



## 2025年9月期 3Q決算説明会

### 付属資料

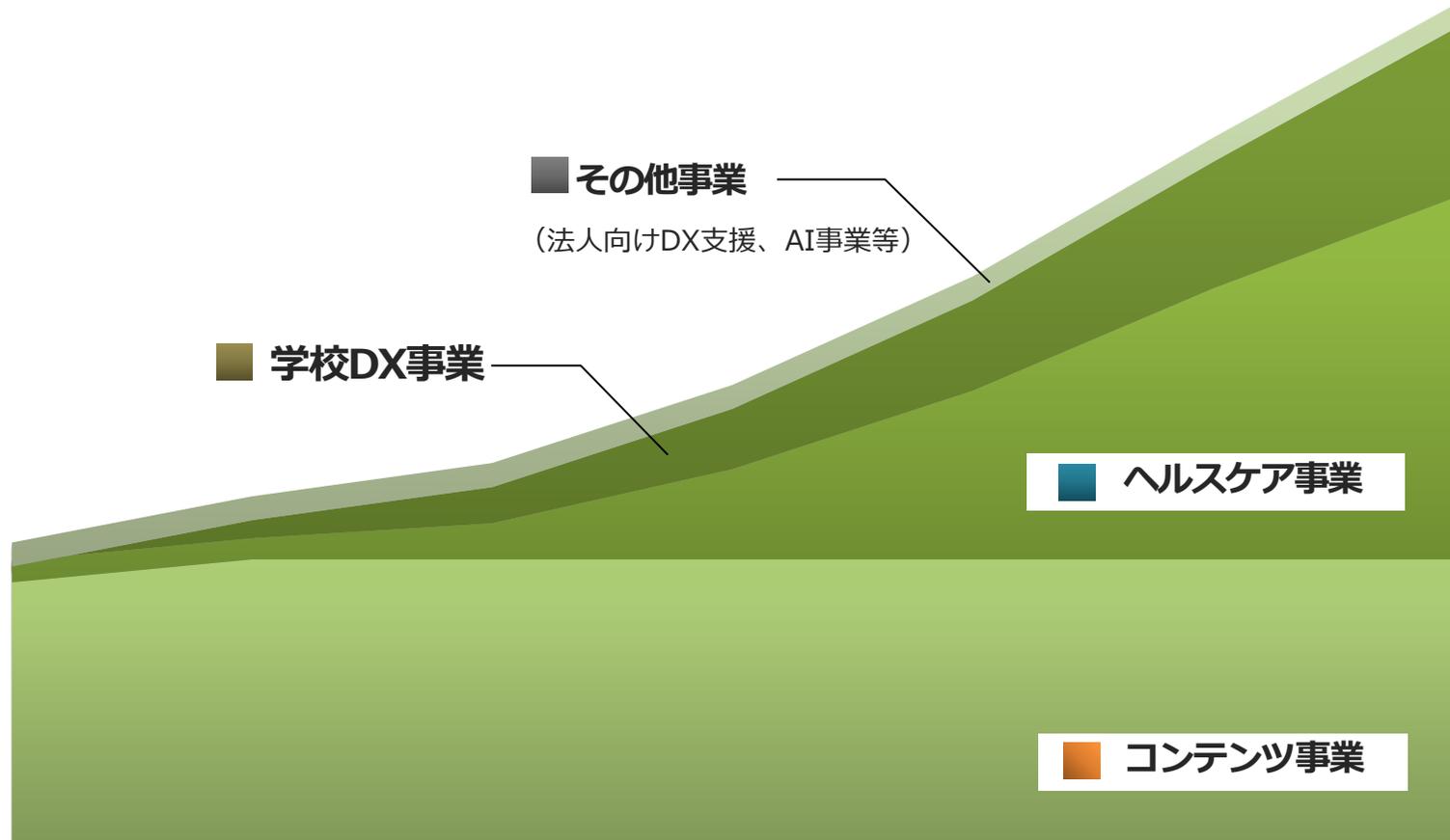
FY2025業績予想  
中長期的な収益イメージ  
連結PL推移  
連結販管費推移  
セグメント別業績  
連結BS  
主なヘルスケアサービス一覧  
ヘルスケアサービス全体像  
クラウド薬歴  
母子手帳アプリ+子育てDX  
学校DX事業

# FY2025業績予想

(単位：百万円)	FY2024 (実績)			FY2025 (予想)			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期実績	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	27,669	13,517	14,151	29,400	14,885	14,514	+1,730	+6.3%
売上原価	7,264	3,612	3,651	7,500	3,793	3,706	+235	+3.2%
売上総利益	20,405	9,905	10,499	21,900	11,091	10,808	+1,495	+7.3%
販管費	18,011	8,852	9,157	18,900	9,451	9,448	+889	+4.9%
営業利益	2,394	1,052	1,341	3,000	1,639	1,360	+605	+25.3%
(利益率)	9.0%	7.8%	9.5%	10.2%	11.0%	9.4%		
経常利益	2,721	1,518	1,309	3,100	1,721	1,378	+272	+9.6%
(利益率)	10.0%	11.2%	9.3%	10.5%	11.6%	9.5%		
親会社株主に帰する 当期純利益	2,256	1,558	805	2,800	1,757	1,042	+436	+18.4%
(利益率)	8.0%	11.5%	5.7%	9.5%	11.8%	7.2%		

