エムティーアイ

2024年9月期 決算説明会

2024年11月8日（金）

証券コード：9438

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

目次

FY2024決算概要 … P2

決算ハイライト
連結PL
連結販管費内訳
業績予想に対する達成率
セグメント別業績

FY2025の取り組み … P19

FY2025基本方針と重点課題
クラウド薬歴
母子手帳アプリ＋子育てDX
学校DX事業
トピック

FY2025業績予想 … P30

中長期的な収益イメージ … P33

資本政策 … P35

付属資料 …P38

連結BS
連結PL推移
連結販管費推移
セグメント別業績
主なヘルスケアサービス一覧
ヘルスケアサービス全体像
クラウド薬歴
母子手帳アプリ＋子育てDX
学校DX事業

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

FY2024決算概要

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

エムティーアイ

1 FY2024業績

前期比：売上高増収、利益大幅増益

	実績	前期比
売上高：	**27,669百万円**	**+870**百万円
営業利益：	**2,394百万円**	**+2,095**百万円
親会社株主に帰属する当期純利益：	**2,363百万円**	**+1,610**百万円

2 4Q取り組み実績

・ヘルスケア事業：　クラウド薬歴が好調（導入店舗数は過去最高更新）
・学校DX事業：　2024年4月の導入学校数増により売上高拡大、黒字基調

3 FY2025業績予想

		前期比
売上高：	**28,500百万円**	**+830**百万円
営業利益：	**2,800～3,200百万円**	**+405～+805**百万円

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

連結PL

エムティーアイ

売上高：増収
営業利益、経常利益、当期純利益：　大幅増益

（単位：百万円）	FY2023	FY2024	前期比 金額	前期比 増減率
売上高	26,798	**27,669**	+870	+3.2%
売上原価	8,425	**7,264**	△1,161	△13.8%
原価率	31.4%	**26.3%**		
売上総利益	18,373	**20,404**	+2,031	+11.1%
利益率	68.6%	**73.7%**		
販管費	18,074	**18,010**	△64	△0.4%
販管費率	67.4%	**65.1%**		
営業利益	298	**2,394**	+2,095	+702.3%
利益率	1.1%	**8.7%**		
経常利益	458	**2,827**	+2,368	+516.7%
利益率	1.7%	**10.2%**		
親会社株主に帰属する当期純利益	753	**2,363**	+1,610	+213.8%
利益率	2.8%	**8.5%**		

前期：
739百万円:動画配信のスポット売上高を計上

・法人向けDX支援事業の赤字案件収束
・前期：
649百万円:動画配信のスポット売上原価を計上

人件費、開発費の減少

持分法による投資利益の増加（+432百万円）

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

連結販管費内訳

エムティーアイ

広告宣伝費：増加
人件費：子会社の連結除外、開発費：学校DX事業での開発コスト改善

（単位：百万円）	FY2023	FY2024	前期比 金額	前期比 増減率	
販管費総額	18,074	**18,010**	△64	△0.4%	
広告宣伝費	2,136	**2,800**	+664	+31.1%	AdGuard向け販促費の増加
人件費	7,714	**7,276**	△437	△5.7%	子会社の連結除外
支払手数料	2,954	**2,871**	△83	△2.8%	
外注費	1,965	**1,738**	△227	△11.6%	開発コストの改善（学校DX事業）
減価償却費	1,265	**1,359**	+94	+7.4%	
その他	2,038	**1,964**	△74	△3.6%	

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

業績予想に対する達成率

エムティーアイ

（単位：百万円）	FY2024 直近予想	FY2024 実績	差異	達成率
売上高	27,500	**27,669**	+169	100.6%
営業利益	2,200	**2,394**	+194	108.8%
経常利益	2,750	**2,827**	+77	102.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,400	**2,363**	△36	98.5%

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

セグメント別業績

エムティーアイ

コンテンツ事業

・コンテンツ事業
　・エンタメ・ライフ系コンテンツ
　・セキュリティ系コンテンツ
・オリジナルコミック事業

ヘルスケア事業

・女性向けヘルスケア事業
・子育てDX事業
・クラウド薬歴事業
・オンライン診療サービス 他

LunaLuna

母子手帳アプリ 母子モ

CARADA 電子薬歴
Solamichi

学校DX事業

・学校DX事業

BLEND

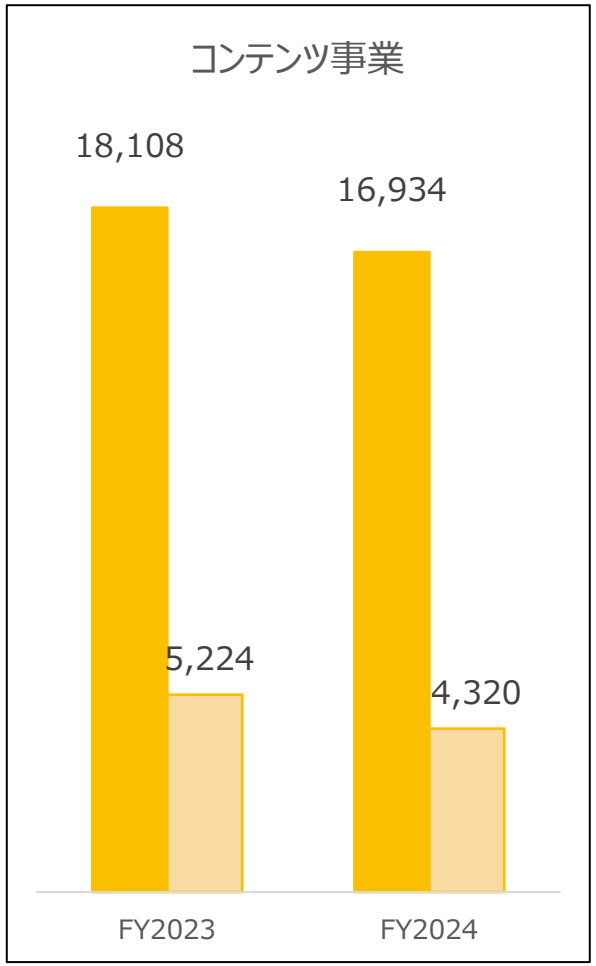
その他事業

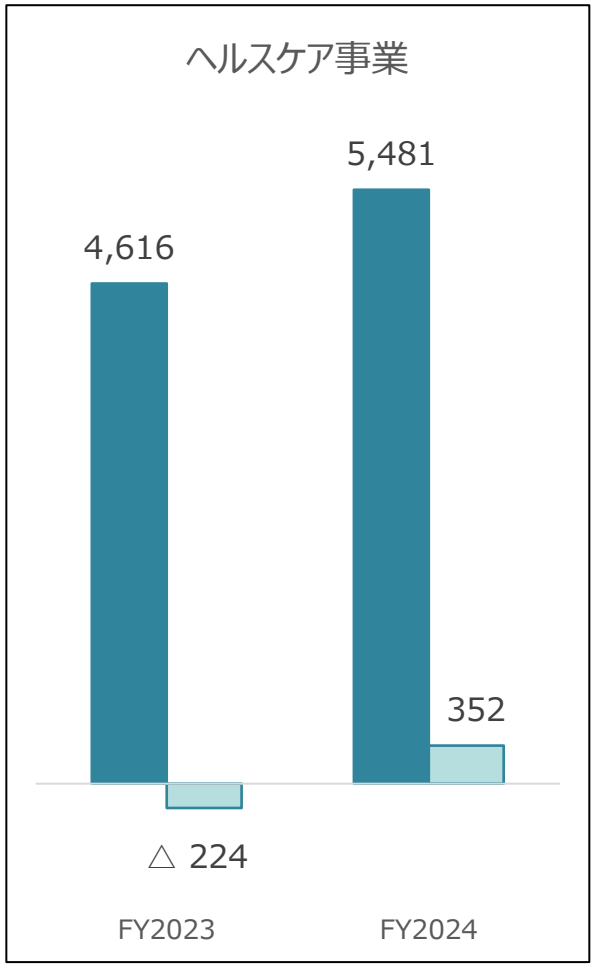
・AI事業
・DX支援事業
・法人向けソリューション

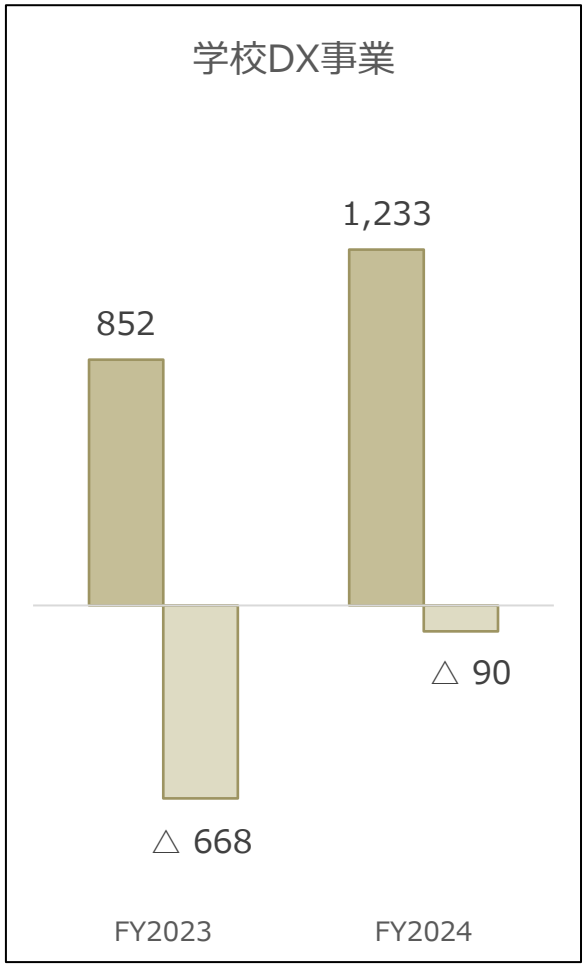
Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

