



## 2025年9月期 決算説明会

### 付属資料

- 連結PL推移
- 連結販管費推移
- セグメント別業績
- 連結BS
- 主なヘルスケアサービス一覧
- ヘルスケアサービス全体像
- クラウド薬歴
- 母子手帳アプリ+子育てDX
- 学校DX事業

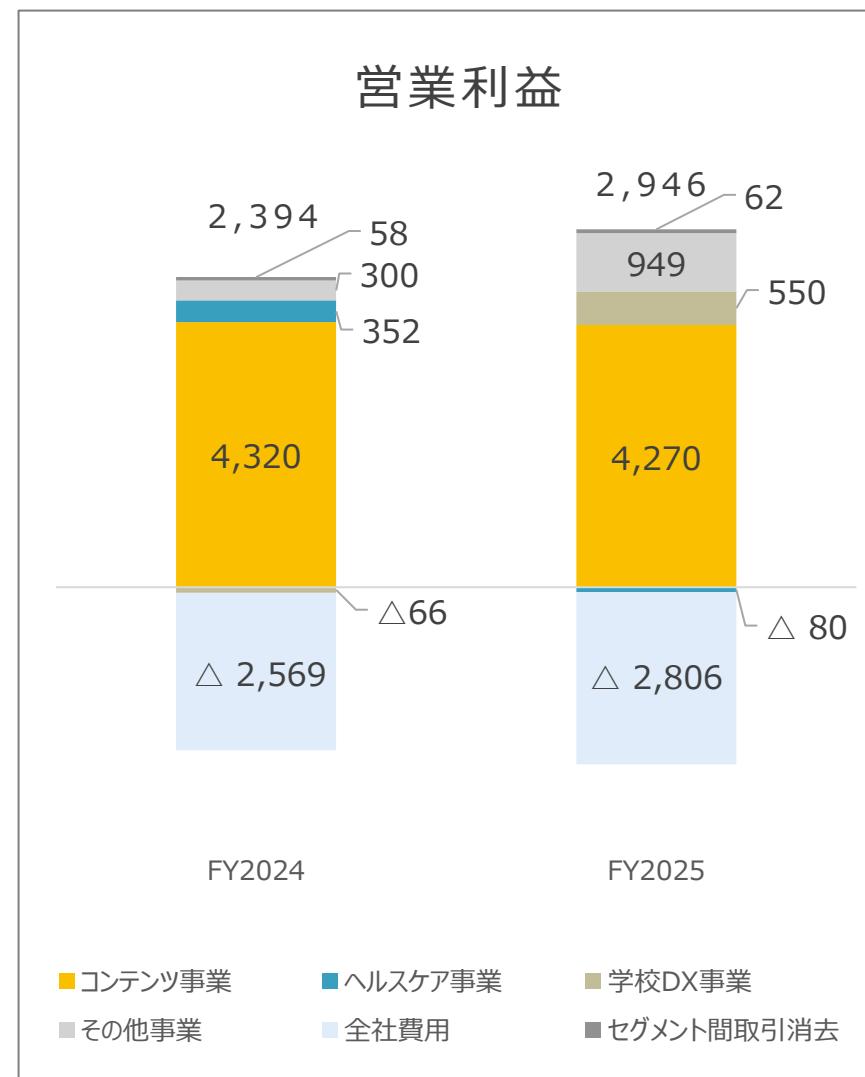
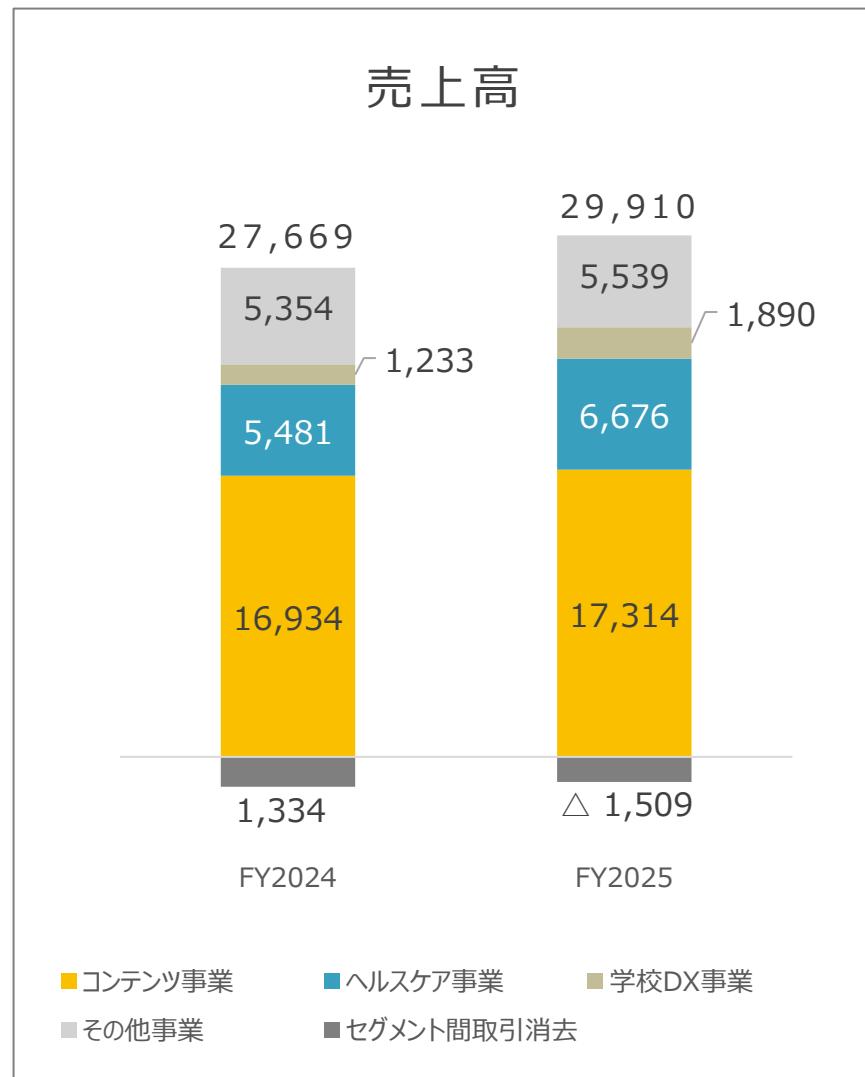
## 連結PL四半期推移