※2025年9月期の業績予想値については、便宜的にレンジの中間値を記載しています。

# 中長期的な収益イメージ



中長期的には  
ヘルスケア事業と  
学校DX事業が牽引

FY2024

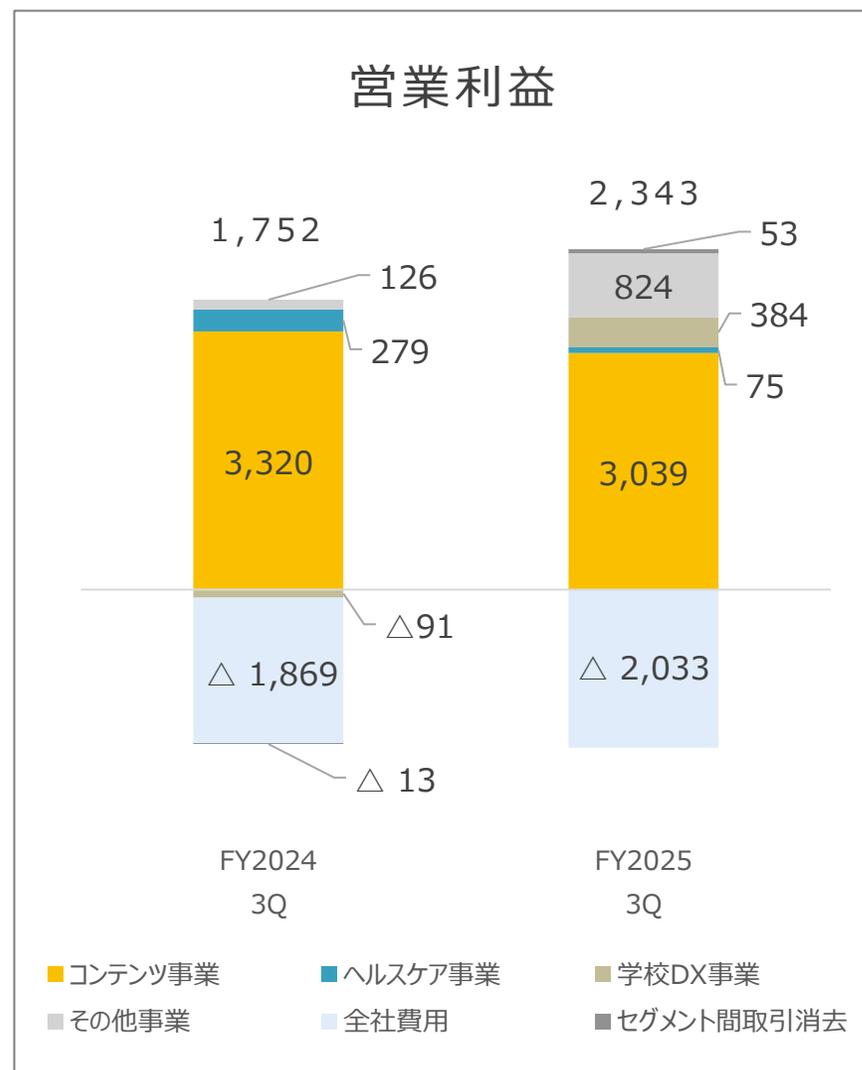
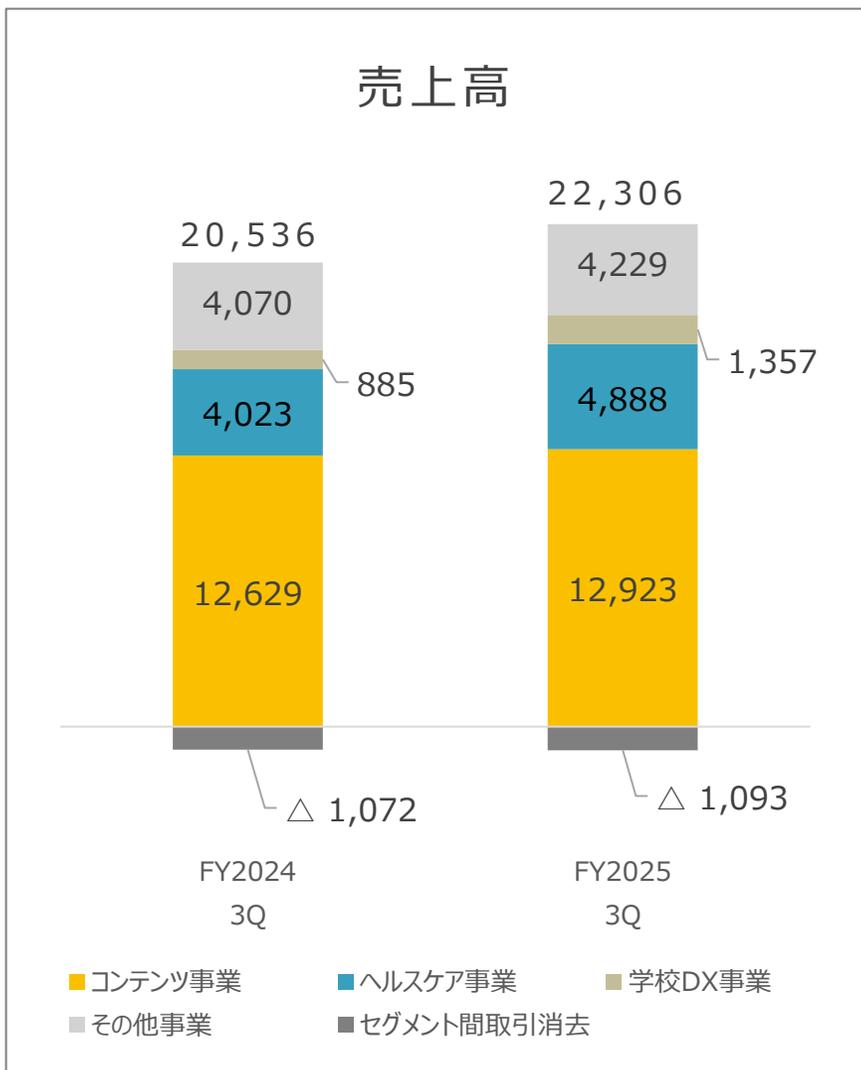
## 連結PL四半期推移

