



2024年9月期第2四半期 決算説明会

付属資料

連結BS
連結PL推移
連結販管費推移
セグメント別業績
FY2024業績予想
主なヘルスケアサービス一覧
ヘルスケアサービス全体像
クラウド薬歴
母子手帳アプリ+子育てDX
学校DX事業

連結BS

(単位：百万円)

	FY2023	FY2024-2Q	増減		FY2023	FY2024-2Q	増減
流動資産	18,940	18,795	△145	流動負債	7,330	6,532	△798
現金及び預金	13,720	13,426	△294	買掛金	1,023	1,018	△4
受取手形、売掛金及び契約資産	4,197	4,518	+321	1年内返済予定の長期借入金	747	740	△7
貸倒引当金	△33	△34	△0	未払金	1,279	1,406	+126
その他の流動資産	1,056	883	△172	未払法人税等	637	362	△274
				契約負債	2,567	2,137	△430
固定資産	10,215	10,355	+140	その他の流動負債	1,074	867	△207
有形固定資産	213	203	△9	固定負債	4,240	3,937	△303
無形固定資産	2,856	2,602	△253	長期借入金	2,431	2,062	△368
ソフトウェア	1,894	1,956	+62	退職給付に係る負債	1,786	1,837	+50
のれん	240	105	△134	その他の固定負債	23	37	+14
顧客関連資産	491	280	△210	負債合計	11,571	10,469	△1,101
投資その他の資産	7,145	7,548	+403	株主資本	13,631	14,619	+988
投資有価証券	4,081	4,593	+512	資本金	5,232	5,249	+16
敷金及び保証金	305	297	△7	資本剰余金	6,485	6,315	△170
繰延税金資産	2,658	2,599	△59	利益剰余金	5,143	6,261	+1,118
				自己株式	△3,230	△3,207	+23
資産合計	29,155	29,150	△5	その他の包括利益累計額	322	353	+31
				新株予約権	59	57	△1
				非支配株主持分	3,570	3,650	+79
				純資産合計	17,583	18,680	+1,096
				負債純資産合計	29,155	29,150	△5

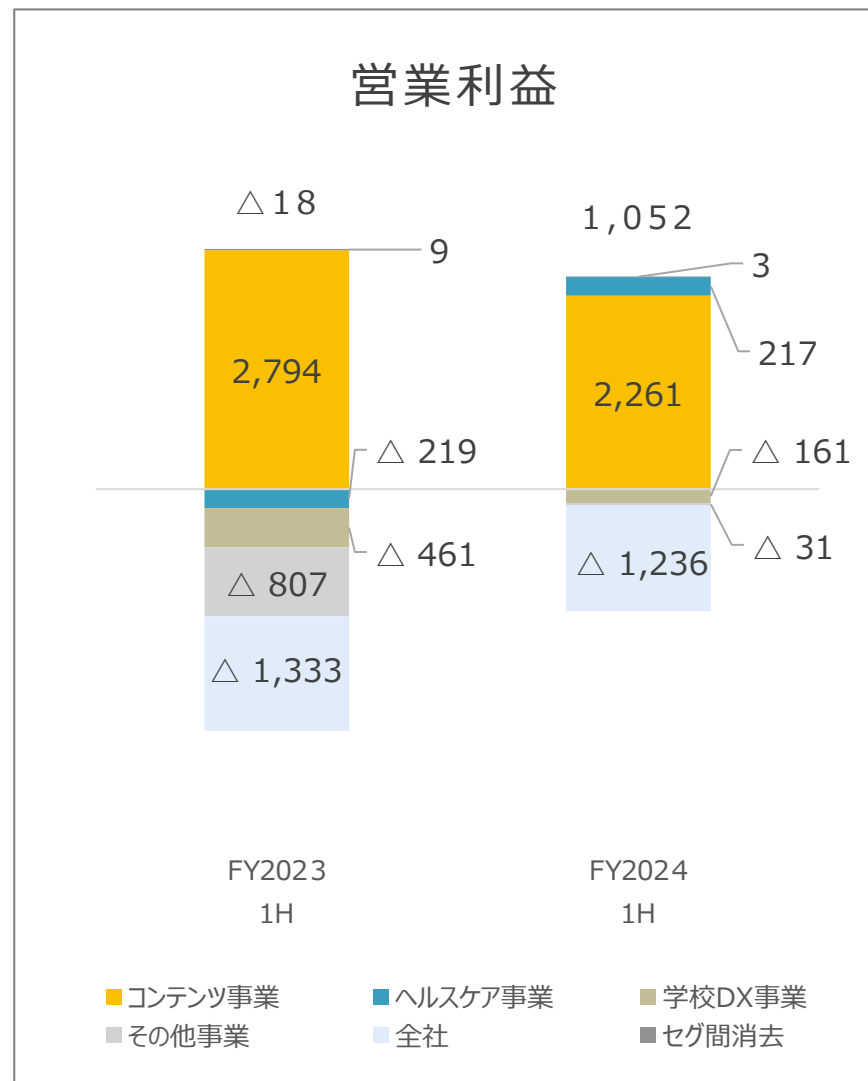
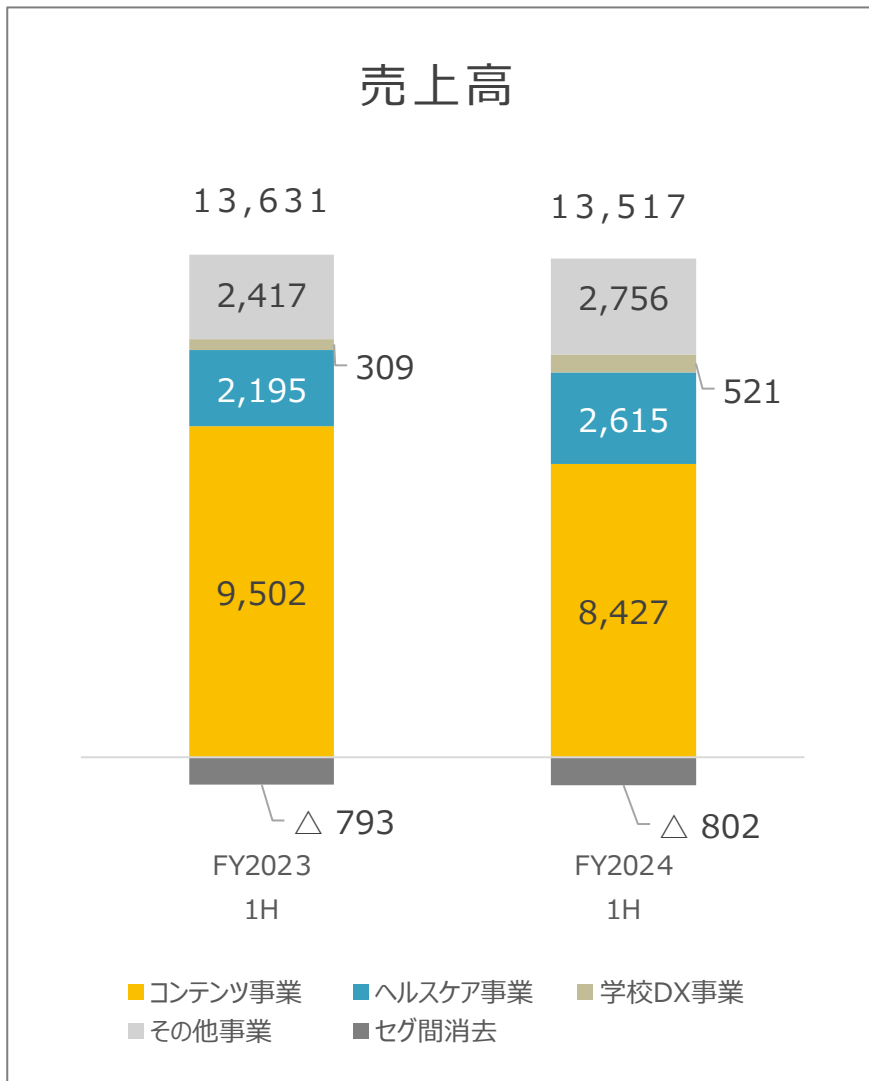
連結PL四半期推移