(単位：百万円)	FY2023				FY2024				FY2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	7,091	6,540	6,507	6,660	6,625	6,892	7,018	7,132	7,271	7,613	7,420	7,604
売上原価	2,538	1,942	2,014	1,930	1,788	1,824	1,830	1,820	1,860	1,932	1,892	2,001
売上総利益	4,552	4,597	4,493	4,729	4,836	5,068	5,187	5,311	5,410	5,680	5,528	5,603
(利益率)	64.2%	70.3%	69.0%	71.0%	73.0%	73.5%	73.9%	74.5%	74.4%	74.6%	74.5%	73.7%
販管費	4,613	4,554	4,492	4,413	4,401	4,451	4,488	4,669	4,692	4,759	4,824	5,001
営業利益	△61	42	0	316	435	616	699	641	718	921	704	602
(利益率)	△0.9%	0.7%	+0.0%	4.7%	6.6%	9.0%	10.0%	9.0%	9.9%	12.1%	9.5%	7.9%
経常利益	△88	275	△35	306	792	725	844	464	783	938	655	650
(利益率)	△1.3%	4.2%	△0.5%	4.6%	12.0%	10.5%	12.0%	6.5%	10.8%	12.3%	8.8%	8.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益	△590	264	821	257	630	928	684	120	589	1,168	303	1,342
(利益率)	△8.3%	4.0%	12.6%	3.9%	9.5%	13.5%	9.8%	1.7%	8.1%	15.3%	4.1%	17.7%

## 連結販管費四半期推移

(単位：百万円)	FY2023				FY2024				FY2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
販管費総額	4,613	4,554	4,492	4,413	4,401	4,451	4,488	4,669	4,692	4,759	4,824	5,001
広告宣伝費	479	537	553	566	626	674	711	788	890	986	926	858
人件費	1,989	1,958	1,956	1,810	1,818	1,774	1,816	1,867	1,814	1,795	1,891	2,003
支払手数料	746	745	731	731	709	706	719	735	737	753	804	819
外注費	560	498	454	451	441	467	410	418	412	427	428	466
減価償却費	289	301	332	341	318	334	345	361	336	280	295	311
その他	549	513	464	511	486	494	485	497	501	516	478	542

## セグメント別業績(FY2025累計)



## セグメント別業績（四半期推移）

## 売上高

(単位：百万円)	FY2023				FY2024				FY2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
連結	7,091	6,540	6,507	6,660	6,625	6,892	7,018	7,132	7,271	7,613	7,420	7,604
コンテンツ事業	5,118	4,384	4,317	4,289	4,210	4,216	4,202	4,304	4,292	4,357	4,273	4,390
ヘルスケア事業	1,011	1,184	1,181	1,239	1,260	1,355	1,407	1,458	1,492	1,662	1,733	1,787
学校DX事業	155	153	272	270	260	260	364	347	412	492	453	532
その他事業	1,190	1,227	1,183	1,221	1,228	1,423	1,418	1,283	1,441	1,456	1,331	1,310
全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
セグメント間消去	△384	△408	△447	△360	△334	△363	△374	△262	△367	△355	△370	△416

## セグメント別業績（四半期推移）

## 営業利益

(単位：百万円)	FY2023				FY2024				FY2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
連結	△61	42	0	316	435	616	699	641	718	921	704	602
コンテンツ事業	1,439	1,355	1,210	1,218	1,091	1,169	1,059	999	970	1,008	1,060	1,231
ヘルスケア事業	△172	△46	△13	9	112	104	61	72	13	72	△10	△155
学校DX事業	△246	△214	△107	△99	△81	△75	65	24	100	171	111	166
その他事業	△393	△413	△413	△178	△88	51	163	173	304	324	195	124
全社	△678	△654	△632	△651	△609	△627	△633	△700	△672	△678	△681	△773
セグメント間消去	△8	17	△42	17	9	△5	△16	71	1	22	29	9