(単位：百万円)	FY2023				FY2024				FY2025		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	7,091	6,540	6,507	6,660	6,625	6,892	7,018	7,132	7,271	7,613	7,420
売上原価	2,538	1,942	2,014	1,930	1,788	1,824	1,830	1,820	1,860	1,932	1,892
売上総利益 (利益率)	4,552 64.2%	4,597 70.3%	4,493 69.0%	4,729 71.0%	4,836 73.0%	5,068 73.5%	5,187 73.9%	5,311 74.5%	5,410 74.4%	5,680 74.6%	5,528 74.5%
販管費	4,613	4,554	4,492	4,413	4,401	4,451	4,488	4,669	4,692	4,759	4,824
営業利益 (利益率)	△61 △0.9%	42 0.7%	0 +0.0%	316 4.7%	435 6.6%	616 9.0%	699 10.0%	641 9.0%	718 9.9%	921 12.1%	704 9.5%
経常利益 (利益率)	△88 △1.3%	275 4.2%	△35 △0.5%	306 4.6%	792 12.0%	725 10.5%	844 12.0%	464 6.5%	783 10.8%	938 12.3%	655 8.8%
親会社株主に帰属 する四半期純利益 (利益率)	△590 △8.3%	264 4.0%	821 12.6%	257 3.9%	630 9.5%	928 13.5%	684 9.8%	120 1.7%	589 8.1%	1,168 15.3%	303 4.1%

## 連結販管費四半期推移

(単位：百万円)	FY2023				FY2024				FY2025		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
販管費総額	4,613	4,554	4,492	4,413	4,401	4,451	4,488	4,669	4,692	4,759	4,824
広告宣伝費	479	537	553	566	626	674	711	788	890	986	926
人件費	1,989	1,958	1,956	1,810	1,818	1,774	1,816	1,867	1,814	1,795	1,891
支払手数料	746	745	731	731	709	706	719	735	737	753	804
外注費	560	498	454	451	441	467	410	418	412	427	428
減価償却費	289	301	332	341	318	334	345	361	336	280	295
その他	549	513	464	511	486	494	485	497	501	516	478

# セグメント別業績(3Q累計)



# セグメント別業績（四半期推移）

## 売上高

(単位：百万円)	FY2023				FY2024				FY2025		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
連結	7,091	6,540	6,507	6,660	6,625	6,892	7,018	7,132	7,271	7,613	7,420
コンテンツ事業	5,118	4,384	4,317	4,289	4,210	4,216	4,202	4,304	4,292	4,357	4,273
ヘルスケア事業	1,011	1,184	1,181	1,239	1,260	1,355	1,407	1,458	1,492	1,662	1,733
学校DX事業	155	153	272	270	260	260	364	347	412	492	453
その他事業	1,190	1,227	1,183	1,221	1,228	1,423	1,418	1,283	1,441	1,456	1,331
全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
セグメント間消去	△384	△408	△447	△360	△334	△363	△374	△262	△367	△355	△370

# セグメント別業績（四半期推移）

## 営業利益

(単位：百万円)	FY2023				FY2024				FY2025		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
連結	△61	42	0	316	435	616	699	641	718	921	704
コンテンツ事業	1,439	1,355	1,210	1,218	1,091	1,169	1,059	999	970	1,008	1,060
ヘルスケア事業	△172	△46	△13	9	112	104	61	72	13	72	△10
学校DX事業	△246	△214	△107	△99	△81	△75	65	24	100	171	111
その他事業	△393	△413	△413	△178	△88	51	163	173	304	324	195
全社	△678	△654	△632	△651	△609	△627	△633	△700	△672	△678	△681
セグメント間消去	△8	17	△42	17	9	△5	△16	71	1	22	29

連結BS

(単位：百万円)