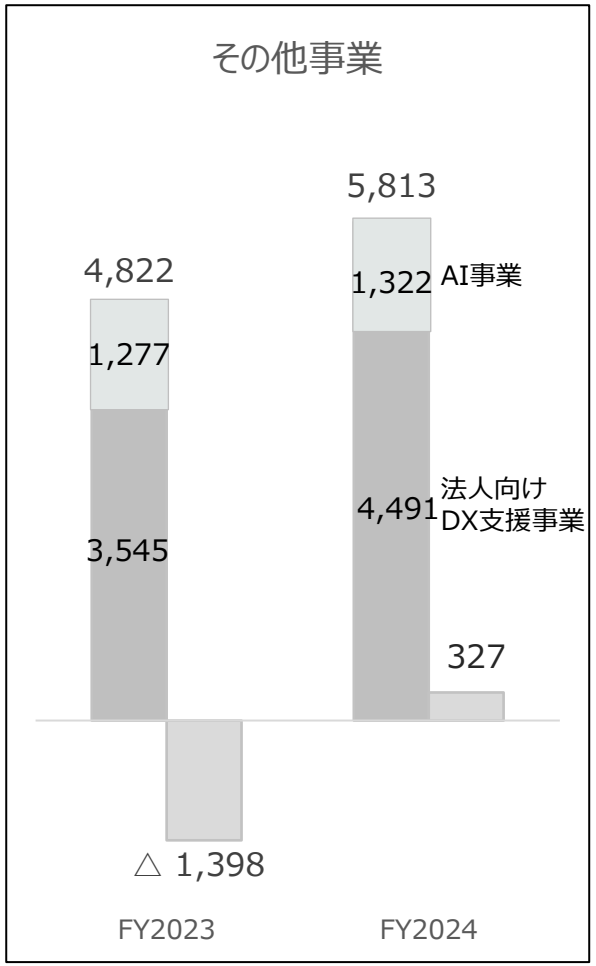
セグメント別業績(前期比)