(単位：百万円)	FY2022				FY2023				FY2024	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	6,551	6,424	6,378	7,125	7,091	6,540	6,507	6,660	6,625	6,892
売上原価	1,895	1,919	1,941	2,031	2,538	1,942	2,014	1,930	1,788	1,824
売上総利益	4,656	4,504	4,437	5,093	4,552	4,597	4,493	4,729	4,836	5,068
(利益率)	71.1%	70.1%	69.6%	71.5%	64.2%	70.3%	69.0%	71.0%	73.0%	73.5%
販管費	4,204	4,356	4,613	4,645	4,613	4,554	4,492	4,413	4,401	4,451
営業利益	451	147	△176	447	△61	42	0	316	435	616
(利益率)	6.9%	2.3%	△2.8%	6.3%	△0.9%	0.7%	+0.0%	4.7%	6.6%	9.0%
経常利益	395	△102	△204	397	△88	275	△35	306	792	725
(利益率)	6.0%	△1.6%	△3.2%	5.6%	△1.3%	4.2%	△0.5%	4.6%	12.0%	10.5%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	252	△129	△211	△841	△590	264	821	257	630	928
(利益率)	3.9%	△2.0%	△3.3%	△11.8%	△8.3%	4.0%	12.6%	3.9%	9.5%	13.5%