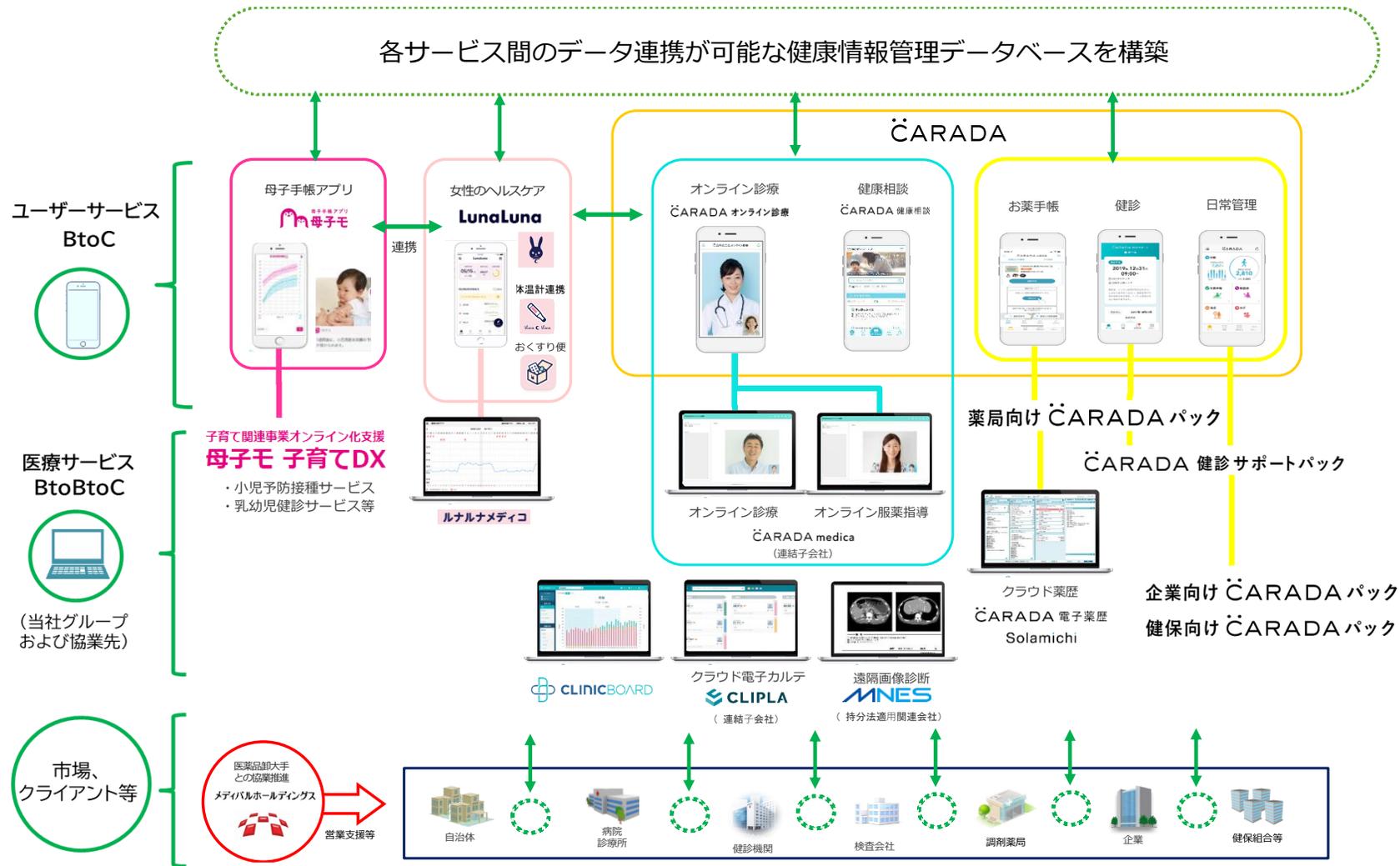
	FY2024	FY2025-3Q	増減		FY2024	FY2025-3Q	増減
流動資産	20,152	22,411	+2,258	流動負債	6,951	8,125	+1,173
現金及び預金	14,828	16,871	+2,042	買掛金	1,100	992	△107
受取手形、売掛金及び契約資産	4,183	4,139	△44	1年内返済予定の長期借入金	737	737	-
貸倒引当金	△31	△16	+14	未払金	1,331	1,541	+210
その他の流動資産	1,171	1,417	+246	未払法人税等	94	680	+585
固定資産	9,533	9,659	+125	契約負債	2,667	3,305	+638
有形固定資産	203	214	+1	その他の流動負債	168	867	698
無形固定資産	2,275	2,407	+131	固定負債	3,590	3,146	△443
ソフトウェア	1,929	2,077	+148	長期借入金	1,693	1,140	△553
のれん	27	30	+3	退職給付に係る負債	1,828	1,949	+120
顧客関連資産	70	65	△4	その他の固定負債	67	56	△10
投資その他の資産	7,054	7,037	△17	負債合計	10,541	11,271	+730
投資有価証券	4,466	4,625	+158	株主資本	15,105	16,472	+1,367
敷金及び保証金	293	289	△3	資本金	5,310	5,451	+141
繰延税金資産	2,248	2,072	△175	資本剰余金	6,376	6,251	△125
資産合計	29,686	32,070	+2,383	利益剰余金	6,626	7,366	+740
				自己株式	△3,207	△2,596	+610
				その他の包括利益累計額	340	344	+3
				新株予約権	22	18	△4
				非支配株主持分	3,675	3,963	+287
				純資産合計	19,144	20,798	+1,653
				負債純資産合計	29,686	32,070	+2,383

