



# 2024年9月期第3四半期 決算説明会

## 付属資料

連結BS  
連結PL推移  
連結販管費推移  
セグメント別業績  
FY2024業績予想  
主なヘルスケアサービス一覧  
ヘルスケアサービス全体像  
クラウド薬歴  
母子手帳アプリ+子育てDX  
学校DX事業

連結BS

(単位：百万円)

	FY2023	FY2024-3Q	増減		FY2023	FY2024-3Q	増減
流動資産	18,940	20,049	+1,109	流動負債	7,330	7,528	+197
現金及び預金	13,720	14,617	+896	買掛金	1,023	1,058	+35
受取手形、売掛金及び契約資産	4,197	4,183	△13	1年内返済予定の長期借入金	747	737	△9
貸倒引当金	△33	△34	△0	未払金	1,279	1,726	+446
その他の流動資産	1,056	1,283	+227	未払法人税等	637	70	△567
				契約負債	2,567	3,117	+549
				賞与引当金	-	207	+207
				その他の流動負債	1,074	609	△464
固定資産	10,215	10,237	+22	固定負債	4,240	3,825	△415
有形固定資産	213	222	+8	長期借入金	2,431	1,878	△553
無形固定資産	2,856	2,557	△298	退職給付に係る負債	1,786	1,886	+100
ソフトウェア	1,894	2,041	+147	その他の固定負債	23	61	+38
のれん	240	66	△173	負債合計	11,571	11,353	△217
顧客関連資産	491	175	△315	株主資本	13,631	14,889	+1,258
投資その他の資産	7,145	7,457	+312	資本金	5,232	5,261	+29
投資有価証券	4,081	4,636	+554	資本剰余金	6,485	6,328	△157
敷金及び保証金	305	295	△9	利益剰余金	5,143	6,505	+1,362
繰延税金資産	2,658	2,476	△182	自己株式	△3,230	△3,207	+23
				その他の包括利益累計額	322	331	+9
				新株予約権	59	53	△5
				非支配株主持分	3,570	3,659	+88
資産合計	29,155	30,287	+1,131	純資産合計	17,583	18,933	+1,349
				負債純資産合計	29,155	30,287	+1,131

