



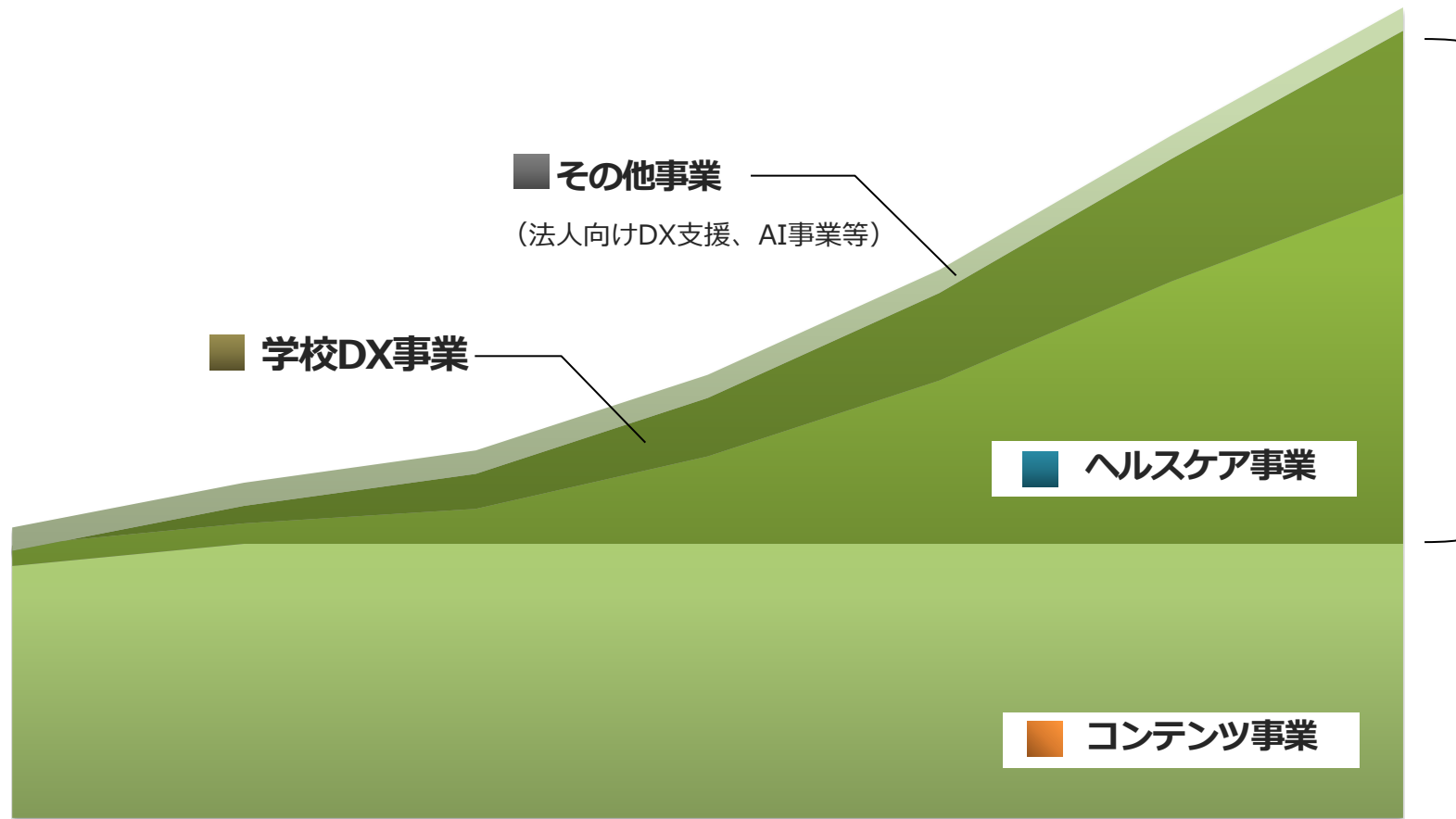
2025年9月期 2Q決算説明会

付属資料

FY2025業績予想
中長期的な収益イメージ
連結PL推移
連結販管費推移
セグメント別業績
連結BS
主なヘルスケアサービス一覧
ヘルスケアサービス全体像
クラウド薬歴
母子手帳アプリ+子育てDX
学校DX事業

(単位：百万円)	FY2024（実績）			FY2025（予想）			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期実績	下期	金額（通期）	増減率（通期）
売上高	27,669	13,517	14,151	29,400	14,885	14,514	+1,730	+6.3%
売上原価	7,264	3,612	3,651	7,500	3,793	3,706	+235	+3.2%
売上総利益	20,405	9,905	10,499	21,900	11,091	10,808	+1,495	+7.3%
販管費	18,011	8,852	9,157	18,900	9,451	9,448	+889	+4.9%
営業利益	2,394	1,052	1,341	3,000	1,639	1,360	+605	+25.3%
（利益率）	9.0%	7.8%	9.5%	10.2%	11.0%	9.4%		
経常利益	2,721	1,518	1,309	3,100	1,721	1,378	+272	+9.6%
（利益率）	10.0%	11.2%	9.3%	10.5%	11.6%	9.5%		
親会社株主に帰する 当期純利益	2,256	1,558	805	2,190	1,757	432	△173	△7.4%
（利益率）	8.0%	11.5%	5.7%	7.4%	11.8%	3.0%		