## 連結BS

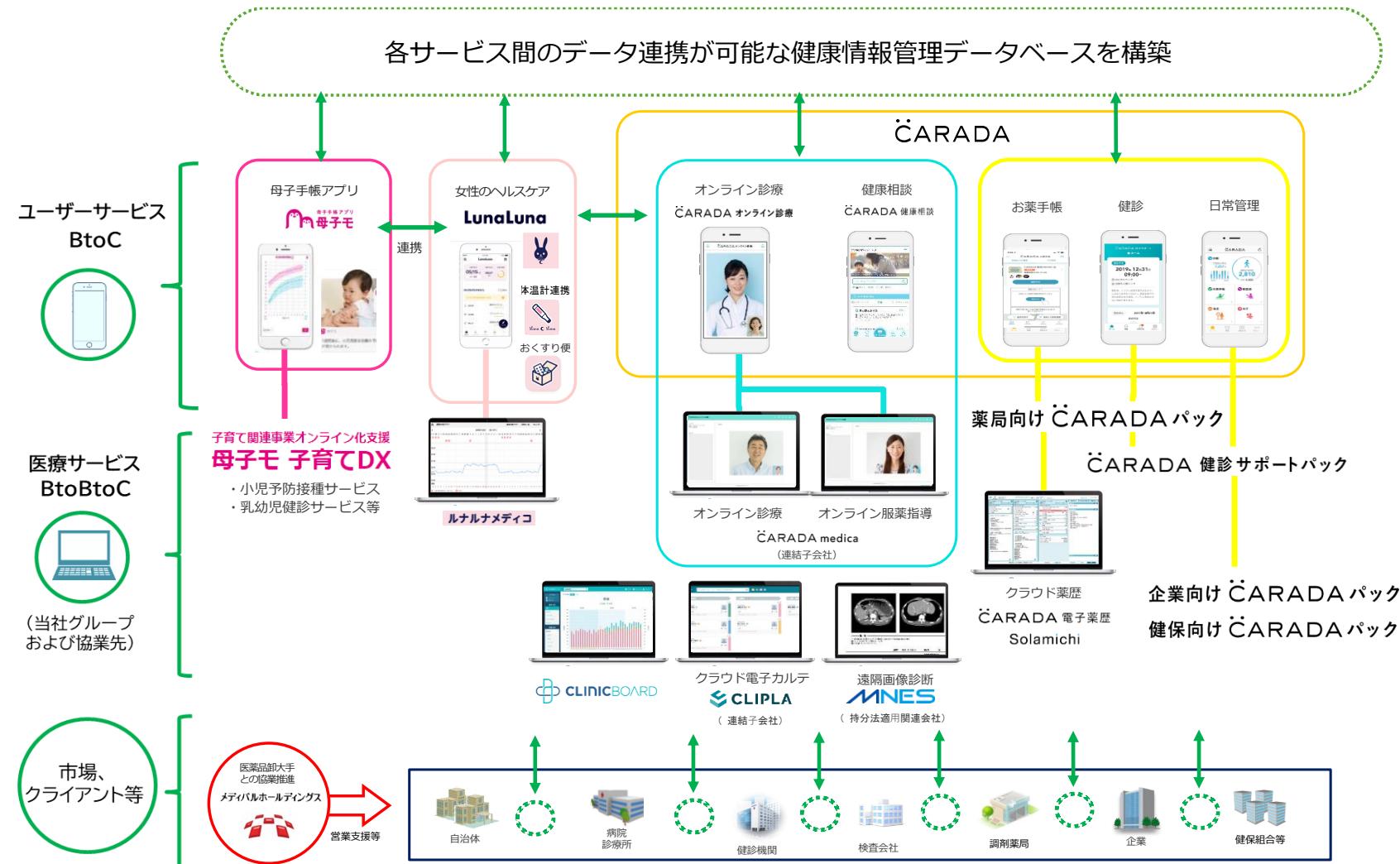
(単位：百万円)	FY2024	FY2025	増減		FY2024	FY2025	増減
流動資産	20,152	23,212	+3,060	流動負債	6,951	8,074	+1,122
現金及び預金	14,828	17,816	+2,987	買掛金	1,100	1,020	△79
受取手形、売掛金及び契約資産	4,183	4,085	△98	1年内返済予定の長期借入金	737	737	-
貸倒引当金	△31	△17	+14	未払金	1,331	1,569	+238
その他の流動資産	1,171	1,327	+156	未払法人税等	94	894	+799
				契約負債	2,667	2,726	+59
				その他の流動負債	1,020	1,125	+105
固定資産	9,533	10,135	+601	固定負債	3,590	2,827	△762
有形固定資産	203	219	+16	長期借入金	1,693	956	△737
無形固定資産	2,275	2,475	+200	退職給付に係る負債	1,828	1,825	△3
ソフトウェア	1,929	2,127	+198	その他の固定負債	67	45	△21
のれん	27	61	+34	負債合計	10,541	10,901	+359
顧客関連資産	70	58	△11	株主資本	15,105	17,941	+2,835
投資その他の資産	7,054	7,439	+384	資本金	5,310	5,511	+201
投資有価証券	4,466	4,691	+224	資本剰余金	6,376	6,317	△59
敷金及び保証金	293	280	△12	利益剰余金	6,626	8,709	+2,083
繰延税金資産	2,248	2,393	+145	自己株式	△3,207	△2,596	+610
				その他の包括利益累計額	340	472	+131
				新株予約権	22	0	△22
				非支配株主持分	3,675	4,032	+356
資産合計	29,686	33,347	+3,661	純資産合計	19,144	22,446	+3,301
				負債純資産合計	29,686	33,347	+3,661