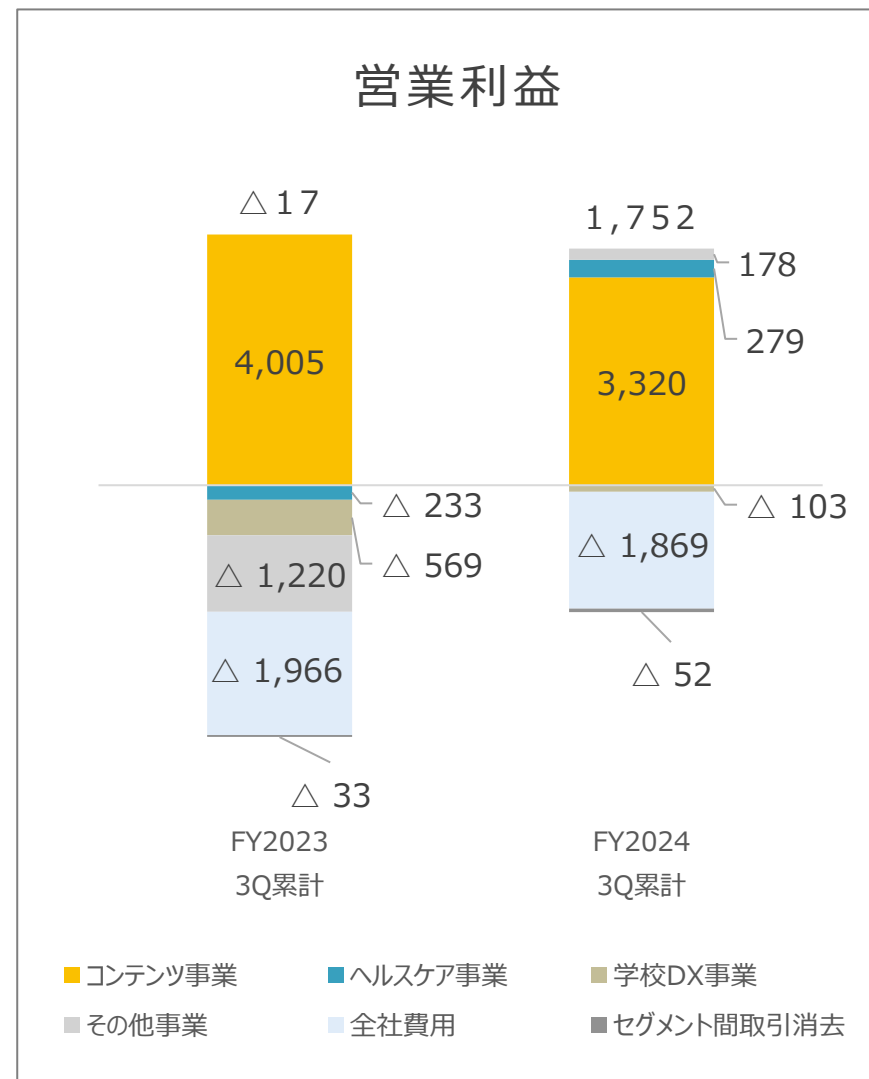
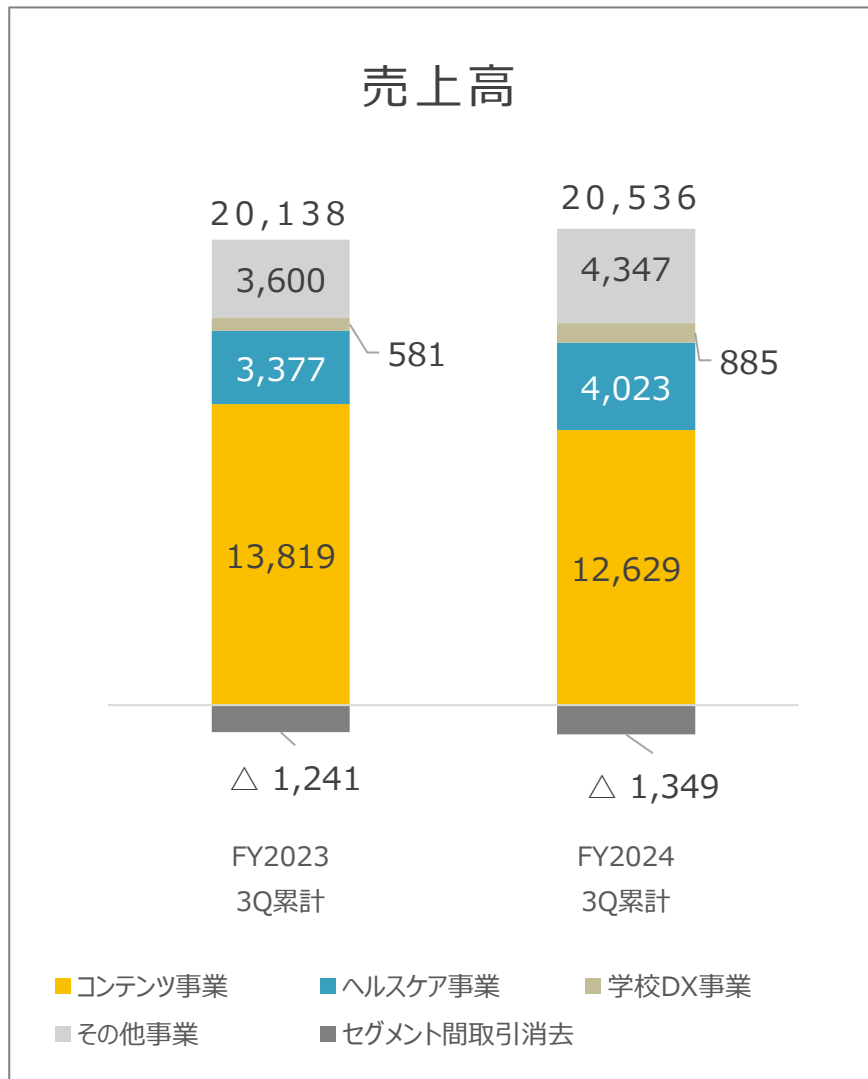
# 連結PL四半期推移

(単位：百万円)	FY2022				FY2023				FY2024		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	6,551	6,424	6,378	7,125	7,091	6,540	6,507	6,660	6,625	6,892	7,018
売上原価	1,895	1,919	1,941	2,031	2,538	1,942	2,014	1,930	1,788	1,824	1,830
売上総利益	4,656	4,504	4,437	5,093	4,552	4,597	4,493	4,729	4,836	5,068	5,187
(利益率)	71.1%	70.1%	69.6%	71.5%	64.2%	70.3%	69.0%	71.0%	73.0%	73.5%	73.9%
販管費	4,204	4,356	4,613	4,645	4,613	4,554	4,492	4,413	4,401	4,451	4,488
営業利益	451	147	△176	447	△61	42	0	316	435	616	699
(利益率)	6.9%	2.3%	△2.8%	6.3%	△0.9%	0.7%	+0.0%	4.7%	6.6%	9.0%	10.0%
経常利益	395	△102	△204	397	△88	275	△35	306	792	725	844
(利益率)	6.0%	△1.6%	△3.2%	5.6%	△1.3%	4.2%	△0.5%	4.6%	12.0%	10.5%	12.0%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	252	△129	△211	△841	△590	264	821	257	630	928	684
(利益率)	3.9%	△2.0%	△3.3%	△11.8%	△8.3%	4.0%	12.6%	3.9%	9.5%	13.5%	9.8%