※2025年9月期の業績予想値については、便宜的にレンジの中間値を記載しています。



中長期的には
ヘルスケア事業と
学校DX事業が牽引

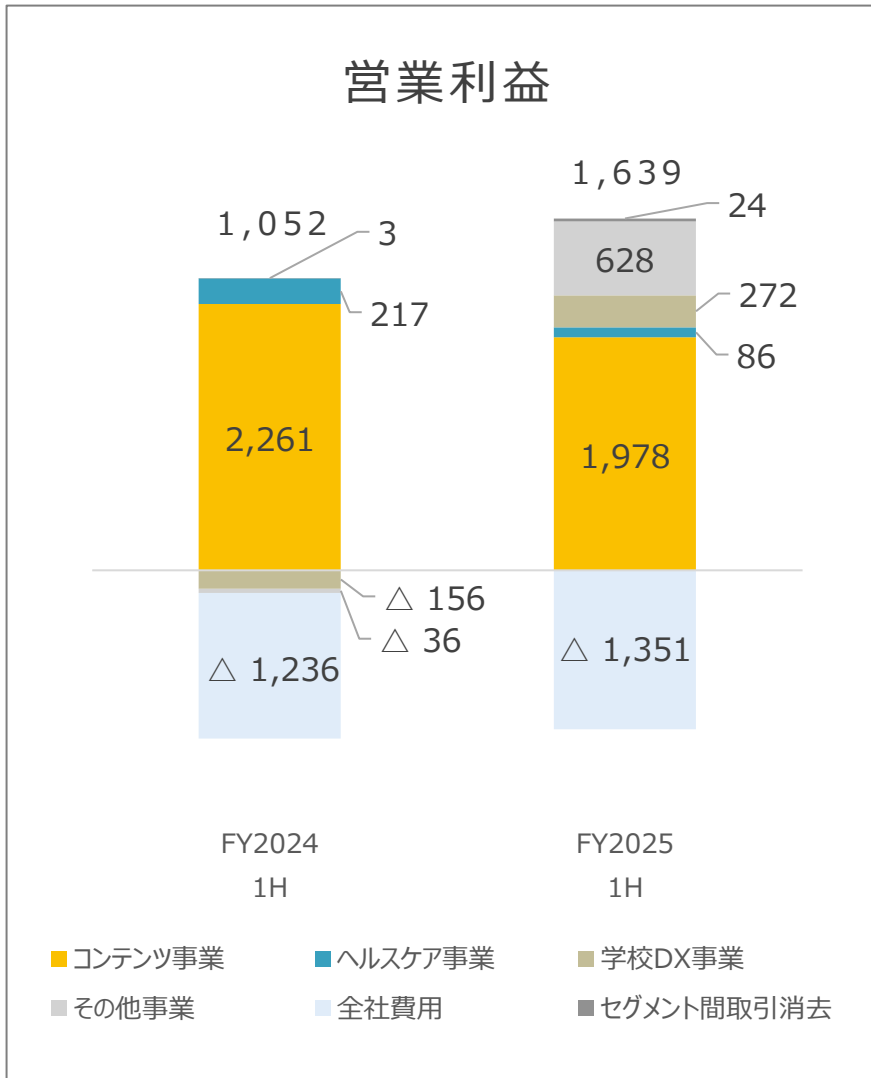
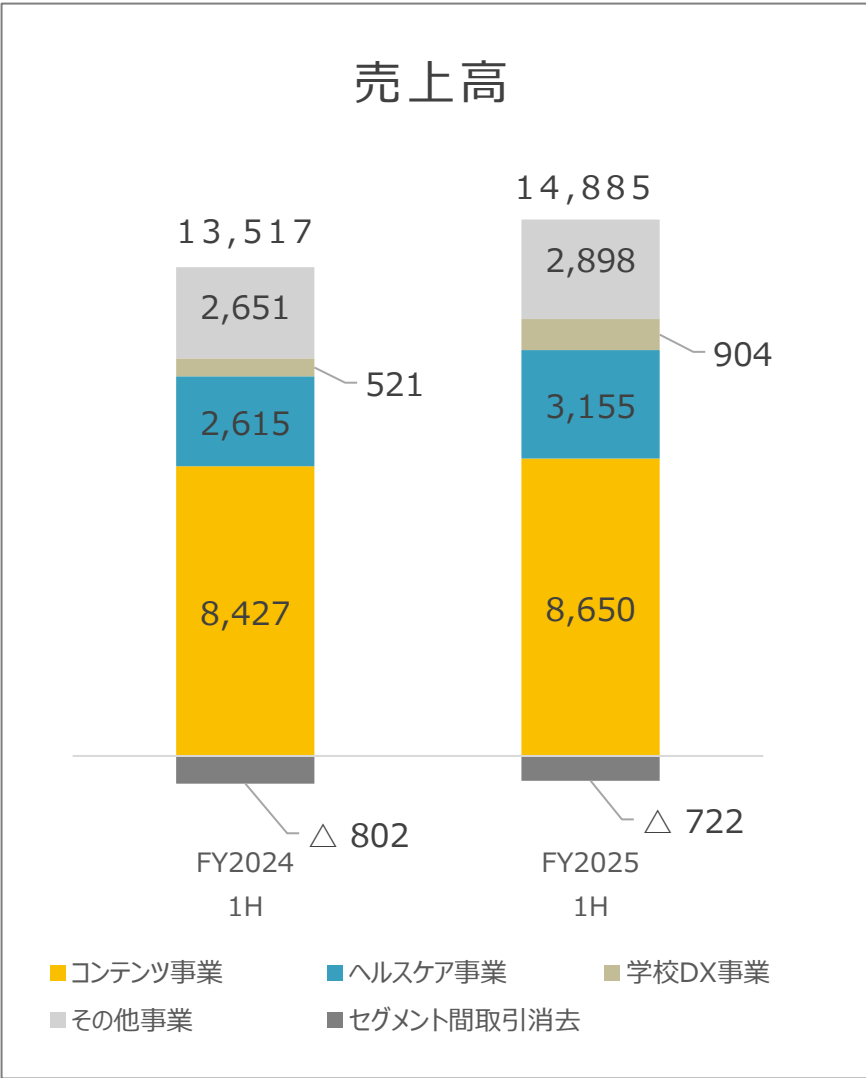
FY2025