（左軸：売上高、右軸：営業利益、単位：百万円）



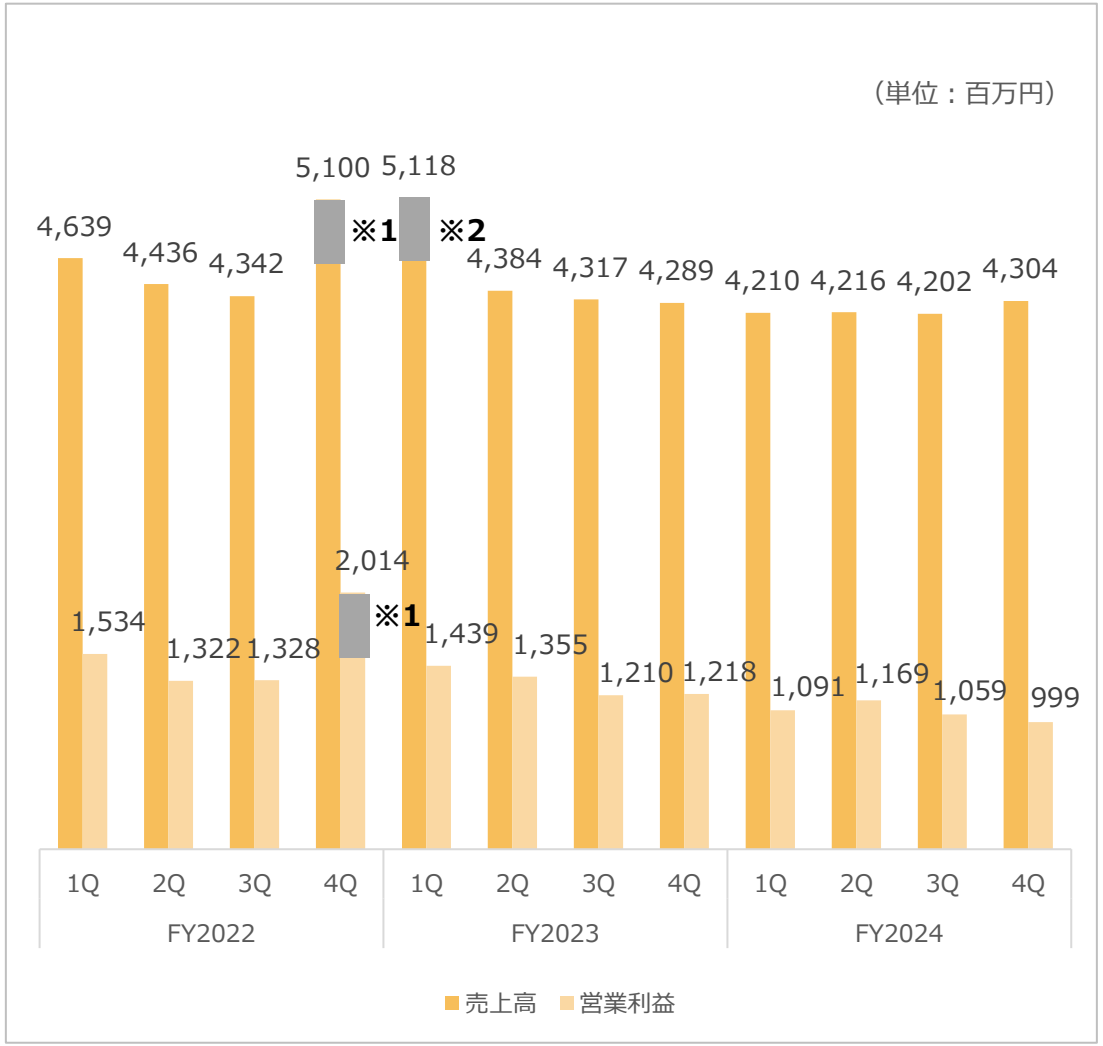






Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

コンテンツ事業：売上高・営業利益



直前四半期比

売上高横ばい

有料会員数横ばい

直前四半期比

営業利益横ばい

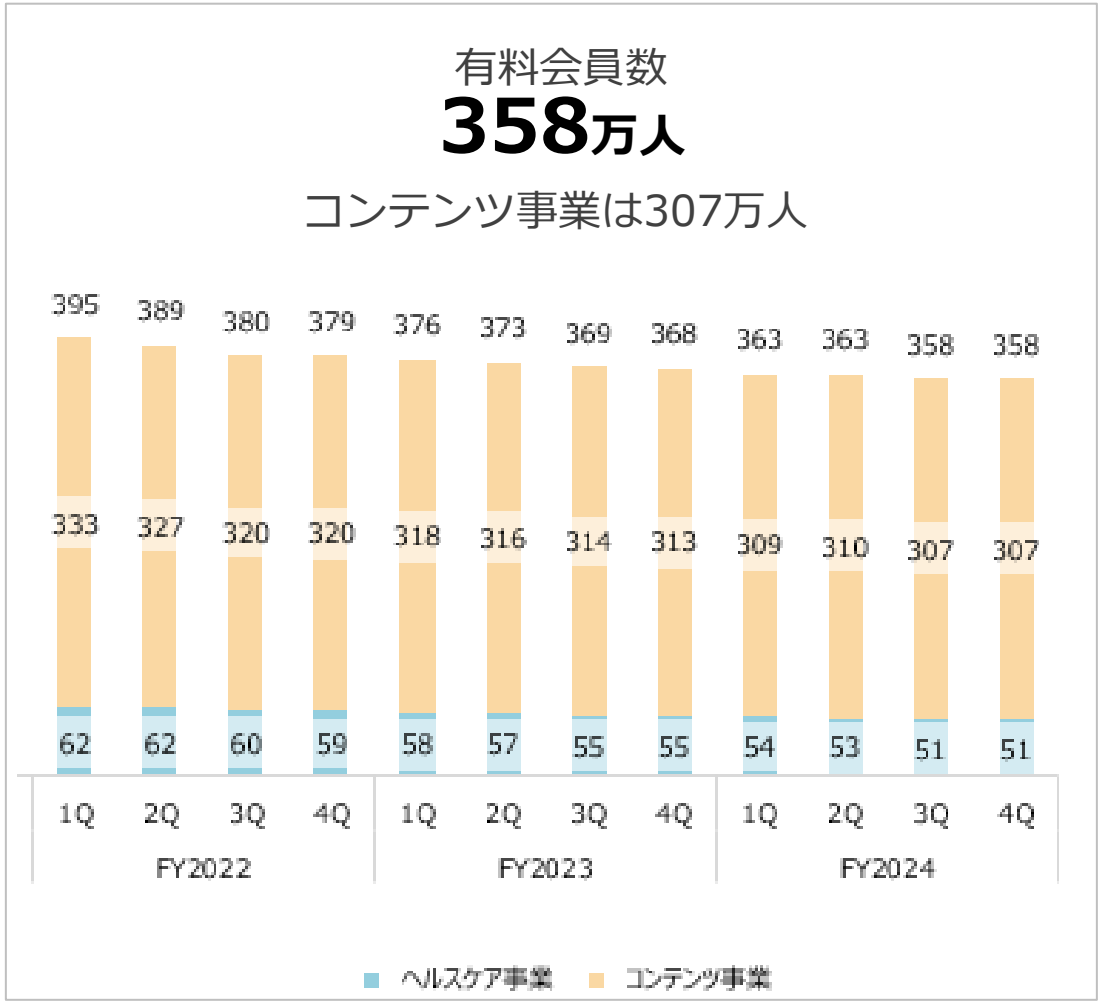
広告宣伝費増加

特殊要因

※1：売上高・営業利益717百万円：
　　ポイント付与型月額コンテンツにおける消費税処理の変更
※2：売上高739百万円：
　　動画配信のスポット売上計上

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

コンテンツ事業：有料会員数

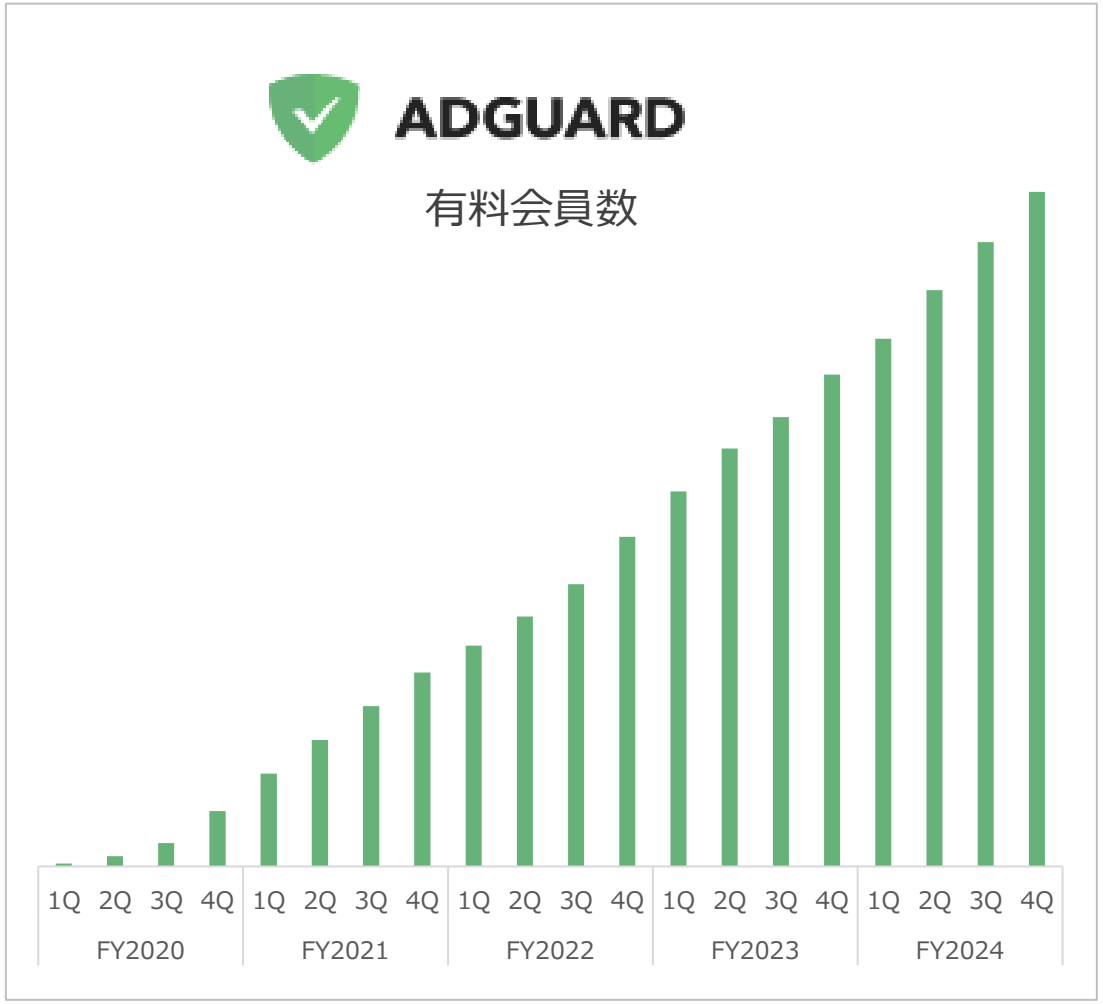


有料会員数

横ばい

セキュリティ関連アプリ好調

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved



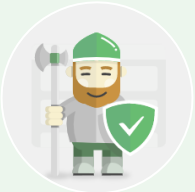
セキュリティ関連アプリ 好調続く

有料会員数 92万人

4つの機能

広告ブロック

追跡ブロック

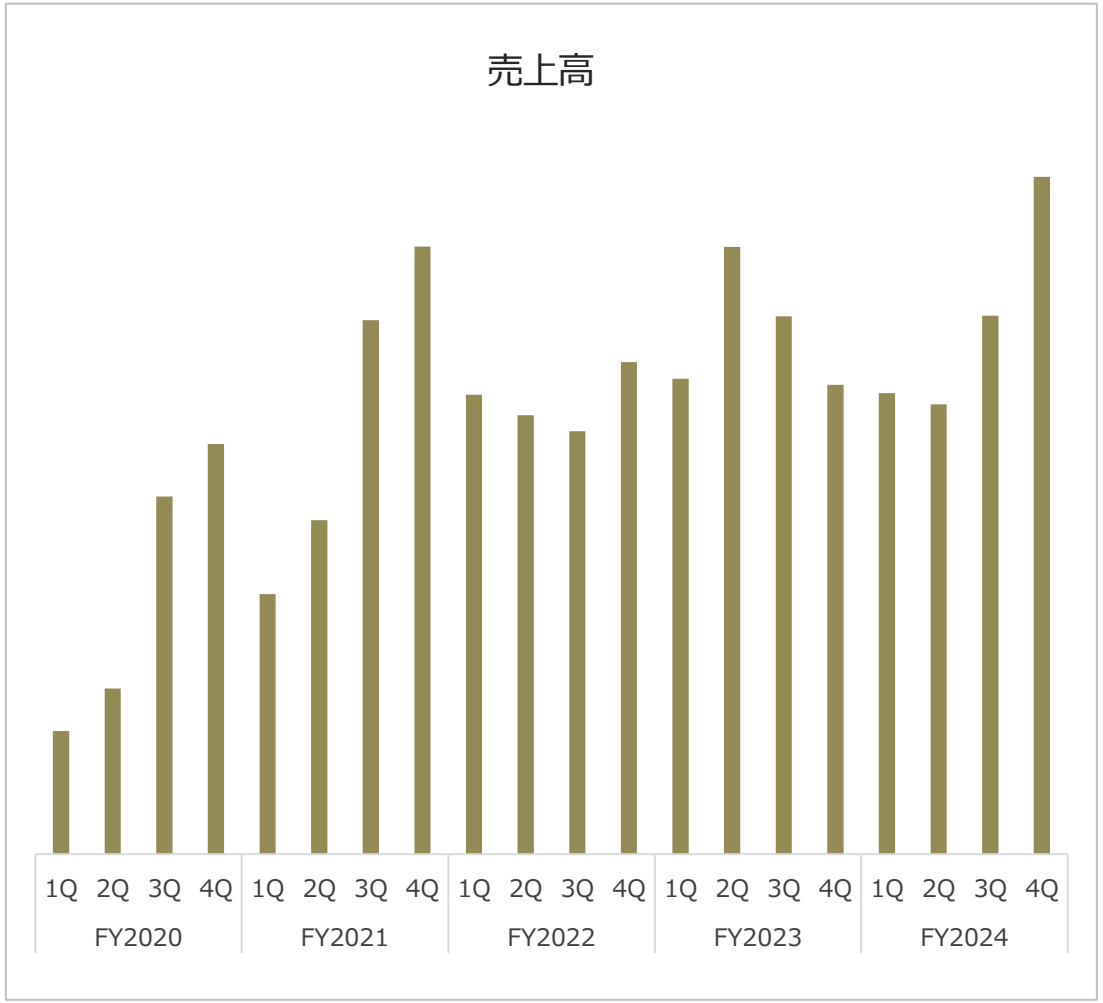