# 主なヘルスケアサービス一覧

(実績は2025年6月末時点)

サービス名称	サービス機能	ビジネスモデル
	母子手帳アプリサービス。 ワクチンスケジューラー機能、 育児曲線、自治体情報など。	BtoBtoC型。子育て世帯はアプリ無料。 全国の契約自治体から月額費用を徴収。 アプリ導入自治体数749。 子育てDXサービス導入自治体数252。
<b>LunaLuna</b>	女性向け健康情報サービス。 生理日予測、排卵日予測等。	BtoC型。無料アプリ累計2,200万DL超。 「ピルモード」累計登録者数50万人以上。 妊活モードなど月額300円～。おくすり便サービス好調。
ルナルナメディコ	婦人科向けルナルナ連携機能。 女性患者の日々の健康情報が病院のPCで見れる。不妊 治療領域で活用。	BtoBtoC型。 (患者はルナルナ利用者 (無料/有料) )
ルナルナオンライン診療	婦人科の診察予約から調剤薬局のお薬配送まで一つの システムで受けられるオンライン完結型サービス。	BtoBtoC型。
ĈARADA 健康相談	医師・医療従事者とのQ&Aサービス。 健康に関する日々の不安解消に役立てる。	BtoC型。月額400円～。
ĈARADA オンライン診療	診察予約から薬・処方箋の配送までオンライン診療に 必要な機能が充実したシステム。 (オンライン診療+オンライン服薬指導)	BtoBtoC型。クリニック・調剤薬局との契約。
ĈARADA (カラダ)	健診機関向けサービス。健康診断結果を過去分からグ ラフでスマートフォンに返す。利用者の利便性を高め 健診機関受診率向上に役立てる。	BtoBtoC型。 健診機関から月額利用料を徴収。
ĈARADA 電子薬歴 <b>Solamichi</b>	調剤薬局向けクラウド薬歴。 服薬指導ナビゲーション機能が好評。 CARADAお薬手帳アプリと連携。	BtoB型。 初期導入費用+月額利用料。 導入件数3,421件。

# ヘルスケア事業：サービス全体像



画像は一部開発中のものであり実際のものとは異なる場合があります。  
 当社グループが提供するサービスは、医療現場をサポートするサービスを提供するものを一部含んでいますが、医療行為を行うものではありません。

# 中規模調剤薬局への導入好調

医薬品卸大手との協業



# 新機能サービス AI自動要約機能が薬剤師に大好評

CARADA 電子薬歴 Solamichi

## 服薬指導ナビゲーション



## AI自動要約機能



薬剤師のさらなる業務効率改善へ



※ 「corte」（コルテ）は、当社子会社株式会社ソラミチシステムと株式会社corteの共同開発です。  
※ 「corte」は、株式会社corteの商標登録です。

診療報酬改定は薬局の「対物業務から対人業務へ」のシフトを強化、  
薬局のICT化も推進

従来の薬歴

紙・オンプレ型

記録メイン  
(診療報酬請求が主目的)

2022年4月  
診療報酬改定

(調剤薬局への影響)