	FY2023				FY2024				FY2025	
(単位：百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	7,091	6,540	6,507	6,660	6,625	6,892	7,018	7,132	7,271	7,613
売上原価	2,538	1,942	2,014	1,930	1,788	1,824	1,830	1,820	1,860	1,932
売上総利益	4,552	4,597	4,493	4,729	4,836	5,068	5,187	5,311	5,410	5,680
(利益率)	64.2%	70.3%	69.0%	71.0%	73.0%	73.5%	73.9%	74.5%	74.4%	74.6%
販管費	4,613	4,554	4,492	4,413	4,401	4,451	4,488	4,669	4,692	4,759
営業利益	△61	42	0	316	435	616	699	641	718	921
(利益率)	△0.9%	0.7%	+0.0%	4.7%	6.6%	9.0%	10.0%	9.0%	9.9%	12.1%
経常利益	△88	275	△35	306	792	725	844	464	783	938
(利益率)	△1.3%	4.2%	△0.5%	4.6%	12.0%	10.5%	12.0%	6.5%	10.8%	12.3%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	△590	264	821	257	630	928	684	120	589	1,168
(利益率)	△8.3%	4.0%	12.6%	3.9%	9.5%	13.5%	9.8%	1.7%	8.1%	15.3%

連結販管費四半期推移

	FY2023				FY2024				FY2025	
(単位：百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
販管費総額	4,613	4,554	4,492	4,413	4,401	4,451	4,488	4,669	4,692	4,759
広告宣伝費	479	537	553	566	626	674	711	788	890	986
人件費	1,989	1,958	1,956	1,810	1,818	1,774	1,816	1,867	1,814	1,795
支払手数料	746	745	731	731	709	706	719	735	737	753
外注費	560	498	454	451	441	467	410	418	412	427
減価償却費	289	301	332	341	318	334	345	361	336	280
その他	549	513	464	511	486	494	485	497	501	516

セグメント別業績(1H)



セグメント別業績（四半期推移）

売上高

	FY2023				FY2024				FY2025	
(単位：百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
連結	7,091	6,540	6,507	6,660	6,625	6,892	7,018	7,132	7,271	7,614
コンテンツ事業	5,118	4,384	4,317	4,289	4,210	4,216	4,202	4,304	4,292	4,357
ヘルスケア事業	1,011	1,184	1,181	1,239	1,260	1,355	1,407	1,458	1,492	1,662
学校DX事業	155	153	272	270	260	260	364	347	412	492
その他事業	1,190	1,227	1,183	1,221	1,228	1,423	1,418	1,283	1,441	1,456
全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
セグメント間消去	△384	△408	△447	△360	△334	△363	△374	△262	△367	△355

セグメント別業績（四半期推移）

営業利益

	FY2023				FY2024				FY2025	
(単位：百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
連結	△61	42	0	316	435	616	699	641	718	921
コンテンツ事業	1,439	1,355	1,210	1,218	1,091	1,169	1,059	999	970	1,008
ヘルスケア事業	△172	△46	△13	9	112	104	61	72	13	72
学校DX事業	△246	△214	△107	△99	△81	△75	65	24	100	171
その他事業	△393	△413	△413	△178	△88	51	163	173	304	324
全社	△678	△654	△632	△651	△609	△627	△633	△700	△672	△678
セグメント間消去	△8	17	△42	17	9	△5	△16	71	1	22

(単位：百万円)