脅威ブロック

ペアレント機能
（子どもの保護機能）

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

コンテンツ事業：オリジナルコミック

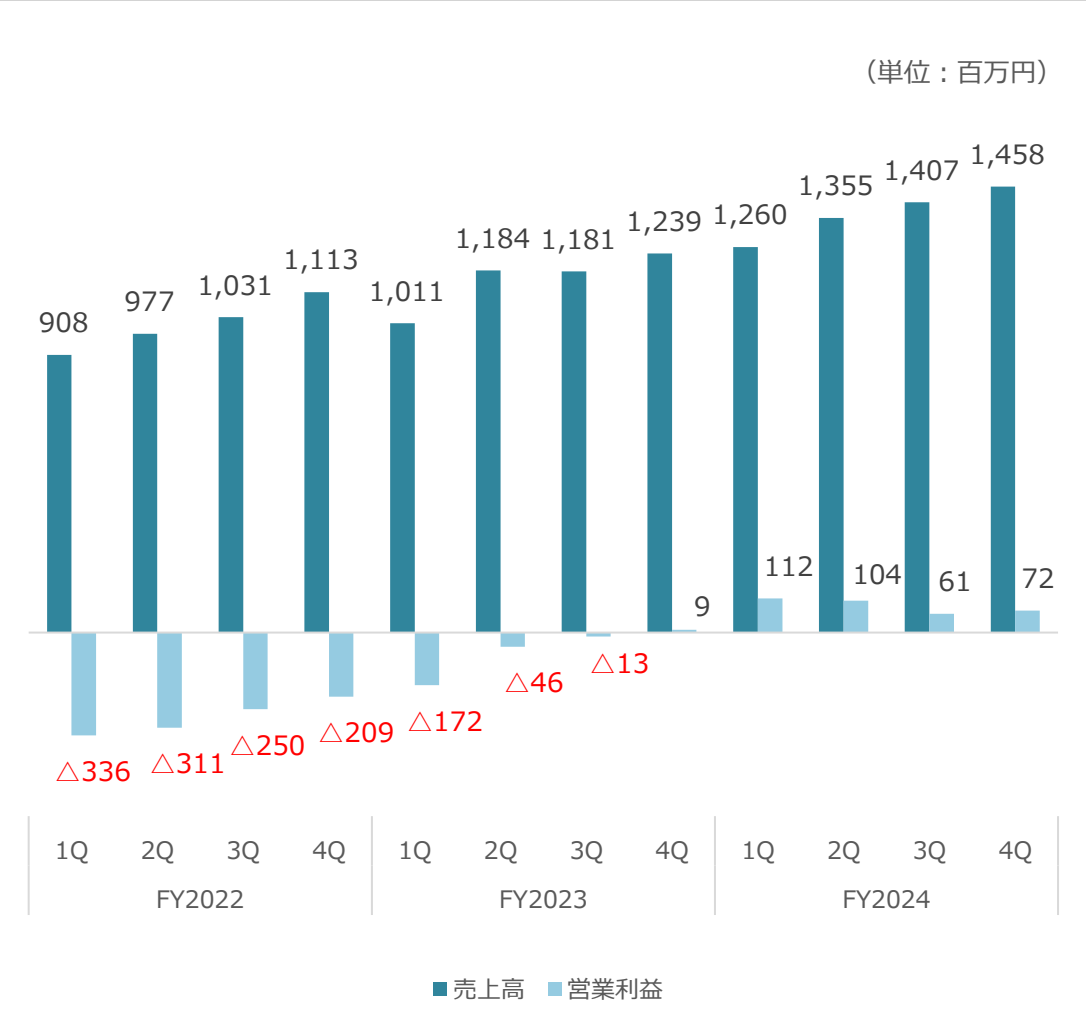


オリジナルコミック事業
旧作ヒットにより四半期で過去最高

・作品投入数維持
・TVドラマ作品の好調

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

ヘルスケア事業：売上高・営業利益



直前四半期比

売上高伸長

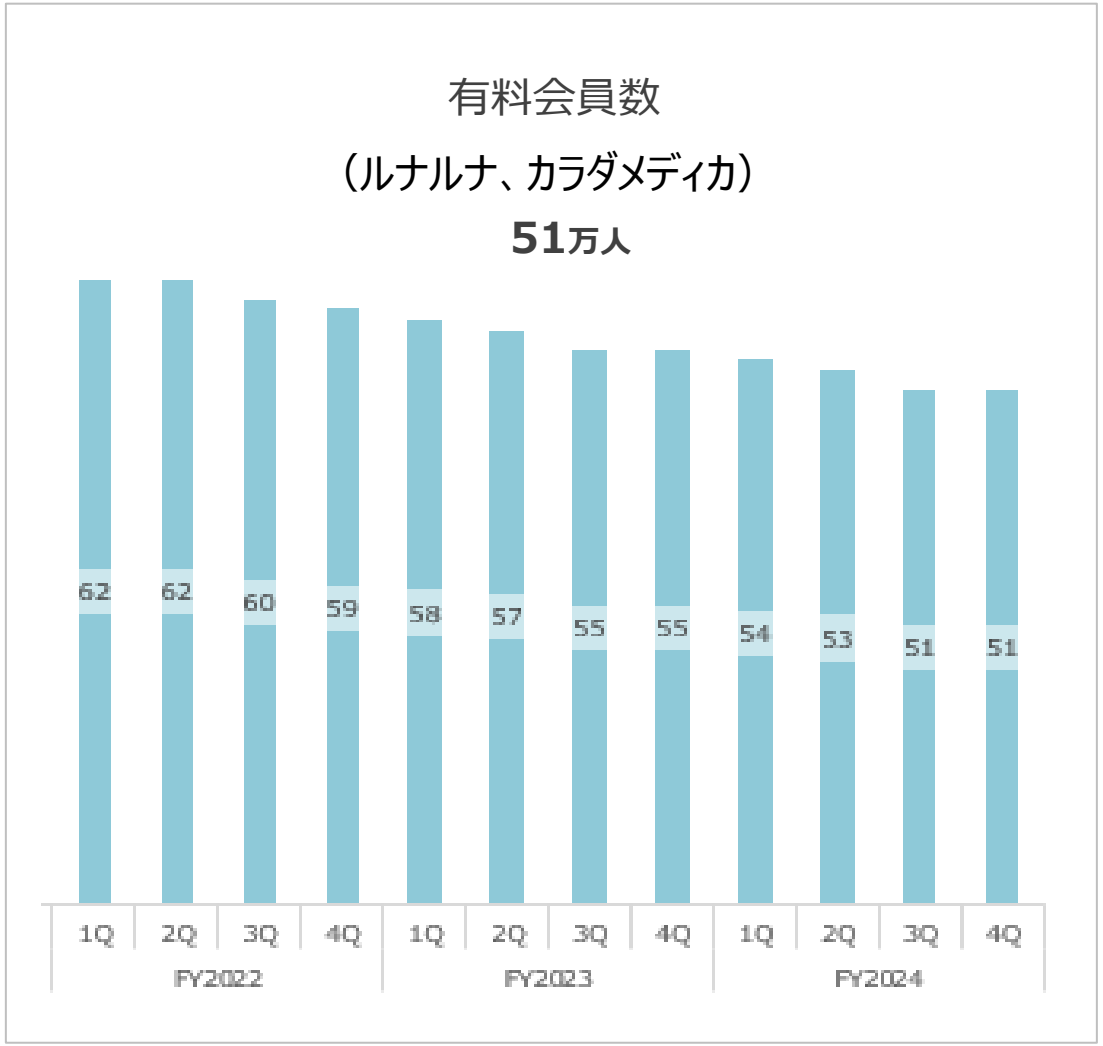
直前四半期比

営業利益黒字基調

・クラウド薬歴好調

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

ヘルスケア事業：月額コンテンツサービス



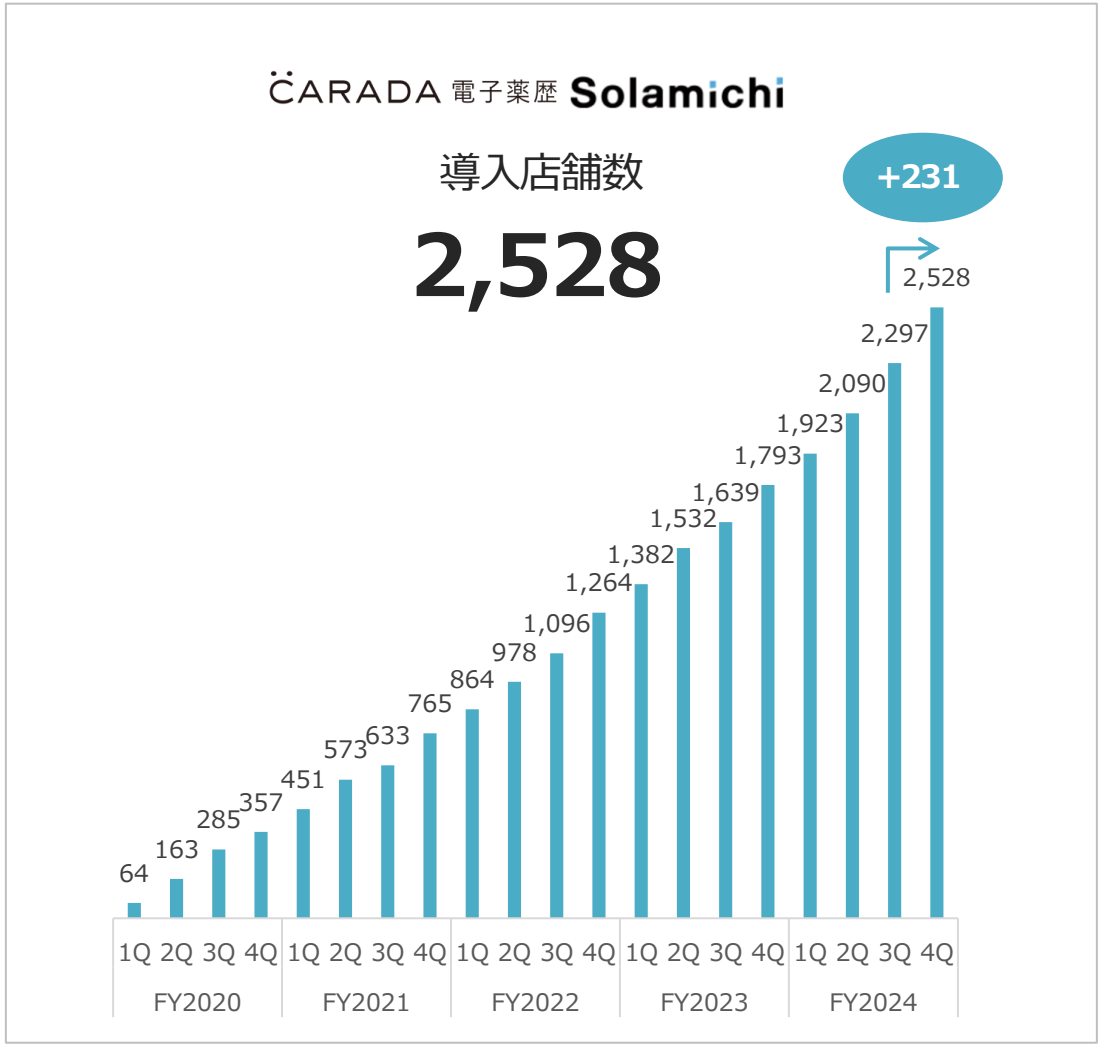
月額コンテンツサービス

有料会員数

直前四半期比横ばい

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

ヘルスケア事業：クラウド薬歴



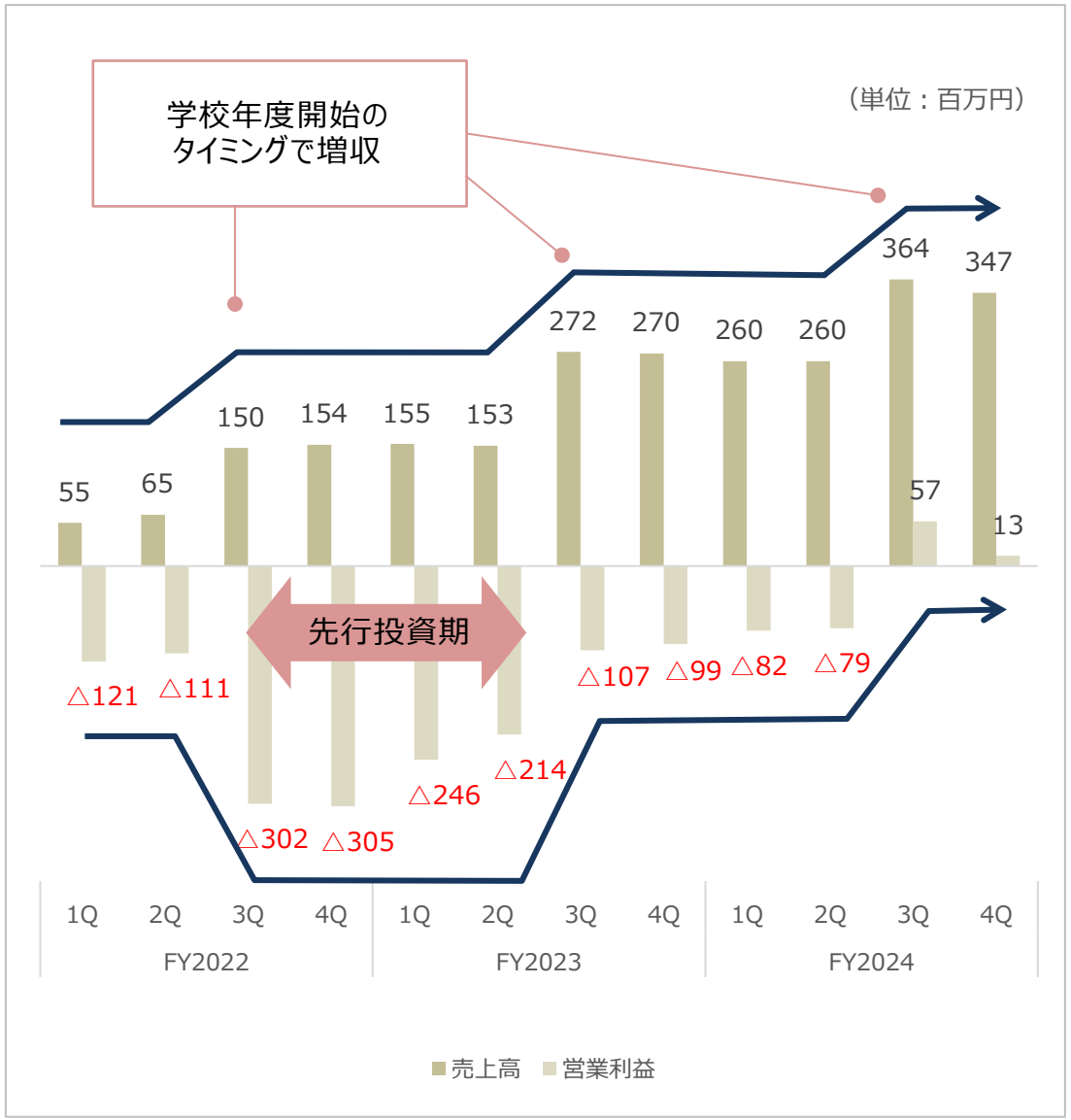
クラウド薬歴