## 主なヘルスケアサービス一覧

(実績は2025年9月末時点)

サービス名称	サービス機能	ビジネスモデル
 母子モモロジ	母子手帳アプリサービス。 ワクチンスケジューラー機能、 育児曲線、自治体情報など。	BtoBtoC型。子育て世帯はアプリ無料。 全国の契約自治体から月額費用を徴収。 アプリ導入自治体数772。 子育てDXサービス導入自治体数280。
<b>LunaLuna</b>	女性向け健康情報サービス。 生理日予測、排卵日予測等。	BtoC型。無料アプリ累計2,200万DL超。 「ピルモード」累計登録者数50万人以上。 妊活モードなど月額300円～。おくすり便サービス好調。
ルナルナメディコ	婦人科向けルナルナ連携機能。 女性患者の日々の健康情報が病院のPCで見える。不妊治療領域で活用。	BtoBtoC型。 (患者はルナルナ利用者 (無料／有料) )
ルナルナオンライン診療	婦人科の診察予約から調剤薬局のお薬配送まで一つのシステムで受けられるオンライン完結型サービス。	BtoBtoC型。
CARADA 健康相談	医師・医療従事者とのQ&Aサービス。 健康に関する日々の不安解消に役立てる。	BtoC型。月額400円～。
CARADA オンライン診療	診察予約から薬・処方箋の配送までオンライン診療に必要な機能が充実したシステム。 (オンライン診療+オンライン服薬指導)	BtoBtoC型。クリニック・調剤薬局との契約。
CARADA (カラダ)	健診機関向けサービス。健康診断結果を過去分からグラフでスマートフォンに返す。利用者の利便性を高め健診機関受診率向上に役立てる。	BtoBtoC型。 健診機関から月額利用料を徴収。
CARADA 電子薬歴 <b>Solamichi</b>	調剤薬局向けクラウド薬歴。 服薬指導ナビゲーション機能が好評。 CARADAお薬手帳アプリと連携。	BtoB型。 初期導入費用+月額利用料。 導入件数3,811件。

# ヘルスケア事業：サービス全体像



画像は一部開発中のものであり実際のものと異なる場合があります。

当社グループが提供するサービスは、医療現場をサポートするサービスを提供するものを一部含んでいますが、医療行為を行うものではありません。

# 中規模調剤薬局への導入好調

医薬品卸大手との協業



## 新機能サービス AI自動要約機能が薬剤師に大好評

CARADA 電子薬歴 Solamichi

### 服薬指導ナビゲーション



### AI自動要約機能



薬剤師の  
さらなる  
業務効率改善へ



※ 「corte」（コルテ）は、当社子会社株式会社ソラミチシステムと株式会社corteの共同開発です。  
※ 「corte」は、株式会社corteの商標登録です。

## 診療報酬改定は薬局の「対物業務から対人業務へ」のシフトを強化、 薬局のICT化も推進

### 従来の薬歴

紙・オンプレ型

記録メイン  
(診療報酬請求が主目的)

### 2022年4月 診療報酬改定

(調剤薬局への影響)