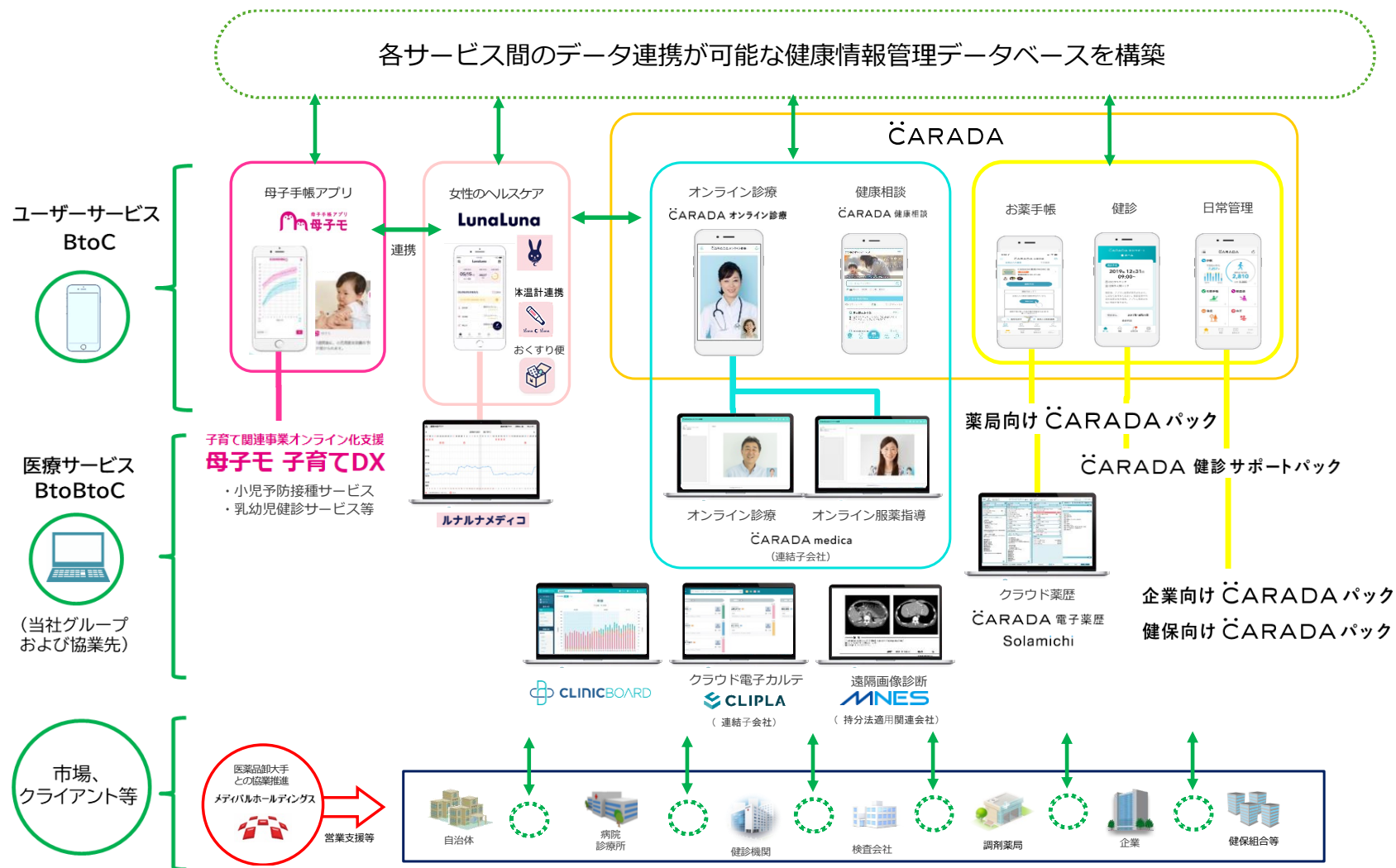
	FY2024	FY2025-2Q	増減		FY2024	FY2025-2Q	増減
流動資産	20,152	20,932	+780	流動負債	6,951	6,830	△121
現金及び預金	14,828	15,240	+412	買掛金	1,100	1,133	+33
受取手形、売掛金及び契約資産	4,183	4,703	+519	1年内返済予定の長期借入金	737	737	-
貸倒引当金	△31	△28	+2	未払金	1,331	1,564	+233
その他の流動資産	1,171	1,016	△154	未払法人税等	94	506	+411
				契約負債	2,667	2,026	△640
固定資産	9,533	9,772	+24	その他の流動負債	1,020	860	△159
有形固定資産	203	227	△1	固定負債	3,590	3,314	△276
無形固定資産	2,275	2,399	+123	長期借入金	1,693	1,325	△368
ソフトウェア	1,929	2,050	+121	退職給付に係る負債	1,828	1,912	+83
のれん	27	33	+6	その他の固定負債	67	76	+9
顧客関連資産	70	72	+2	負債合計	10,541	10,144	△397
投資その他の資産	7,054	7,145	+90	株主資本	15,105	16,421	+1,316
投資有価証券	4,466	4,626	+159	資本金	5,310	5,451	+141
敷金及び保証金	293	290	△3	資本剰余金	6,376	6,004	△371
繰延税金資産	2,248	2,170	△77	利益剰余金	6,626	7,562	+936
				自己株式	△3,207	△2,596	+610
				その他の包括利益累計額	340	349	+8
				新株予約権	22	18	△4
				非支配株主持分	3,675	3,771	+95
資産合計	29,686	30,704	+1,018	純資産合計	19,144	20,560	+1,415
				負債純資産合計	29,686	30,704	+1,018

主なヘルスケアサービス一覧

(実績は2025年3月末時点)