導入店舗数

3Qに引き続き過去最高

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

学校DX事業：売上高・営業利益



直前四半期比

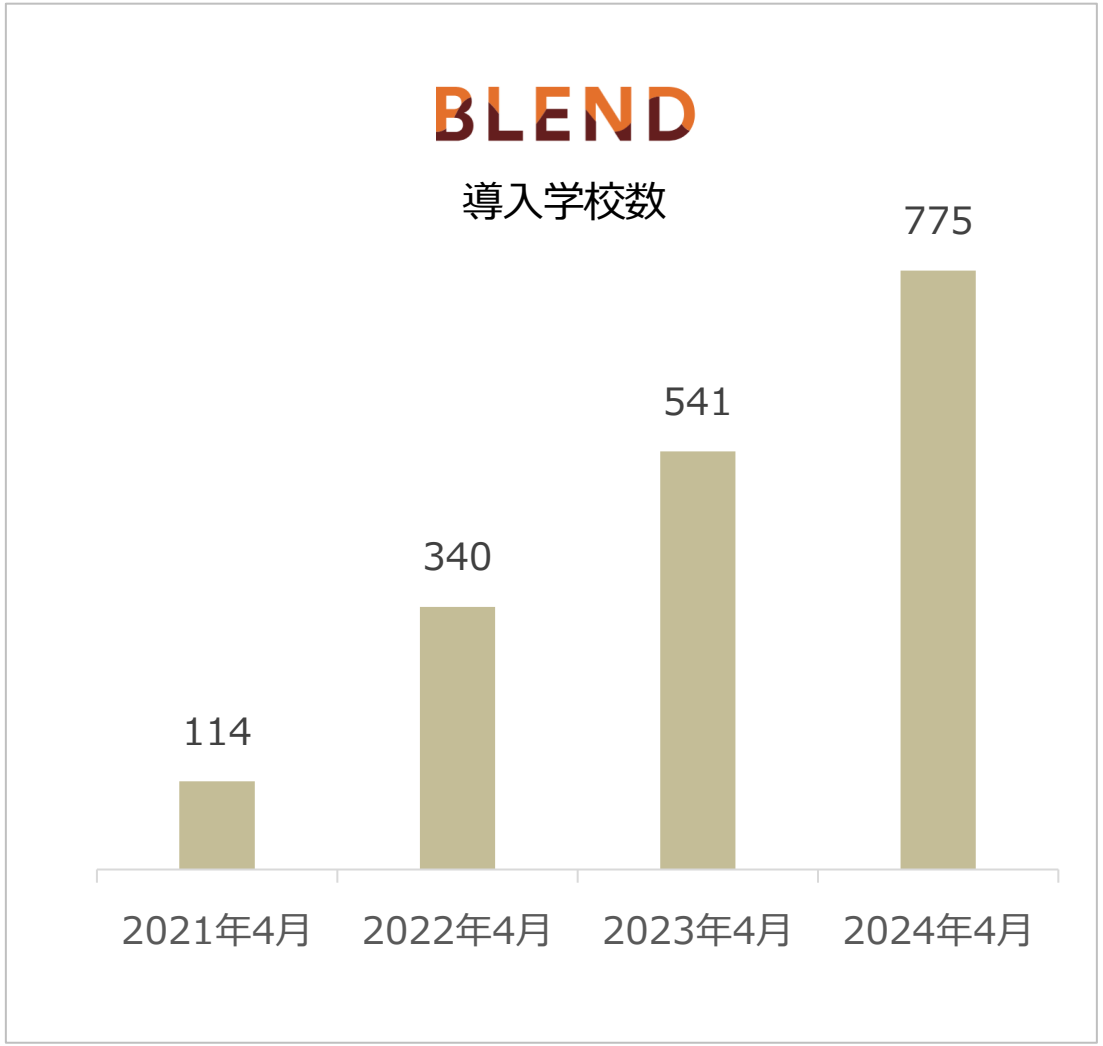
売上高横ばい

直前四半期比

営業利益黒字基調

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

学校DX事業：フルクラウド型校務支援システム

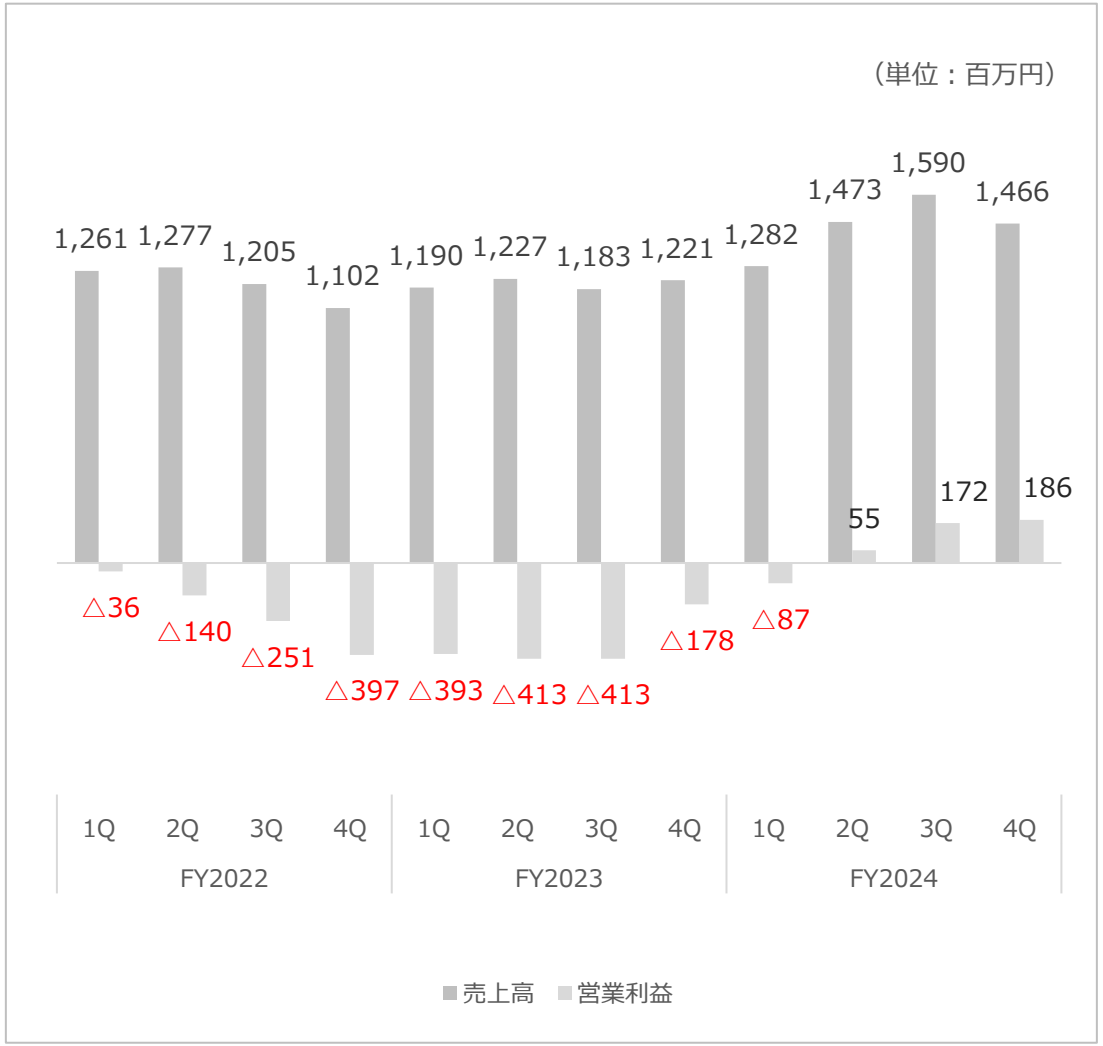


導入学校数 拡大

私立高校シェア 35%

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

その他事業（法人向けDX支援、AI等）：売上高・営業利益



直前四半期比

営業利益黒字基調

法人向けDX支援事業の受注好調

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

FY2025の取り組み

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

FY2025 基本方針と重点課題

エムティーアイ

ヘルスケア事業	**さらなる売上・利益成長**	・薬局向け：クラウド薬歴事業のさらなる成長 ・自治体向け：子育てDXプラットフォーム戦略推進