- ・ 継続的服薬指導を含む対人業務の評価を充実
- ・ 地域支援体制加算、かかりつけ薬局や在宅訪問にシフト

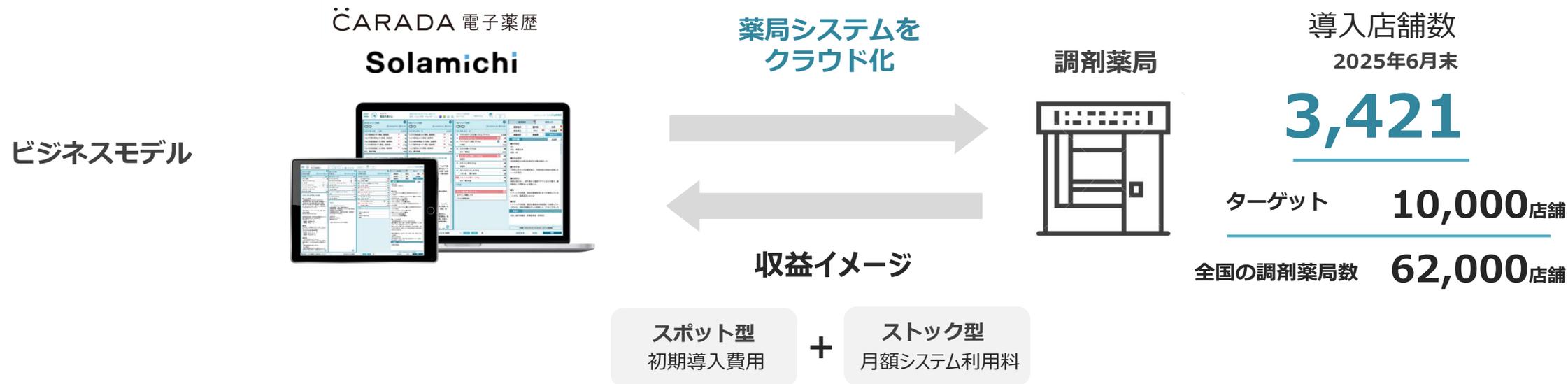
今後の薬歴

クラウド型

店舗外でも操作可能、  
患者との  
コミュニケーション強化

「服薬指導」や「服薬フォロー」機能が充実した、  
クラウド薬歴の需要が高まっていく

## クラウド化需要で市場開拓



### 薬歴とは

「薬剤服用暦管理指導記録」のこと。  
薬剤師が医師の処方箋に沿って調剤する際は、患者ごとに服薬後の状況、副作用などを聞き取り薬歴として記録しなければならない。  
診療報酬改定の度に、電子薬歴、特に「クラウド薬歴」、「服薬指導機能」を特長としたシステムへの関心が高まっており、従来の紙またはオンプレミス型の薬歴からクラウド型にシフトしている。

資料) 調剤薬局数：厚生労働省ホームページ「[令和4年衛生行政報告例 薬事関係](#)」より当社作成



ヘルスケア事業：母子手帳アプリ+子育てDX

## 「子育て支援」は社会課題

# 子育てサポートのデジタル化の遅れ

紙の手続き  
極めて非効率



子育て関連手続き  
デジタル化が  
喫緊の課題

- ✓ 小さな子どもを抱えての来庁、待ち時間の発生
- ✓ 質問票・問診票では毎回同じことの入力
- ✓ 手書き事務が多く存在・自治体ごとに仕様もばらばら

ヘルスケア事業：母子手帳アプリ+子育てDX



# 母子手帳アプリから始まる子育てDXのプラットフォーム事業展開進む

フェーズ	1	→	2	→	3
サービス機能	母子手帳アプリ		オンライン相談		子育てDX <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 質問票・予約票機能</li> <li>・ 小児予防接種 (デジタル予診票等)</li> <li>・ 乳幼児健診</li> <li>・ 乳児全戸訪問</li> </ul>
料金	月額 5~10万円	+	月額 数万円	+	初期：数百万円~ 月額：数十万円~
導入自治体数 (全国の自治体数 1,741)	749		74		252 (延べ数)