サービス名称	サービス機能	ビジネスモデル
	母子手帳アプリサービス。 ワクチンスケジューラー機能、 育児曲線、自治体情報など。	BtoBtoC型。子育て世帯はアプリ無料。 全国の契約自治体から月額費用を徴収。 アプリ導入自治体数704。 子育てDXサービス導入自治体数234。
LunaLuna	女性向け健康情報サービス。 生理日予測、排卵日予測等。	BtoC型。無料アプリ累計2,100万DL超。 「ピルモード」累計登録者数50万人以上。 妊活モードなど月額300円～。おくすり便サービス好調。
ルナルナメディコ	婦人科向けルナルナ連携機能。 女性患者の日々の健康情報が病院のPCで見れる。不妊 治療領域で活用。	BtoBtoC型。 (患者はルナルナ利用者 (無料/有料))
ルナルナオンライン診療	婦人科の診察予約から調剤薬局のお薬配送まで一つの システムで受けられるオンライン完結型サービス。	BtoBtoC型。
ĊARADA 健康相談	医師・医療従事者とのQ&Aサービス。 健康に関する日々の不安解消に役立てる。	BtoC型。月額400円～。
ĊARADA オンライン診療	診察予約から薬・処方箋の配送までオンライン診療に 必要な機能が充実したシステム。 (オンライン診療+オンライン服薬指導)	BtoBtoC型。クリニック・調剤薬局との契約。
ĊARADA (カラダ)	健診機関向けサービス。健康診断結果を過去分からグ ラフでスマートフォンに返す。利用者の利便性を高め 健診機関受診率向上に役立てる。	BtoBtoC型。 健診機関から月額利用料を徴収。
ĊARADA 電子薬歴 Solamichi	調剤薬局向けクラウド薬歴。 服薬指導ナビゲーション機能が好評。 CARADAお薬手帳アプリと連携。	BtoB型。 初期導入費用+月額利用料。 導入件数3,027件。

ヘルスケア事業：サービス全体像



画像は一部開発中のものであり実際のものと異なる場合があります。
当社グループが提供するサービスは、医療現場をサポートするサービスを提供するものを一部含んでいますが、医療行為を行うものではありません。