学校DX事業	**さらなる売上・利益成長**	・私立学校向け：さらなる導入学校数拡大 ・公立学校向け：事業領域拡大
コンテンツ事業	**利益確保**	・セキュリティ関連アプリ成長 ・オリジナルコミック事業成長

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

ヘルスケア事業：FY2025の取り組み

調剤薬局と患者をつなぐ

クラウド薬歴

CARADA 電子薬歴 Solamichi

薬局向けBtoBサービス

子育て世代と自治体・病院をつなぐ

母子手帳アプリ ＋ 子育てDX

自治体向けBtoBtoCサービス

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

エムティーアイ
Solamichi System

中規模調剤薬局への導入好調

医薬品卸大手との協業　メディパルホールディングス

新機能サービス AI自動要約機能が薬剤師に大好評

CARADA 電子薬歴 Solamichi

服薬指導ナビゲーション

＋

AI自動要約機能

薬剤師の さらなる 業務効率改善へ

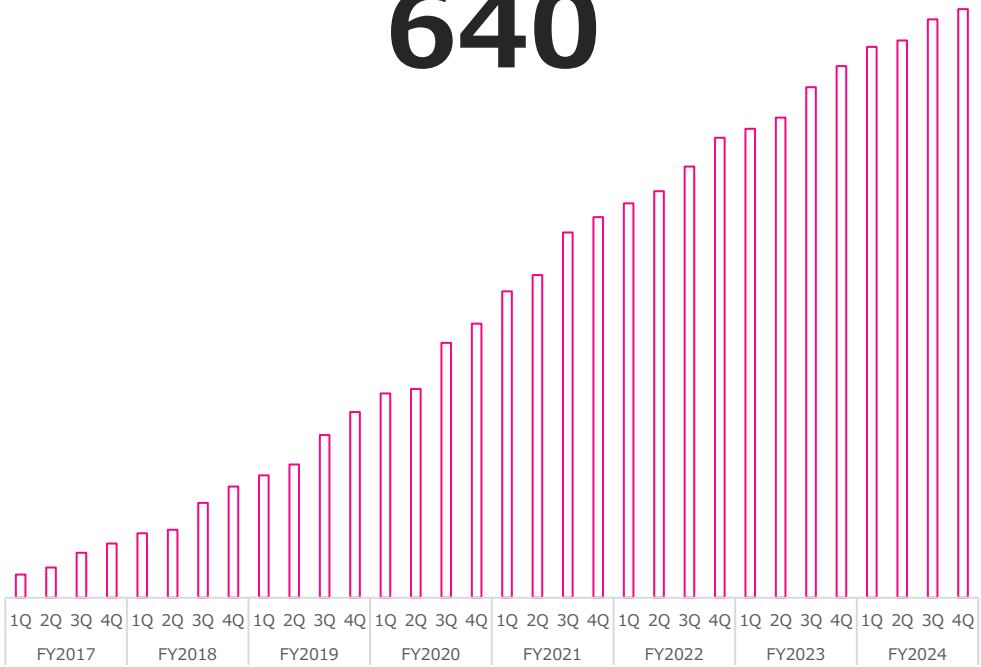
※「corte」（コルテ）は、当社子会社株式会社ソラミチシステムと株式社corteの共同開発です。
※「corte」は、株式会社corteの商標登録です。