## 連結販管費四半期推移

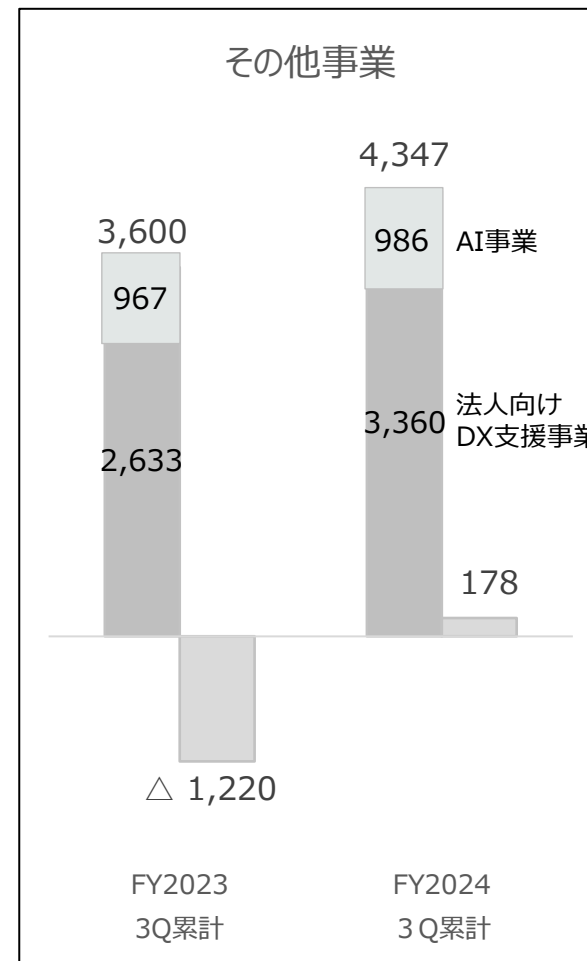
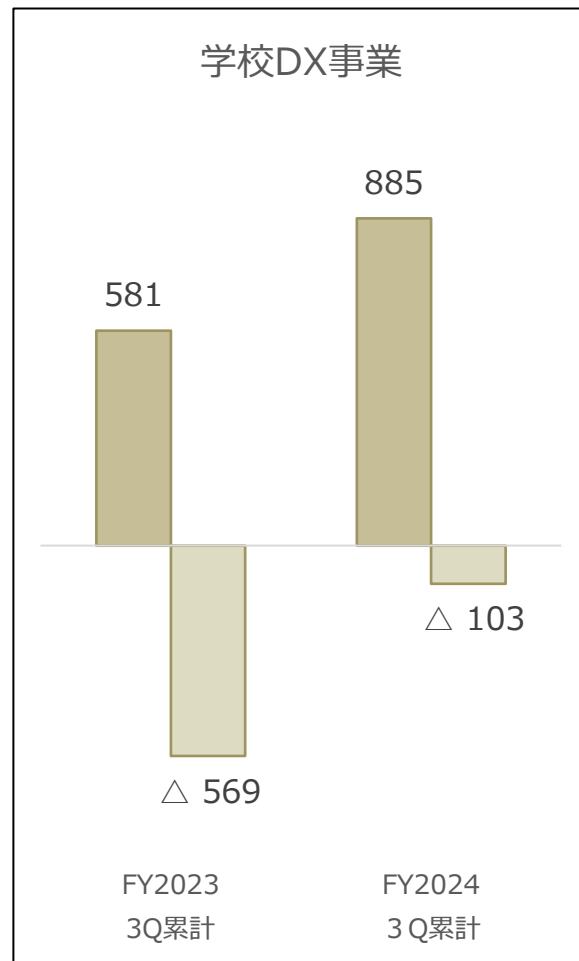
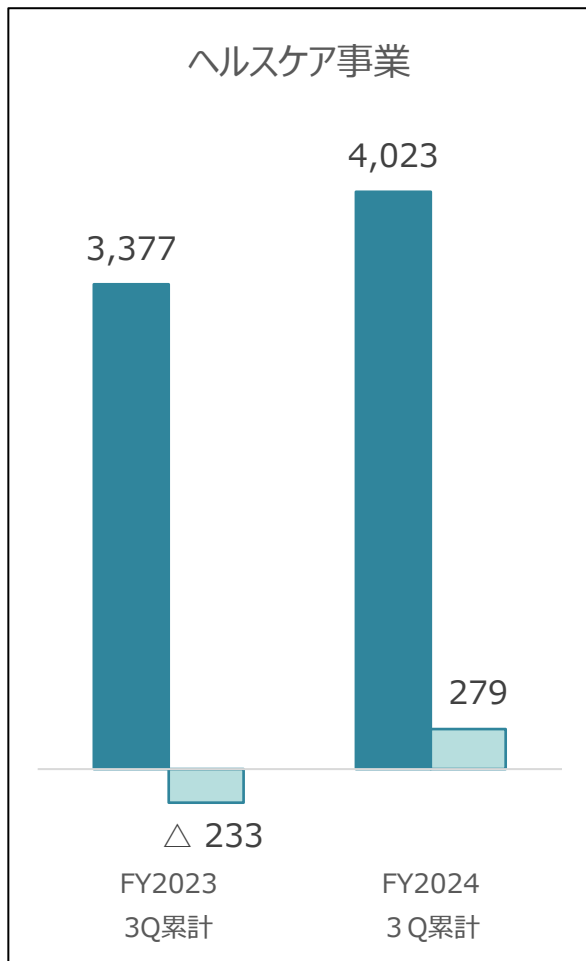
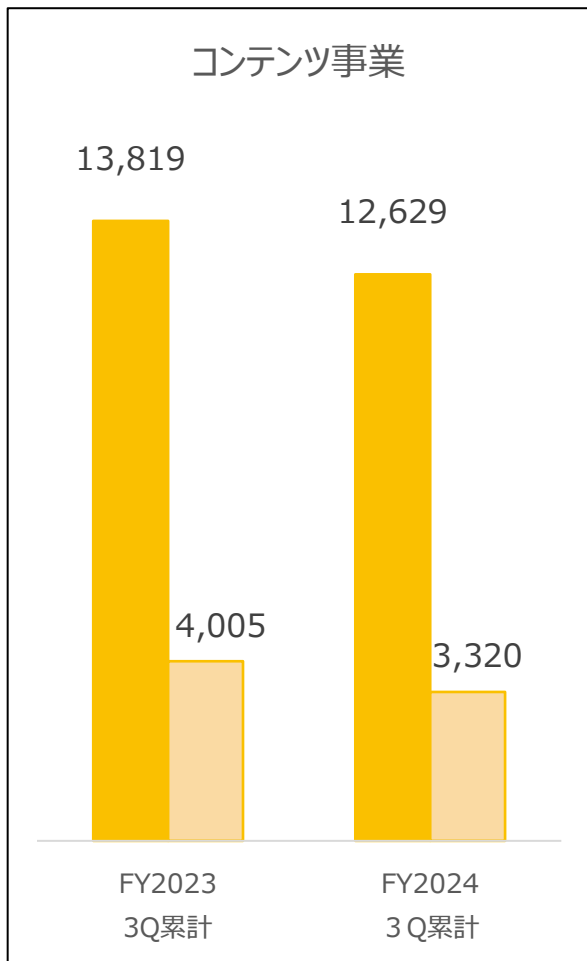
(単位：百万円)	FY2022				FY2023				FY2024		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
販管費総額	4,204	4,356	4,613	4,645	4,613	4,554	4,492	4,413	4,401	4,451	4,488
広告宣伝費	360	397	379	442	479	537	553	566	626	674	711
人件費	1,912	1,923	1,950	1,932	1,989	1,958	1,956	1,810	1,818	1,774	1,816
支払手数料	753	785	777	778	746	745	731	731	709	706	719
外注費	440	445	657	593	560	498	454	451	441	467	410
減価償却費	303	330	358	360	289	301	332	341	318	334	345
その他	435	473	490	537	549	513	464	511	486	494	485