※料金体系は出生数に応じ各自治体別に設定しています。



# 母子手帳アプリの未利用自治体へ導入を促進

妊娠・出産・子育てを切れ目なくサポート

**妊娠期・出産**      **子育て**

妊婦健診の記録   妊娠中の体重グラフ   予防接種の管理   乳幼児健診の記録   身長・体重グラフ   発達の記録

お知らせ配信   子育て支援施設   地域の子育てイベント   アンケート   スケジュール管理



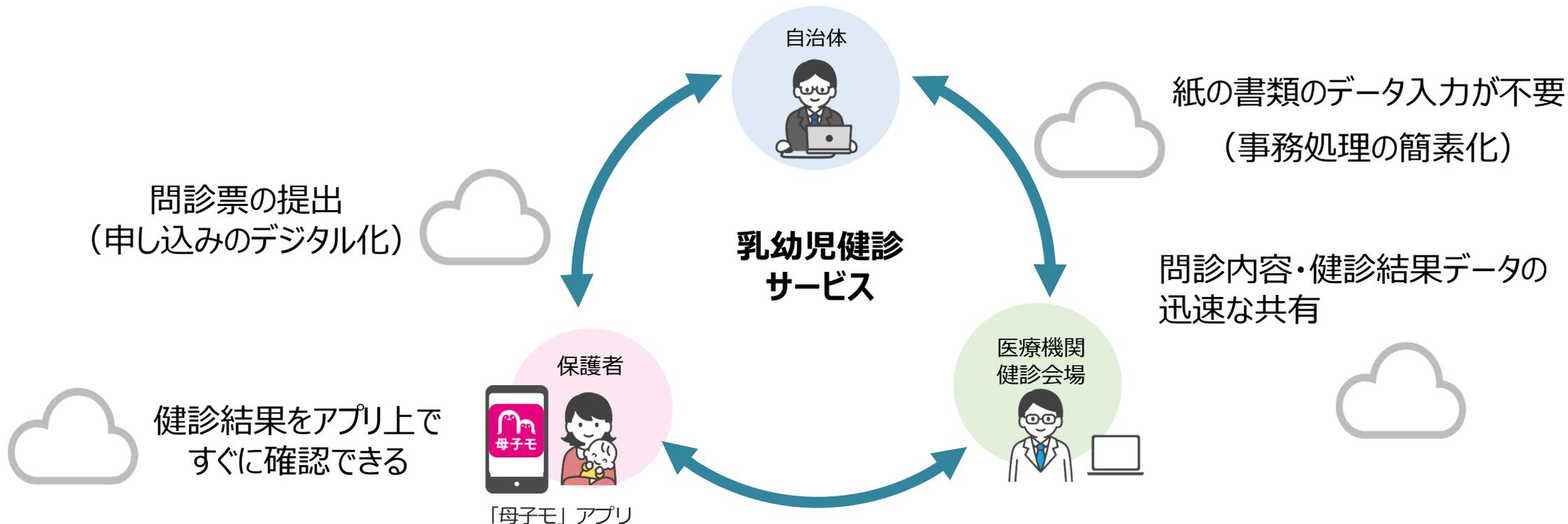


(ご参考) ヘルスケア事業：母子手帳アプリ+子育てDX

### Phase 3：子育てDXサービス

## 乳幼児健診サービス導入により自治体の子育てDX進む (問診票と健診結果のデジタル化)

福岡県福岡市の導入事例





# ヘルスケア事業：母子手帳アプリ+子育てDX

## Phase 3：子育てDXサービス

### 子育て対策を早期に着手した自治体、 当社サービス導入により先行的なDXを推進

#### 福岡県北九州市

##### 妊娠届の電子化（アプリ）

- ・母子手帳交付の事前申請がアプリで可能
- ・アプリ経由での妊娠届提出、出生率の93%以上



#### 千葉県市原市

##### 小児予防接種のデジタル予診票

- ・導入医療機関でデジタル予診票利用進む
- ・予防接種間隔の確認作業、3分から数秒に短縮



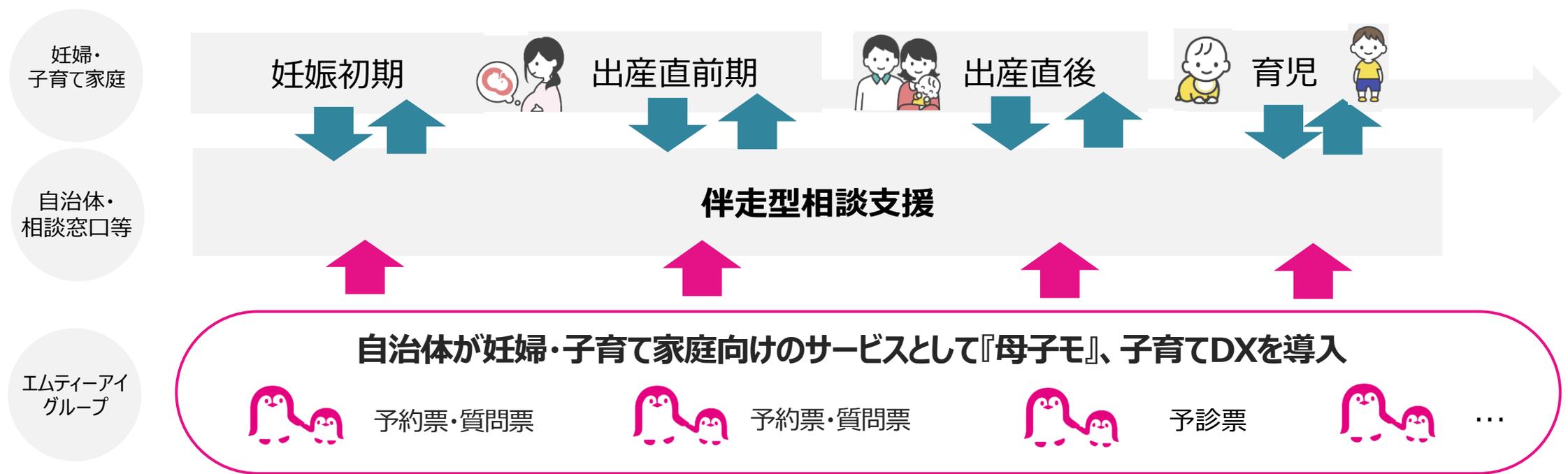


# ヘルスケア事業：母子手帳アプリ+子育てDX

## Phase 3：子育てDXサービス

### 伴走型相談支援とは：

2023年1月から開始した政府の妊娠・子育て支援サービス。妊婦や2歳くらいまでの子供がいる子育て家庭への支援のため、出産・育児の見通しを一緒に立てる。妊娠届時と出産間近、出産直後の計3回の面談、10万円相当のギフト券がもらえるだけでなく、地域の身近な相談機関とつながることで、安心して出産・子育てができる環境を整備する。