連結販管費四半期推移

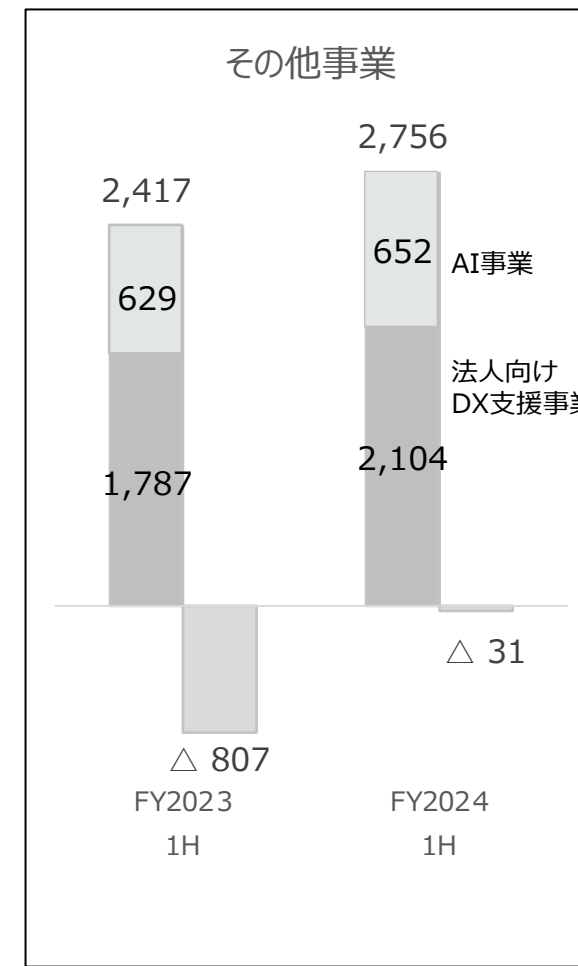
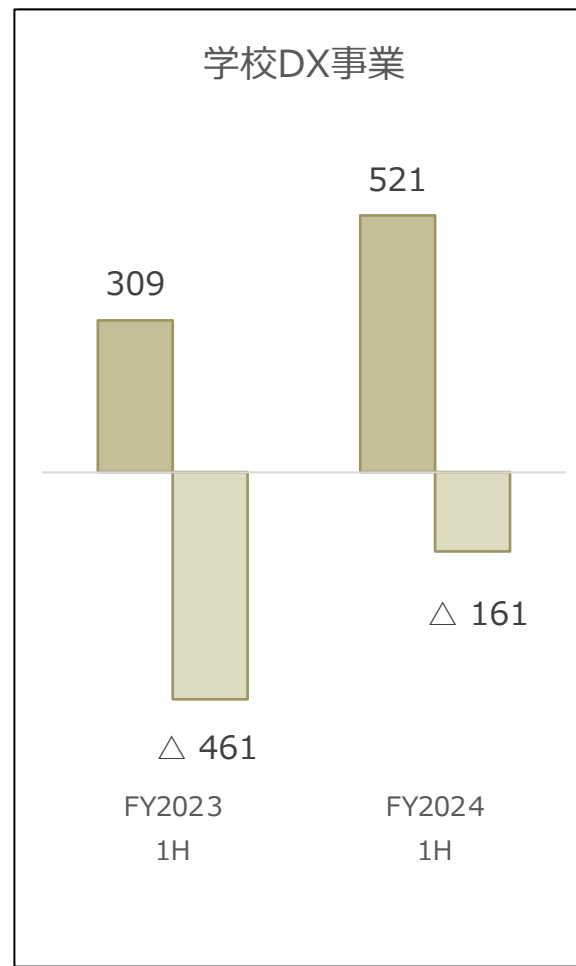
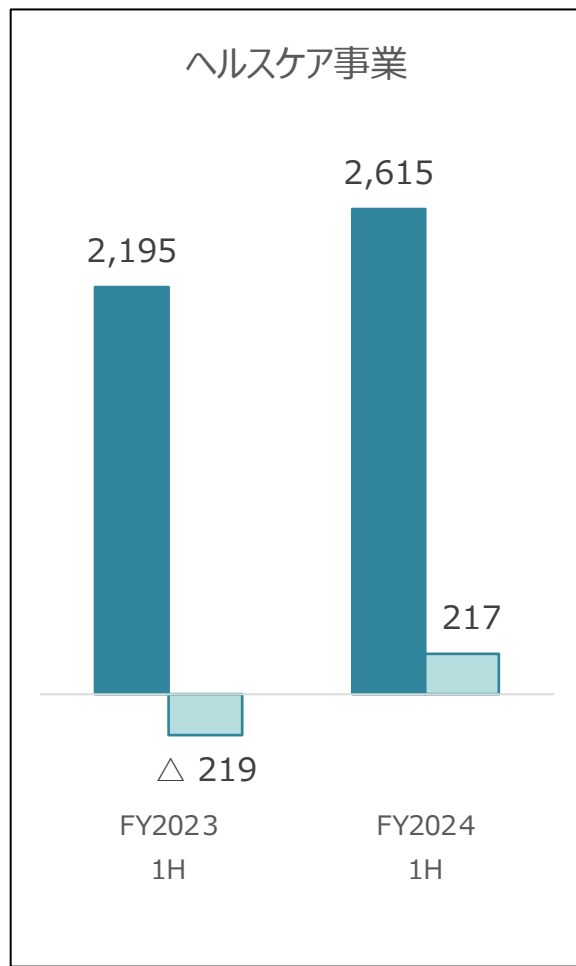
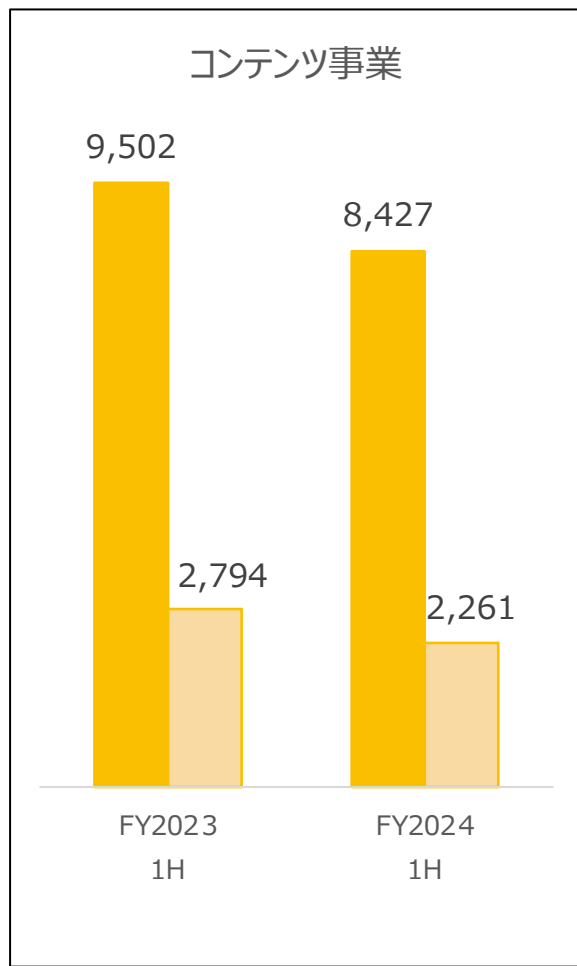
(単位：百万円)	FY2022				FY2023				FY2024	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
販管費総額	4,204	4,356	4,613	4,645	4,613	4,554	4,492	4,413	4,401	4,451
広告宣伝費	360	397	379	442	479	537	553	566	626	674
人件費	1,912	1,923	1,950	1,932	1,989	1,958	1,956	1,810	1,818	1,774
支払手数料	753	785	777	778	746	745	731	731	709	706
外注費	440	445	657	593	560	498	454	451	441	467
減価償却費	303	330	358	360	289	301	332	341	318	334
その他	435	473	490	537	549	513	464	511	486	494