中規模調剤薬局への導入好調

医薬品卸大手との協業



新機能サービス AI自動要約機能が薬剤師に大好評

CARADA 電子薬歴 Solamichi

服薬指導ナビゲーション

AI自動要約機能

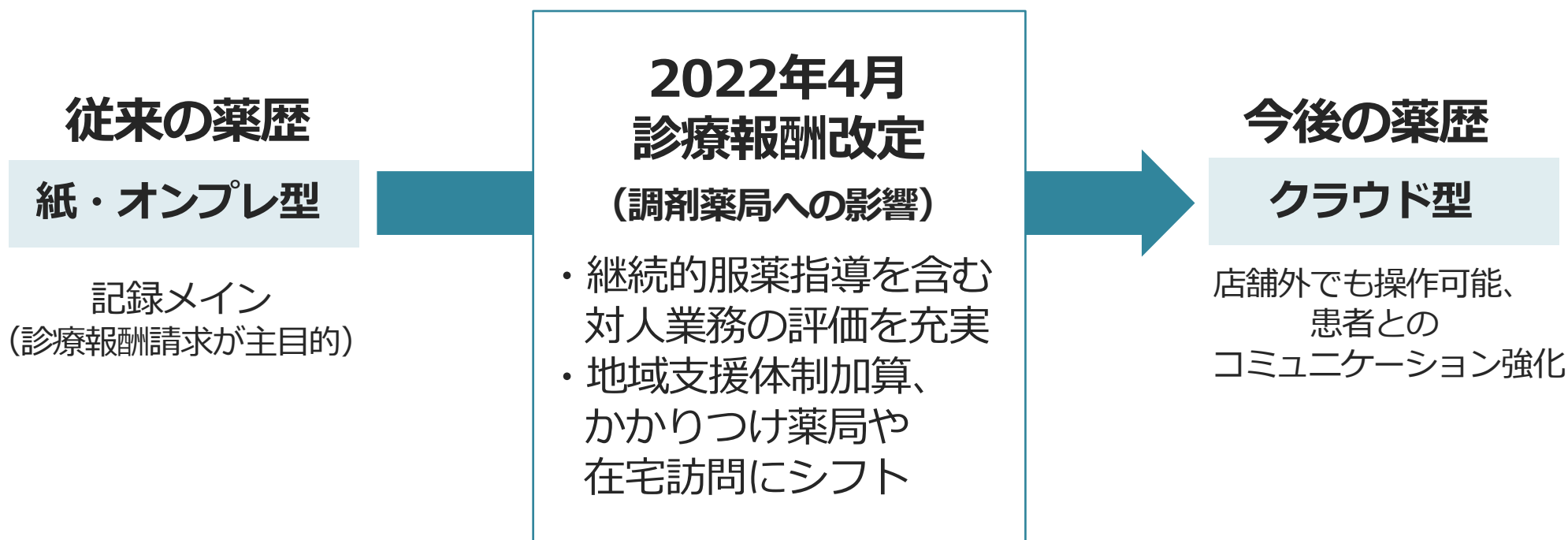


薬剤師の
さらなる
業務効率改善へ



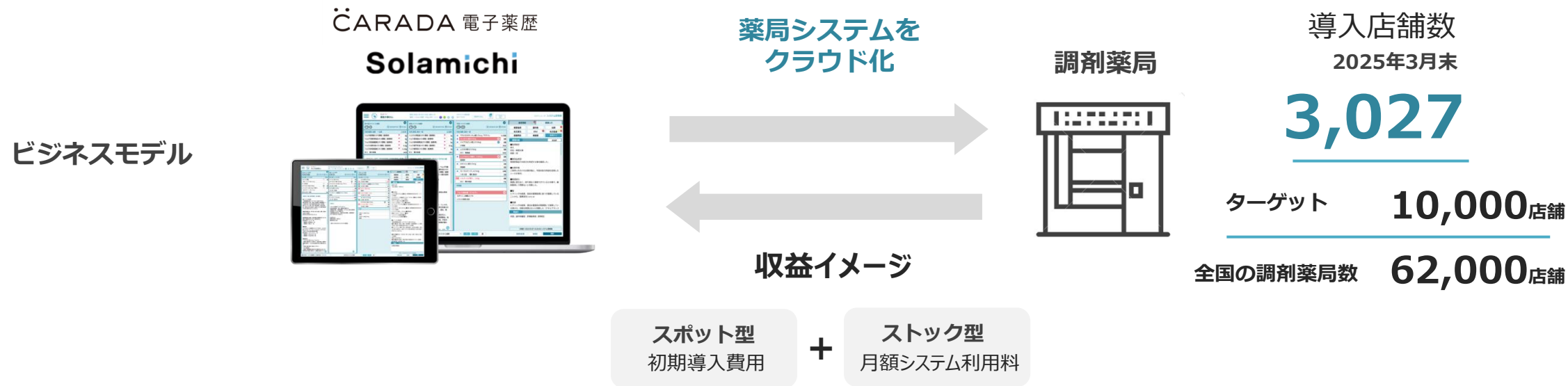
※ 「corte」（コルテ）は、当社子会社株式会社ソラミチシステムと株式会社corteの共同開発です。
※ 「corte」は、株式会社corteの商標登録です。

診療報酬改定は薬局の「対物業務から対人業務へ」のシフトを強化、 薬局のICT化も推進



「服薬指導」や「服薬フォロー」機能が充実した、
クラウド薬歴の需要が高まっていく

クラウド化需要で市場開拓



薬歴とは

「薬剤服用暦管理指導記録」のこと。
薬剤師が医師の処方箋に沿って調剤する際は、患者ごとに服薬後の状況、副作用などを聞き取り薬歴として記録しなければならない。
診療報酬改定の度に、電子薬歴、特に「クラウド薬歴」、「服薬指導機能」を特長としたシステムへの関心が高まっており、従来の紙またはオンプレミス型の薬歴からクラウド型にシフトしている。

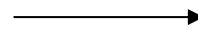
資料) 調剤薬局数：厚生労働省ホームページ「[令和4年衛生行政報告例 薬事関係](#)」より当社作成



「子育て支援」は社会課題

子育てサポートのデジタル化の遅れ

紙の手続き
極めて非効率



子育て関連手続き
**デジタル化が
喫緊の課題**

- ✓ 小さな子どもを抱えての来庁、待ち時間の発生
- ✓ 質問票・問診票では毎回同じことの入力
- ✓ 手書き事務が多く存在・自治体ごとに仕様もばらばら

ヘルスケア事業：母子手帳アプリ＋子育てDX



母子手帳アプリから始まる子育てDXのプラットフォーム事業展開進む

フェーズ	1	2	3
サービス機能	母子手帳アプリ	オンライン相談	子育てDX ・ 質問票・予約票機能 ・ 小児予防接種（デジタル予診票等） ・ 乳幼児健診 ・ 乳児全戸訪問
料金	月額 5～10万円	＋ 月額 数万円	＋ 初期：数百万円～ 月額：数十万円～
導入自治体数 (全国の自治体数 1,741)	704	84	234 (延べ数)