- ・継続的服薬指導を含む  
対人業務の評価を充実
- ・地域支援体制加算、  
かかりつけ薬局や  
在宅訪問にシフト

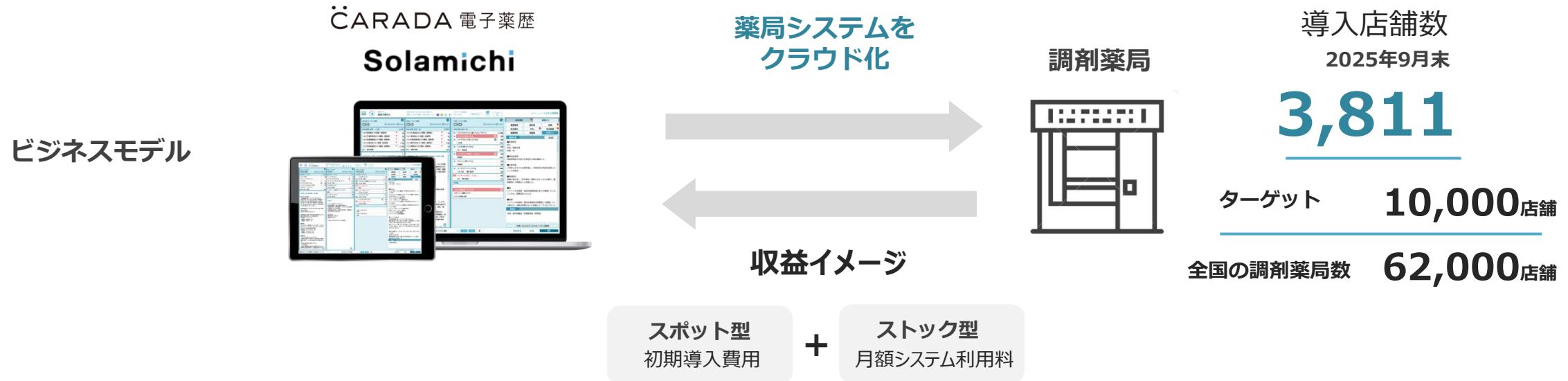
### 今後の薬歴

クラウド型

店舗外でも操作可能、  
患者との  
コミュニケーション強化

「服薬指導」や「服薬フォロー」機能が充実した、  
クラウド薬歴の需要が高まっていく

## クラウド化需要で市場開拓



### 薬歴とは

「薬剤服用歴管理指導記録」のこと。

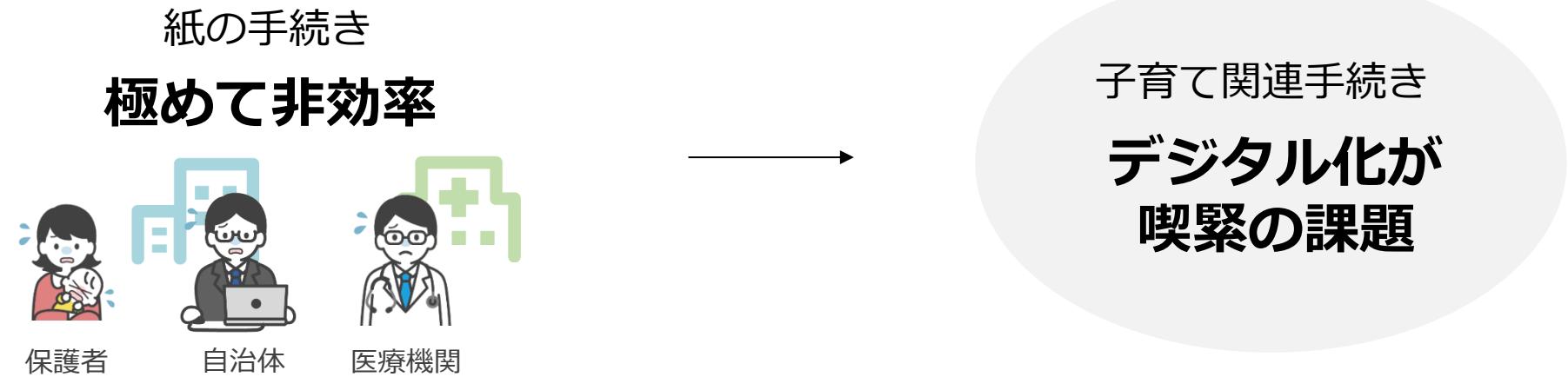
薬剤師が医師の処方箋に沿って調剤する際は、患者ごとに服薬後の状況、副作用などを聞き取り薬歴として記録しなければならない。診療報酬改定の度に、電子薬歴、特に「クラウド薬歴」、「服薬指導機能」を特長としたシステムへの関心が高まっており、従来の紙またはオンプレミス型の薬歴からクラウド型にシフトしている。