セグメント別業績(1H累計①)



セグメント別業績(1H累計②)

(左軸：売上高、右軸：営業利益、単位：百万円)



セグメント別業績（四半期推移）

売上高

（単位：百万円）

	FY2022				FY2023				FY2024	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
連結	6,551	6,424	6,378	7,125	7,091	6,540	6,507	6,660	6,625	6,892
コンテンツ事業	4,639	4,436	4,342	5,100	5,118	4,384	4,317	4,289	4,210	4,216
ヘルスケア事業	908	977	1,031	1,113	1,011	1,184	1,181	1,239	1,260	1,355
学校DX事業	55	65	150	154	155	153	272	270	260	260
その他事業	1,261	1,277	1,205	1,102	1,190	1,227	1,183	1,221	1,282	1,473
全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
セグメント間消去	△313	△332	△350	△345	△384	△408	△447	△360	△389	△413

セグメント別業績（四半期推移）

営業利益

(単位：百万円)


	FY2022				FY2023				FY2024	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
連結	451	147	△176	447	△61	42	0	316	435	616
コンテンツ事業	1,534	1,322	1,328	2,014	1,439	1,355	1,210	1,218	1,091	1,169
ヘルスケア事業	△336	△311	△250	△209	△172	△46	△13	9	112	104
学校DX事業	△121	△111	△302	△305	△246	△214	△107	△99	△82	△79
その他事業	△36	△140	△251	△397	△393	△413	△413	△178	△87	55
全社	△591	△591	△659	△629	△678	△654	△632	△651	△609	△627
セグメント間消去	2	△19	△40	△24	△8	17	△42	17	9	△5