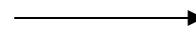


## 「学校」における深刻な問題

# 教師の残業超過、退職増の問題

従来型校務

**業務過多で非効率**



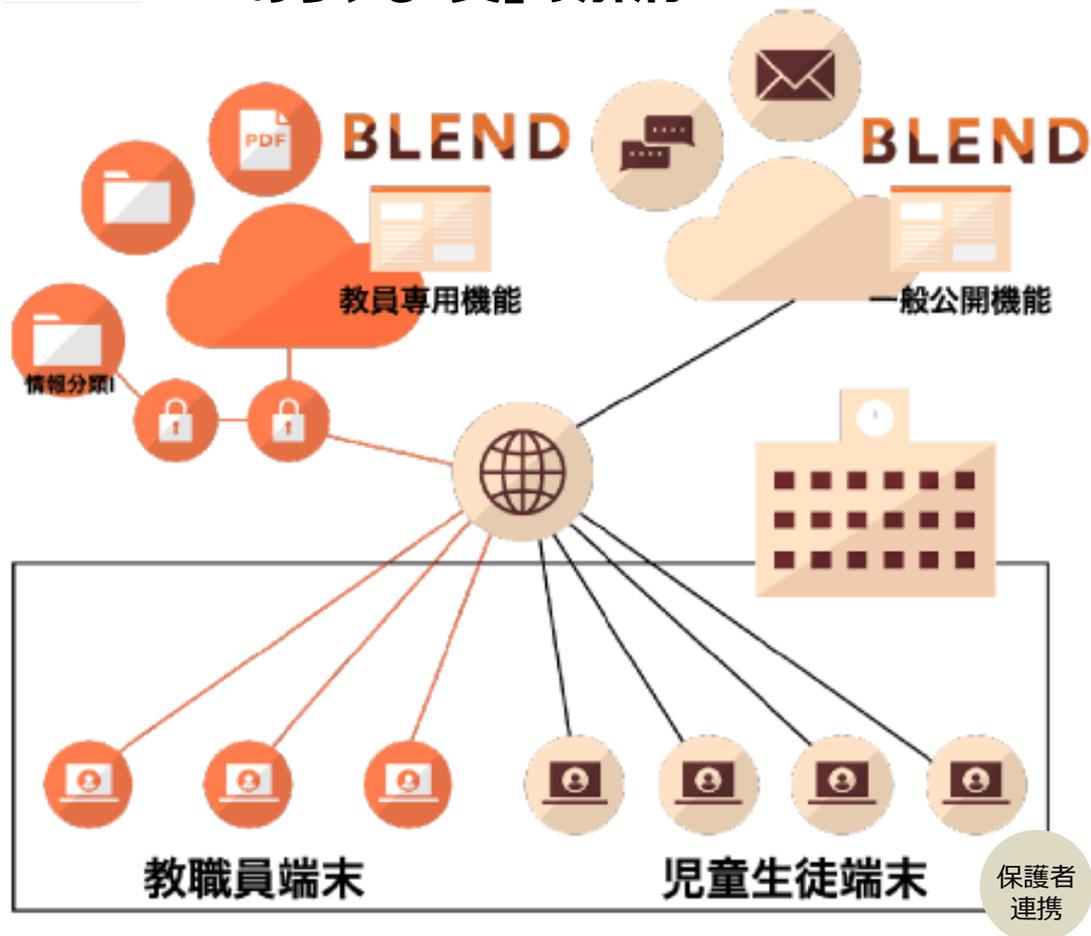
学校校務の

**フルクラウド化が  
喫緊の課題**

- ✓ 複数のシステムを利用： 管理コスト負担
- ✓ 手書き・PC入力仕様もばらばら：作業時間負担
- ✓ データ連携に時間がかかる

# BLEND のある世界

## あらゆる「負」の解消へ



### 機能

- ・フルクラウドでデータを一元管理
- ・教職員室に戻ることなくデータ連携
- ・保護者ともデータ連携

### 効果

- ・校務の作業負担を軽減
- ・システム管理費用を削減

### バリュー

学校DXサービスの提供を通じて  
本質的な教育に集中できる環境を整える

# 校務支援システムに必要な要素をすべてフルクラウド化

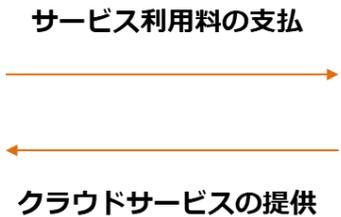
クラウド型校務支援システム

# BLEND



# 学校DX事業:クラウド型校務支援システム

## ビジネスモデル

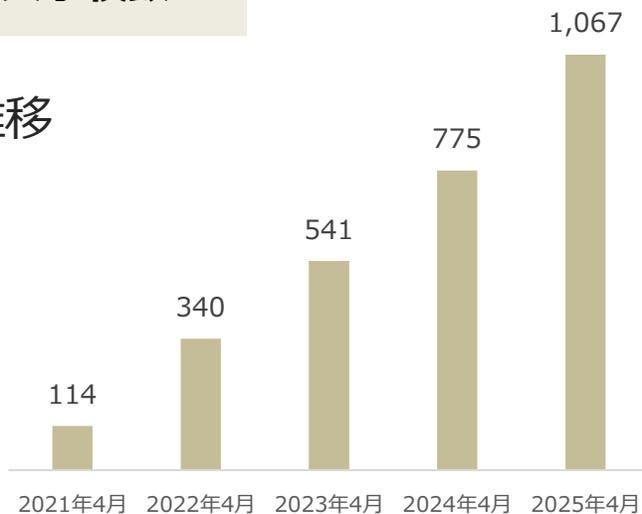


# BLEND

$$\text{売上高} = \text{生徒数} \times \text{生徒一人当たり利用単価300円 (月額・定価)} \times \text{導入学校数}$$

## KPI : 導入学校数

好調に推移



## 市場シェア

私立中・高校 **50%**  
(2025年度累計)



資料: [文部科学省ホームページ](#)より当社作成



〈お問い合わせ先〉  
株式会社エムティーアイ I R室  
e-mail: [ir@mti.co.jp](mailto:ir@mti.co.jp)  
<https://ir.mti.co.jp>