資料) 調剤薬局数: 厚生労働省ホームページ「[令和4年衛生行政報告例 薬事関係](#)」より当社作成



## 「子育て支援」は社会課題

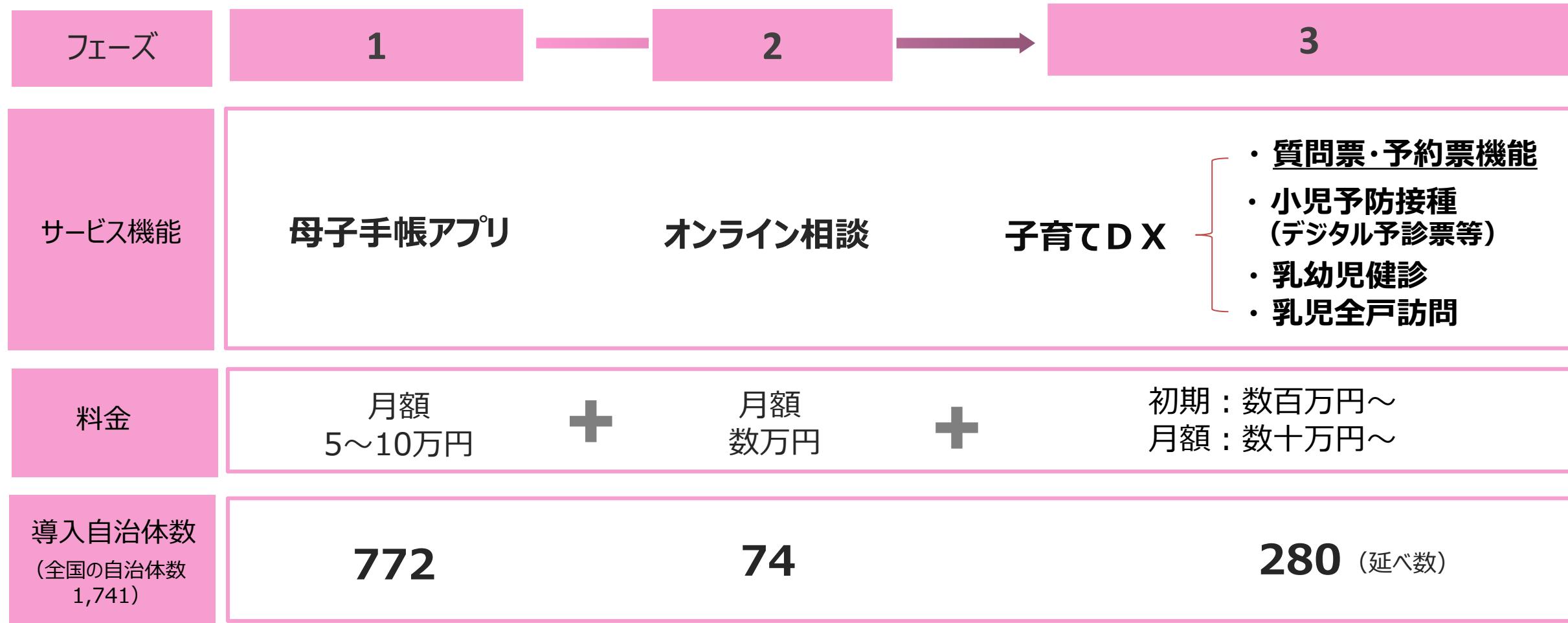
### 子育てサポートのデジタル化の遅れ



- ✓ 小さな子どもを抱えての来庁、待ち時間の発生
- ✓ 質問票・問診票では毎回同じことの入力
- ✓ 手書き事務が多く存在・自治体ごとに仕様もばらばら



## 母子手帳アプリから始まる子育てDXのプラットフォーム事業展開進む



※料金体系は出生数に応じ各自治体別に設定しています。



# 母子手帳アプリの未利用自治体へ導入を促進

妊娠・出産・子育てを切れ目なくサポート

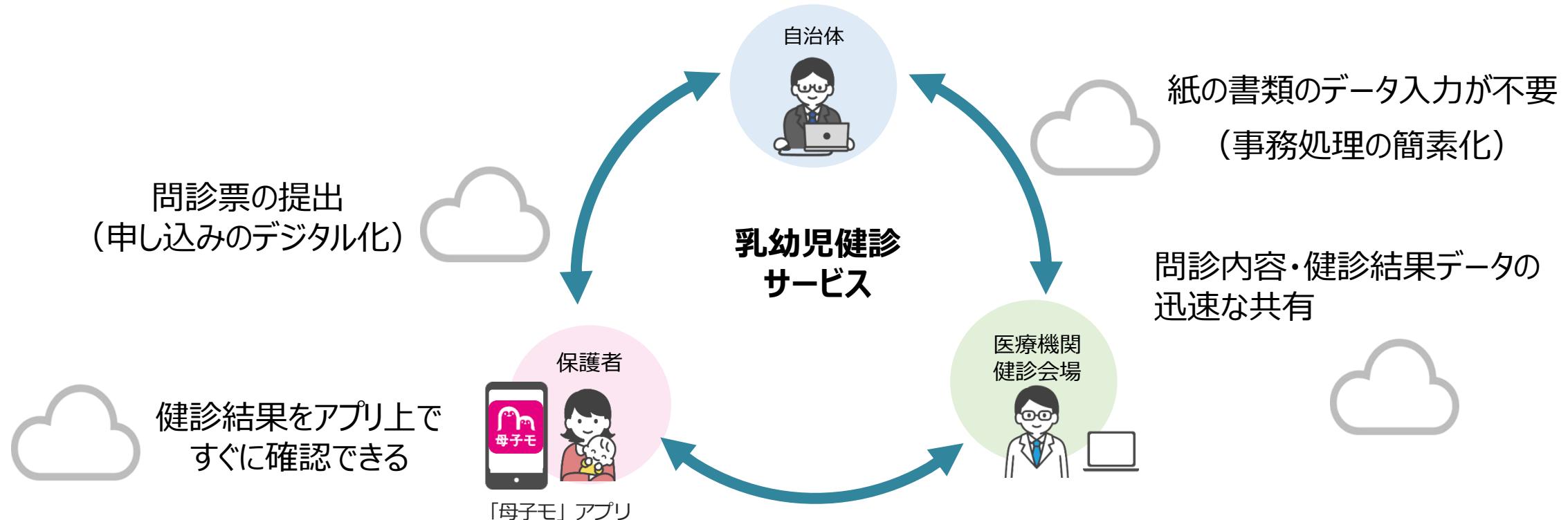


(ご参考) ヘルスケア事業：母子手帳アプリ+子育てDX

Phase 3：子育てDXサービス

## 乳幼児健診サービス導入により自治体の子育てDX進む (問診票と健診結果のデジタル化)

福岡県福岡市の導入事例





## Phase 3：子育てDXサービス

**子育て対策を早期に着手した自治体、  
当社サービス導入により先行的なDXを推進**