FY2024業績予想

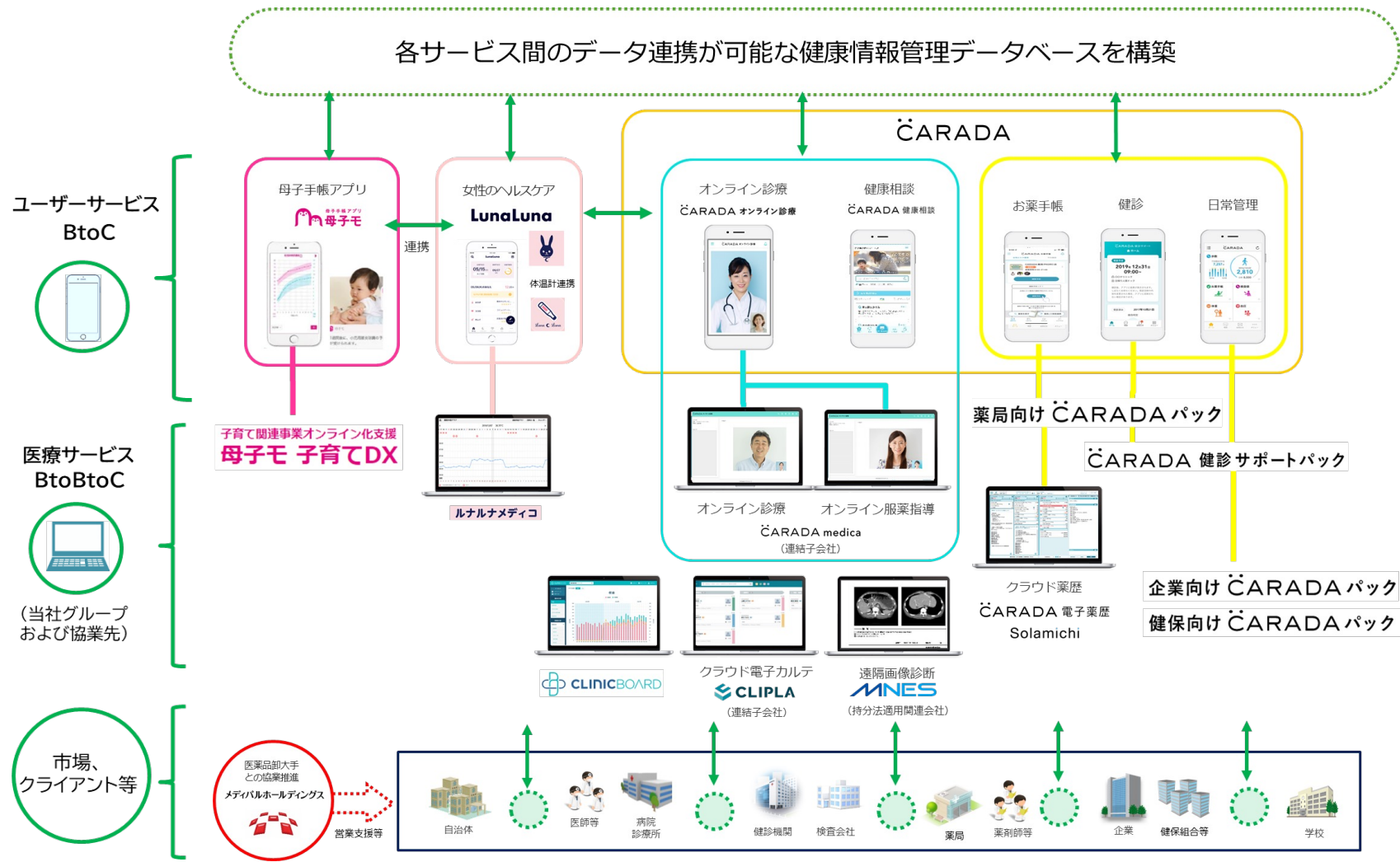
(単位：百万円)	FY2023 (実績)			FY2024 (予想)			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期実績	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	26,798	13,631	13,167	27,000	13,517	13,482	+201	+0.8%
売上原価	8,425	4,481	3,944	7,200	3,612	3,587	△1,225	△14.5%
売上総利益	18,373	9,150	9,222	19,800	9,905	9,894	+1,426	+7.8%
販管費	18,074	9,168	8,905	18,000	8,852	9,147	△74	△0.4%
営業利益	298	△18	316	1,800	1,052	747	+1,501	+503.2%
(利益率)	1.1%	△0.1%	2.4%	6.7%	7.8%	5.5%		
経常利益	458	187	271	2,250	1,518	731	+1,791	+390.8%
(利益率)	1.7%	1.4%	2.1%	8.3%	11.2%	5.4%		
親会社株主に帰する 当期純利益	753	△326	1,079	1,750	1,558	191	+996	+132.3%
(利益率)	2.8%	△2.4%	8.2%	6.5%	11.5%	0.4%		

主なヘルスケアサービス一覧

(実績は2024年3月末時点)

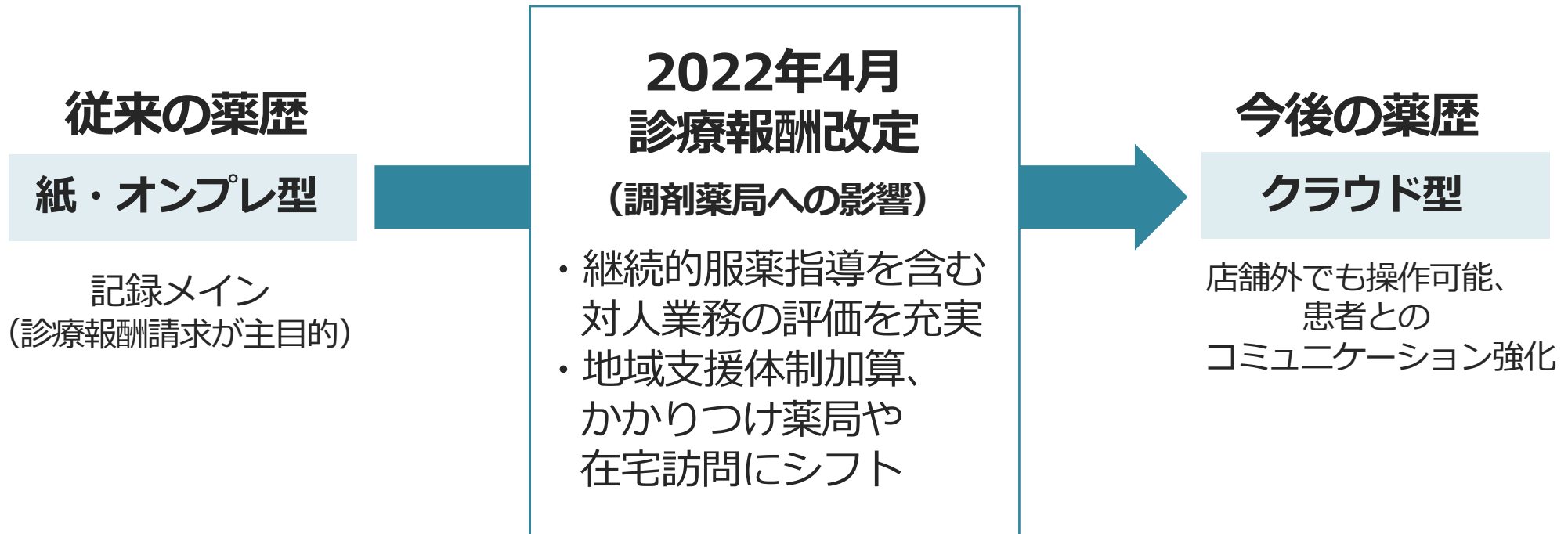
サービス名称	サービス機能	ビジネスモデル
	母子手帳アプリサービス。 ワクチンスケジュール機能、 育児曲線、自治体情報など。	BtoBtoC型。子育て世帯はアプリ無料。 全国の契約自治体から月額費用を徴収。 アプリ導入自治体数606。 子育てDXサービス導入自治体数163。
LunaLuna	女性向け健康情報サービス。 生理日予測、排卵日予測等。	BtoC型。無料アプリ累計2,000万DL超。 「ピルモード」累計登録者数50万人以上。 妊活モード等は月額300円～。
ルナルナメディコ	婦人科向けルナルナ連携機能。 女性患者の日々の健康情報が病院のPCで見れる。不 妊治療領域で活用。	BtoBtoC型。 (患者はルナルナ利用者(無料/有料))
ルナルナオンライン診療	婦人科の診察予約から調剤薬局のお薬配送まで一つ のシステムで受けられるオンライン完結型サービス。	BtoBtoC型。
ČARADA 健康相談	医師・医療従事者とのQ&Aサービス。 健康に関する日々の不安解消に役立てる。	BtoC型。月額400円～。
ČARADA オンライン診療	診察予約から薬・処方箋の配送までオンライン診療 に必要な機能が充実したシステム。 (オンライン診療+オンライン服薬指導)	BtoBtoC型。クリニック・調剤薬局との契約。
ČARADA (カラダ)	健診機関向けサービス。健康診断結果を過去分から グラフでスマートフォンに返す。利用者の利便性を 高め健診機関受診率向上に役立てる。	BtoBtoC型。 健診機関から月額利用料を徴収。
ČARADA 電子薬歴 Solamichi	調剤薬局向けクラウド薬歴。 服薬指導ナビゲーション機能が好評。 CARADAお薬手帳アプリと連携。	BtoB型。 初期導入費用+月額利用料。 導入件数2,090件。