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

『母子モ』利用自治体の子育てDXサービス導入は順調

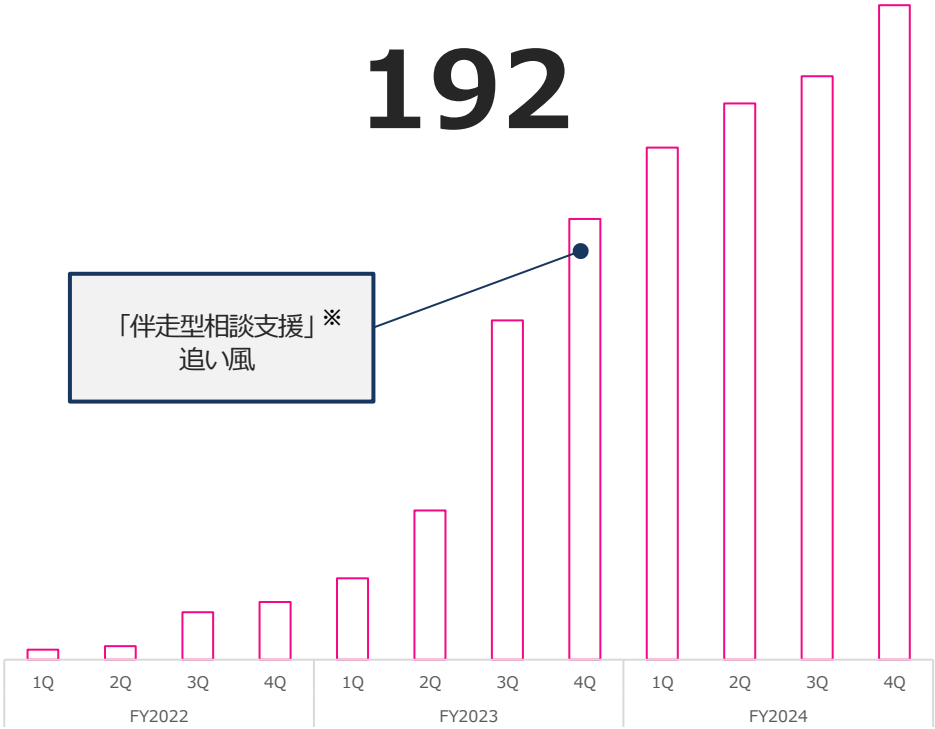
母子手帳アプリ
導入自治体数

640



子育てDXサービス
導入自治体数（延べ）

192



※こども家庭庁よる2023年1月開始の政策。

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

エムティーアイ

母子手帳アプリの未利用自治体へ導入を促進

妊娠・出産・子育てを**切れ目なく**サポート

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

母子手帳アプリ利用自治体へ子育てDX導入促進

子育てDXサービス

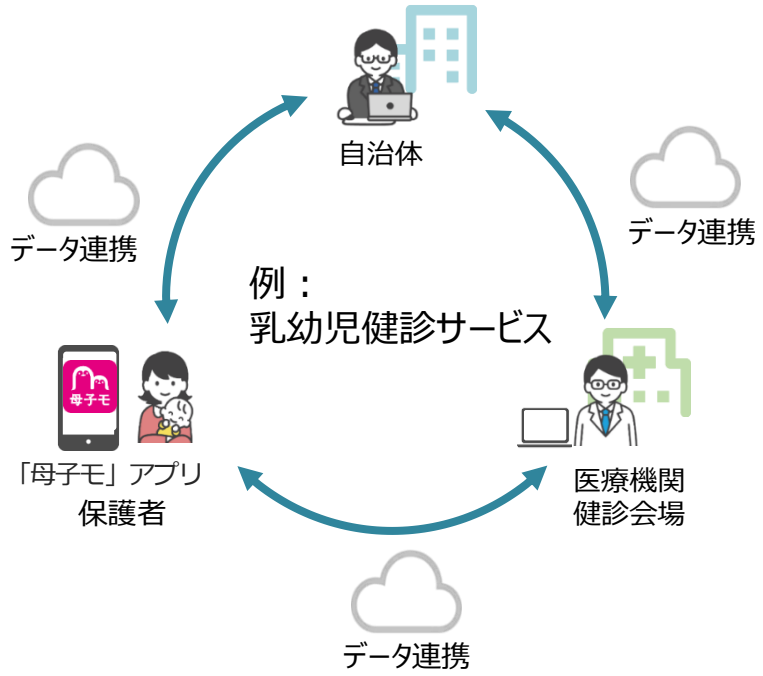
- 質問票・予約票機能
- 小児予防接種
（デジタル予診票等）
- 乳幼児健診
- 乳児全戸訪問
- 妊産婦健診・妊娠届

利用率高水準

妊娠届、乳幼児健診の問診票など

アプリからの申請が

9割以上の自治体も



Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

ヘルスケア事業：トピック

エムティーアイ

LunaLuna

女性（女児）サポート

ルナルナ
「ジュニアモード」開始

・初潮前後の小中学生をサポート
・親子間データ共有機能も追加

ファミリーサポート

自治体向けに
ルナルナ「ファミリーコース」提供

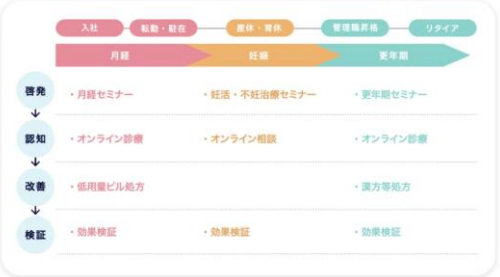
・自治体との連携で無償提供
・家庭内の妊活をサポート

LunaLuna オフィス

法人従業員サポート（女性＋男性）

「ルナルナオフィス」機能拡充
（法人向けフェムテックサービス）

・従来の「月経プログラム※1」に加え、「更年期プログラム※2」を導入
・男性更年期プログラム実証実験も



※1: 福利厚生制度「オンライン診療を活用した婦人科受診と低用量ピル服薬の支援プログラム」
※2: オンライン更年期外来プログラム

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

生徒と教師をつなぐ

フルクラウド型校務支援システム

BLEND

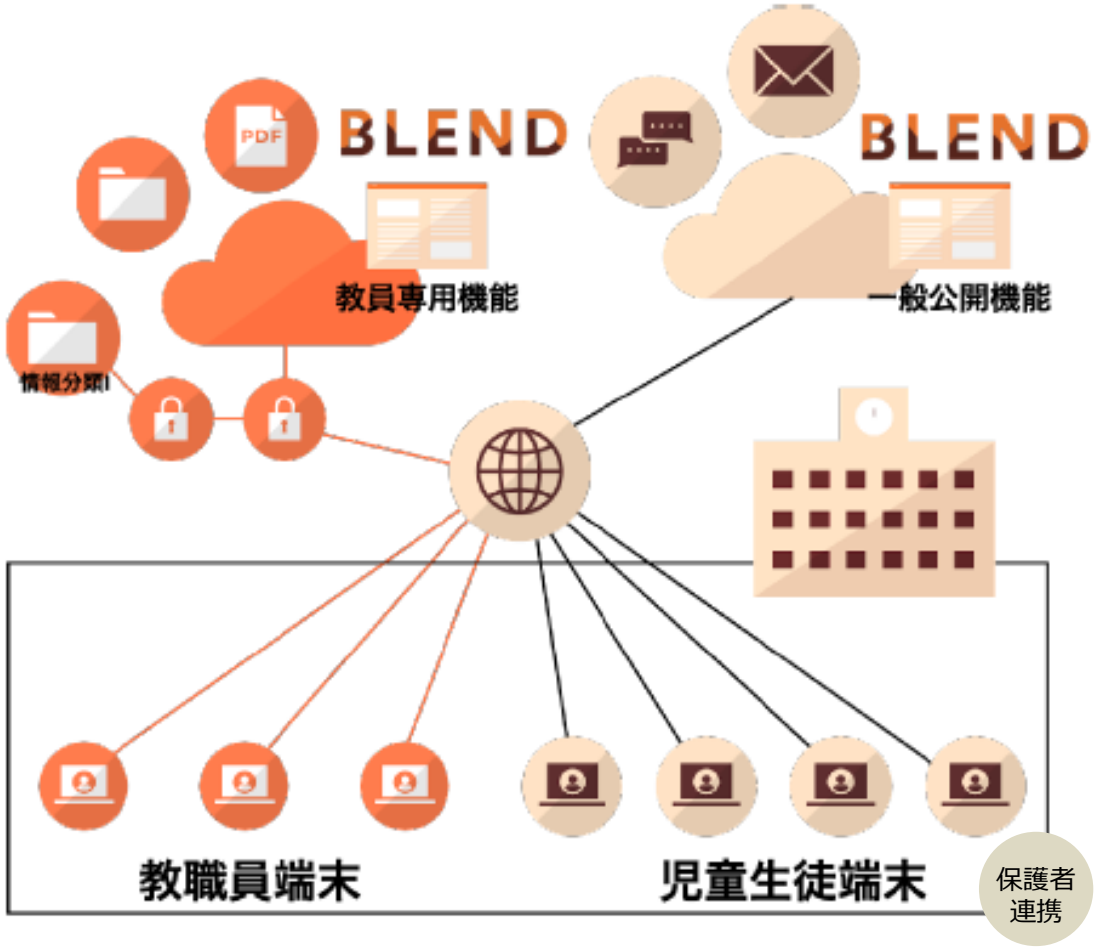
Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