※料金体系は出生数に応じ各自治体別に設定しています。



母子手帳アプリの未利用自治体へ導入を促進

妊娠・出産・子育てを切れ目なくサポート

母子手帳アプリ

母子モ

妊娠期・出産

妊婦健診の記録 妊娠中の体重グラフ

子育て

予防接種の管理 乳幼児健診の記録 身長・体重グラフ 発達の記録

お知らせ配信

子育て支援施設 地域の子育てイベント アンケート スケジュール管理

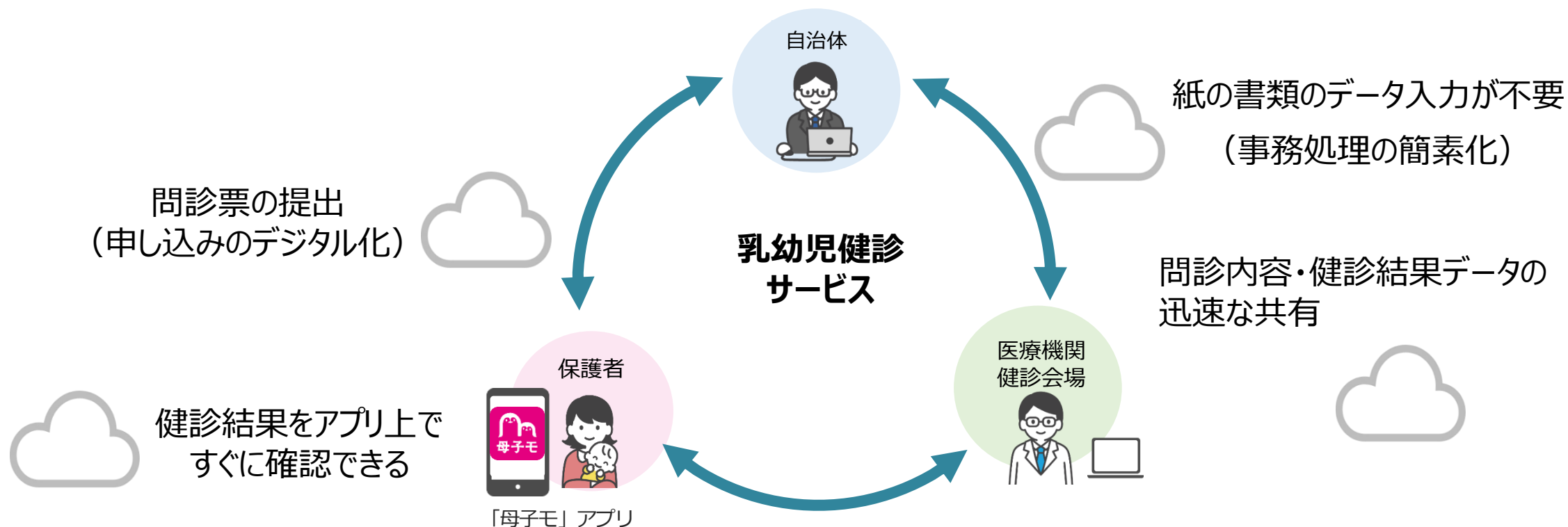


(ご参考) ヘルスケア事業：母子手帳アプリ＋子育てDX

Phase 3：子育てDXサービス

乳幼児健診サービス導入により自治体の子育てDX進む (問診票と健診結果のデジタル化)

福岡県福岡市の導入事例





ヘルスケア事業：母子手帳アプリ＋子育てDX

Phase 3：子育てDXサービス

子育て対策を早期に着手した自治体、 当社サービス導入により先行的なDXを推進

福岡県北九州市

妊娠届の電子化（アプリ）

- ・母子手帳交付の事前申請がアプリで可能
- ・アプリ経由での妊娠届提出、出生率の93%以上



千葉県市原市

小児予防接種のデジタル予診票

- ・導入医療機関でデジタル予診票利用進む
- ・予防接種間隔の確認作業、3分から数秒に短縮

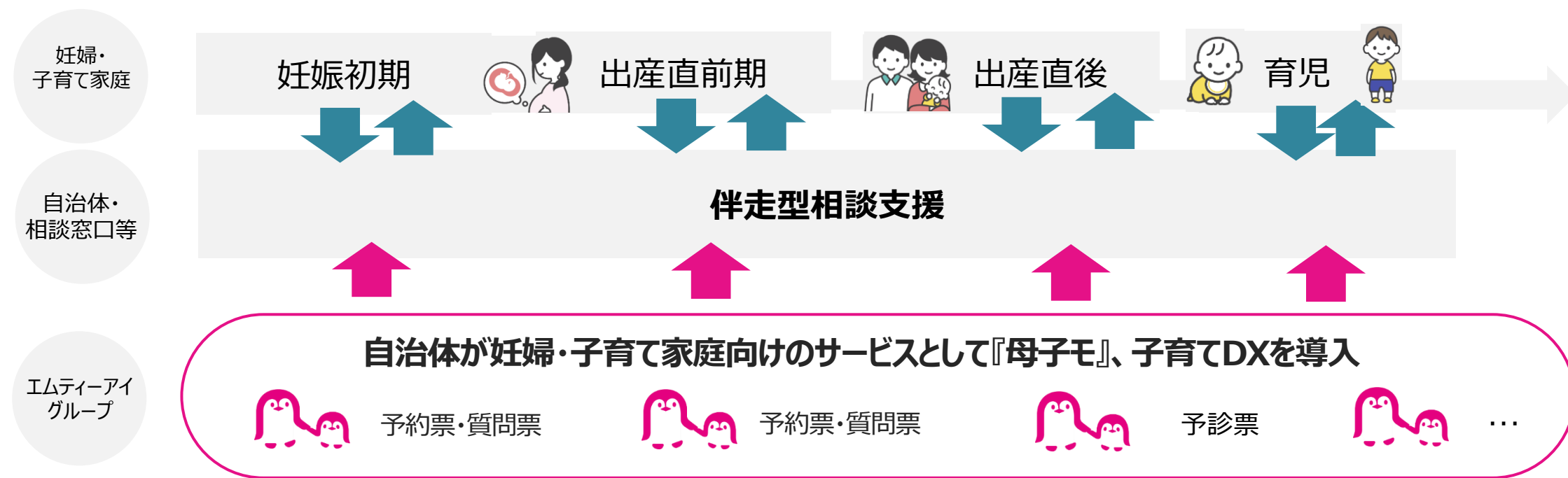


ヘルスケア事業：母子手帳アプリ＋子育てDX

Phase 3：子育てDXサービス

伴走型相談支援とは：

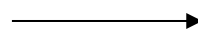
2023年1月から開始した政府の妊娠・子育て支援サービス。妊婦や2歳くらいまでの子供がいる子育て家庭への支援のため、出産・育児の見通しを一緒に立てる。妊娠届時と出産間近、出産直後の計3回の面談、10万円相当のギフト券がもらえるだけでなく、地域の身近な相談機関とつながることで、安心して出産・子育てができる環境を整備する。