ヘルスケア事業：サービス全体像



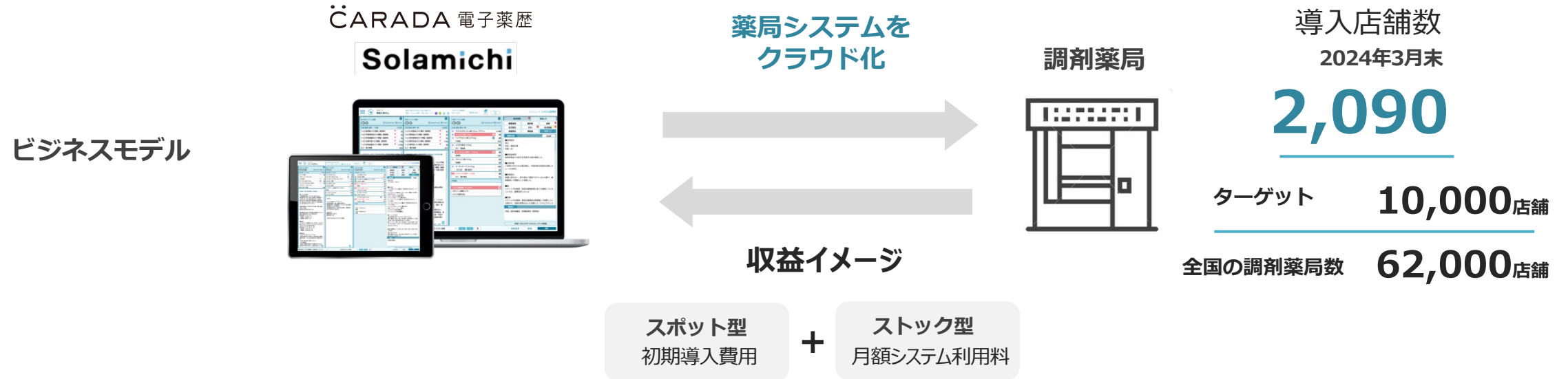
画像は一部開発中のものであり実際のものとは異なる場合があります。
 当社グループが提供するサービスは、医療現場をサポートするサービスを提供するものを一部含んでいますが、医療行為を行うものではありません。

**診療報酬改定は薬局の「対物業務から対人業務へ」のシフトを強化、
薬局のICT化も推進**



**「服薬指導」や「服薬フォロー」機能が充実した、
クラウド薬歴の需要が高まっていく**

クラウド化需要で市場開拓



薬歴とは

「薬剤服用暦管理指導記録」のこと。
薬剤師が医師の処方箋に沿って調剤する際は、患者ごとに服薬後の状況、副作用などを聞き取り薬歴として記録しなければならない。診療報酬改定の度に、電子薬歴、特に「クラウド薬歴」、「服薬指導機能」を特長としたシステムへの関心が高まっており、従来の紙またはオンプレミス型の薬歴からクラウド型にシフトしている。

資料) 調剤薬局数：厚生労働省ホームページ「[令和4年衛生行政報告例 薬事関係](#)」より当社作成

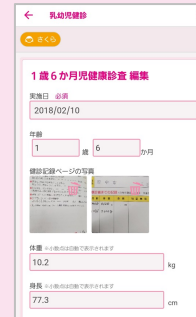


妊娠・出産・子育てを切れ目なくサポート

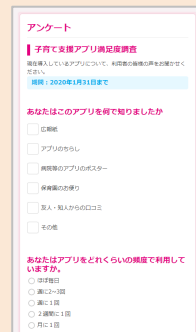
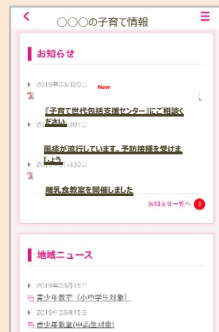