# セグメント別業績(3Q累計①)



# セグメント別業績(3Q累計②)

(左軸：売上高、右軸：営業利益、単位：百万円)



# セグメント別業績（四半期推移）

## 売上高

(単位：百万円)	FY2022				FY2023				FY2024		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
連結	6,551	6,424	6,378	7,125	7,091	6,540	6,507	6,660	6,625	6,892	7,018
コンテンツ事業	4,639	4,436	4,342	5,100	5,118	4,384	4,317	4,289	4,210	4,216	4,202
ヘルスケア事業	908	977	1,031	1,113	1,011	1,184	1,181	1,239	1,260	1,355	1,407
学校DX事業	55	65	150	154	155	153	272	270	260	260	364
その他事業	1,261	1,277	1,205	1,102	1,190	1,227	1,183	1,221	1,282	1,473	1,590
全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
セグメント間消去	△313	△332	△350	△345	△384	△408	△447	△360	△389	△413	△546

# セグメント別業績（四半期推移）

## 営業利益

(単位：百万円)	FY2022				FY2023				FY2024		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
連結	451	147	△176	447	△61	42	0	316	435	616	699
コンテンツ事業	1,534	1,322	1,328	2,014	1,439	1,355	1,210	1,218	1,091	1,169	1,059
ヘルスケア事業	△336	△311	△250	△209	△172	△46	△13	9	112	104	61
学校DX事業	△121	△111	△302	△305	△246	△214	△107	△99	△82	△79	57
その他事業	△36	△140	△251	△397	△393	△413	△413	△178	△87	55	210
全社	△591	△591	△659	△629	△678	△654	△632	△651	△609	△627	△633
セグメント間消去	2	△19	△40	△24	△8	17	△42	17	9	△5	△56




