<https://ir.mti.co.jp>