母子手帳アプリ

妊婦健診の記録 妊娠中の体重グラフ 予防接種の管理 乳幼児健診の記録 身長・体重グラフ 発達の記録



お知らせ配信 子育て支援施設 地域の子育てイベント アンケート スケジュール管理





母子手帳アプリから始まる子育てDXのプラットフォーム事業展開進む



※料金体系は出生数に応じ各自治体別に設定しています。

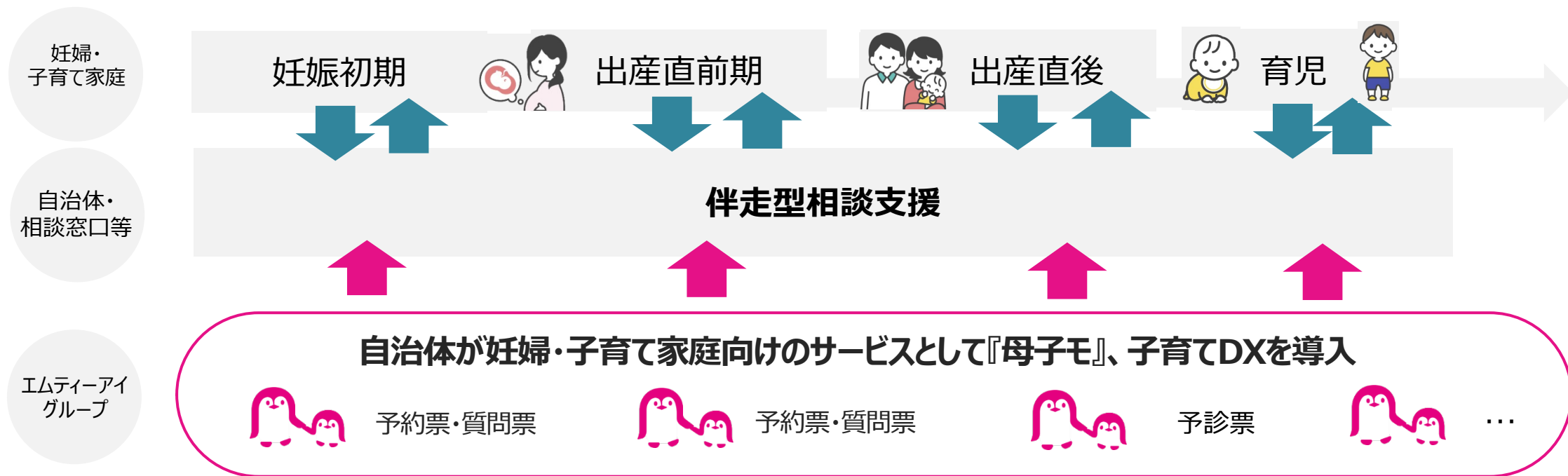
ヘルスケア事業：母子手帳アプリ+子育てDX



Phase 3：子育てDXサービス

伴走型相談支援とは：

2023年1月から開始した政府の妊娠・子育て支援サービス。妊婦や2歳くらいまでの子供がいる子育て家庭への支援のため、出産・育児の見通しを一緒に立てる。妊娠届時と出産間近、出産直後の計3回の面談、10万円相当のギフト券がもらえるだけでなく、地域の身近な相談機関とつながることで、安心して出産・子育てができる環境を整備する。