FY2024業績予想

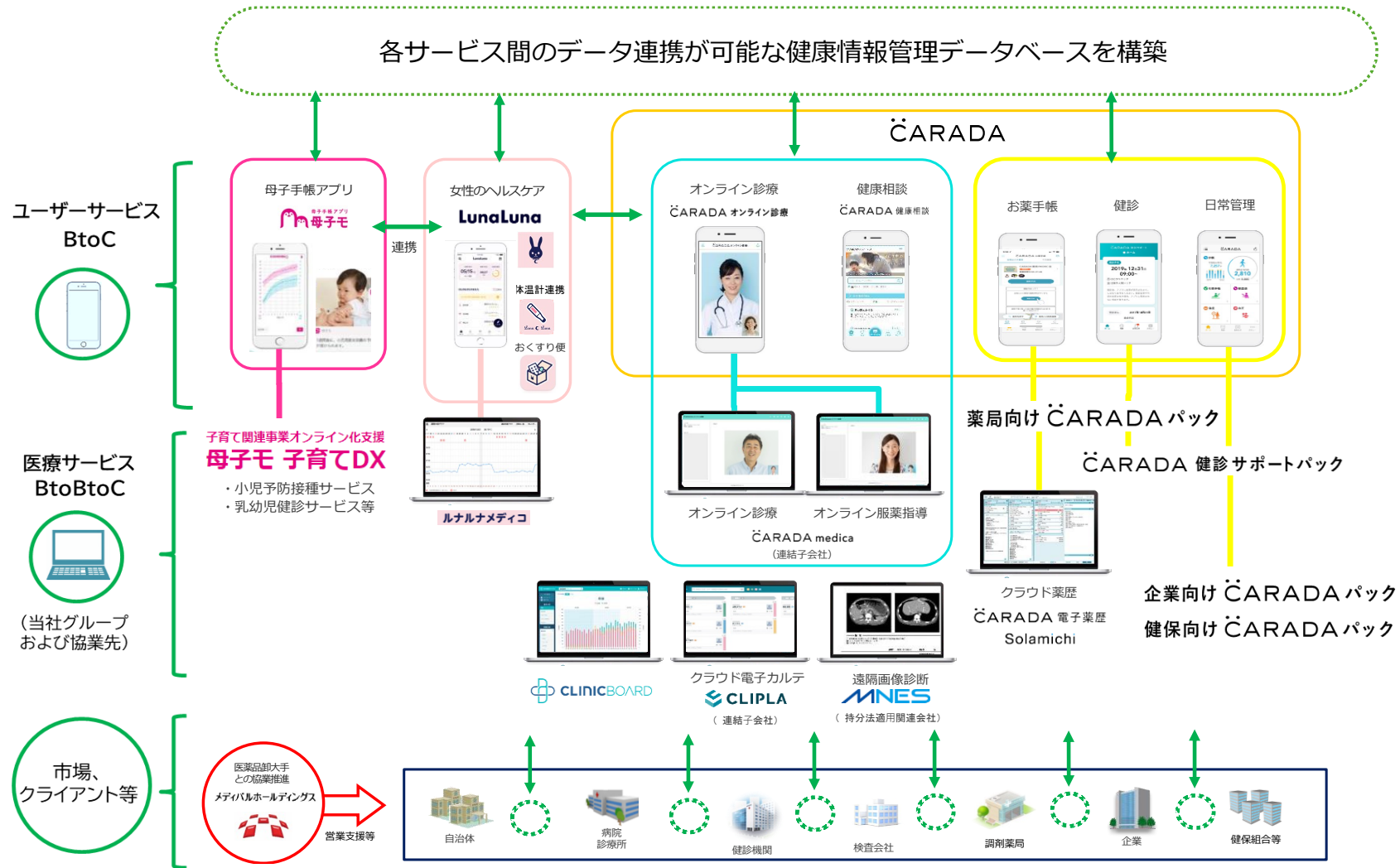
(単位：百万円)	FY2023 (実績)			FY2024 (予想)			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期実績	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	26,798	13,631	13,167	27,500	13,517	13,982	+701	+2.6%
売上原価	8,425	4,481	3,944	7,300	3,612	3,687	△1,125	△13.4%
売上総利益	18,373	9,150	9,222	20,200	9,905	10,294	+1,826	+9.9%
販管費	18,074	9,168	8,905	18,000	8,852	9,147	△74	△0.4%
営業利益	298	△18	316	2,200	1,052	1,147	+1,901	+637.2%
(利益率)	1.1%	△0.1%	2.4%	8.0%	7.8%	8.2%		
経常利益	458	187	271	2,750	1,518	1,231	+2,291	+499.8%
(利益率)	1.7%	1.4%	2.1%	10.0%	11.2%	8.8%		
親会社株主に帰する 当期純利益	753	△326	1,079	2,400	1,558	841	+1,646	+218.6%
(利益率)	2.8%	△2.4%	8.2%	8.7%	11.5%	6.0%		

# 主なヘルスケアサービス一覧

(実績は2024年6月末時点)

サービス名称	サービス機能	ビジネスモデル
	母子手帳アプリサービス。 ワクチンスケジューラー機能、 育児曲線、自治体情報など。	BtoBtoC型。子育て世帯はアプリ無料。 全国の契約自治体から月額費用を徴収。 アプリ導入自治体数629。 子育てDXサービス導入自治体数172。
<b>LunaLuna</b>	女性向け健康情報サービス。 生理日予測、排卵日予測等。	BtoC型。無料アプリ累計2,000万DL超。 「ピルモード」累計登録者数50万人以上。 妊活モードなど月額300円～。おくすり便サービス好調。
ルナルナメディコ	婦人科向けルナルナ連携機能。 女性患者の日々の健康情報が病院のPCで見れる。不妊 治療領域で活用。	BtoBtoC型。 (患者はルナルナ利用者 (無料/有料) )
ルナルナオンライン診療	婦人科の診察予約から調剤薬局のお薬配送まで一つの システムで受けられるオンライン完結型サービス。	BtoBtoC型。
ĈARADA 健康相談	医師・医療従事者とのQ&Aサービス。 健康に関する日々の不安解消に役立てる。	BtoC型。月額400円～。
ĈARADA オンライン診療	診察予約から薬・処方箋の配送までオンライン診療に 必要な機能が充実したシステム。 (オンライン診療+オンライン服薬指導)	BtoBtoC型。クリニック・調剤薬局との契約。
ĈARADA (カラダ)	健診機関向けサービス。健康診断結果を過去分からグ ラフでスマートフォンに返す。利用者の利便性を高め 健診機関受診率向上に役立てる。	BtoBtoC型。 健診機関から月額利用料を徴収。
ĈARADA 電子薬歴 <b>Solamichi</b>	調剤薬局向けクラウド薬歴。 服薬指導ナビゲーション機能が好評。 CARADAお薬手帳アプリと連携。	BtoB型。 初期導入費用+月額利用料。 導入件数2,297件。