## 福岡県北九州市

## 妊娠届の電子化（アプリ）

- ・母子手帳交付の事前申請がアプリで可能
- ・アプリ経由での妊娠届提出、出生率の93%以上



## 千葉県市原市

## 小児予防接種のデジタル予診票

- ・導入医療機関でデジタル予診票利用進む
- ・予防接種間隔の確認作業、3分から数秒に短縮

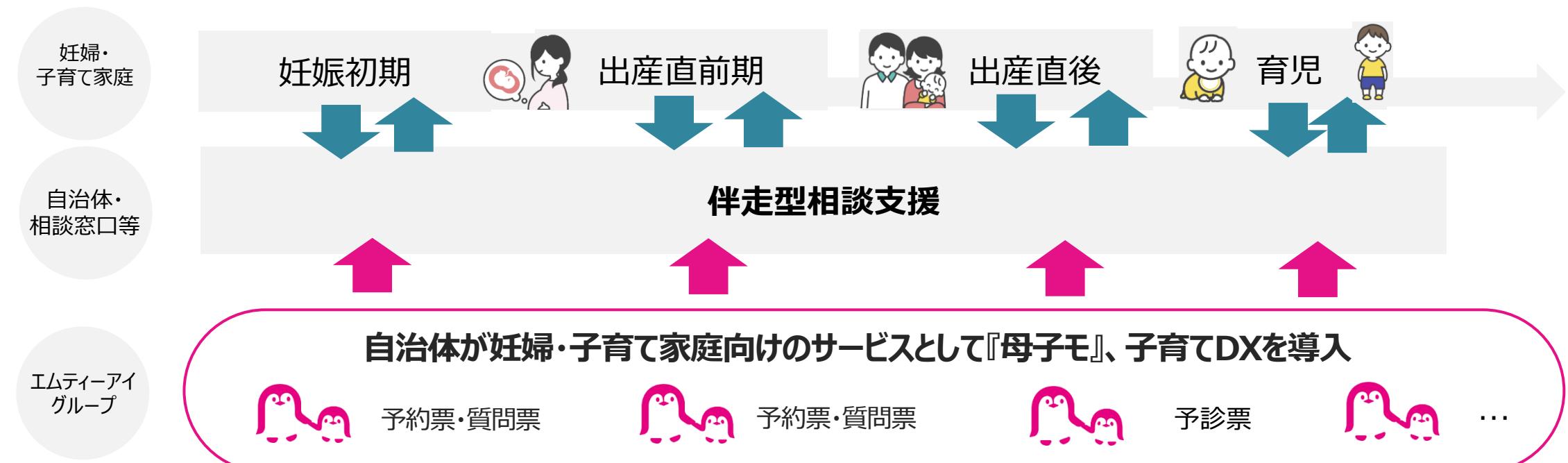




## Phase 3：子育てDXサービス

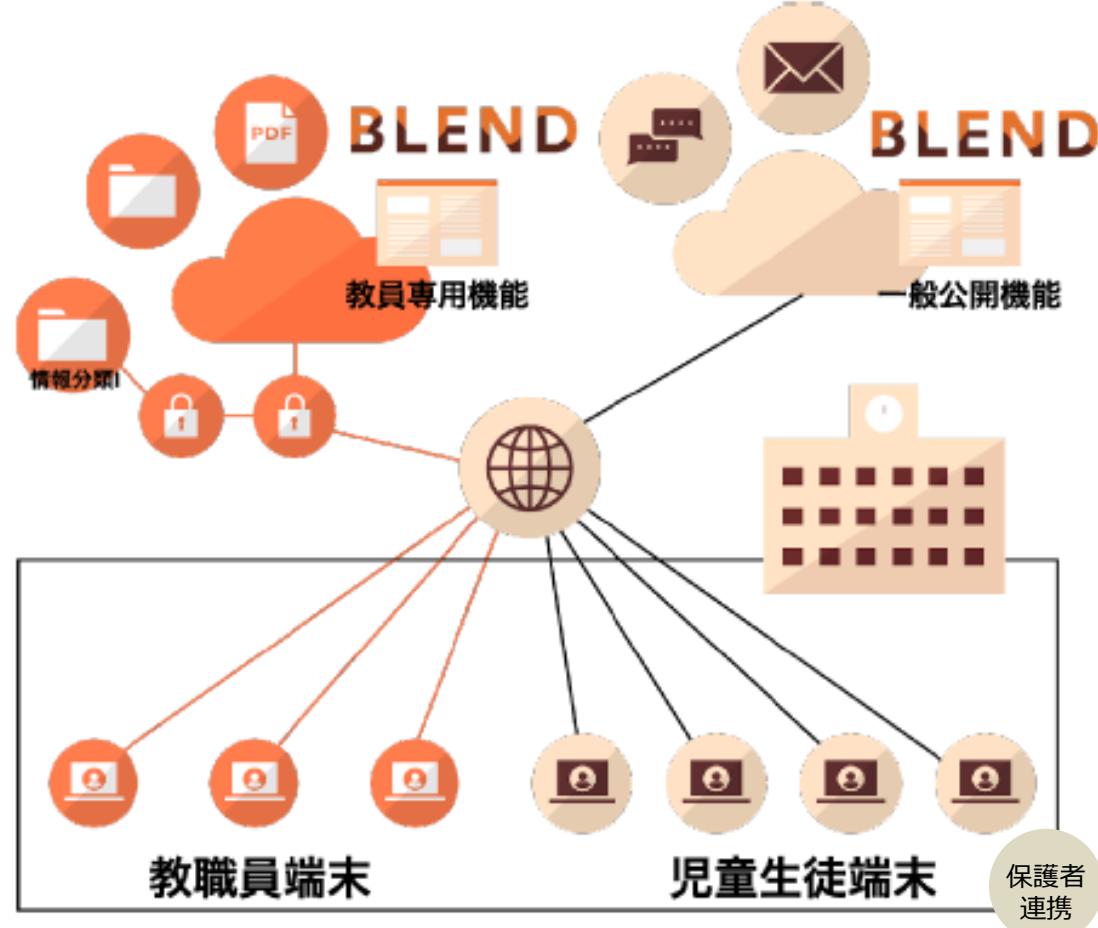
### 伴走型相談支援とは：

2023年1月から開始した政府の妊娠・子育て支援サービス。妊娠や2歳くらいまでの子供がいる子育て家庭への支援のため、出産・育児の見通しと一緒に立てる。妊娠届時と出産間近、出産直後の計3回の面談、10万円相当のギフト券がもらえるだけでなく、地域の身近な相談機関とつながることで、安心して出産・子育てができる環境を整備する。



## BLENDのある世界

### あらゆる「負」の解消へ



- ・フルクラウドでデータを一元管理