学校DX事業：フルクラウド型校務支援システム

エムティーアイ
モチベーションワークス㈱

BLEND のある世界

あらゆる「負」の解消へ



機能

- フルクラウドでデータを一元管理
- 教職員室に戻ることなくデータ連携
- 保護者ともデータ連携

効果

- 校務の作業負担を軽減
- システム管理費用を削減

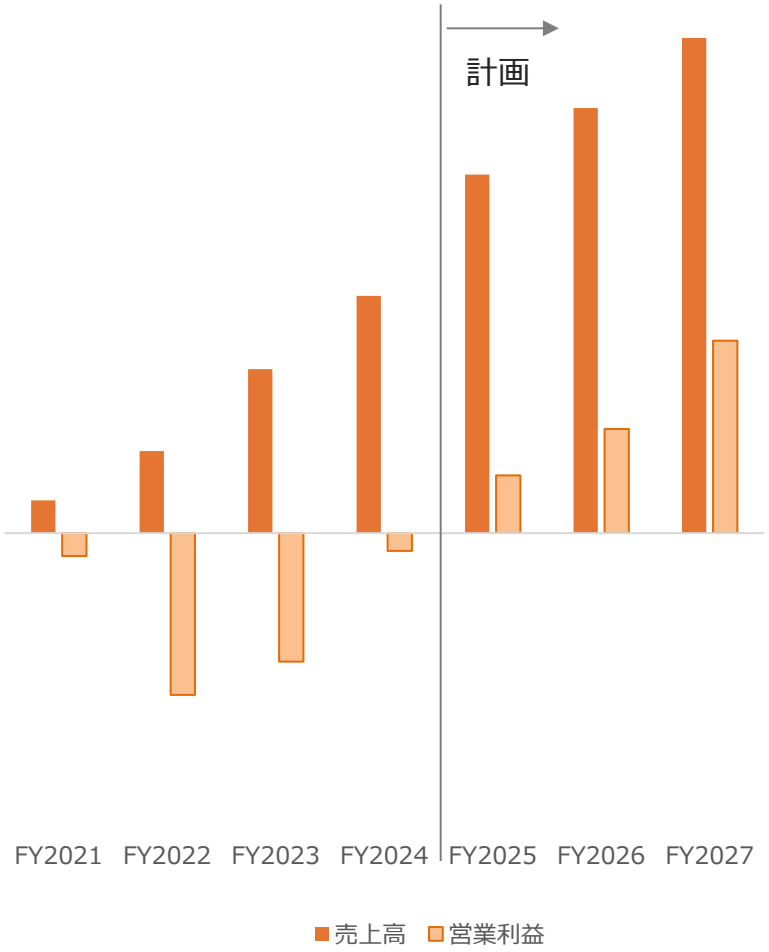
バリュー

学校DXサービスの提供を通じて
本質的な教育に集中できる環境を整える

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

学校DX事業：フルクラウド型校務支援システム

中期的な収益イメージ



引き続き導入学校数拡大へ

成長機会

- **2025年4月導入見込み案件の積み上がり**
- **政府による都道府県域での校務DX推進**

➡ **公立高校：山梨県との契約締結**

差別化

フルクラウド型一括サービス

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

FY2025業績予想

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

エムティーアイ

売上高：増収、営業利益・経常利益：増益

		前期比
売上高：	28,500 百万円	+3.0 %
営業利益：	2,800～3,200 百万円	+16.9～+33.7 %
経常利益：	2,900～3,300 百万円	+2.6～+16.7 %
親会社株主に帰属する当期純利益：	1,460～1,740 百万円	△38.2～△26.4 %

2025年９月期連結業績予想には、のれん、顧客関連資産の償却負担が軽減されることを織り込んでいます。

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

FY2025業績予想

エムティーアイ

（単位：百万円）

	FY2024（実績）			FY2025（予想）			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額（通期）	増減率（通期）
売上高	27,669	13,517	14,151	28,500	14,000	14,500	+830	+3.0%
売上原価	7,264	3,612	3,651	7,000	3,500	3,500	△264	△3.6%
売上総利益	20,405	9,905	10,499	21,500	10,500	11,000	+1,095	+5.4%
販管費	18,011	8,852	9,157	18,500	9,150	9,350	+489	+2.7%
営業利益	2,394	1,052	1,341	3,000	1,350	1,650	+605	+25.3%
（利益率）	9.0%	7.8%	9.5%	10.5%	9.6%	11.4%		
経常利益	2,721	1,518	1,309	3,100	1,400	1,700	+272	+9.6%
（利益率）	10.0%	11.2%	9.3%	10.9%	10.0%	11.7%		
親会社株主に帰する当期純利益	2,256	1,558	805	1,600	730	870	△763	△32.3%
（利益率）	8.0%	11.5%	5.7%	5.6%	5.2%	6.0%		

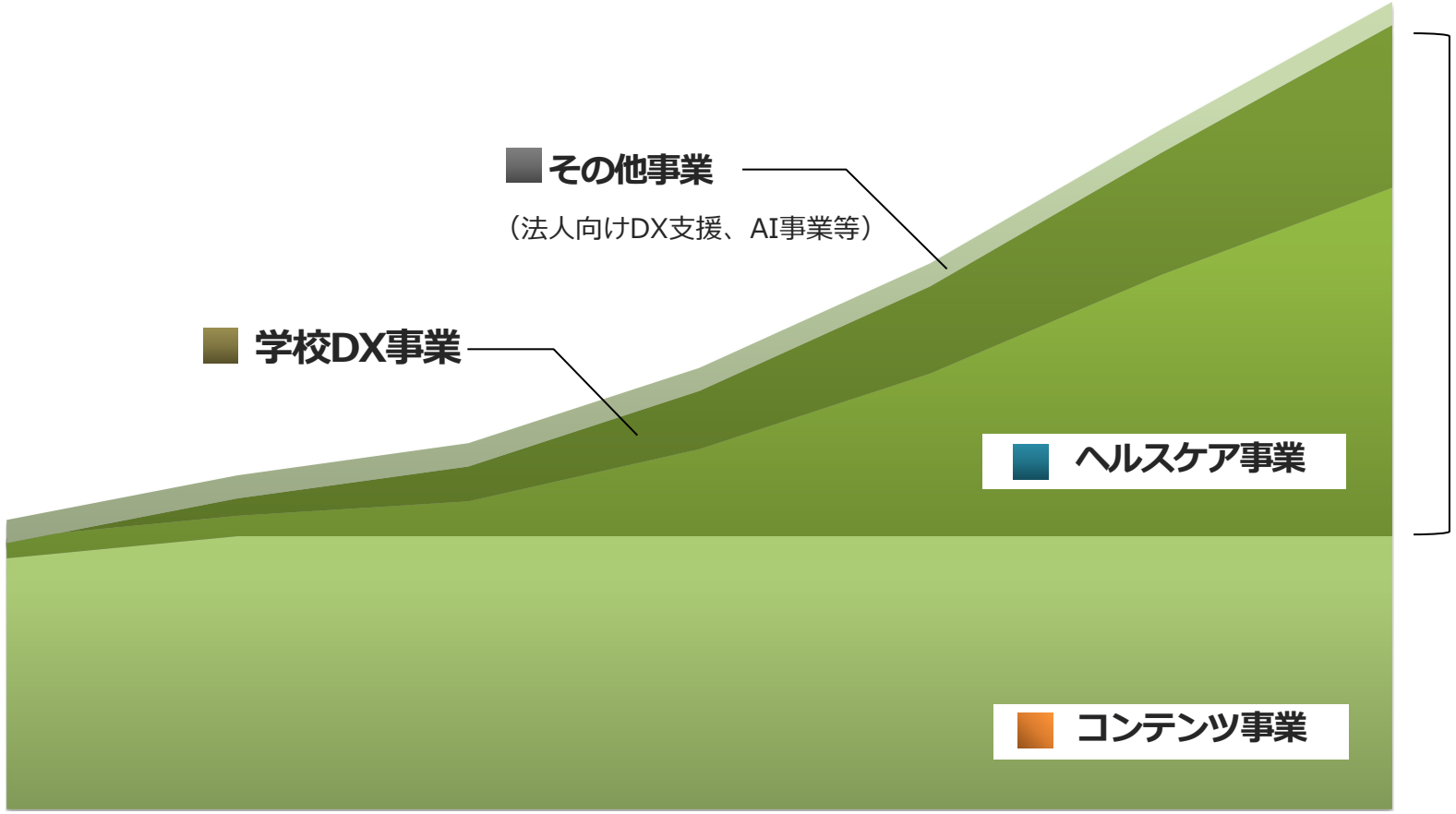
※2025年9月期の業績予想値については、便宜的にレンジの中間値を記載しています。

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

中長期的な収益イメージ

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

中長期的な収益イメージ



FY2024

中長期的には
ヘルスケア事業と
学校DX事業が牽引

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

資本政策

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

エムティーアイ

中長期的な売上高・利益の持続的成長と株主への利益還元の調和を図る

① 配当金

	中間		期末		年間
2024年9月期	8円	予想比 +1円	9円（予定）	前期比 +1円	17円（予定）
2025年9月期（予想）	9円		9円	前期比 +1円	18円

※2024年9月期の期末配当金は12月21日開催の定時株主総会に上程予定の額です。

② 自己株式消却：120万株

（消却前の発行済株式総数に対する割合 1.95%）

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved

ありがとうございました。

〈お問い合わせ先〉
株式会社エムティーアイ ＩＲ室
e-mail:ir@mti.co.jp
https://ir.mti.co.jp

Copyrights (c) 2024 MTI Ltd. All Right Reserved