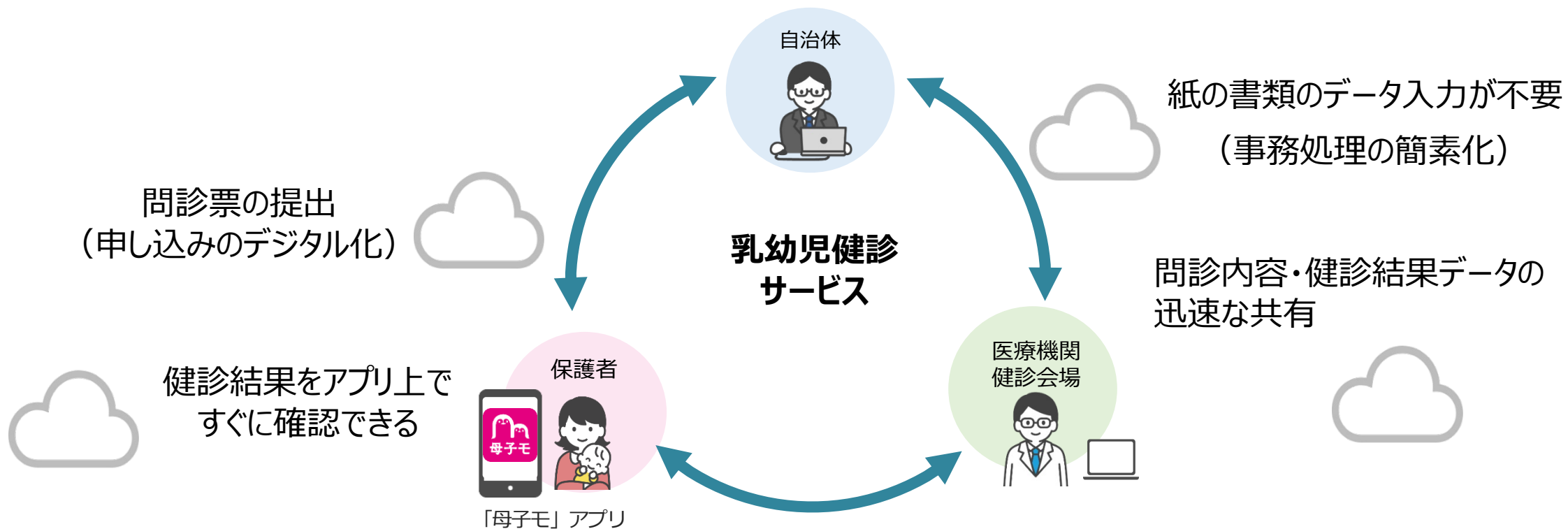


(ご参考) ヘルスケア事業：母子手帳アプリ+子育てDX

Phase 3：子育てDXサービス

乳幼児健診サービス導入により自治体の子育てDX進む (問診票と健診結果のデジタル化)

福岡県福岡市の導入事例





ヘルスケア事業：母子手帳アプリ+子育てDX

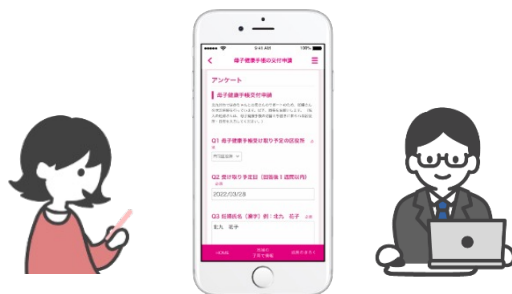
Phase 3：子育てDXサービス

子育て対策を早期に着手した自治体、 当社サービス導入により先行的なDXを推進

福岡県北九州市

妊娠届の電子化（アプリ）

- 母子手帳交付の事前申請がアプリで可能
- アプリ経由での妊娠届提出、出生率の93%以上



千葉県市原市

小児予防接種のデジタル予診票

- 導入医療機関でデジタル予診票利用進む
- 予防接種間隔の確認作業、3分から数秒に短縮



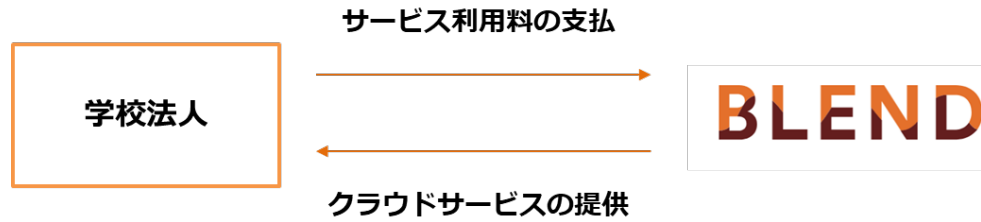
校務支援システムに必要な要素をすべてフルクラウド化

クラウド型校務支援システム

BLEND

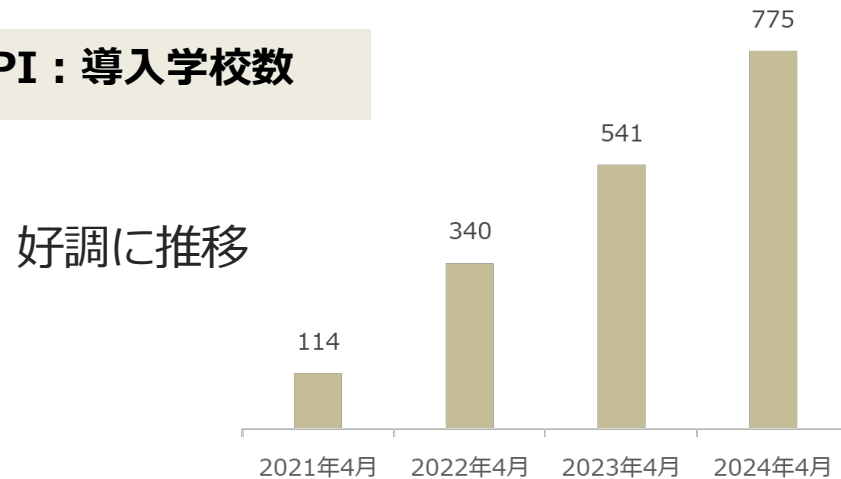


ビジネスモデル



$$\text{売上高} = \text{生徒数} \times \text{生徒一人当たり利用単価300円 (月額・定価)} \times \text{導入学校数}$$

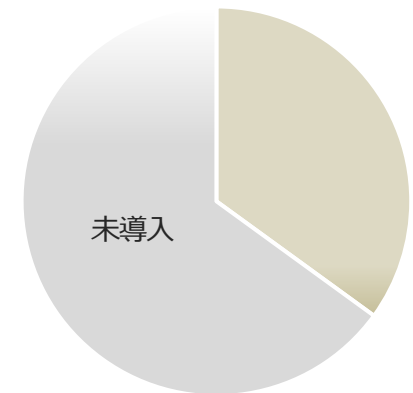
KPI : 導入学校数



市場シェア

私立高校 **35%**
(2024年度累計)

資料: [文部科学省ホームページ](#)より当社作成



BLEND

導入



〈お問い合わせ先〉
株式会社エムティーアイ I R室
e-mail: ir@mti.co.jp
<https://ir.mti.co.jp>