# ヘルスケア事業：サービス全体像



画像は一部開発中のものであり実際のものとは異なる場合があります。  
 当社グループが提供するサービスは、医療現場をサポートするサービスを提供するものを一部含んでいますが、医療行為を行うものではありません。

**診療報酬改定は薬局の「対物業務から対人業務へ」のシフトを強化、  
薬局のICT化も推進**

**従来の薬歴**

紙・オンプレ型

記録メイン  
(診療報酬請求が主目的)

**2022年4月  
診療報酬改定**

(調剤薬局への影響)

- ・ 継続的服薬指導を含む対人業務の評価を充実
- ・ 地域支援体制加算、かかりつけ薬局や在宅訪問にシフト

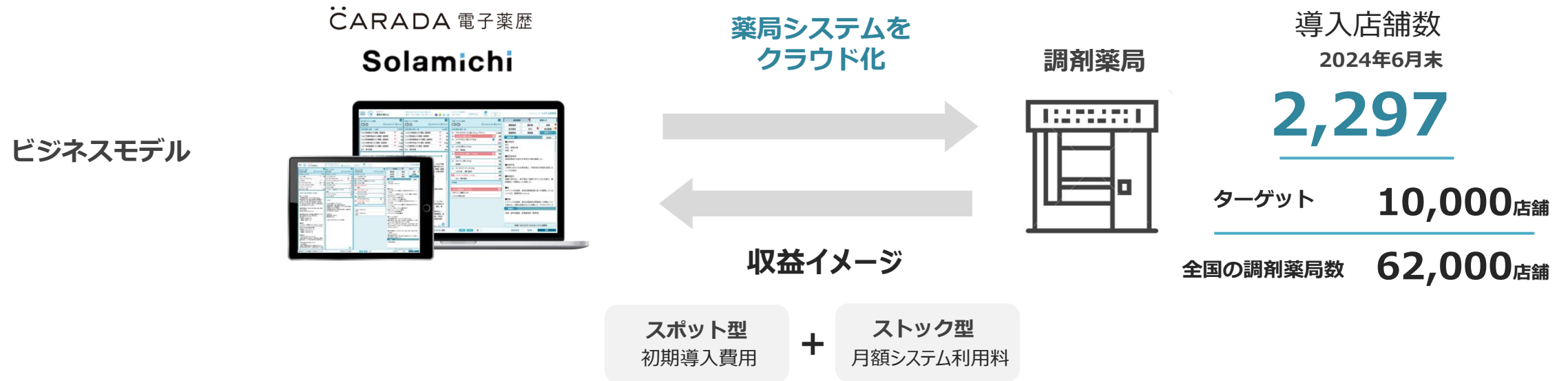
**今後の薬歴**

クラウド型

店舗外でも操作可能、  
患者との  
コミュニケーション強化

**「服薬指導」や「服薬フォロー」機能が充実した、  
クラウド薬歴の需要が高まっていく**

## クラウド化需要で市場開拓



### 薬歴とは

「薬剤服用暦管理指導記録」のこと。  
薬剤師が医師の処方箋に沿って調剤する際は、患者ごとに服薬後の状況、副作用などを聞き取り薬歴として記録しなければならない。診療報酬改定の度に、電子薬歴、特に「クラウド薬歴」、「服薬指導機能」を特長としたシステムへの関心が高まっており、従来の紙またはオンプレミス型の薬歴からクラウド型にシフトしている。