「学校」における深刻な問題

教師の残業超過、退職増の問題

従来型校務
業務過多で非効率

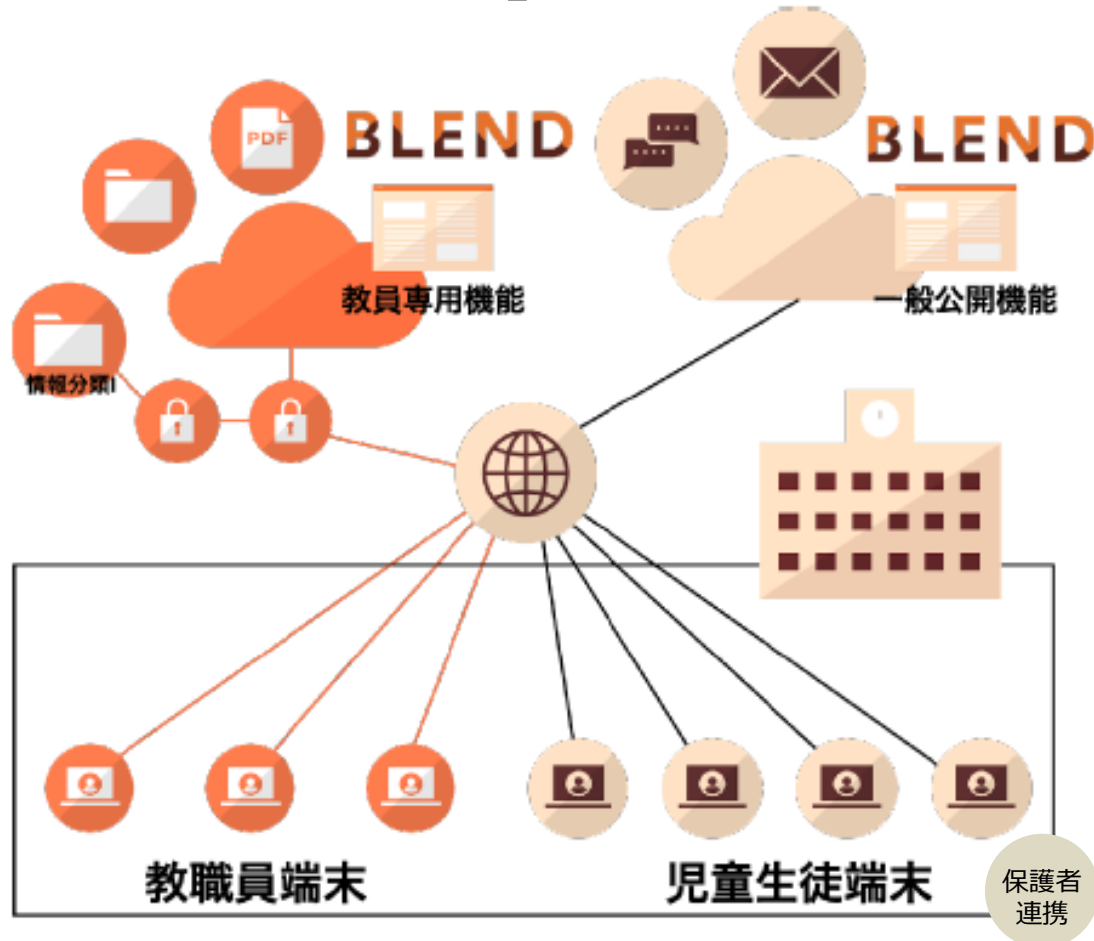


学校校務の
フルクラウド化が
喫緊の課題

- ✓ 複数のシステムを利用： 管理コスト負担
- ✓ 手書き・PC入力で仕様もばらばら：作業時間負担
- ✓ データ連携に時間がかかる

BLEND のある世界

あらゆる「負」の解消へ



機能

- ・フルクラウドでデータを一元管理
- ・教職員室に戻ることなくデータ連携
- ・保護者ともデータ連携

効果

- ・校務の作業負担を軽減
- ・システム管理費用を削減

バリュー

学校DXサービスの提供を通じて
本質的な教育に集中できる環境を整える

校務支援システムに必要な要素をすべてフルクラウド化

クラウド型校務支援システム

BLEND



ビジネスモデル

学校法人

サービス利用料の支払



BLEND



クラウドサービスの提供

売上高

=

生徒数

×

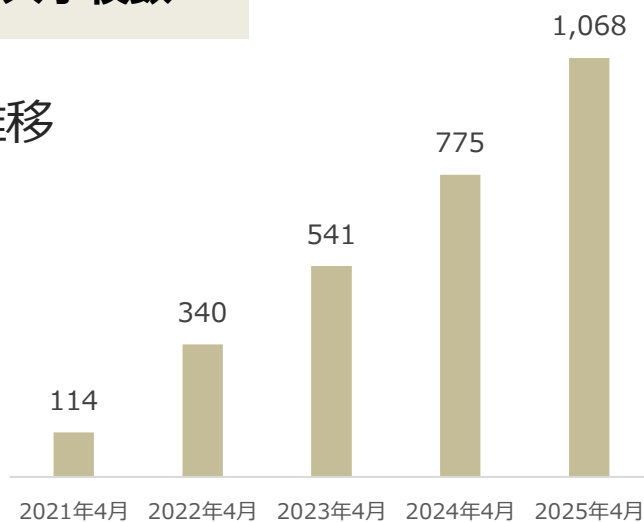
生徒一人当たり
利用単価300円
(月額・定価)

×

導入学校数

KPI : 導入学校数

好調に推移



市場シェア

私立中・高校 50%
(2025年度累計)



資料: [文部科学省ホームページ](#)より当社作成



〈お問い合わせ先〉
株式会社エムティーアイ I R 室
e-mail: ir@mti.co.jp
<https://ir.mti.co.jp>