- ・教職員室に戻ることなくデータ連携
- ・保護者ともデータ連携

- ・校務の作業負担を軽減
- ・システム管理費用を削減

学校DXサービスの提供を通じて  
本質的な教育に集中できる環境を整える

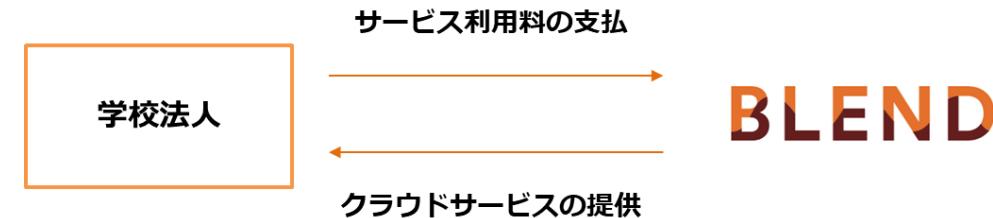
# 校務支援システムに必要な要素をすべてフルクラウド化

クラウド型校務支援システム

**BLEND**



## ビジネスモデル (私立学校)

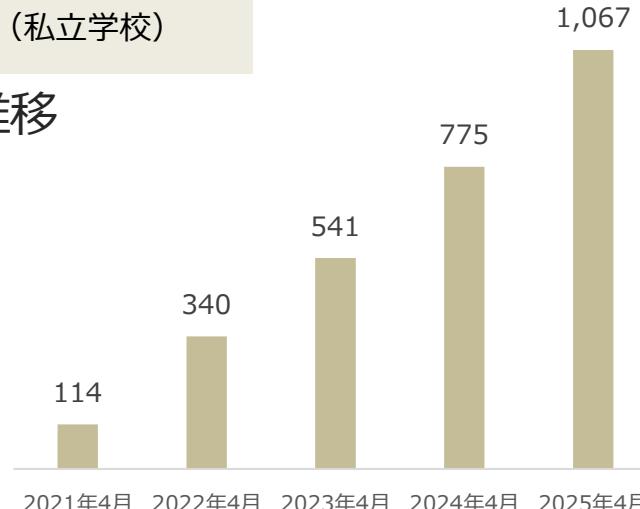


$$\text{売上高} = \text{生徒数} \times \text{生徒一人当たり利用単価300円} \times \text{導入学校数}$$

(月額・定価)

## KPI: 導入学校数 (私立学校)

好調に推移



## 市場シェア

私立中・高校 50%

(2025年度累計)



資料: [文部科学省ホームページ](#)より当社作成



〈お問い合わせ先〉  
株式会社エムティーアイ I R 室  
e-mail:ir@mti.co.jp  
<https://ir.mti.co.jp>