資料) 調剤薬局数：厚生労働省ホームページ「[令和4年衛生行政報告例 薬事関係](#)」より当社作成

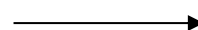


## 「子育て支援」は社会課題

# 子育てサポートのデジタル化の遅れ

紙の手続き

**極めて非効率**



子育て関連手続き

**デジタル化が  
喫緊の課題**

- ✓ 小さな子どもを抱えての来庁、待ち時間の発生
- ✓ 質問票・問診票では毎回同じことの入力
- ✓ 手書き事務が多く存在・自治体ごとに仕様もばらばら



# ヘルスケア事業：母子手帳アプリ

## 妊娠・出産・子育てを切れ目なくサポート

### 母子手帳アプリ



**妊娠期・出産**      **子育て**

妊婦健診の記録   妊娠中の体重グラフ   予防接種の管理   乳幼児健診の記録   身長・体重グラフ   発達の記録

お知らせ配信   子育て支援施設   地域の子育てイベント   アンケート   スケジュール管理



## 母子手帳アプリから始まる子育てDXのプラットフォーム事業展開進む



※料金体系は出生数に応じ各自治体別に設定しています。



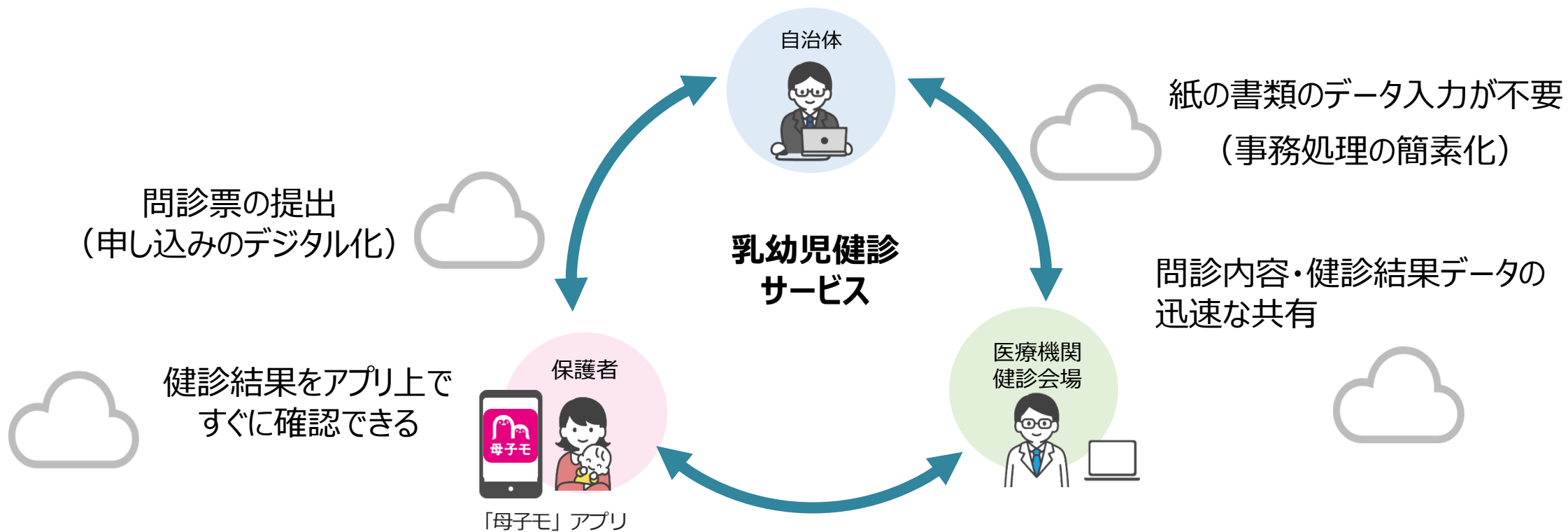


(ご参考) ヘルスケア事業：母子手帳アプリ+子育てDX

### Phase 3 : 子育てDXサービス

## 乳幼児健診サービス導入により自治体の子育てDX進む (問診票と健診結果のデジタル化)

福岡県福岡市の導入事例





# ヘルスケア事業：母子手帳アプリ+子育てDX

## Phase 3：子育てDXサービス

### 子育て対策を早期に着手した自治体、 当社サービス導入により先行的なDXを推進

#### 福岡県北九州市

##### 妊娠届の電子化（アプリ）

- ・母子手帳交付の事前申請がアプリで可能
- ・アプリ経由での妊娠届提出、出生率の93%以上



#### 千葉県市原市

##### 小児予防接種のデジタル予診票

- ・導入医療機関でデジタル予診票利用進む
- ・予防接種間隔の確認作業、3分から数秒に短縮



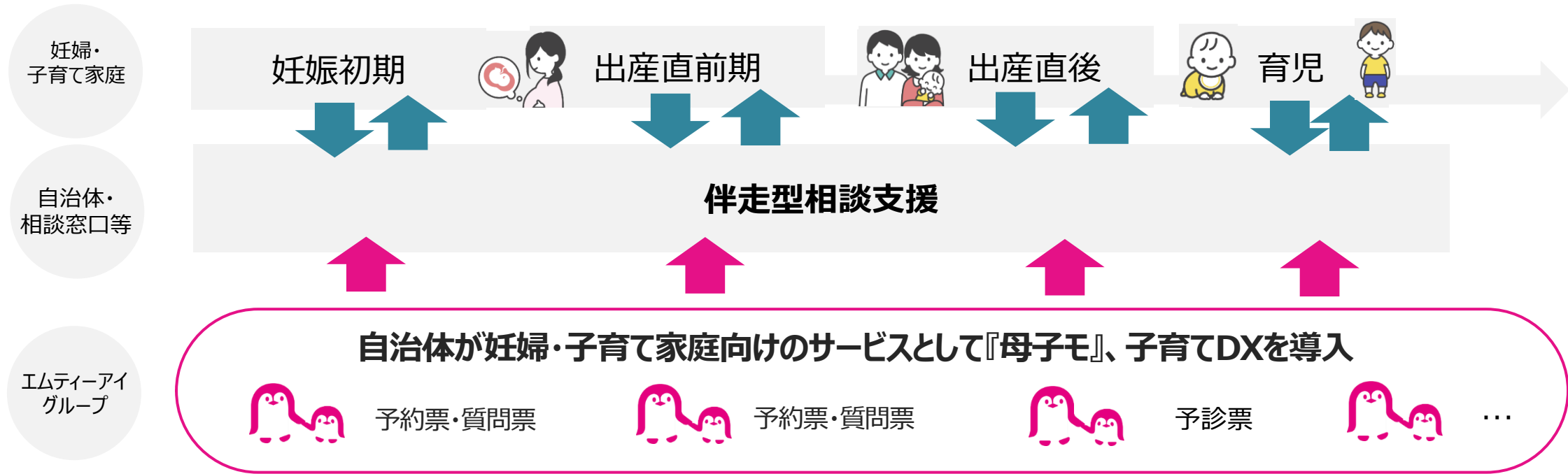


# ヘルスケア事業：母子手帳アプリ+子育てDX

## Phase 3：子育てDXサービス

### 伴走型相談支援とは：

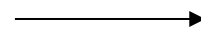
2023年1月から開始した政府の妊娠・子育て支援サービス。妊婦や2歳くらいまでの子供がいる子育て家庭への支援のため、出産・育児の見通しを一緒に立てる。妊娠届時と出産間近、出産直後の計3回の面談、10万円相当のギフト券がもらえるだけでなく、地域の身近な相談機関とつながることで、安心して出産・子育てができる環境を整備する。



## 「学校」における深刻な問題

# 教師の残業超過、退職増の問題

従来型校務  
**業務過多で非効率**



学校校務の  
**フルクラウド化が  
喫緊の課題**

- ✓ 複数のシステムを利用： 管理コスト負荷
- ✓ 手書き・PC入力仕様もばらばら：作業時間負荷
- ✓ データ連携に時間がかかる

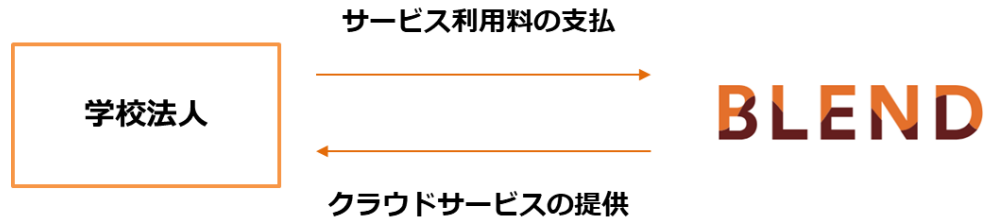
## 校務支援システムに必要な要素をすべてフルクラウド化

クラウド型校務支援システム

# BLEND

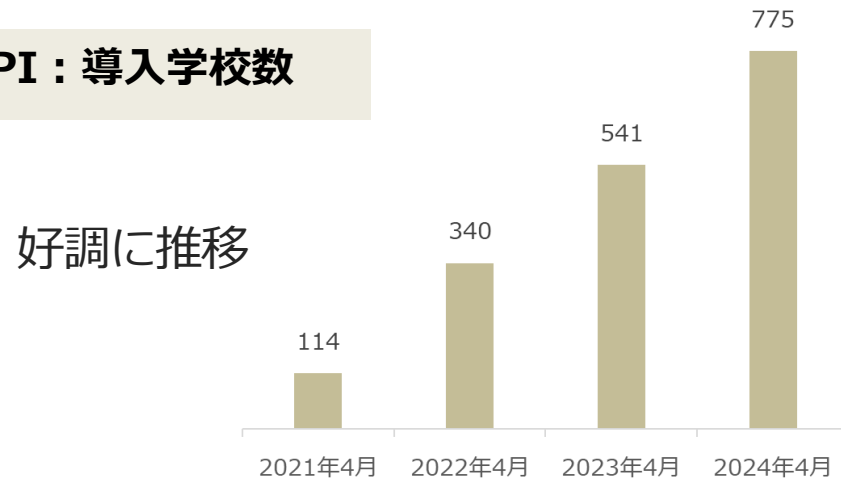


## ビジネスモデル



$$\text{売上高} = \text{生徒数} \times \text{生徒一人当たり利用単価300円 (月額・定価)} \times \text{導入学校数}$$

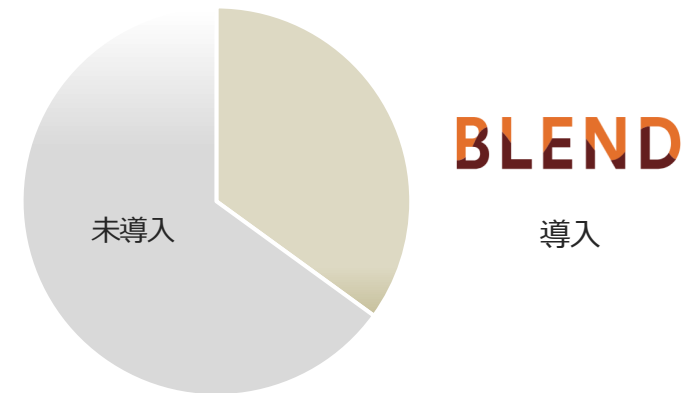
## KPI : 導入学校数



## 市場シェア

私立高校 **35%**  
(2024年度累計)

資料: [文部科学省ホームページ](#)より当社作成





〈お問い合わせ先〉  
株式会社エムティーアイ I R室  
e-mail: [ir@mti.co.jp](mailto:ir@mti.co.jp)  
<https://ir.mti.co.jp>